AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES

23 DE ABRIL: EL VALOR DE LEER LIBROS IMPRESOS



Institucional
Actualidad
Diseño
Marketing
Tecnología
#69
enero-abril 2026

Revista AGUDI
Edición Especial de Colección

Sé parte de una edición única que marcará tendencia en la industria de la impresión



Una vitrina ideal para posicionar tu marca frente a los principales actores del sector.

- Edición impresa en papel couché full color
- Carátula y páginas interiores de alta calidad
- Más de 5,000 ejemplares
- Circulación: septiembre 2026

Informes:

955 082 023

www.agudiperu.com

AGUDI IMPRESORESPERÚ

ÍNDICE #69

02 EDITORIAL / Editorial **04-05 INSTITUCIONAL** / AGUDI participa en el encuentro de la industria de la impresión de las Américas en São Paulo / AGUDI se reinventa: una nueva web para una industria en evolución **06-07 EMPRESAS** / Vyelo Graphic: innovación y calidad al servicio de la industria gráfica **08-09 INDUSTRIA 4.0** / El nuevo ciclo de innovación y el protagonismo del software **10-11 GESTIÓN**/ Rentabilizar en escenarios de constante crisis (4ta Parte) **12-13 360°** / UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LAIMPRESIÓN EN EL MUNDO Aspectos positivos de la impresión para el 2026 **14-16 EMPRESAS**/ Remugraf tuvo una destacada participación en Gastromaq Cusco 2026 / HQ29: más de 36 años consolidándose como uno de los principales distribuidores del sector gráfico **18 ACTUALIDAD** / Histórica imprenta Nebiolo vuelve a operar tras proceso de restauración en la Casa de la Literatura Peruana **20-25 COPA AGUDI**/ Copa AGUDI 2026: la industria gráfica se une a través del deporte **26 EVENTOS** / Feria Internacional del Libro de Lima cumple 30 años, cambia de sede y evoluciona para brindar "Más FIL Lima para más peruanos" **27 ENTREVISTA** / El poder invisible que optimiza la industria: adhesivos de nueva generación **28 DÍA DEL LIBRO** / 23 de abril: el valor de leer libros impresos **30-32 PRODUCTIVIDAD**/ Aumento de la productividad, Mejora del producto, Economía en los costos **33-40 CATÁLOGOS DE IMPRESORES** / Imprentas y proveedores

CONFORMAN LA ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN
JUNTA DIRECTIVA

Presidente Adrián Gechelin Dardo / GRUPO G-TRADE S. A. C.
Vicepresidente Cirilo Arias Árnica / EDIT. Y COM. CARTOLAN E. I. R. L.
Secretario Abel Dongo / KAPTIVA S. A. C.
Tesorera Pedro Lluen / HQ 29 S. A. C.
Directores
Jorge Rodríguez / IMP. EDIT. GRÁFICA REAL S. A. C.
Luzgardo Chávez / LCH GRAPHIC EQUIPMENT S. A. C.
Pedro Lluen Martel / HQ 29 S. A. C.
Patricia Pisano Felice / Xerox del Perú S. A.

Equipo periodístico
Katherine Palomino Conde
Armando Cuyubamba

Edición y Publicidad
Av. Garcilaso de la Vega 1494. 2° Piso - Lima 1
Teléfonos (511) 955 082 023 prensa@agudigraficos.com

Depósito Legal hecho a la Biblioteca Nacional del Perú
2007-07397

La **Revista Agud**i no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones de los autores.



Adrián Gechelin
Presidente

Estimados Amigos:

Finalizado el primer trimestre del 2026, se estima que la economía peruana crecería 3 %. Confiamos que nuestro país puede crecer mucho más y de manera sostenible gracias a la estabilidad monetaria del sol peruano.

Esta condición de nuestra moneda promueve la inversión extranjera, controla la inflación, fortalece la confianza financiera y facilita el comercio exterior. La solidez del sol peruano atrae inversiones directas y reduce el riesgo país, favoreciendo la planificación económica de familias y empresas.

No obstante, es innegable que el desarrollo de las elecciones generales, cuyo proceso concluirá en junio próximo, genera una cierta incertidumbre, por los sucesos irregulares conocidos por todos y desconocer todavía quién será nuestro próximo presidente(a) de la república.

Todos estamos a la expectativa y hacemos votos para que esta coyuntura política nos dirija finalmente a buen puerto.

Por nuestra parte, seguimos trabajando por el bien de nuestra industria. En ese sentido, estuve presente en la Asamblea Extraordinaria Brasil 2026, cita que reunió a representantes de la industria gráfica de la región. En este importante encuentro enfaticé que el sector gráfico, en los últimos años, se está orientando hacia servicios de mayor valor añadido (packaging y etiquetas, personalización de impresiones y soluciones para e-commerce).

Además, recientemente hemos realizado el webinar “Marketing digital”, en donde se difundieron valiosas estrategias para que nuestros socios puedan promocionar marcas, productos o servicios a través de internet.

Cabe señalar que, en el año en curso, participaremos activamente en el desarrollo de ferias empresariales en nuestro país, en donde nuestros socios tienen facilidades para contar con stands estratégicamente ubicados. Como auspiciadores participaremos en Gastro Pack (8 al 11 de julio) y Pack Perú Expo (19 al 22 de agosto), y nuevamente estamos coorganizando Grafinca (17 al 20 de septiembre).

Precisamente, en esta última feria especializada, hemos diseñado un nutrido programa, para que participen activamente nuestros asociados y, en general, las empresas del sector como el Networking Industrial, la Jornada Académica y una serie de talleres útiles para afianzar los negocios gráficos y digitales.

Es evidente que las ferias son medios estratégicos fundamentales para el crecimiento empresarial, porque concentran la oferta y demanda en un mismo espacio, promueven ventas directas, aumentan la visibilidad de marca, permiten generar redes de contactos, conocer a la competencia y probar nuevos productos directamente con el consumidor final.

Por esos motivos, seguimos apostando por las ferias, ya que son mercados que contribuyen al desarrollo de las industrias.
Con todas estas actividades ejecutadas y programadas en el 2026, afianzamos nuestra visión institucional de “impulsar la transformación, competitividad y excelencia de la industria gráfica peruana, posicionándola con estándares de clase mundial”.

¡Gracias a todos!

Lch graphic s.a.c. equipment

41 AÑOS FABRICANDO EQUIPOS Y MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

- PLASTIFICADORAS
  - Automáticas
  - Semiautomáticas
  - Manuales
- BARNIZADORA UV TOTAL DE ALTA EFICIENCIA
  - Sistema Offset - Aplicadores
- BARNIZADORA UV SECTORIZADO
  - Serigráfico de alto brillo, escarchados, texturados, alto relieve, raspa y gana
- HORNOS UV. CON FUENTE DIGITAL Y LÁMPARAS LED, PARA:
  - Sistema Offset
  - Sistema Serigráfico
  - Offset de Hojalatas
  - Sistema Flexo
  - Para Envases planos y circulares
- TERMO EMBOLSADORAS
  - Automáticas y Semiautomáticas
- IMPRESORAS SERIGRÁFICAS
  - Automática Plana / Cilíndrica
  - Insoladoras de Mallas
  - Tensadoras
  - Flash Cure
  - Hornos de Termofijado por Radiación IR para estampado textil y transfer
- MÁQUINAS DE ENCUADERNACIÓN
  - Encoladoras
  - Grapadoras de Cuadernos Semiautomáticas de 2 cabezales, caballetes / planos
  - Máquinas de Tapa Dura
  - Cosedoras de Hilo
- ACABADOS GRÁFICOS
  - Perforadoras
  - Hendidoras
  - Guillotinas - Programadores de Alto Rendimiento
  - Anilladoras 4 en 1
  - Contadoras de Pliegos
  - Dobladoras
  - Troqueladoras Con o sin Hotstamping

¡VISÍTANOS! EN NUESTRO NUEVO LOCAL



Av. Manuel Telleria 1650 Urb. Chacra Rios - Cercado de Lima - Perú
+51 998378062
ventas1@lch.com.pe
www.lch.com.pe

AGUDI PARTICIPA EN EL ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN DE LAS AMÉRICAS EN SÃO PAULO



El pasado 25 de marzo de 2026, en el Expo Center Norte – Pavilhão Verde, en São Paulo, se llevó a cabo la Asamblea Extraordinaria Brasil 2026, un encuentro clave que reunió a representantes de la industria gráfica de toda la región.

En el marco de este importante evento también se realizó la Ceremonia de Entrega del "Líder Gráfico de las Américas" y el Premio a la Innovación Tecnológica "Francisco Valdivieso Briz", destacando el talento, la trayectoria y el impulso innovador dentro del sector.

La participación de Perú en esta Asamblea reafirma su compromiso con la integración regional y el desarrollo de una industria gráfica más innovadora, competitiva y alineada a las nuevas demandas del mercado global.

Participación peruana
Uno de los momentos más relevantes de la jornada fue la participación de Adrián Gechelin, quien estuvo presente en la Asamblea exponiendo un análisis detallado sobre la situación actual de la industria de la impresión en el Perú.

Durante su intervención, destacó que el país atraviesa un contexto de inestabilidad política que ha impactado la confianza empresarial y la inversión privada. No obstante, resaltó que el Perú mantiene fundamentos macroeconómicos sólidos, como una deuda pública controlada, reservas internacionales estables y una inflación relativamente baja, lo que ha permitido cierta resiliencia económica.

Panorama del sector gráfico en el Perú
Gechelin explicó que el desempeño de la industria de la impresión ha sido heterogéneo, influenciado principalmente por una débil demanda interna y la reducción de presupuestos en impresión comercial, editorial y publicitaria.

Sin embargo, subrayó una clara transformación del sector, orientada hacia servicios de mayor valor agregado como:

- Packaging y etiquetas
- Impresión personalizada
- Soluciones para e-commerce

El crecimiento del comercio electrónico ha impulsado la demanda de empaques personalizados, branding logístico y etiquetado, además de reactivar segmentos como el gran formato y la señalética gracias al retorno de ferias y eventos.

Retos y oportunidades
Entre los principales desafíos, se mencionaron:

- Incremento en costos de insumos importados y logística
- Presión sobre márgenes
Limitada inversión en algunos segmentos
- Déficit de mano de obra especializada

Frente a este escenario, las empresas líderes vienen apostando por la automatización, digitalización y tirajes cortos personalizados, buscando mayor eficiencia operativa y diferenciación.

Asimismo, se destacó que el mercado de papeles y cartones presenta una recuperación moderada, con crecimiento sostenido en cartones multicapas y papel kraft, impulsados por sectores como alimentos, farmacéutica y consumo masivo.

Proyección internacional
En cuanto al comercio exterior, se resaltó el notable crecimiento de las exportaciones gráficas peruanas, que en 2025 registraron un incremento de +47% en valor FOB, principalmente en productos como material publicitario, etiquetas, packaging y libros.

AGUDI SE REINVENTA: UNA NUEVA WEB PARA UNA INDUSTRIA EN EVOLUCIÓN

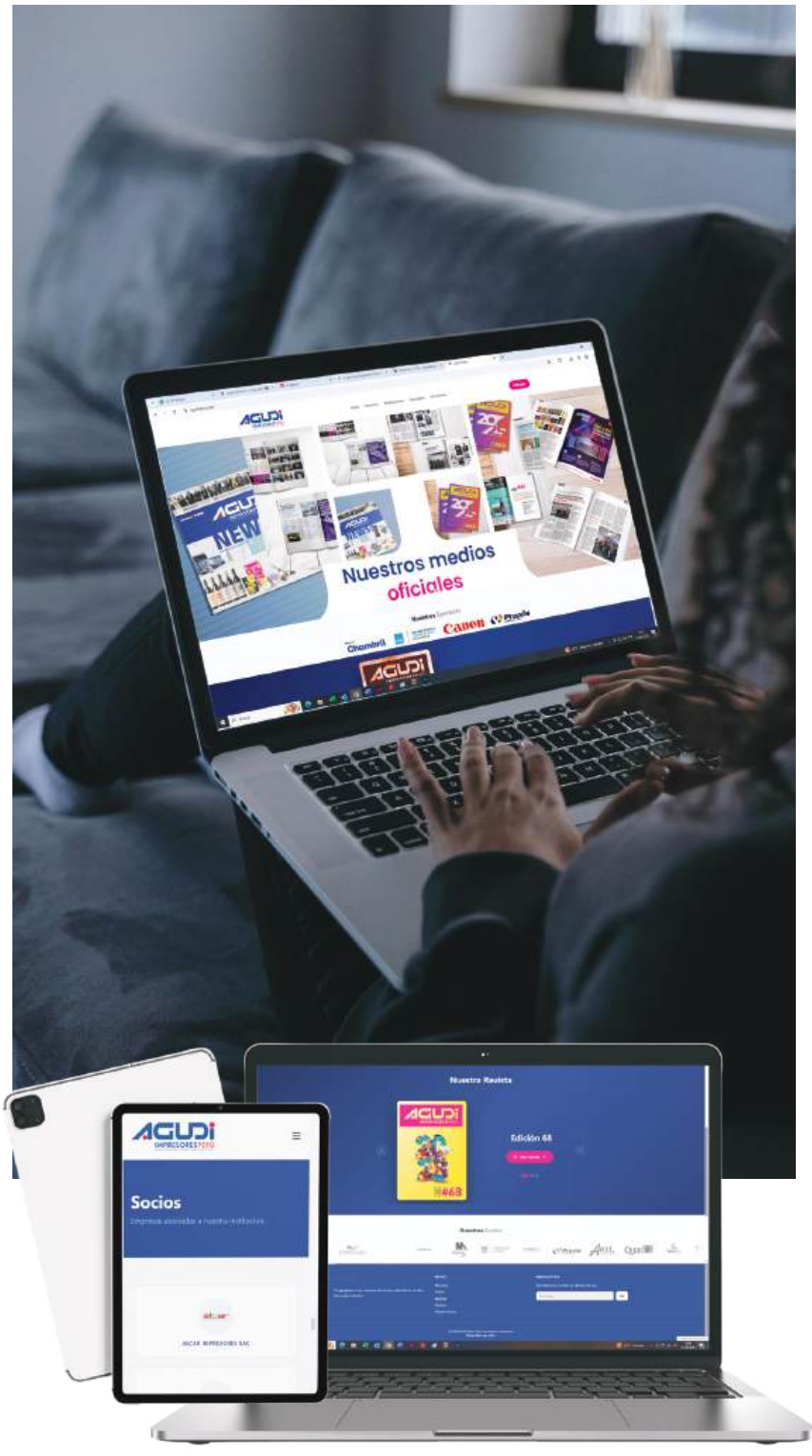
En un contexto donde la transformación digital marca el ritmo de los negocios, AGUDI da un paso firme hacia el futuro con el lanzamiento de su nueva plataforma web, diseñada para responder a las necesidades de una industria gráfica en constante evolución.

