AGUDi
IMPRESORESPERÚ

ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES

2025

UNIDOS COMO GREMIO, HACIA UN NUEVO CAMINO

Institucional
Actualidad
Diseño
Marketing
Tecnología

#65
agosto-diciembre 2024

con Grafix

HP Indigo:

líder de la transformación digital en la impresión comercial y de empaques.

HP Indigo transforma lo análogo en digital con un portafolio innovador que empodera a sus clientes. Al adoptar las soluciones, no solo superas barreras, sino que también lideras en un mercado cada vez más competitivo y desafiante.

Para HP Indigo la productividad va más allá de la velocidad.

Redefiniendo los estándares de la industria, desarrollando la planta de producción digital del futuro, donde cada etapa del proceso está optimizada para maximizar el éxito de tu negocio.

Fiabilidad insuperable

Asegurando una operación continua y confiable en cada trabajo.

Disponibilidad optimizada

Listos para responder a las demandas del mercado con rapidez y precisión.

Versatilidad sin límites

Las prensas de impresión digital de HP Indigo se adaptan a una amplia variedad de aplicaciones y sustratos, potenciando tus oportunidades de negocio.

Automatización avanzada

Tecnología de vanguardia para minimizar errores y maximizar la eficiencia operativa.

Simplicidad operativa

Soluciones fáciles de usar para que puedas concentrarte en lo que realmente importa: hacer crecer tu empresa.



Empaque | Comercial | Etiqueta | Cajas Plegadizas

Grafix Digital, se compromete a impulsar al máximo la impresión digital en el Perú.

Cónoce más sobre Grafix y HP Indigo en los siguientes enlaces:

HP

Grafix

ÍNDICE #65

02 EDITORIAL / Editorial **04-07 INSTITUCIONAL /** Agudi y Apack, asociaciones artífices del Primer Congreso Internacional de Packaging/ Agudi coorganizó Grafinca 2024 **08-09 360° /** UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LAIMPRESIÓN EN EL MUNDO La importancia de la productividad en la gráfica **12-13 GESTIÓN /** Rentabilizar en escenarios de constante crisis (3ra Parte) **14-15 PUBLIRREPORTAJE/** La alianza HP Indigo y Grafix: un nuevo capítulo para la impresión digital en Perú **16-17 COLOR /** Control del Color sobre sustratos metalizados **18-19 DESMITIFICANDO EL USO DEL PAPEL/** Campaña Global reporta un aumento en casos de Greenwashing a medida que las organizaciones Se enfocan en la sostenibilidad **20-21 PUBLIRREPORTAJE /** Rodolfo Piedra: "El mercado peruano es crucial para el crecimiento estratégico de PBS Group en Latinoamérica" **22 EMPRESAS/** La revolución en el manejo del color cuesta menos **25-32 CATÁLOGO DE IMPRESORES /** Imprentas y Proveedores **33-56 ESPECIAL APACK /** Los primeros 100 días

CONFORMAN LA ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN
JUNTA DIRECTIVA

Presidente Adrián Gechelin Dardo / GRUPO G-TRADE S. A. C.
Vicepresidente Cirilo Arias Árnica / EDIT. Y COM. CARTOLAN E. I. R. L.
Secretario Gabino Jacobo / MAC POINT S. A. C.
Tesorera Pedro Lluen / HQ 29 S. A. C.
Directores
Jorge Rodríguez / IMP. EDIT. GRÁFICA REAL S. A. C.
Luzgardo Chávez / LCH GRAPHIC EQUIPMENT S. A. C.
Pedro Lluen Martel / HQ 29 S. A. C.
Patricia Pisano Felice / Xerox del Perú S. A.

Edición y Publicidad
Av. Garcilaso de la Vega 1494. 2° Piso - Lima 1
Teléfonos (511) 955 082 023 prensa@agudigraficos.com

Depósito Legal hecho a la Biblioteca Nacional del Perú
2007-07397

La **Revista Agud**i no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones de los autores.



Adrián Gechelin
Presidente

Estimados Amigos:

El 2024 concluye con muchas expectativas hacia el próspero desarrollo del futuro, impulsado por la recuperación de la economía de nuestro país y la construcción de grandes obras de infraestructura como el Puerto Multipropósito de Chancay y la Ciudad Aeropuerto Jorge Chávez que, sin duda, promoverán el dinamismo de las industrias, mayores puestos de trabajo y una mayor productividad.

Precisamente, para el sector gráfico y de impresión, el panorama comercial se presenta muy prometedor, por el aumento de las exportaciones y los servicios delivery, las inversiones en publicidad y marketing, la demanda de productos sublimados, la personalización, entre otros requerimientos de los clientes y los consumidores.