Este renovado espacio digital ofrece una experiencia dinámica, ágil e intuitiva, pensada para conectar a todos los actores del sector en un solo lugar.

Un ecosistema completo para la industria
La nueva web de AGUDI integra herramientas clave para potenciar la interacción y el desarrollo del sector:

- Página dinámica con información actualizada y navegación amigable.
- Bolsa de trabajo, que conecta talento especializado con oportunidades en la industria
- Nuestros eventos, donde podrás conocer y participar en ferias, congresos y actividades del sector.
- Revista AGUDI, disponible para descarga, con contenido técnico, tendencias y análisis
- Noticias, con lo último del acontecer gráfico a nivel nacional e internacional.
- Nuestros asociados, un espacio para conocer a las empresas que forman parte de la comunidad AGUDI.

Visítala en: www.agudiperu.com



VYELO GRAPHIC: INNOVACIÓN Y CALIDAD AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

La compañía ofrece insumos respaldados por asesoría técnica especializada y un suministro confiable.



Equipo Vyelo Graphic en Grafinca 2025.

> LA FIRMA SE HA CONSOLIDADO COMO PROVEEDOR LÍDER EN INSUMOS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA NACIONAL E INTERNACIONAL.

Con más de una década de trayectoria en el mercado peruano, Vyelo Graphic se ha consolidado como un aliado estratégico para la industria gráfica. La empresa nació con una visión clara: cubrir la necesidad de contar con insumos de alta calidad respaldados por asesoría técnica especializada y un suministro confiable.

"Cuando iniciamos operaciones en el país, había una falta de proveedores que ofrecieran insumos de alta calidad, garantía y respaldo técnico continuo. Si bien existían distribuidores de materiales básicos, pocos contaban con soluciones completas que integraran tecnología, soporte técnico especializado y continuidad de

inventario", afirma Víctor Ganoza Flores, gerente de Operaciones de Vyelo Graphic.

En un entorno donde predominaban proveedores tradicionales sin soporte integral, Vyelo Graphic apostó por ofrecer soluciones completas que optimicen los procesos productivos y eleven el estándar de los trabajos impresos.

Hitos y logros

A lo largo de los años, la compañía ha logrado posicionarse como un referente en el sector, gracias a su compromiso con la excelencia y al establecimiento de alianzas estratégicas con marcas internacionales de prestigio como Samtack y Derprosa. Estas representaciones permiten a la empresa ofrecer productos de alto rendimiento para acabados gráficos, laminación y soluciones adhesivas, ampliamente reconocidos por su calidad y consistencia.

El servicio de distribución de insumos gráficos de Vyelo Graphic se identifica por ofrecer asesoría técnica personalizada, mantener un inventario permanente y variado, priorizar relación calidad–precio y respaldo postventa, y tener un enfoque integral en servicio y formación continua para sus clientes.

Asimismo, la firma se ha consolidado como proveedor líder en insumos para la industria gráfica nacional e internacional. También ha desarrollado un portal de ventas y consultoría en línea que agiliza procesos de compra para clientes en todo el país.

De otro lado, ha implementado programas de capacitación técnica y asesoría personalizada, orientados a mejorar las operaciones de sus clientes.

Todas estas acciones generan un sólido reconocimiento, por parte de clientes y fabricantes, de Vyelo Graphic como un distribuidor fiable, responsable y con altos estándares de servicio.

Enfoque consultivo

Más allá de la comercialización de insumos, Vyelo Graphic se distingue por su enfoque consultivo. Su propuesta de valor incluye asesoría técnica personalizada, capacitación constante y un portafolio actualizado que responde a las nuevas exigencias del mercado. La compañía también ha fortalecido su logística y canales digitales, facilitando procesos de compra ágiles y eficientes en todo el país.

La evolución del sector gráfico -marcada por la transformación digital, la necesidad de tiempos de entrega más cortos y una creciente demanda por materiales sostenibles- ha impulsado a la empresa a innovar continuamente. La incorporación de insumos de última generación y líneas ecoamigables forman parte de su estrategia, para acompañar a sus clientes en un mercado cada vez más competitivo.

"Un socio estratégico"

Sobre un caso de éxito en donde los insumos que Vyelo Graphic comercializa hayan impactado en buenas ventas de algún cliente, Víctor Ganoza recuerda el caso de una imprenta offset que, tras implementar soluciones técnicas recomendadas por Vyelo Graphic, logró reducir significativamente sus reprocesos, mejorar la calidad de sus acabados y aumentar su productividad.

"Resultados como este evidencian la importancia de contar con materiales adecuados y asesoría especializada", añade.

Respecto al futuro de la comercialización de los insumos gráficos Ganoza estima que se enfocarán en materiales más especializados y personalizados, digitalización intensiva del proceso productivo, y un mayor enfoque en sostenibilidad y economía circular.

En esa línea, Vyelo Graphic reafirma su compromiso de ser más que un proveedor: "un socio estratégico que impulsa la innovación, la calidad y el crecimiento de la industria gráfica peruana".



Hamlton Terni Costa
Consultor Internacional
AN Consulting/ Ciglat

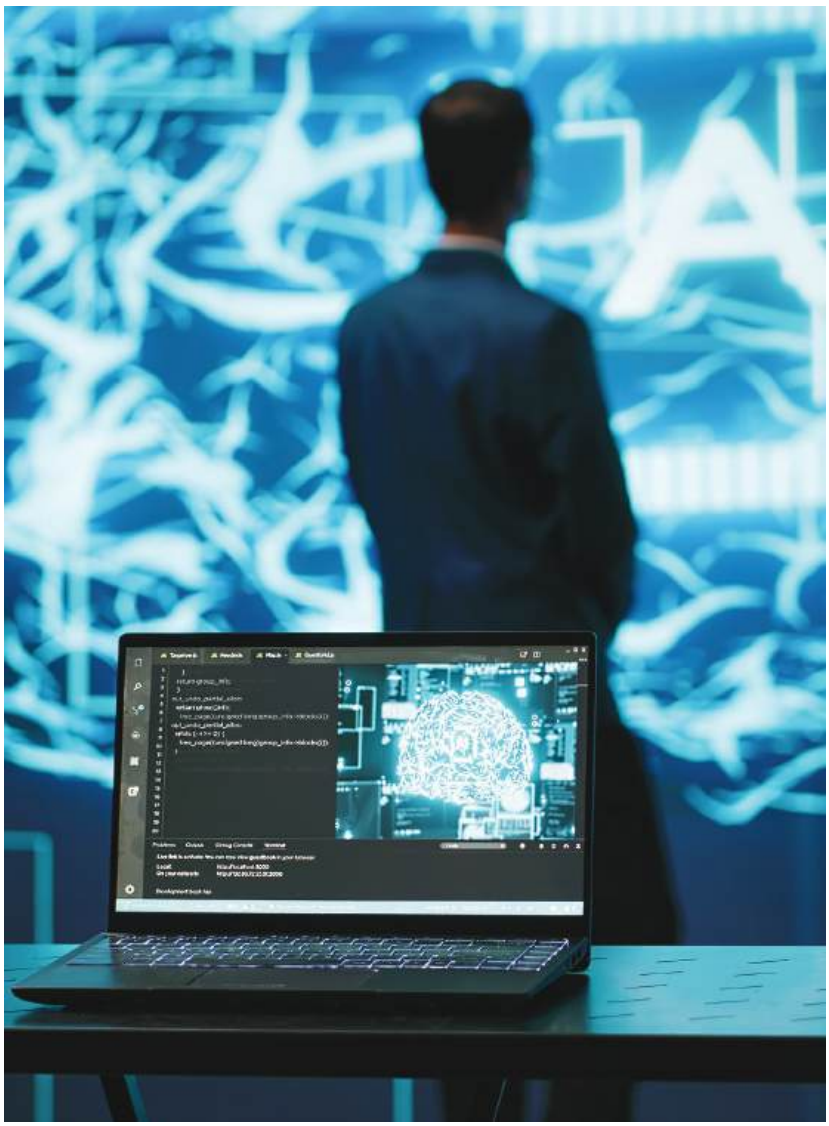
EL NUEVO CICLO DE INNOVACIÓN Y EL PROTAGONISMO DEL SOFTWARE

Análisis estratégico para la industria gráfica

1. Introducción: El Cambio del Hardware al Software y el Impacto de la IA

La industria gráfica, desde sus orígenes, ha sido un campo fértil para la innovación, con el **hardware** dictando el ritmo de su evolución. Sin embargo, estamos inmersos en un **nuevo ciclo de innovación** donde, aunque las máquinas mantienen su relevancia, el **software** ha asumido un protagonismo innegable, especialmente potenciado por la Inteligencia Artificial (IA).

Esta transformación va más allá de la mera digitalización; convierte la gráfica de un proveedor



> ESTE DOCUMENTO RESUME LAS TENDENCIAS CLAVE QUE ESTÁN REDEFINIENDO EL SECTOR GRÁFICO, ENFOCÁNDOSE EN EL PAPEL CENTRAL DEL SOFTWARE Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO MOTORES DE TRANSFORMACIÓN Y VALOR.

de impresos en una plataforma generadora de valor, capaz de adaptarse con agilidad a las demandas de un mercado en constante y rápida mutación. Esta revolución ya está en curso, permeando cada aspecto de la operación, desde el taller hasta la alta dirección.

2. Inteligencia Operacional: Automatización del Flujo de Trabajo, Estándares JDF/JMF y Mantenimiento Predictivo

En el ámbito fabril, la inteligencia operacional dicta las nuevas reglas. Donde antes predominaban procesos manuales y comunicaciones fragmentadas, hoy se erige un ecosistema interconectado y automatizado, impulsado por software robusto de automatización de flujo de trabajo. Esto no es una simple digitalización de tareas, sino la orquestación inteligente de todo el proceso productivo. Desde la preimpresión, con la automatización de imposición, verificación de archivos y gestión de colores, hasta el control preciso del parque de máquinas y la secuenciación optimizada de la producción, el software garantiza que cada etapa se ejecute con máxima eficiencia, minimizando errores y optimizando el uso de recursos. La implementación de estándares como JDF/JMF es fundamental, ya que permite que máquinas y sistemas "conversen", proporcionando datos en tiempo real sobre el estado de cada trabajo, identificando cuellos de botella y permitiendo el mantenimiento predictivo. Esta visibilidad operacional se traduce directamente en mayor productividad y en la agilidad necesaria para cumplir plazos cada vez más ajustados.

3. Gestión Estratégica: El Papel de los Sistemas MIS/ERP, CRM y E-commerce en la Rentabilidad

La influencia del software se extiende mucho más allá de la operación fabril; es el verdadero cerebro que comanda la gestión estratégica y la capacidad de la gráfica para generar valor agregado.

- Esfera Comercial: Los softwares de Gestión de Relación con el Cliente (CRM) y la adecuada utilización de plataformas de E-commerce son prácticamente indispensables. Permiten una comprensión profunda del comportamiento del consumidor, personalizando ofertas, agilizando procesos de cotización y optimizando la jornada de compra del cliente. En un escenario donde la velocidad de respuesta es un diferencial competitivo, tener un sistema que automatiza propuestas y pedidos es crucial.

- Gestión Productiva: Paralelamente, los sistemas MIS/ERP (Management Information System / Enterprise Resource Planning) para gráficas se convierten en la espina dorsal de toda la operación. Centralizan información crítica, desde el pedido inicial del cliente hasta la entrega final, permitiendo el cálculo preciso de costos, la planificación dinámica de la producción y la asignación optimizada de recursos. La capacidad de simular escenarios y reaccionar rápidamente a cambios de prioridad o en el alcance de un trabajo es un diferencial que solo un software integrado puede proporcionar.
- Gestión Financiera y de Costos: El software ofrece una profundidad analítica sin precedentes, proporcionando visibilidad granular sobre la rentabilidad de cada trabajo, cliente o línea de producto. Esta claridad permite la identificación ágil de ineficiencias y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos para optimizar márgenes y garantizar la salud financiera de la empresa.





Adalberto Liendo
Magister en Administración Estratégica de Empresas-CENTRUM PUCP
Ingeniero Industrial-U. Ricardo Palma
Master en Liderazgo -EADA Business School, Barcelona
Especialista en Planeamiento Estratégico-CENTRUM PUCP
Especialista en Finanzas - ESAN
Articulista Rentabilidad en Negocios
Speaker Internacional
30 años de experiencia multisectorial (20 en el sector gráfico)
https://www.linkedin.com/in/adalberto-liendo/
liendoad@gmail.com / Whatsapp: 982 087 007

RENTABILIZAR EN ESCENARIOS DE CONSTANTE CRISIS (4TA PARTE)

Cómo alinear decisiones comerciales y operativas para generar beneficio mutuo

En mi artículo anterior referido a la publicación de la 3era parte **Rentabilizar en escenarios de constante crisis** publicada en la edición digital 65 de la Revista AGUDI expuse la conveniencia de reclutar o formar a los equipos comerciales B2B con línea de carrera que se inicien en la producción transiten por planificación, cotizaciones e ingresen al proceso comercial como la cúspide de la pirámide de ascenso, obteniendo de esta forma todas las competencias requeridas para ser un comercial consultivo en las técnicas gráficas acompañando a sus clientes desde la concepción técnica de lo que desea imprimir generando confianza y relación de largo plazo.

En este articulo daré los factores de decisión relevantes en una negociación comercial y como debe alinearse con las operaciones y el beneficio mutuo entre las partes negociantes, lo que en el **método Harvard de negociación** se conoce como **generar opciones de beneficio mutuo** que consiste en crear valor antes de dividirlo. La oferta de valor ampliada consiste en crear soluciones que satisfagan los intereses más allá del precio-producto (intereses subyacentes) de ambas partes (cliente-proveedor), antes de tener negociaciones hostiles discutiendo como nos distribuimos el valor único del *"numerito"* o precio, lo que genera desgaste natural o puede llegar al punto de no retorno en el peor de los casos perdiendo la venta y deteriorando la relación con el cliente. En términos estratégicos, se conoce como *"negociación integrativa"* evitando el pensamiento *"yo gano en consecuencia tú pierdes"* (estrategia de *suma cero* aplicada en las guerras), para ello se debe identificar variables de bajo costo para el ofertante y de alto valor para el cliente. El enfoque descrito fue estructurado por R.Walton y R. McKersie quienes diferenciaron los procesos distributivos de variables pre establecidas o iniciales de los procesos integrativos. Ref. (Walton,R.E & McKersie R.B (1965) A Behavioral Theory of labor Negociations: An Analysiso f a Social Interaction System. New York: McGraw-Hill.

La creación de *variables integrativas* de negociación es ajustable a cada caso. A continuación, daré algunas: **(a) Fecha de entrega** es una variable que puede ser de alto valor para el cliente que requiere con urgencia la entrega o sea un problema permanente el incumplimiento recurrente en las fechas pactadas de entrega de sus actuales proveedores, en cuyo caso sería una *variable integrativa* que puede ser atendida bajo compromiso de la Gerencia General desplegando hacia el responsable de operaciones para su plan de producción. **(b) Plazos de pago** es otra variable a considerar en una *negociación de integración* para ampliar los beneficios al cliente cuando el precio ofertado no cubre las expectativas del cliente, la imprenta debe tener en cuenta su *ciclo del negocio* para no afectar su flujo de caja y con ello las finanzas de su empresa. El *ciclo del negocio* consiste en el plazo o tiempo que se realiza la cobranza versus el plazo que tengo para pagar los recursos adquiridos para ejecutar el proyecto, el ciclo de negocio es favorable si la cobranza es antes que el pago de los

recursos variables utilizados (imputables directamente al proyecto en negociación) y desfavorable si sucede lo contrario en cuyo caso el costo de adquisición de recursos aumenta al financiar con el banco la disposición del dinero para cumplir con nuestros proveedores antes que el cliente los pague. **(c) Diseño** puede ser una variable de bajo costo o costo fijo instalado en la imprenta que se le puede ofrecer al cliente de tal manera que esta se ajuste a la estructura tecnológica que cuente la imprenta por ejemplo convertir un diseño inicial de 6 colores en 5 o 4 colores. **(d) Exclusividad o pedido anualizado** que permitiría planificar operaciones internas y negociar con los proveedores precios por volumen y plazos de pagos más favorables. **(e) Distribución** para un proyecto de alto impacto podríamos considerar distribución local mejor aún si la empresa cuenta con unidad de transporte propio. **(f) Certificación internacional** es un valor diferenciador potente sobre todo para imprentas proveedoras de la industria alimentaria. Existen otras *variables de integración* que pueden entrar en la negociación más allá del precio el cual no dejara de ser siempre uno de los factores más negociado y sensible, pero de nuestra habilidad dependerá que no sea el único.

En el libro "El arte de la guerra de SUN TZU" el Maestro Sun nos dice: *"En consecuencia, los generales que conocen todas las adaptaciones posibles para aprovecharse del terreno, saben cómo utilizar las fuerzas militares. Si los Generales no saben cómo adaptarse de modo ventajoso, aunque conozcan la disposición del terreno, no pueden aprovecharse de este"*. Entender que adaptar los *valores integradores* en la negociación comercial como los descritos en el párrafo anterior, dará ventaja competitiva con rentabilidad frente al mercado sumergido en *guerra de precios* generando *escenario de constante crisis*.

La cita descrita por el Maestro Sun es coherente con lo expuesto en el párrafo inicial y más en detalle en la publicación digital 65 de la Revista AGUDI. Si los vendedores no saben desarrollar creativa y rentablemente *valores de integración* en una negociación comercial por más que conozcan a sus clientes y el sector en el que se desarrollan tendrán menos probabilidad de éxito de obtener ventas con rentabilidad porque el enfoque en precio será permanentemente castigado hasta dejar de ser rentable la venta. NO existe ventas estratégicas si estas NO son rentables. La venta sin rentabilidad es destrucción de patrimonio.

En la siguiente edición de la Revista AGUDI seguiré describiendo acciones que ayudan a las empresas en *escenarios de constante crisis* gestionando los recursos operativos para que la rentabilidad proyectada en las cotizaciones no se *"licuen"* o se pierdan en los procesos, desde la planificación y control de la producción utilizando el control estadístico de la producción hasta el comparativo con los recursos cotizados.



UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN EN EL MUNDO

ASPECTOS POSITIVOS DE LA IMPRESIÓN PARA EL 2026



La industria de la impresión y el papel se consolida como un referente de sostenibilidad, impulsada por altos niveles de reciclaje, el uso creciente de energías renovables y la sustitución del plástico por soluciones más responsables.

> PARA 2026, LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN DESTACA POR SU SOSTENIBILIDAD, CON ALTO RECICLAJE, MENOR IMPACTO AMBIENTAL FRENTE A LO DIGITAL Y UN ROL CLAVE EN LA SUSTITUCIÓN DEL PLÁSTICO.

Puede que el mundo no parezca un faro de optimismo en estos momentos, especialmente en lo que respecta al medio ambiente y la disminución de la tensión global, pero recordemos que hay muchas buenas noticias, sobre todo en el sector de la impresión y el papel.

Ya sea por el aumento de las tasas de reciclaje, que se acercan cada vez más a sus límites máximos, o por la eliminación gradual de los envases de plástico en favor de alternativas de papel, la industria del papel y la impresión tiene mucho que celebrar. Y con empresas y organizaciones de todo el mundo que siguen investigando e invirtiendo en uno de nuestros recursos más sostenibles, este año promete traer aún más motivos para celebrar.

Tasa de reciclaje líder a nivel mundial

Europa continúa liderando el mundo en el reciclaje de papel, tras el anuncio en julio de que la

tasa de reciclaje de todos los productos de papel alcanzó el 75,1 % en 2024. En toda Europa, los envases de papel presentan las tasas de reciclaje más altas entre todos los materiales de embalaje, con un impresionante 83,1 %.

Impulsadas por una mayor eficiencia en la gestión de residuos y una mayor concienciación de los consumidores, estas altas tasas de reciclaje se reflejan en Estados Unidos, que cuenta con una tasa de reciclaje del 68,2 % en 2024. «El mercado europeo del papel para el reciclaje funciona correctamente y estamos en camino de alcanzar nuestro objetivo de reciclaje autoimpuesto del 76 % en Europa para 2030», declaró Valeria Salvadori, presidenta del Consejo Europeo de Reciclaje de Papel. «El papel es el material más reciclado en la UE y el sector papelero europeo está estableciendo referentes mundiales en tasas de reciclaje, algo de lo que me siento muy orgullosa».

Energías renovables: La principal fuente de energía

El año pasado marcó un hito importante en el sector energético, ya que en octubre se anunció que las energías renovables superaron al carbón como la principal fuente de electricidad a nivel mundial durante el primer semestre del año. A pesar de la creciente demanda mundial de electricidad, el crecimiento de la energía solar y eólica fue tan fuerte que cubrió el 100% de esta demanda adicional, lo que contribuyó a una ligera disminución en el uso de carbón y gas.

Mientras tanto, en el Reino Unido, se aprobó un número récord de proyectos de energías renovables en 2025, impulsando el aumento de los parques eólicos marinos. Este auge se debió a las solicitudes para construir nuevas instalaciones de almacenamiento de baterías, que casi se duplicaron, y a que se aprobaron siete veces más proyectos de energía eólica marina que en 2024.

Como uno de los mayores consumidores industriales de energías renovables, este aumento será bien recibido por la industria papelera europea, que opera con más del 60% de energía renovable.

Prueba de que el papel es más sostenible que los medios digitales

En lo que respecta al procesamiento y la retención de información, se sabe desde hace tiempo que la impresión supera a lo digital, razón por la cual la mayoría de las escuelas prefieren que los estudiantes utilicen papel en lugar de dispositivos electrónicos para aprender. Sin embargo, los medios digitales siguen siendo el medio de comunicación dominante gracias a su coste relativamente bajo y a la suposición de que son mejores para el medio ambiente.

Si bien quienes trabajan en las industrias del papel y la sostenibilidad saben que esto no es así, las pruebas sólidas que respaldan las afirmaciones de las empresas sobre el menor impacto ambiental de lo digital han sido escasas hasta ahora. Un estudio realizado por investigadores del Oeko-Institut en Alemania ha descubierto que la impresión genera menos emisiones de gases de efecto invernadero que sus equivalentes digitales, con una huella de carbono hasta una quinta parte de la de internet.

El equipo estudió el ciclo de vida de un folleto impreso y un anuncio de periódico, comparándolos con un PDF y un banner publicitario, utilizando mediciones de imprentas en Alemania, Austria, Suiza y los Países Bajos, y centros de datos en Europa central. En casi todos los casos, el potencial de gases de efecto invernadero de la impresión fue muy inferior al de lo digital.

Del plástico al papel

En los últimos 12 meses, las empresas y marcas han intensificado sus esfuerzos para reducir drásticamente la cantidad de plástico que utilizan en sus envases, sustituyéndolo por alternativas a base de papel que están desarrollando rápidamente las mismas propiedades de barrera, capaces de proteger productos de todo tipo. Algunos ejemplos destacados incluyen el uso por parte de M&S de envases de papel con certificación FSC para su línea Essentials de ropa interior masculina, el lanzamiento por parte de Tetra Pak de la primera barrera a base de papel del mundo para envases de zumos en España, y el desarrollo en Noruega de una solución a base de papel para el embalaje de colchones de alta gama.

Con el Reglamento de la UE sobre envases y residuos de envases, que establece objetivos ambiciosos para el reciclaje de todos los materiales para 2030, las empresas de toda Europa trabajarán aún más en 2026 para aumentar la circularidad de sus envases, siendo el papel y el cartón los materiales más obvios para su uso.

Fuente: Two Sides Uk.

REMUGRAF TUVO UNA DESTACADA PARTICIPACIÓN EN GASTROMAQ CUSCO 2026

Con su participación en la citada feria, la compañía fortaleció su estrategia de descentralización en el sur del país.