Como Asociación Gremial Unión de Impresores de Perú – Agudi continuamos con nuestro sólido compromiso de promover un eficiente desarrollo de las empresas del sector, con actividades y contenidos de valor enfocados en contar con una industria formal, y que alcance sus objetivos comerciales y empresariales. Para lograr todo eso, es fundamental desplegar información útil, estrategias probadas, conocer casos de éxito, e incluso, identificar mitos.

Sobre lo último, como parte de nuestro compromiso informativo y educativo estamos difundiendo, con el apoyo de Two Sides, la campaña de desmitificación del uso del papel. Como se sabe, el papel -uno de los materiales más reciclados del mundo- se puede reciclar hasta siete veces, según la longitud de las fibras, y proviene de bosques gestionados de forma sostenible. En esa línea, animamos a nuestros asociados a que se sumen a esta iniciativa, porque es labor de todos concientizar con la verdad y educar a la sociedad sobre las labores propias y del entorno de la industria de impresión y gráfica.

En el ámbito comercial, al igual que en años anteriores, en septiembre pasado coorganizamos Grafinca, la feria de la industria de la comunicación visual: gráfica, digital, publicidad y fotografía. Este evento fue un éxito en número de visitantes y cierre de ventas. Asimismo, en el marco de esta feria especializada, en su vigésima tercera edición, se realizó un ciclo de charlas en donde participaron reconocidos ponentes nacionales e internacionales.

Por otro lado, una de las alianzas concretadas por Agudi, en el presente año, fue la firma de un acuerdo institucional con la Asociación de Packaging de Perú (Apack). Ambos gremios trabajarán en conjunto para afianzar la operatividad de nuestras industrias estratégicas. Para el efecto, en esta edición presentamos un suplemento especial de este flamante gremio nacional.

Finalmente, a pocos días de concluir el 2024, queremos saludarlos cordialmente por el advenimiento de la Navidad y el próximo año nuevo. Que pasen unas felices fiestas en compañía de sus familiares y seres queridos.

¡Gracias a todos!



SureColor® **S40600**

- Solución integral de impresión solvente
- Imprime hasta 64”



SureColor® **R5070L**

- Colores increíbles y más duraderos, en diferentes sustratos
- Bolsas de tinta de resina de 1,5 litros para mayor productividad
- Imprime hasta 64”



SureColor® **S60600**

- Lleve la productividad al máximo, sin elevar sus costos
- Imprime hasta 64”

Colores y definición sorprendentes en **grandes formatos**

Nuestras impresoras ponen el foco en la calidad y la productividad, para entregar resultados realmente asombrosos. Impresión para cartelería exterior e interior, tintas y acabados resistentes, soportan diferentes sustratos. Conozca todas las posibilidades que las impresoras Epson ofrecen a su negocio.

Más información
www.epson.com.pe

Contacte a nuestro asesor
Álvaro Flórez - **alvaro.florez@epson.com.pe**

Epson Perú S.A. RUC: 20391166855.

Epson Cloud Solution
PORT

EPSON®

AGUDI Y APACK, ASOCIACIONES ARTÍFICES DEL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING





De izq.representantes:
Director de Two Sides Brasil, Presidente del Comité de Plásticos de la SNI, Presidente de Apack, Presidente de AGUDI y Gerente de AGUDI.

Nuestra asociación apuesta por el desarrollo de las industrias, la innovación y el empleo de las tecnologías, por ello, al recibir la invitación de la flamante Asociación de Packaging del Perú (Apack), para sumarnos como parte de la organización del Primer Congreso Internacional de Packaging, apostó por este importante primer paso como instituciones aliadas.

> EL PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING CONVOCÓ A PROFESIONALES, EJECUTIVOS Y ESTUDIANTES DE ESTA INDUSTRIA".

Este evento presentó tres ejes temáticos: Thinking Packaging, Packaging sostenible, y Packaging 4.0 e Inteligencia Artificial. Estos temas fueron abordados por destacados expositores invitados de España, Brasil, Argentina, Colombia, Chile y Perú, quienes debatieron sobre los nuevos retos y enfoques que atraviesa esta industria especializada.

Gran convocatoria

Durante tres días (22 al 24 de agosto pasado) el Primer Congreso Internacional de Packaging convocó a profesionales, ejecutivos y estudiantes de esta industria, así como a nuestros asociados. El evento se realizó en el marco de Pack Perú Expo 2024, Feria Internacional de Proveedores de Envases, Empaques y Embalajes.

La cita especializada fue la primera actividad organizada por Apack, gremio cuyo objetivo es integrar a toda la industria del packaging de nuestro país; que está conformada por distintos sectores y que necesitan estar alineados bajo el sentido de educarse, visibilizarse, fomentar la innovación y creatividad en la industria de los sectores vinculantes.

Esta asociación nace para representar, promover y apoyar de manera imparcial y sin fines de lucro, los intereses comunes de las empresas de toda la cadena de valor del packaging en nuestro país.
El packaging y la impresión son sectores económicos afines. En esa línea, para afianzar este vínculo en el futuro, Agudi y Apack desarrollarán más actividades













en conjunto, en beneficio de sus asociados y de los mercados que representan.

Tendencias y futuro

Se estima que, en la actualidad, son alrededor de 4000 empresas peruanas dedicadas al packaging en envases y empaques, embalajes, maquinarias, equipos, materias primas, accesorios, insumos y servicios. De estas empresas, en total, el 75 % son mypes, un 20 % medianas, mientras que solo un 5 % son grandes empresas.

Para Lisbeth Azahuanche, gerente de Pack Perú Expo, el Primer Congreso Internacional de Packaging tuvo como fin dar a conocer las tendencias y el futuro de la amplia industria del envase y embalaje, además, representó una gran oportunidad de debatir, analizar e intercambiar experiencias y conocimientos sobre innovación y ostenibilidad, con empresarios vinculados al sector de alimentos, bebidas, agroindustria, farmacia, cosmética, textil e impresión.

Membresía Adherente a Apack

Para el cierre del Congreso y como una forma de reconocer a nuestros asociados que confían y respaldan las acciones que hace más de 105 años venimos realizando. Apack otorgó la Membresía Adhrente Honoraria a los socios de Agudi que participaron en esta larga jornada de capacitación.

La misma que forma parte de una serie de beneficios que se trabajarán en conjunto entre ambos gremios y acciones futuras por el desarrollo del sector
Packaging nacional.

AGUDI COORGANIZÓ GRAFINCA 2024

LA VIGÉSIMA TERCERA EDICIÓN DE GRAFINCA, LA FERIA DE LA INDUSTRIA DIGITAL, GRÁFICA Y PUBLICITARIA, FUE ORGANIZADA POR AGUDI Y FERIAS EN PERÚ.



Con el tradicional corte de cinta de inauguración de Grafinca 2024, Agudi simbolizó públicamente el inicio de un próspero nuevo comienzo para las citadas industrias, que se evidenció en más ventas para los expositores feriales y nuevas oportunidades de negocios para los visitantes.

> ASIMISMO, DURANTE LOS DÍAS DE FERIA LOS ASOCIADOS VISITARON EL STAND DE AGUDI DONDE RECIBIERON SU DIPLOMA DE MEMBRESÍA COMO RECONOCIMIENTO A SU COMPROMISO"

Este acto se realizó el primer día de feria en el stand de Agudi. En la cita, estuvieron presentes Fernández Paitán, director de Industria Gráfica Cimagraf; Rafael Álvarez Calderón, gerente general de Impresso Gráfica; Luzgardo Chávez, gerente general de LCH Graphic Equipment; Néstor Zúñiga, director de la Escuela de Artes Gráficas de Senati; y Adrián Gechelin, presidente de Agudi.

Asimismo, participaron diversos asociados de Agudi (referentes de la industria de la impresión nacional), entre otros empresarios.

Luego de la ceremonia de inauguración se realizó un reconocimiento especial a nuestros asociados, con un trofeo y membresía como socio.

Ciclo de Charlas

Durante cuatro días (19 al 22 de septiembre) miles de empresarios, profesionales y emprendedores visitaron la Villa Complejo

Ferial, sede de Grafinca y, a su vez, el stand de Agudi, en donde nuestros socios recibieron sus respectivas membresías.

Cabe señalar que nuestro gremio también coorganizó el Ciclo de Charlas de Grafinca. Fueron dos jornadas intensas de capacitación, información y educación a cargo de destacados ponentes nacionales e internacionales. Para los empresarios socios, la emisión de los certificados de participación al Ciclo de Charlas fue sin costo.























Hamlton Terni Costa
Consultor Internacional
AN Consulting/ Ciglat

UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN EN EL MUNDO

LA IMPORTANCIA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA GRÁFICA



En el libro recientemente publicado "El empresario gráfico y el nuevo ciclo de innovación tecnológica" (Amazon), que escribí en colaboración con el consultor colombiano Carlos Silgado, presentamos un análisis detallado de cómo las nuevas tecnologías gráficas, ya disponibles, automatizan los procesos de producción y gestión de la imprenta.