Remugraf, empresa familiar con más de 14 años ofreciendo servicios gráficos de alta calidad y con una sólida visión sostenible, tuvo una destacada participación como expositor en Gastromaq Cusco (19 y 20 febrero), Feria Internacional de Maquinarias, Tecnologías y Servicios para las Industrias Gastronómica, Hotelera y Afines, que se realizó en el Centro de Convenciones Cusco, ubicado en la ciudad del mismo nombre.

"El balance de nuestra participación en Gastromaq Cusco 2026 es altamente positivo porque nos permitió fortalecer nuestra estrategia de descentralización, acercando las soluciones que comercializamos hacia los mercados clave del sur del país", manifestó Clever Remuzgo, gerente comercial de Remugraf.

En la citada feria, nuestro asociado también logró conectar directamente con empresas cusqueñas del sector Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías), entendiendo sus necesidades específicas y presentando propuestas de valor enfocadas en mejorar la presentación, protección y posicionamiento de sus productos a través del empaque.

Soluciones integrales

La propuesta comercial que Remugraf presentó en Gastromaq Cusco se enfocó en soluciones integrales de comunicación y packaging que incluyen impresión publicitaria; desarrollo de piezas que potencian la visibilidad de marca en el punto de venta, generando mayor impacto y recordación en el cliente final; soluciones de packaging (cajas); y diseño, impresión y abastecimiento de cajas personalizadas para rubros como pollerías, pastelerías, hoteles y fast food, asegurando calidad, resistencia y una excelente presentación del producto.

"Nuestro enfoque no es solo producir cajas, sino crear empaques que comuniquen valor de marca", aseguró Remuzgo.

En los dos días de feria, Remugraf atendió las necesidades de las personas que visitaron su stand, entre ellas, problemas recurrentes de calidad en la impresión de sus empaques (colores inconsistentes, baja definición y materiales poco resistentes) y falta de proveedores confiables que garanticen cumplimiento y estándares elevados.

"En ese sentido, los visitantes valoraron significativamente que Remugraf cuente con certificaciones de calidad, lo cual genera confianza para atender un mercado exigente como el cusqueño", precisó el gerente comercial de la compañía.

Praxis
COMERCIAL S.A.C.

SOLUCIONES EN PAPEL

CON EL RESPALDO DE LOS EXPERTOS







CALIDAD, EXPERIENCIA Y SOLUCIONES EN PAPEL QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Nos enfocamos en atender las necesidades de cada uno de nuestros clientes

- **Experiencia en el mercado:** Contamos con conocimiento y trayectoria en soluciones comerciales.
- **Atención personalizada:** Nos enfocamos en entender las necesidades de cada cliente.
- **Calidad y cumplimiento:** Trabajamos con altos estándares y entregas oportunas.
- **Soluciones a medida:** Desarrollamos propuestas adaptadas a cada negocio.
- **Compromiso con nuestros clientes:** Construimos relaciones comerciales a largo plazo.

www.praxiscomercial.pe | www.praxpack.pe

ventas@praxiscomercial.pe ventas@praxpack.pe

CONTACTO DIRECTO: (01) 417 1500

HQ29: MÁS DE 36 AÑOS CONSOLIDÁNDOSE COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DISTRIBUIDORES DEL SECTOR GRÁFICO

La empresa mantiene su compromiso de liderar la evolución del mercado, aportando valor constante a sus clientes y al desarrollo de la industria.



De izquierda a derecha: Pedro Lluen (hijo) y Pedro Lluen.

HQ29 tiene una presencia comercial sólida a nivel nacional, participando activamente en los segmentos de offset, flexografía y cartón corrugado, acompañando el crecimiento y modernización de la industria.

La compañía cuenta con más de 36 años de operaciones en el mercado peruano, consolidándose como uno de los principales distribuidores del sector gráfico. "A lo largo de este tiempo, la empresa ha evolucionado desde la comercialización de insumos básicos hacia un modelo integral, incorporando tecnología, asesoría técnica especializada y soluciones de alto valor agregado", afirma Pedro Lluen, gerente general de HQ29.

Reconocidas marcas
HQ29 representa marcas internacionales líderes en la industria gráfica, ofreciendo un portafolio completo de soluciones que incluyen: Siegwerk, Tower Products, Polymount, Ciemme, X-Rite, Eukalin, Rapibond, MPS, E21, ECO3, Huaguang Lucky, Rapibond y GTI.

En la actualidad, la línea de flexografía y del cartón corrugado presentan las mayores dinámicas de crecimiento y aceptación en el mercado, impulsada por el desarrollo del sector de empaques.

Las soluciones en esta línea están orientadas a empaques flexibles para alimentos y consumo masivo, etiquetas de alta calidad, producción eficiente con reducción de mermas.

"Asimismo, la línea de offset es un pilar importante, brindando soluciones para impresión comercial y producción de empaques de papel y/o cartón con alta eficiencia", manifiesta Lluen.

HQ29 cumple un rol clave mercado flexográfico peruano como facilitador tecnológico, introduciendo soluciones innovadoras que permiten a los clientes mejorar su calidad de impresión, aumentar su productividad y adaptarse a estándares internacionales. Además, la empresa aporta valor a través de capacitación técnica y acompañamiento en la implementación de nuevas tecnologías.

Impacto de la calidad
Cabe señalar que una tinta de alta calidad impacta directamente en la percepción del producto final. Permite obtener colores más vivos, mayor definición de imagen y excelente consistencia en tirajes, logrando empaques visualmente más atractivos y diferenciados en el punto de venta.

"En este contexto, marcas como Siegwerk -líder global en tintas para empaques, especialmente en el segmento de alimentos- aportan un valor diferencial clave.

Sus soluciones están desarrolladas bajo estrictos estándares internacionales de seguridad y cuentan con validaciones de grandes compañías del sector alimentario, lo que garantiza cumplimiento, confiabilidad y desempeño", sostiene Pedro Lluen.

"Esto no solo mejora la presentación del packaging, sino que también fortalece la confianza del consumidor y de las propias marcas, al asegurar que el empaque cumple con requisitos críticos de calidad y seguridad", añade.

Para el corto y mediano plazo, HQ29 se enfocará en ampliar su portafolio con soluciones innovadoras, fortalecer su presencia en flexografía y corrugado, impulsar tecnologías más sostenibles y eficientes, reforzar el soporte técnico y la capacitación a clientes, y consolidarse como el principal socio estratégico del sector gráfico en el Perú.



EL PAPEL PLANTA ÁRBOLES

El papel está hecho exclusivamente de árboles cultivados que secuestran carbono de la atmósfera, ayudando a combatir el cambio climático.

Excelente noticia para los consumidores de comunicación impresa y embalajes de papel. ¡Comparte y recicla!

LOVE PAPER®

al.lovepaper.org

TWO SIDES

al.twosides.info

La Campaña Love Paper es una creación original de Two Sides. ¡Descubre más!

HISTÓRICA IMPRENTA NEBIOLO VUELVE A OPERAR TRAS PROCESO DE RESTAURACIÓN EN LA CASA DE LA LITERATURA PERUANA

Fabricada en Italia, en ella se imprimieron obras fundamentales del pensamiento y la literatura nacional



La emblemática imprenta tipográfica Nebiolo, fabricada en 1925 en Italia y utilizada por la Editorial Minerva de José Carlos Mariátegui, ha sido restaurada y puesta nuevamente en funcionamiento por la Casa de la Literatura Peruana, marcando un hito en la preservación del patrimonio cultural del país.

Esta máquina, considerada fundamental en la modernización de la industria editorial peruana, permitió la publicación de 47 títulos clave entre 1925 y 1930, incluyendo obras representativas del pensamiento y la literatura nacional.

La recuperación de la imprenta forma parte de un plan integral de conservación, investigación y puesta en valor de la Colección Imprenta Minerva, la cual fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación por su alto valor histórico, tecnológico y artístico.

El proceso de restauración, iniciado en noviembre de 2025, incluyó mantenimiento especializado y la fabricación de piezas que han permitido devolverle su capacidad operativa, integrándola nuevamente como herramienta viva para la difusión cultural.

Con esta iniciativa, el Ministerio de Educación y la Casa de la Literatura Peruana reafirman su compromiso con la preservación del patrimonio industrial y la promoción de la lectura, fortaleciendo el acceso ciudadano a la memoria cultural del Perú.



Presentamos la nueva serie

Xerox Proficio™ PX300 y PX500

El futuro del Color ha llegado

Las prensas de producción Xerox Proficio PX300 y Xerox Proficio PX500 están diseñadas para ofrecer alto rendimiento, calidad superior y máxima versatilidad en entornos de impresión digital. Pensadas tanto para imprentas, centros de impresión internos como operaciones comerciales exigentes, ambas soluciones combinan velocidad, automatización y facilidad de uso para optimizar la productividad y garantizar resultados profesionales en cada trabajo.

Con capacidades de impresión de hasta 85 y 100 páginas por minuto respectivamente, estas prensas manejan una amplia variedad de aplicaciones, desde tirajes cortos hasta trabajos de mayor volumen, sobre materiales de hasta 400 g/m². Integran tecnología avanzada de procesamiento con servidores de impresión Fiery, lo que permite una gestión eficiente del color, flujos de trabajo ágiles y una calidad de imagen Ultra HD con acabados comparables al offset, gracias a su alta resolución y tóner de última generación.

Además, incorporan herramientas de automatización que simplifican la configuración, optimizan el uso de los sustratos y aseguran la consistencia en la producción, reduciendo la intervención manual y los tiempos de ajuste. La opción de una quinta estación de color amplía las posibilidades creativas más allá del CMYK, permitiendo agregar valor a las aplicaciones impresas.

En conjunto, las Xerox Proficio PX300 y PX500 representan una solución robusta, flexible y escalable para empresas que buscan elevar su calidad de impresión, mejorar la eficiencia operativa y responder con rapidez a las demandas del mercado actual.

CONTÁCTANOS

patricia.pisano@pbs.group
994 037 597

COPA AGUDI 2026: LA INDUSTRIA GRÁFICA SE UNE A TRAVÉS DEL DEPORTE

Integración, deporte y espíritu de equipo en la industria gráfica



Iván Matta, director de AGUDI, dando el play de honor.

LA COPA AGUDI VOLVIÓ A REUNIR A LAS PRINCIPALES EMPRESAS GRÁFICAS DE LIMA EN UN CAMPEONATO QUE YA ES TRADICIÓN. DOS FECHAS INTENSAS, PARTIDOS EMOCIONANTES Y NUEVOS PROTAGONISTAS MARCARON ESTA EDICIÓN 2026.

Como cada año, AGUDI llevó a cabo con gran entusiasmo la esperada Copa AGUDI 2026, el tradicional campeonato relámpago de fulbito y vóley mixto que reúne a las principales empresas gráficas de Lima en una jornada de integración, competencia y camaradería.

En esta edición participaron destacadas empresas del sector como Schroth, Praxis, Remugraf, Quad, CH y V Gráficos, PBS e Industria Gráfica Victoria, compitiendo en las categorías fútbol libre, máster y vóley mixto.

La jornada inaugural comenzó con el play de honor a cargo de Iván Matta, director de AGUDI, dando inicio a una intensa fecha llena de emoción. En vóley mixto, SCP 1 (Planta) se enfrentó a PBS en un disputado encuentro, seguido por el duelo entre CH y V y SCP 2 (San Isidro), donde el equipo de CH y V demostró un alto nivel de juego, reflejo de su constante preparación.

En la categoría de fútbol, los encuentros no se quedaron atrás. Praxis y SCP 2 protagonizaron un partido muy reñido que se definió en tanda de penales a favor de SCP 2. Por su parte, Remugraf —nuevo participante en la copa— sorprendió al imponerse frente a Industria Gráfica Victoria, marcando desde el inicio su protagonismo en el torneo. SCP 1 logró una importante victoria frente a PBS, mientras que CH y V se impuso ante Quad. En la categoría máster, Industria



Industria Gráfica Victoria & Hnos, equipo de vóley.



SCP 2 (San Isidro), equipo de vóley.



Ch & V Gráficos, equipo de fútbol libre.



PBS, equipo de fútbol libre.



Praxis Comercial, equipo de fútbol libre.



Remugraf, equipo de fútbol libre.



SCP 2 (San Isidro), equipo de fútbol libre.



CH & V Gráficos, equipo de vóley.



Industria Gráfica Victoria & Hnos, equipo de fútbol máster



SCP 1 (Planta), equipo de vóley.



Industria Gráfica Victoria & Hnos, equipo de fútbol libre.



Ch & V Gráficos, equipo de vóley.



SCP 2 (Planta), equipo de vóley.



PBS, equipo de vóley.



CAMPEÓN 2026 CATEGORÍA VÓLEY MIXTO: SCP 2 (PLANTA)







CH & V Gráficos, subcampeón vóley mixto.



PBS, tercer puesto vóley mixto.



CAMPEÓN 2026 CATEGORÍA VÓLEY MIXTO: SCP 2 (PLANTA)

Gráfica Victoria logró una destacada victoria frente a CH y V.

La segunda fecha mantuvo la intensidad. En vóley mixto, Victoria y PBS disputaron el tercer lugar en un encuentro muy competitivo, donde, pese al esfuerzo de Victoria, la experiencia de PBS le permitió quedarse con la medalla de bronce. La gran final enfrentó a SCP 1 y CH & V en un emocionante partido que se definió set a set, consagrando finalmente a SCP 1 como campeón de la categoría.

En fútbol libre, las semifinales estuvieron llenas de sorpresas. Remugraf volvió a destacar al vencer a SCP 2, asegurando su pase a la final. En el otro encuentro, SCP 1 superó a CH y V en un partido muy disputado, logrando también su clasificación.

La final de la categoría máster volvió a enfrentar a CH y V con Industria Gráfica Victoria. Con un sólido desempeño, Victoria reafirmó su superioridad y se coronó nuevamente campeón, alcanzando el bicampeonato de la copa en su categoría. El cierre del torneo estuvo marcado por la gran final de fútbol libre, donde Remugraf y SCP 1 se enfrentaron por primera vez en esta instancia. En un partido de alto nivel y gran intensidad, Remugraf logró imponerse con el respaldo y entusiasmo de su hinchada, consagrándose campeón de la Copa AGUDI 2026.

AGUDI agradece a todas las empresas participantes por su compromiso y entusiasmo, así como a nuestro auspiciador Pollería Franko's por los vales de premio otorgados al equipo ganador.

Una vez más, la Copa AGUDI reafirma su propósito de fortalecer la integración y el compañerismo dentro de la industria gráfica, promoviendo espacios donde el deporte une más allá de la competencia.

· Campeón Fútbol Libre: Remugraf

· Campeón Vóley Mixto: SCP 1 (Planta)

· Campeón Categoría Máster: Industria Gráfica Victoria (Bicampeón)

· Revelación del torneo: Remugraf, en su primera participación

· Partido más reñido: Praxis vs SCP 2 (definido por penales)

· Espíritu deportivo: CH y V destacó por su preparación y constancia



CAMPEÓN 2026 CATEGORÍA VÓLEY MIXTO: SCP 2 (PLANTA)









FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE LIMA CUMPLE 30 AÑOS, CAMBIA DE SEDE Y EVOLUCIONA PARA BRINDAR "MÁS FIL LIMA PARA MÁS PERUANOS"

A tres décadas de su fundación, el evento cultural más importante del país alcanza su etapa de madurez y se expande hacia un escenario de estándar internacional para fortalecer la experiencia del lector



La Feria Internacional del Libro de Lima (FIL Lima) alcanza un hito histórico. Al conmemorar su 30° aniversario, la Cámara Peruana del Libro anuncia que la feria no solo crece en contenido, sino que evoluciona en su infraestructura trasladándose al Centro de Exposiciones Jockey. Este cambio estratégico responde a la necesidad de brindar un entorno de mayor bienestar, mejores accesos y confort, bajo la premisa de llevar "Más FIL Lima para más peruanos".

Lo que inició hace tres décadas como un esfuerzo por acercar los libros a la ciudadanía, hoy se ha consolidado como una marca cultural en expansión que convoca a cientos de miles de familias. Tras superar el medio millón de visitantes en su última edición, la FIL Lima demuestra su madurez institucional migrando a una sede que permite derribar las barreras físicas del pasado y proyectar la grandiosidad del evento hacia el futuro.

El traslado al Centro de Exposiciones Jockey permitirá una distribución optimizada de las áreas de exhibición, auditorios y zonas recreativas. Gracias a una moderna arquitectura en forma de damero, el recinto facilitará un tránsito fluido, ordenado y dinámico, eliminando las aglomeraciones y garantizando que el recorrido sea una experiencia placentera para niños, jóvenes y adultos.

Esta nueva infraestructura no solo asegura comodidad frente al invierno limeño, sino que ofrece rutas de acceso estratégicas, permitiendo que la feria sea verdaderamente atractiva para visitantes de todos los sectores de la capital.

"Cumplimos 30 años de incentivar el hábito de la lectura y de ser el punto de encuentro cultural y de entretenimiento por excelencia de las familias peruanas. Hoy vivimos una etapa de madurez institucional; por ello, dar este salto hacia el Centro de Exposiciones Jockey es la evolución natural de una feria que ha crecido junto a sus lectores y que ahora exige un escenario a la altura de su trascendencia regional", señaló Ricardo Muguerza, presidente de la Cámara Peruana del Libro.

En el marco de este aniversario, la FIL Lima 2026 tendrá como protagonista a Ecuador como País Invitado de Honor. Su participación refuerza una ambiciosa estrategia de intercambio cultural y comercial, destinada a fortalecer los vínculos editoriales en la región y consolidar la posición de la feria dentro del circuito literario más importante de América Latina.

La feria abrirá sus puertas este 22 de julio, manteniendo la variada programación, los destacados invitados internacionales y, sobre todo, los precios y descuentos competitivos que el público espera cada año. La FIL Lima 2026 promete preservar el corazón y la mística que la caracteriza, pero en un entorno que potencia la experiencia de recorrer cada pasillo del gran escenario de la cultura peruana.



EL PODER INVISIBLE QUE OPTIMIZA LA INDUSTRIA: ADHESIVOS DE NUEVA GENERACIÓN

Tecnología avanzada, soluciones personalizadas y enfoque sostenible marcan la propuesta de Ecopackprint para optimizar los procesos industriales.

Entrevista a Davy Ramírez, Gerente Comercial y Fundador de Ecopackprint SAC, desde ExpoPrint & ConverFlexo 2026 – Sao Paulo Brasil – 27MAR2026

¿Cuáles son las principales características de los adhesivos industriales que comercializan?
En Ecopackprint SAC comercializamos adhesivos que destacan por su tecnología avanzada, pensado en ser una solución sostenible de alto rendimiento y orientados para empresas que buscan optimizar su cadena de producción y generar un impacto positivo en el medio ambiente.

Nuestros adhesivos se caracterizan principalmente por:
• Innovación constante aplicada a los adhesivos

Ecopackprint Soluciones Adhesivas para industrias que no se despegan de la innovación

• Máxima eficiencia de procesos industriales
• Enfoque sostenible
• Conservación de la vida útil de las líneas de producción
• Soluciones personalizadas

Estas características nos permiten posicionarnos como aliado estratégico de las operaciones logísticas y de abastamientos de nuestros clientes, asegurando mejorar la calidad de sus productos, optimizando costos y procesos.

"En Ecopackprint creemos que la incorporación de tecnologías adhesivas especializadas es clave para fortalecer la eficiencia y competitividad de la industria gráfica y manufacturera en el Perú" Davy Ramírez – Gerente Comercial -Fundador.

¿Cuáles son las demandas o necesidades más frecuentes del mercado local en lo referente a adhesivos industriales?
En el mercado local observamos una demanda creciente por soluciones integrales de adhesivas que permitan avanzar con seguridad, eficiencia y una cadena de abastamiento robusta. Las principales necesidades de la industria actualmente incluyen:
• Calidad e Innovación constante
• Eficiencia de consumo y costos
• Adhesivos funcionales
• Sostenibilidad medio ambiental
• Soporte técnico especializado y constante

En Ecopackprint estamos un paso delante de las necesidades del mercado y de nuestros clientes, ofreciendo soluciones que combinan innovación, tecnología, asesoría técnica especializada personalizada y calidad asegurada

¿Cómo garantizan la calidad y durabilidad de sus adhesivos?
La calidad y durabilidad de nuestros adhesivos se garantizan a través de varios factores clave.

En primer lugar, trabajamos con fabricantes internacionales especializados en investigación y desarrollo de tecnologías adhesivas, cuyos productos cumplen con los más altos estándares de producción industrial.

Además, nuestros productos están desarrollados bajo procesos de control de calidad, investigación científica y pruebas de aplicación constantes, siendo la innovación lo que permite asegurar un desempeño confiable en diferentes sectores industriales.

Nuestro acompañamiento técnico – comercial personalizado, nos permite evaluar procesos productivos, sugerir recomendación para solucionar o mejorar las diferentes aplicaciones. Esto permite garantizar no solo la calidad del producto, sino también su correcta implementación en los procesos industriales.

Nuestro objetivo es ofrecer soluciones que generen eficiencia operativa, confiabilidad y valor a largo plazo para nuestros clientes.



23 DE ABRIL: EL VALOR DE LEER LIBROS IMPRESOS

Cada 23 de abril celebramos el Día del Libro, una fecha que nos invita a redescubrir el poder de la lectura, especialmente en su formato más tradicional: el libro impreso.





Leer libros impresos no solo es una fuente de conocimiento y entretenimiento, sino también una herramienta comprobada para el bienestar. Diversos estudios y experiencias en el ámbito de la salud han demostrado que la lectura puede contribuir a mejorar la calidad de vida, reducir el estrés y favorecer la recuperación emocional.

La llamada biblioterapia —el uso de la lectura con fines terapéuticos— ha cobrado relevancia en países como Reino Unido y Francia, donde incluso se "recetan" libros para tratar afecciones como la ansiedad, la depresión o el estrés.

Entre los principales beneficios de leer libros impresos destacan:

• Mejora de la salud mental: La lectura ayuda a reducir la ansiedad, el estrés y puede ser un apoyo en procesos de recuperación emocional.

• Estimulación cognitiva: Mantiene el cerebro activo, favoreciendo la concentración, la memoria y reduciendo el riesgo de deterioro cognitivo.

• Mayor conexión y comprensión: Leer en formato físico facilita la concentración profunda y una mejor comprensión del contenido.

• Bienestar emocional: Las historias permiten generar empatía, reflexión y una sensación de compañía.

• Accesibilidad y autonomía: Es una herramienta sencilla, económica y disponible para todos, que puede complementar otras formas de aprendizaje o terapia.

En un mundo cada vez más digital, el libro impreso sigue siendo un aliado fundamental para el aprendizaje, la creatividad y la salud.

Este 23 de abril, celebremos el Día del Libro reconectando con el placer de leer y reconociendo el impacto positivo que los libros impresos tienen en nuestras vidas.

GASTROPACK

EXPO ENVASES PARA EL SECTOR GASTRONÓMICO

8 • 9 • 10 • 11 JULIO 2026

VILLA COMPLEJO FERIAL - PANTANOS DE VILLA

EL ENVASE YA NO ES SOLO UN EMPAQUE

ES UNA HERRAMIENTA QUE VENDE



7 FERIAS EN SIMULTÁNEO

Llega directo a los **compradores reales** del sector gastronómico.

GASTRO MAQ
FERIA DE PROVEEDORES PARA EL SECTOR GASTRONÓMICO Y HOTELERO

ALIMENTOS EN PERÚ
FERIA DE PROVEEDORES DE ALIMENTOS, BEBIDAS, GOLOSINAS Y SNACKS

DECO Biz
FERIA DE DECORACIÓN COMERCIAL

EXPHOTEL
FERIA DE PROVEEDORES HOTELEROS

EXPOCLEAN
FERIA DE LIMPIEZA E HIGIENE PROFESIONAL

GASTRO DRINKS
SALÓN DE VINOS, PISCOS, LICORES Y CERVEZAS

CONTACTO: Whatsapp: +51 955 082 023 | **Email:** katherine@feriasenperu.com | **Web:** www.gastromaq.pe



Mario Gnadinger
Gerente General
Peximpo Trade SAC

AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, MEJORA DEL PRODUCTO, ECONOMÍA EN LOS COSTOS

¿Existe un sistema que cumpla con todos estos requisitos?
Cuánto mas productos impresos se produzcan durante el año, mas aumentará el potencial de ahorro de su empresa. Incluso en tirajes pequeños, tiene un sentido realizar constantemente una revisión de los costos que se originan, en especial si se considera que el cálculo y el análisis de los costos originados para la producción de un producto, son tan importantes, como la realización del diseño gráfico, una alta calidad en la producción del mismo y un servicio de primer nivel hacia con el cliente.



Teniendo en consideración este factor, como es el factor costo de producción de un producto, se puede ahorrar una buena cantidad de dinero, sin sacrificar calidad o servicio.

El sistema de producción, PSO Process Standard Offsetprinting, puede ayudarle en encontrar soluciones que van a colaborar en lograr estos objetivos muy importantes, como es la reducción de costos sin sacrificar calidad ni servicio, factores que son tan importantes para lograr un buen posicionamiento en el mercado.

Todo empieza en la recepción de los datos característicos del trabajo, los cuales son proporcionados por el cliente, empezando por la preprensa con el correcto y seguro desenvolvimiento de los archivos, pasando por las pruebas de color contrato, pruebas que reflejan lo que luego tiene que ser el producto impreso, la transmisión de los datos digitales a las placas y su correcta reproducción en la etapa final, que es la impresión. En todos estos pasos se puede realizar una economía en los costos, aplicando los procesos correctos, obteniendo una seguridad en la calidad y optimizando la reproducción del producto impreso.