El libro destaca que, con la creciente competencia en el mercado, la eficiencia ya no es un diferenciador, sino una condición esencial para la supervivencia.

> PASANDO POR LA FORMACIÓN, LA IMPLICACIÓN DE LAS PERSONAS Y, SOBRE TODO, UN PROFUNDO REPLANTEAMIENTO DEL PROPÓSITO DE LA EMPRESA POR PARTE DE SUS PROPIETARIOS. SI LA CABEZA NO CAMBIA, NADA CAMBIA".

El nuevo ciclo de innovación tecnológica trajo consigo la aplicación de los conceptos de la llamada industria 4.0 y la posibilidad de optimizar todo el flujo de trabajo de la empresa. Desde la captura del trabajo, la cotización, la planificación, la producción en línea, el acabado, la facturación hasta la entrega. Y con total conexión con el cliente, siempre que sea posible.

Tradicionalmente, los flujos de producción de impresión están marcados por pausas, retrabajos y tiempos de inactividad que erosionan la productividad y comprometen la rentabilidad. Los estudios demuestran que, en las imprentas medianas, hasta el 50% de todo el tiempo de entrega del material, desde la entrada del pedido, se pierde en tareas burocráticas o indecisiones por falta de mejor información o interferencia manual en el proceso.
Hoy, con las herramientas digitales disponibles en el mercado, los empresarios del sector pueden rediseñar completamente su flujo de producción, transformando los cuellos de botella en canales de fluidez y precisión.

Tradicionalmente, el flujo de trabajo de una empresa de impresión enfrenta desafíos críticos que impactan sus resultados. El primero de ellos es la desconexión entre etapas que puede generarse por la comunicación fragmentada entre ventas, diseño, preimpresión, impresión y acabado. O la importante pérdida de tiempo en transferencias y aprobaciones de archivos.

Otro punto crítico son los tiempos de preparación de los equipos, especialmente los analógicos como el offset o la flexografía, debido a configuraciones de las máquinas, ajustes manuales, la falta de una rutina establecida por las mejores prácticas o incluso la necesidad de pruebas y retrabajos. Esto se extiende a los equipos de acabado y al tiempo de inactividad de las máquinas debido a retrasos en la entrega y el movimiento de materiales desde el almacén hasta la producción. Además del desorden físico de la fábrica, que puede provocar paros de producción.

Hoy en día existen soluciones en diferentes niveles de complejidad para estos problemas. Flujos digitales que permiten integraciones de sistemas, que van desde la cotización hasta la planificación del trabajo, pasando por el control de la secuencia de producción y el ahorro de tiempo, hasta el flujo de información en tiempo real. Existen flujos que integran sistemas que permiten la producción prácticamente sin tiempo de inactividad de los equipos y que permiten la producción de cientos de órdenes de trabajo diariamente.

También está claro que existen diferentes niveles de inversión y que no todas las imprentas cuentan con recursos para tecnologías de vanguardia. Pero esto no significa que el trabajo de mejora ordenado y planificado no logre gradualmente resultados consistentes. Pasando por la formación, la implicación de las personas y, sobre todo, un profundo replanteamiento del propósito de la empresa por parte de sus propietarios. Si la cabeza no cambia, nada cambia.

Finalmente, varios de estos aspectos se destacan en el libro, incluyendo pruebas de autoevaluación tecnológica, pasos para planes de acción, prácticas de sustentabilidad, impresión digital de etiquetas y empaques y una hoja de ruta para el cambio hacia lo que llamo de la Nueva Gráfica.

¿Quieres ver qué es? Ordene el libro.

P.S. El libro "El empresario gráfico y el nuevo ciclo de innovación tecnológica" está en Amazon.com en formato digital.



Feliz Navidad y Venturoso Año Nuevo



Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros asociados, sponsors e instituciones aliadas por la valiosa sinergia creada este año y por su total compromiso en las iniciativas desarrolladas. Gracias a su apoyo, hemos logrado avanzar de manera significativa en nuestros objetivos.

Estamos convencidos de que en 2025 continuaremos fortaleciendo este trabajo en equipo, impulsando el desarrollo de la industria de la impresión y contribuyendo al bienestar de la sociedad.

¡Juntos seguiremos alcanzando nuevos logros y generando un impacto positivo y duradero!