PSO Process Standard Offsetprinting, le puede dar las herramientas necesarias para poder realizar de su proceso de producción, un proceso estandarizado y que cumpla con los requisitos de la norma ISO 12647, en donde esta definido y normado en detalle de lo que se compone la normatividad PSO Process Standard Offsetprinting. Esta norma hace posible poder estandarizar todos los procesos de tal manera, que toda la línea de producción se encuentre lista para así poder solicitar la certificación ISO 12647, como también solamente cumplir con la normatividad que esta exige. Adaptando el sistema de producción y adaptando el proceso a las recomendaciones de la Norma, le va a ayudar a la Imprenta a tener un mejor control sobre el desenvolvimiento en la producción del producto, sin la influencia de los factores negativos que puedan influir en su calidad.
Lograr una línea de producción constante y estandarizada, con una calidad garantizada desde un comienzo, es el mejor medio para la optimización de los costos y lograr un excelente posicionamiento en el mercado.

Descripción de la Certificación ISO 12647-2 / PSO Process Standard Offsetprinting
Cambiando y adaptando el sistema de producción a la norma ISO 12647-2, PSO Process Standard Offsetprinting, la imprenta comprueba y certifica, que su flujo y proceso de

producción están bien organizados y que trabaja según las especificaciones definidas en las normas ISO vigentes, teniendo así una excelente práctica industrial.

Para cumplir con las normas de ISO 12647-2, se tiene que considerar los siguientes puntos:
• Organización y documentación
• Ingreso de los datos de los trabajos a procesarse
• Procesamiento de los datos
• Calibración del Monitor donde se procesan las imágenes
• Calibración de la impresora digital para sacar las pruebas digitales de referencia
• Proceso de placas offset en CTP
• Calibración y ajuste de valores en la impresión
• Iluminación estandarizada
Todo el proceso de producción, desde el ingreso de los datos a la imprenta hasta que el trabajo este impreso, tiene que estar documentado y descrito en un manual de trabajo.

Todos los equipos de medición tienen que estar certificados por la UGRA y se debe llevar un control periódico de los valores calibrados.

Dentro del proceso de producción solamente se pueden trabajar con tintas de impresión, tintas digitales y guías de control certificadas, quiere decir que cumplan con las normas. Lo mismo viene a ser el caso con los papeles para las pruebas digitales, los cuales tienen que cumplir con el valor LAB del blanco del papel.

Todo el proceso tiene que estar controlado desde sus inicios, el cual empieza en Preprensa, pasando por la confección de la Prueba de Color Digital, confección de las placas de impresión, hasta llegar al producto impreso en la maquina impresora. El camino mencionado involucra la mayor cantidad de variables y por ese motivo tiene que estar estandarizado y cada paso tiene que cumplir con la Normas y los valores LAB establecidos en la Norma.

Cumpliendo con este proceso, se logra una mayor eficiencia y economía en toda la línea de producción, continuidad y constancia en la calidad y satisfacción del personal, lo cual hace aumentar la productividad. A su vez se va a obtener una reducción sustancial de los costos de producción, reducción de la merma, reducción de tiempos de paradas de máquina y además se evitarán las repeticiones de trabajos que no cumplieron con lo valores establecidos por el cliente.

Como logra obtener una Imprenta el Certificado ISO 12647-2 de la UGRA
Se puede adaptar todo el sistema de producción a las indicaciones establecidas en la normatividad de la Norma ISO 12647-2, sin necesidad de tener que certificar. Se recomienda solicitar la Certificación ISO 12647-2, ya que el documento emitido por la institución suiza UGRA, prueba y certifica que la imprenta esta produciendo según lo establecido en la Norma ISO 12647-2, lo cual le da una garantía al cliente que su producto impreso logra el mas alto nivel de calidad posible.
Se puede adaptar todo el sistema de producción a las exigencias de la Norma, siendo asesorada la imprenta por un UGRA Certification Expert, el cual va a guiar a la imprenta dentro de todo su proceso de producción, para de esa manera poder adaptarse a lo que la Norma recomienda, pero no necesariamente necesita, terminando con el proceso de adaptación de su línea de producción, adquirir el Certificado ISO 12647-2. La adquisición del Certificado ISO 12647-2 es una garantía para el cliente, que su trabajo va a ser procesado con la mayor precisión posible logrando obtener la máxima calidad.

La imprenta puede trabajar un tiempo según las exigencias de la Norma y analizar los resultados obtenidos y luego, después de pasado un tiempo, solicitar el Certificado ISO 12647-2, previo control de la línea de producción por un UGRA Certification Expert.

La institución suiza independiente, no estatal UGRA, se dedica a analizar productos y procesos para la Industria gráfica y participa también en la Comisión Internacional que desarrolla las Normas. UGRA es una empresa acreditada según la norma ISO 17025, por el centro estatal suizo Seco.

Proceso a realizar por la Imprenta interesada para poder obtener el Certificado ISO 12647-2:
• La imprenta interesada manifiesta el interés de obtener esta Certificación. Esta decisión es tomada a nivel del Top Management de la empresa.
• La imprenta designa a una persona encargada y responsable para el desarrollo del proyecto y para su adaptación a las normas de estandarización PSO.
• Esta persona tiene que capacitarse y ser entrenada, si posible por un UCE Ugra Certification Expert, para poder luego asumir la responsabilidad del proceso.
• La empresa empieza con el proceso de la estandarización, con ayuda y asesoramiento de un UCE.
• La empresa prepara el manual de procedimiento de toda su línea de producción cumpliendo con las normas actuales establecidas. En ese manual describe paso a paso todo lo que tiene que realizar para poder lograr un producto estandarizado.

La empresa, una vez que esta preparada y todo su proceso cumple con lo establecido en las normas, tiene que realizar una impresión digital de prueba estandarizada, con los valores solicitados, un tiraje con un panot de prueba normado, el cual contiene guías y otros elementos de control sugeridos por la UGRA. Este tiraje, según solicitud de la UGRA, tiene que ser de 2000 ejemplares e impreso con los valores que cumplan con el delta E de sus valores LAB que pide la norma. De este tiraje se retira cada 200 pliegos un pliego. Estos 10 pliegos, la prueba digital calibrada y el manual de descripción del proceso de producción de la imprenta, una vez culminada la auditoria, son enviados a la UGRA y luego la UGRA lleva estos resultados establecidos en la línea de producción de la imprenta a su laboratorio, para ser controlados si estos cumplen con las normas establecidas.

Una vez que todas las funciones están bien descritas y todo el proceso de producción esta estandarizado, se procede a solicitar a la UGRA una auditoria. La UGRA fija, en conjunto con la imprenta a certificar, la fecha de la auditoria.

Una vez llegada la fecha, los auditores de la UGRA auditan la imprenta en un solo día. Después de la auditoria, la UGRA realizara las mediciones y controles en su laboratorio, según las exigencias de la norma y elabora un informe de la auditoria realizada. Este proceso dura aproximadamente 4 semanas. Luego será comunicado a la imprenta el resultado de la auditoria.

El proceso de certificación tiene que repetirse, si el resultado final de la imprenta auditada es menor a 60 puntos. Si el resultado general es mayor de 60 puntos, pero algunas funciones no pasan los 80 puntos exigidos, solamente se van a tener que repetir las funciones que no lograron el puntaje mínimo exigido.

La certificación será aprobada si la auditoria en su totalidad y además cada función dentro del proceso, superan los 80 puntos.

Una vez que se logro aprobar la auditoria la empresa obtiene el certificado de la UGRA, el informe, un sello y una mención en la pagina web de la UGRA como empresa certificada.

Beneficios para la empresa aplicando su proceso de impresión a la norma PSO Process Standard Offsetprinting ISO 12647-2
El Sistema PSO Process Standard Offsetprinting, es la descripción de un proceso de producción industrial y estandarizado para la elaboración de productos impresos. Por medio de la aplicación de la norma ISO 12647-2 en el proceso de producción de la imprenta, se logra tener una producción estable y eficiente. La calidad se llega a medir y se pueden establecer sus valores, manteniendo una producción estable y controlable, desde que el trabajo ingresa a la imprenta, pasa por preprensa, prueba de color digital e impresión final, incluyendo también valores definidos para el acabado final del producto, cumpliendo de esa manera con las expectativas del cliente.

Si se trabaja según las especificaciones de la norma, se logra los siguientes beneficios para el cliente
• Garantía y cumplimento con la fecha de entrega del trabajo
• Calidad garantizada y garantía de calidad en la reimpresión de un producto impreso
• Aseguramiento de repetición del producto impreso, sin alteraciones o cambios en la calidad
• Uniformidad en la reproducción del color en diferentes productos impresos
• El cliente ya no tiene que hacer acto de presencia en la imprenta para la aprobación del producto impreso previo al tiraje
• Mas tiempo disponible para la imprenta para producir mas trabajos impresos

Beneficios para la imprenta que aplica la norma PSO en su línea de producción
• Seguridad y garantía dentro del proceso de producción
• Producción estandarizada. Medios de medición que garantizan una impecable reproducción de los datos.
• Pruebas de color que reflejan la calidad del original entregado por el cliente cumpliendo con sus expectativas.

• Una producción eficiente, sin paradas de maquina, reducción del consumo de papel y la maculatura, la reducción sustancial de ajustes de color aplicando medios de medición y control durante toda la línea de producción del producto impreso, obteniendo de esa manera un producto de primera calidad y reduciendo los costos de producción.

Metas que se logran cambiando su línea de producción a la normatividad de Process Standard Offsetprinting
• Línea de producción asegurada, aplicando Formatos predefinidos, definiendo el Workflow y los valores que se deben obtener en la línea de producción, asegurando de esa manera seguridad en la producción y donde la calidad a obtenerse se puede controlar con instrumentos de medición.
• Continuidad en la calidad obtenida y constancia en la producción aplicando medios de medición los cuales comprueban la garantía en la producción de los productos impresos.
• Mayor eficiencia en la producción y reducción importante de los tiempos de producción del producto impreso, logrando realizar mas trabajos impresos en el mismo tiempo.
Requisitos para el cambio de la línea de producción a la norma PSO Process Standard Offsetprinting
• Inversión en equipos de medición y capacitación profesional del personal participante en la línea de producción.
• Tener las máquinas impresoras Offset, que participan en la línea de producción del producto impreso, en perfecto estado de operación y cumpliendo con el mantenimiento periódico, para de esa manera garantizar un perfecto desenvolvimiento del trabajo durante toda la línea de producción.
• Integrar Dispositivos de medición de color en Preprensa para la medición de las pruebas de color digitales, Cuñas de medición de color en las pruebas de color digitales, calibración de la reproducción del color en la pantalla donde se realizan los ajustes del color y también pantallas de color calibradas que reproducen el color correcto del original.
• Cuñas y equipos de medición para la producción de las placas de impresión offset.
• Equipos y cuñas de medición para la producción de los pliegos impresos en la maquina impresora.

Conviene cambiar la línea de producción a la normatividad de PSO Process Standard Offsetprinting
Si conviene cambiar su método de trabajo aplicando la normatividad del PSO. Los motivos principales son que todo material que se uso en exceso, demasiado tiempo aplicado en la producción de un producto impreso, reclamos de los clientes porque no se logro cumplir con sus expectativas, reimpresión de los productos impresos solicitados, por motivos de fallas producidas en el proceso de producción, las cuales generan incumplimiento de las expectativas del cliente, todos son motivos que generan una perdida de dinero que en muchos casos no son percibidos por la imprenta. Otros factores que influyen en el aumento de los costos innecesarios, es la falta de capacitación del personal activo dentro de la línea de producción.

Si la línea de producción es estable y controlable, se logra llegar mas rápido al objetivo de obtener resultados óptimos del producto impreso, sin perder dinero, reduciendo así los costos y aumentando las utilidades. Esos vendrían a ser los objetivos que se quiere lograr, aplicando la normatividad PSO Process Standard Offsetprinting dentro de toda la línea de producción.

La imprenta debería realizar un análisis de costos, de cuanto dinero dejo de ganar el último medio año, por el uso de papel excesivo en los tirajes, tiempo perdido y reclamos de los clientes. Realizando ese comparativo con la aplicación de una manera de producción mas controlada, se va a poder visualizar lo que podría evitar esa generación de costos excesivos y perdida de utilidades y la imprenta se dará cuenta, que conviene realizar el cambio dentro de su proceso de producción.



CATÁLOGO
DE IMPRESORES

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

CATÁLOGO DE IMPRESORES

AG SERVICIOS GRÁFICOS S.R.L.
• Jr. Salaverry 1315, Surquillo.
• (+511) 447 0669
• adelsolarf@agsgraficos.com
• www.agsgraficos.com
Servicio de impresión en sistema offset y digital: papelería empresarial, empaques, etiquetas, stickers.

ALCAR IMPRESORES
• Jr. Restauración N° 1231, Breña.
• +51 975 556 800
• ventas@alcarimpresores.com
• www.alcarimpresores.com
Somos una empresa con amplia experiencia en el sector gráfico, con profesionales capacitados en el sistema de Hot Stamping (Pan de Oro). Nuestra atención personalizada comprende el diseño, impresión y acabados, que nos permite brindarle un servicio de alta calidad.

AMAUTA IMPRESIONES COMERCIALES S.A.C.
• Juan del Mar y Bermedo 1318, Lima 1.
• (+511) 311 6500
• ventas@amauta.pe
• www.amauta.pe
Productos terminados como libros, revistas, catálogos, afiches, volantes.
Acabados: barnices, plastificados, troquelados, encolado, libros de tapa dura, termosellados, entre otros.

ANDITECH PERÚ
• Av. Del Ejército No. 800 Of. 506 Miraflores, Lima – Perú
• (+511) 510 2037
• info@anditech.com.pe
• https://anditech.com.pe/
Desde el 2021 somos los representantes exclusivos de Heidelberger Druckmaschinen AG en Perú.
Suministramos productos y servicios innovadores y de calidad inigualable en pro del desarrollo industrial del Perú, a través de la asesoría de un equipo humano proactivo y profesional, ofreciendo la mejor atención que un cliente pueda obtener.

ANTALIS PERÚ S.A.
• Av. Jorge Basadre 233, San Isidro.
• (+511) 241 6000
• antalis@antalisperu.com
• www.antalisperu.com
Equipos digitales, insumos gráficos, materiales de embalaje, papeles, autoadhesivos, entre otros.

AP EDITORES S.A.C.
• Jr. Dávalos Lisson 135, Lima 1.
• (+511) 433 7611
• aparedes@apeditor.pe
Creación de textos escolares, preuniversitarios, libros de literatura, derecho, pedagogía, autoayuda y educación superior de letras y ciencias.

AZA GRAPHIC PERÚ S.A.C.
• José Leal 257, Lince.
• (+511) 471 5342
• info@aza.pe
• www.aza.pe
Fabricación de publicaciones (libros, memorias, catálogos, etc.), etiquetas y envases para la industria, con acabados especiales: repujado, estampado y barniz ultravioleta sectorizado.

CANON
• 01 (2110909)
• info@datacont.com
Es uno de los principales proveedores de soluciones de procesamiento digital de imágenes para los consumidores, para las empresas, y para la industria en los mercados de los Estados Unidos de América, Latinoamérica y el Caribe.

CARTOLAN
• Pasaje Atlantida 113, Lima - Lima – Perú
• (01) 4257330
• ventas@cartolan.com
• www.cartolan.com
Soluciones gráficas a las necesidades de empaques, material publicitario y editorial de los principales laboratorios farmacéuticos, veterinarios y de las firmas más reconocidas de publicidad.
- Cuadernos y calendarios
- Cajas para Alimentos

CATÁLOGO DE IMPRESORES

CH & V GRÁFICOS S.A.C.
• Av. Santa Lucia 121, Urb. La Aurora, Ate.
• (+511) 207 0190
• ventas@chyvgraficos.com
• www.chyvgraficos.com
Servicio de impresiones gráficas (preprensa, prensa y posprensa), ediciones, encuadernación y servicios gráficos en general.

COLORGRAPH S.A.C.
• Calle Pizarro 306 Of. 205 Cercado -**Arequipa**
• (511) 963 759 195
• colograph@gmail.com
Gigantografías, viniles, foam, señaléticas, volantes, afiches, revistas y tarjetas.

CONSORCIO KLR S.R.L.
• (511) 932 118 990
• rosgam2912@hotmail.com
Servicios:
Pan de oro (hot stamping)
Troquelados
Etiquetas en pan de oro
Formatería en general

CORP. GRÁFICA BEYLOURDES S.A.C.
• Calle Los Gavilanes Mz. E Lote 108 Urb. El Club Huachipa, Lima 15.
• (+511) 371 0014
• comercial@cgb.com.pe
• www.cgb.com.pe
Servicios en diseño gráfico, preprensa e impresión de alta calidad (offset y digital): papelería corporativa y publicitaria, formatería, bolsas, packaging, etiquetas, libros, entre otros.

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.
• Prol. Mariscal Nieto 168, Urb Sauces. Ate.
• (+511) 637 2474
• ventas@universalprint.com.pe
• www.universalprint.com.pe
Impresiones offset, digital y gran formato.

CORPORACIÓN KAPTIVA S.A.C
• Calle Nueva 206 Cercado – **Arequipa**.
• (511) 987 562 162 / 937 799 513
• a.dongo@ckaptiva.com
Afiches, agendas, brochure, flyer, papelería en general, banner, vinil (mate, brillante, transparente), laminado, señaléticas corporativas y acrílicos.

DESARROLLOS QUÍMICOS MODERNOS S.A.
• Los talladores 250, Urb. El Artesano, Ate.
• (+511) 628 1946/47/48
• mecr@neodqm.com
• www.dqm.com.pe
Barnices IR, Barnices UV, y químicos para Sala de Prensa, e Industria Papelera.

DISKARTE S.A.C.
• Calle Moquegua 101, Sachaca - **Arequipa**.
• (+511) 958 001 133
• diskart_99p@hotmail.com
• FB Diskarteperu
Te ofrece productos en línea DARNEL 100% ECOAMIGABLES Y RECICLABLES. Servicio de sublimación y packaging.

ECO3
• Av. Buena Vista, dpt. 103 196, San Borja, Lima, Peru.
• (511) 611 3030 / 611 3050
• latamgraphics.pe@ECO3.com
• www.eco3.com
Nuestras soluciones están diseñadas para ofrecer una mayor productividad, menores costes y resultados más ecológicos en cada etapa del proceso de impresión.

EDITORIAL FRANCO
• Av. Lorenzo Encalada 222, Rimac-Lima
• (01) 381 8883 / 951 042 213 / 944 419 438
• ventas@editorialfranco.com
• www.editorialfranco.com
Te ofrecemos variedad de papeles, colores, medidas y formatos acompañado de un asesoramiento personalizado de inicio a fin.

CADILLO EDITORIAL IMPRENTA S. R. L.
• Av. Las Torres No. 397 Urb. Los Sauces Ate-Vitarte, Lima, Peru
• (511) 326 0070
• sac@cadillo.pe
• https://cadillo.pe/
Especialistas en impresión de piezas gráficas para campañas de marketing y publicidad.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

ENOTRIA S.A.
• Av. Nicolás Ayllón 2890, Ate Vitarte.
• (+511) 317 1600
• enotriasa@enotriasa.com
• www.enotriasa.com
Soluciones integrales (todas las etapas del proceso) de comunicación personalizada, fidelización, seguridad, lotería, etiquetas y empaques digitales.

EPSON
• Av. Canaval y Moreyra 590, San Isidro
• (01) 418-0210
• aldo.melzi@epson.com.pe
• www.epson.com.pe
Líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a
personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo
impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta,
comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica

ESCUELA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS
• Jirón García Naranjo 647, La Victoria.
• (+511) 955 410 420
• informes@cetproenag.org
• https://cetproenag.org/inicio/
La única Institución Educativa en su género en el país, que imparte enseñanza gratuita de las diferentes Opciones Ocupacionales en ARTES GRÁFICAS.

EXITUNO S.A.
• Av. Manuel Cipriano Dulanto 211, Pueblo Libre.
• (+511) 261 1930
• ventas@exituno.com.pe
• www.exituno.com.pe
Actividades de impresión, cuenta con máquinas offset de última generación, el área de preprensa se encuentra implementada con modernos equipos.

FAVISA
• Jr. Restauración 1231 – Breña, Lima - Perú
• +51 975 556 800
• ventas@favisa.com.pe
• www.favisa.com.pe
Una empresa en el rubro de la imprenta en Lima. Contamos con una línea de producción integral en preimpresión, impresión y posimpresión, además de contar con personal con amplia experiencia.

FORMATOS TÉCNICOS Y DERIVADOS S.A.
• Av. Nicolás Arriola 310 -318, La Victoria.
• (+511) 224 7773.
• ventas@fortesa.pe
• www.fortesa.pe
Formularios continuos, planos y valores, entre sus servicios comprende la impresión de comprobantes de pago Sunat, formatos para Aduanas, contómetros.

GRÁFICA BIBLOS S.A.
• Jr. Morococha 152, Surquillo.
• (+511) 445 5566
• contacto@graficabiblos.com
• www.graficabiblos.com
Servicios de impresión offset, offset digital, impresión en cama plana, polyprint, mesa de corte. Cuenta con un sistema integrado de última tecnología.

GRÁFICA VULCANO S.A.C.
• Calle Germán Carrasco 2083 Urb. Chacra Ríos
• Sur, Cercado de Lima.
• (+511) 337 6163
• info@graficavulcano.com
• www.graficavulcano.com
Imprenta comercial del tipo offset plano, ofrece servicios de impresión integral: preimpresión, impresión en formato medio pliego (72 x 52 cm) y posimpresión (variedad de acabados).

GRAFINAL DEL PERÚ S.A.C.
• Av. Guillermo Dansey N°2141, Lima.
• (+511) 500 0092
• acrivas@grafinal.com.pe
• www.grafinalperu.com
Servicio gráfico integral, máquinas y suministros para la industria gráfica.

GRUPO CENTROPRINT S.A.C
• Jr. José Miguel Ríos 1744, Cercado de Lima 15081, Lima, Peru
• (511) 6551 771 / Whatsapp: 982 536 803

CATÁLOGO DE IMPRESORES

• ventas@centroprint.com.pe
• https://centroprint.com.pe/
Venta de plástico mate, gloss, metalizados, holográficos, foil hot stamping, touch, arenado y 3d en Lima, Perú

FEDRIGONI
• Los Talladores 353 - Urb. El Artesano - Ate
• +51 437-1522, 437-1565, 436-0609 Anx 136
• www.arti.com.pe
Especialista en la fabricación de papeles italiano finos naturales y perlados, para los principales sistemas de impresión como (offset, hot foil stamping, serigrafía, gofrado, blind embossing) e impresión digital (injetk y laser).

HQ29 S.A.C.
• Calle Chincha Alta 120 Urb. San Pedrito, Surco.
• (511) 987 379 103
• pedro@hq29.com.pe / info@hq29.com.pe
Distribuidor de insumos y equipos para la industria gráfica.

IMAGEX COLOR S.A.C.
• Parque Leoncio Prado 144, Magdalena.
• (+511) 319 4100
• consultas@imagex.com.pe
• www.imagex.com.pe
Soluciones digitales para la industria gráfica.

IMPRESIONES Y PAPELES DEL PERÚ S.A.C.
• Ramiro Prialé Mz. L Lot. 4, Lurigancho.
• (511) 282 8801
• hsivina@impalperu.com
Impresión Offset, compra – venta de papeles.

IMPLASPUBLICIDAD S.A.C.
• Email: implaspublicidad@gmail.com
Impresiones de formatería en general, plastificados, anillados, revistas, libros, etc.

IMPULSO CREADOR S. R. L. (AREQUIPA)
• (+511) 939 887 629
Servicios de Trade marketing, Arquitectura publicitaria, visual merchandising.

IMPRECOM K'B REÁTEGUI E.I.R.L.
• Deán Valdivia 411 Int. 121, Galerías Chimú, Cercado, **Arequipa.**
• (511) 959 304 917
Impresión y Acabados:
Afiches, revistas, trifoliados, formatos en general, etc.
Confección de troqueles, troquelados, confección de cajas, plastificado mate y gloss, contra placado, impresión en láser a color hasta 33 x 48 cm.

IMPRENTA EDITORA GRÁFICA REAL S.A.C.
• Jr. Independencia 953, **Trujillo**.
• (+044) 253 324
• ventas@graficareal.pe
• www.graficareal.pe
Productos gráficos: folletos, stickers/etiquetas, revista, libros, memorias, artículos corporativos, entre otros. Acabados: mate, UV, plastificado brillante y mate, troquelados.

IMPRESSO GRÁFICA S.A.
• Av. La Mar 585, Miraflores.
• (+511) 612 1315
• impresso@impresso.com.pe
• www.impresso.com.pe
Servicios en offset y digital: preprensa, impresión y acabados. Equipos para estampado al calor, troquelado, barnices y plastificados, termografía, etc. Proveedor de papeles finos.

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.R.L.
• Psje. Santa Rosa 220, Ate.
• (+511) 630 3838
• ventas@cimagraf.com.pe
• www.cimagraf.com.pe
Servicios Cimapack (empaques), Cimanews (comerciales, educativos y corporativos), Cimashopper (corporativas, promocionales y pop) y Cimaflex (etiquetas adhesivas).

INDUSTRIAL GRAFICA APOLO S.A.C.
• Av. Iquitos Nro. 1264, La Victoria.
• (+511) 265 2559
• apolosa@apolosa.com
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

J AFINES
• Jr. Chamaya 1181, Breña, Cercado de Lima.
• (01) 592 0387
• ventas@jafines.com
• www.jafines.com

CATÁLOGO DE IMPRESORES

Maquinaria e insumos para el rubro gráfico. Máquinas de corte y láser, displays, banners, tintas, viniles, adhesivos.

KINKOS IMPRESORES S.A.C.
- Av. Venezuela 2149, Lima 1.
- (+511) 336 6699
- telemarketing@printing.com.pe
- www.printing.com.pe

Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

LANCE GRÁFICO S.A.C.
- Macma Ocllo 1923, Lince.
- (+511) 265 5205
- informes@lancegrafico.com.pe
- www.lancegrafico.com.pe

Tecnología digital para diseñar, escanear, retocar, procesar, grabar e imprimir. Variedad de productos: tarjetas, volantes, dípticos, revistas, agendas, cuadernos, imantados, entre otros.

LÁPICES Y CONEXOS S.A.
- Ernesto Gunther 245 – Parque Industrial **Arequipa.**
- (054) 214 087
- impresiones@layconsa.com.pe
- www.layconsa.com.pe

Impresión, diagramación, configuración, diseño y digitalización de imágenes. Sus productos: memorias corporativas, revistas, afiches, foliados, cuadernos, etiquetas, empaques, etc.

LINDER ING. GRAFICOS CONSULTORES S.A.C.
- Av. Militar 2356, Lince.
- (+511) 441 8600
- ventas@lingraf.com.p
- www.lingraf.com.pe

Distribución de insumos, maquinarias, equipos de impresión digital, suministros y accesorios para la industria gráfica.

METROCOLOR S.A.
- Los Gorriones 350, Chorrillos.
- (+511) 630 3939
- metrocolor@metrocolor.com
- www.metrocolor.com

Servicios de premedia, impresión offset (impresos comerciales de mediana y gran tirada), encuadernación y acabados, y cajas **plegadizas.**

MULTISERVICIOS VALVERDE HERMANOS E.I.R.L.
- Jr. Huamán Poma y Ayala 997, SMP.
- (+511) 481 7615
- wilderpisco@hotmail.com

Soluciones gráficas en offset y digital: catálogos, almanaques, folletos, cartelería, kit de negocios, presentaciones memorables.

GTRADE
- Av. Mariscal La Mar 160, Miraflores.
- info@feriasenperu.com
- www.feriasenperu.com

Promueve el desarrollo empresarial y la innovación en el Perú mediante la organización de ferias, eventos y congresos de alto impacto, que conecten a empresas, profesionales y emprendedores con nuevas oportunidades de negocio, conocimiento y alianzas estratégicas.

PENTAGRAF S.A.C.
- Jr. Pomabamba 770, Breña.
- (+511) 330 0994
- pentagraf@terra.com.pe
- www.pentagraf.com.pe

Servicios de preprensa, prensa, posprensa e impresión digital. Productos gráficos: folletos, revistas, tarjetas de presentación, talonarios autocopiativos, libros, entre otros.

PERÚ OFFSET EDITORES S.R.L.
- Calle Archipiélago Mz. C Lte. 9 Urb. La Capitana, San Juan de Lurigancho.
- (+511) 332 1006
- ventas@peruoffset.com.pe
- www.peruoffset.com.pe

Diseño y preprensa, prensa (impresoras de 1 a 6 colores más barniz en línea, en formatos de ¼ de pliego, ½ pliego y pliego completo) y posprensa (múltiples acabados).

PRAXIS COMERCIAL S.A.C.
- Av. Oscar R. Benavides 861 - 865. Lima

(+511) 417 1500
- ventas@praxiscomercial.com
- www.praxiscomercial.com

Distribuidora de papel.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

PRINTCOR S.A.C.
• Cal. San Felipe Nro. 486, Villa Marina Chorrillos.
• (+511) 214 2503
• jbusch@printcor.com.pe
Dedicada a la fabricación e impresión de etiquetas, cajas, almanaques, volantes, etc.

PROLABELS S.A.C.
• Los Faisanes 364, La Campiña, Chorrillos.
• (+511) 617 8070
• jechandia@prolabels.com.pe
• www.prolabels.com.pe
Productos: etiquetas autoadhesivas, etiquetas termo contraíbles, etiquetas roll feed, empaque flexible.

PROFESIONALES DEL TROQUEL S. A. C.
• Calle Los Canarios Mz N2 Lte. 17, Lurigancho.
• (+511) 969 787 306
• gerenciatroqueldelperu@gmail.com
Fabricación de troqueles.

QUAD PERÚ
• Av. Los Frutales No. 344, Ate Vitarte.
• (+511) 205 3700
• MAURBINACAST@quad.com
• www.qg.com/la
Lo que hacemos:
Gráfica
Producción de contenido
Medios de comunicación
Packaging
In-store
Soluciones destacadas.

REMUGRAF SAC
• A.V., Calle 14, San Juan de Lurigancho.
• (01) 636-1852
• ventas@remugraf.com
• https://www.remugraf.com/
Nuestros seevicios:
Comercial
Editorial
Gran formato
Packaging

RICOH DEL PERÚ S.A.C.
• Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Torre Real 6 - Of. 402 C.E. Camino Real, San Isidro.
• (+511) 716 3600
• marketing@ricoh-la.com
• www.ricoh.pe
Servicios de administración de impresión, gestión documental, outsourcing de impresión, comercialización de equipos multifuncionales. papeleros.

RYUKYU DEL PERÚ E.I.R.L.
• Av. los Alisos 935 Urb. Micaela Bastidas, Los Olivos.
• (+511) 522 5954
• ventas3@ryukyucorporation.com
Importación y comercialización de insumos para imprenta .

SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA S.A.C.
• Jr. Luis Felipe Villarán 315, San Isidro.
• (+511) 411 0900
• schroth@scpcorp.com.pe
• www.scp.com.pe
Importación, conversión, comercialización y distribución de una amplia gama de productos papeleros.

SERVICIOS GRÁFICOS CALLAO S.AC.
• Calle Echenique 255, San Miguel.
• (+511) 578 7474
• ventas@segracsa.com.pe
• www.segracsa.com.pe
Cajas plegadizas para la industria farmacéutica, acabado con repujados, estuches plegables para la industria alimentaria, todo tipo de impresión de bolsas en papel, entre otros.

SENATI-Escuela Artes Gráficas
• Sede Central: Av. Alfredo Mendiola # 3520 Independencia, Lima.
• 0801 11100 / 0800 74577 / (511) 514 9700 /
• contacto@senati.edu.pe

• www.senati.edu.pe
Transformar las expectativas de vida de los jóvenes, vía una formación profesional de clase mundial.

SERVIPLAST GONZA S.R.L.
• Calle Nueva 205 Cercado - Arequipa
• (511) 956 633 708 / 958 200 285
• imprentaserviplast5@gmail.com
Somos una empresa líder en servicio de plastificado que realizamos plastificado en material mate, gloss brillante, holográfico y piel

durazno y plástico brillante simple , barnizado UV y sectorizado y troquelados recepción de trabajos a nivel nacional.

SOLVIMA GRAF S.A.C.
• Jr. Emilio Althaus 406, Lince.
• (+511) 471 9149
• contacto@solvimagraf.com
• www.solvimagraf.com
Servicio gráfico integral a través de cuatro líneas de producción: gráfica, publicidad, editorial y empaque. También ofrece servicios de diseño, ilustración y diagramación.

STANDAR SOLUCIONES DIGITALES
• Calle Dos de Mayo 516 Edif. B 705, Miraflores.
• (+511) 2219797 / 966 555439
• fredy.morales@standar.com
• www.standar.com.pe
Representante de Duploy Xerox.

SUN CHEMICAL PERÚ S.A.
Av. Arboleda 115 Urbanización Santa Raquel Ate Vitarte.
(+511) 340 19 30
Emilio.Amico@sunchemical.com
www.sunchemical.com
Tintas y recubrimientos para todos los mercados, aplicaciones y procesos de impresión.

TAI HENG S.A.
• Av. Los Rosales 323, Santa Anita.
• (+511) 618 7460
• hminaya@taiheng.com.pe
• www.taiheng.pe
Comercializadora e importadora de útiles escolares-oficina, contamos con una amplia gama de materiales para la industria gráfica.

TIGRE GRAPH S.A.C.
• Carlos Alayza y Roel 2030, Lima 14.
• (+511) 470 0550
• cmotiniano@tigregraph.com
• www.tigregraph.com
Ctp, pruebas de color, insolado y procesado de placas, filmación de fotolitos, asesoramiento gráfico, digitalización y retoque final.

THOMAS GREG & SONS
• Calle C Mza. A Lote. 15 Otr. Centro Industrial Las Praderas de Lurín.
• (01) 6222830
• www.thomasgreg.com.pe
Somos una empresa peruana especializada en la elaboración de documentos y sistemas con mecanismos de seguridad que cuenta con 7 certificaciones internacionales de Gestión.

UNIVERSO PUBLICITARIO
• Calle Nueva 209. CC los Portales, Piso 3, Of. 319. Cercado – Arequipa.
• (511) 935 488 705
universopublicitario8@gmail.com
Fb:www.facebook.com/universopublicitario8/
Imprenta, impresión e instalación de vinil. Cajones luminosos, impresión de Banners Publicitarios, Volantes, Tarjetas de Presentación, Stickers Pre-Cortados, sellos personalizados, lapiceros, tazas Personalizadas, Diseño gráfico.

VYELO FILM EIRL
• Mz G1 Lote 13 Urb. El Pinar Comas
• (511) 717 9053
• ventas@vyelographic.com
• www.vyelographic.com
Distribuidora peruana líder en el suministro de insumos de alta calidad para las industrias gráfica y manufacturera.

XEROX DEL PERÚ S.A. - PBS
• Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 206-208. Of. 505B Torre III, Surco.
• (511) 616 6666
• eduardo.reina@xerox.com
• www.xerox.com
Equipos de impresión digital, software de marketing personalizado, aplicaciones de impresión digital, optimización del flujo de trabajo, administración de documentos.

YCHIFORMAS S.A.
• Av. Luna Pizarro 1336-1340, La Victoria.
• (+511) 265 7188
• ventas@ychiformas.com
• www.ychiformas.com
Formularios continuos, impresión digital y flexográfica (etiquetas autoadhesivas impresas en diferentes materiales, de formas, tamaños y acabados).

EXPO Plast
11° FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO PERÚ

"La puerta de ingreso a la industria del plástico del Perú"

19 | 20 | 21 | 22 - Agosto 2026

Villa Complejo Ferial - Pantanos de Villa

SECTORES PARTICIPANTES

Fabricantes de Productos
Transformadores, Envases y Embalajes, Instituciones, Publicaciones, Servicios.

Materias Primas
Sintéticas, Industria de Base, Insumos industriales, Químicas, Resinas.

Máquinas y Maquinarias
Equipamientos, Accesorios, Herramientas, Instrumentación.

Reciclaje
Maquinaria, Proyectos Eficiencia Energética, Instituciones.

EVENTOS SIMULTÁNEOS

LIMA 2026 ECO PERÚ EXPO Feria Internacional de Reciclaje y Residuos
4° CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE Y RESIDUOS
Pack PERÚ EXPO FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES
CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING

Organiza: Grupo G.trade · FERIAS EN PERÚ
Auspician: APIPLAST · SNI Comité de Plásticos · ALIPLAST
Oficializa: UFEPER

Informes: Av. Mscal. La Mar 160, Miraflores, Lima 18 - Perú - **WhatsApp** +51 998 131 435
Email gerencia@expoplastperu.com / www.expoplastperu.com

6ª EDICIÓN 2026

Pack PERÚ EXPO

FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

LA PUERTA DE INGRESO DEL **PROCESSING & PACKAGING** AL PERÚ Y EL MERCADO ANDINO

19 | 20 | 21 | 22 AGOSTO 2026
Villa Complejo Ferial
Pantanos de Villa
Lima - Perú



REGÍSTRATE GRATIS

En simultáneo:
CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING · EXPO Plast PERÚ · 4° CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE Y RESIDUOS · LIMA 2026 ECO PERÚ EXPO

II CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING
Organiza: APACK · Coorganiza: Pack PERÚ EXPO
21 y 22 de agosto 2026
www.apackperu.com
Más información: info@apackperu.com / +51 946 460 441

Organizan: FERIAS EN PERÚ · APACK
Auspician: SNI · AGUDI Impresores Perú · APIPLAST
Oficializan: UFEPER · PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Informes: www.packperuexpo.com / info@packperuexpo.com / +51 946 460 441 / +51 986 869 540



SABEMOS DE TU

TALENTO

EL NUESTRO
ES AYUDARTE CON:
CAPACITACIONES, CONSULTORÍAS, MENTORÍAS
Y METODOLOGÍAS EN

COLOR, IMPRESIÓN Y GESTIÓN

PARA QUE LOGRES ALCANZAR

TALENTO ESPECIALIZADO

VISÍTANOS EN

www.ciglat.com

CIGLAT Centro de Inteligencia Gráfica | Para América Latina