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

SPONSORS

hp EPSON Canon xerox Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA

COLORADO M-SERIES

Una inversión financiera inteligente

+ Bajos costos operativos
+ Impresión correcta a la primera
+ Márgenes más altos
+ Aplicaciones creativas y de alto valor
+ Construcción modular preparada para el futuro
+ Actualízate a medida que tu negocio crece



UVgel

Canon



Adalberto Liendo
Magister en Administración Estratégica de Empresas-CENTRUM PUCP
Ingeniero Industrial-U. Ricardo Palma
Master en Liderazgo -EADA Business School, Barcelona
Especialista en Planeamiento Estratégico-CENTRUM PUCP
Especialista en Finanzas - ESAN
Articulista Rentabilidad en Negocios
Speaker Internacional
30 años de experiencia multisectorial (20 en el sector gráfico)
https://www.linkedin.com/in/adalberto-liendo/
liendoad@gmail.com / Whatsapp: 982 087 007

RENTABILIZAR EN ESCENARIOS DE CONSTANTE CRISIS (3RA PARTE)

En la 2da parte (publicación anterior) propuse acciones diferentes respecto al común de la competencia para la gestión de inventarios, partiendo de la relación con los clientes que tienen los comerciales, se debe obtener la información requerida para proyectar las ventas en tres escenarios: optimista, conservador y pesimista, como base del cálculo de requerimiento de inventarios. Los CONTROLES son fundamentales en la recepción (cantidad, calidad y cumplimiento de especificación técnica), custodia con controles internos inopinados y entrega de materiales e insumos en estricta indicación de cada orden de trabajo para las líneas de producción del bien o servicio; si hubiese algún requerimiento extra considerar que lo esta pagando la empresa y no el cliente. Es importante financiarse con proveedores, porque siempre será menor costo que el banco, por ello deben ser tratados como socios y NO como adversario en el negocio con pensamiento de corto plazo; porque podría resultar que en mediano o largo plazo desaparezca nuestro proveedor del mercado perdiendo ambos. Y de extrema importancia es CONTROL de la rotación de inventarios, generando alertas cuando exceden políticas establecidas de permanencia en los almacenes, ocasionando problemas en el flujo de pagos.

En este artículo expondré como podemos elevar la probabilidad de éxito en el proceso comercial B2B en mercados de alta competencia y escenarios de constante crisis. Zhang Yu (Dinastía Sung,960-1278) en sus comentarios sobre El arte de la guerra dijo: “Cuando tu estrategia es profunda y amplia, es mucho lo que llevas ganado mediante cálculos, de modo que puedes ganar incluso antes de empezar a luchar. Cuando tu pensamiento estratégico es superficial y de corto alcance, es poco lo que puedes ganar mediante tus cálculos, así pierdes antes de entablar la batalla. Por esto se dice que los guerreros victoriosos vencen primero y después van a la guerra, mientras que los guerreros derrotados van primero a la guerra y después intentar vencer. (T.Cleary. El arte de la guerra lustrado. Edit. EDAF 16ºEdc 2014)

Tengo 25 años trabajando en el sector industrial de manufactura liderando procesos de planeamiento, producción y comercial detecto en varias empresas debilidades en el proceso comercial B2B que minimizan la probabilidad de éxito. En este artículo iniciaré lo que será motivo de varios artículos exponiendo las debilidades en el proceso comercial B2B y dando acciones de solución que tienen su génesis en la política comercial de la Gerencia General dado que es transversal a la empresa:

Los comerciales B2B no conocen: (a) la técnica del proceso productivo (b) la variabilidad de los tiempos de producción (c)

> “SER UN APOYO TÉCNICO INCLUSIVE DESDE EL INICIO DE LOS PROYECTOS DE SU CLIENTE GENERA EL VALOR MÁS IMPORTANTE DE TODA RELACIÓN: CONFIANZA".

los costos generales del producto y el valor que genera el producto en su empresa (d) el valor que tiene su propuesta dentro del proceso de su cliente (e) el valor que tiene el producto final de su cliente en el mercado para el cliente de su cliente: A lo que he denominado VISIÓN AMPLIADA DEL CLIENTE

Los comerciales B2B deben ser consultores/asesores técnicos del cliente, para ello deben conocer la técnica de los procesos productivos, las variantes, restricciones, tiempos de producción y costos generales del producto que ofrecen. También deben empatizar con los procesos de su cliente para saber cómo aportara su propuesta de valor en el proceso y costos de su cliente. Como eslabón final de la visión ampliada del cliente, los comerciales B2B deben ser conscientes como su producto es parte del producto final de su cliente ante el consumidor, lo que permitirá proponer cambios e innovaciones a partir de nuevas y rentables propuestas que desarrollen sus negocios en sociedad estratégica proveedor-cliente.

Los comerciales B2B deben detectar los "puntos de dolor" en los procesos de su cliente y en el cliente de su cliente (visión ampliada del cliente) antes de ofrecer la solución que dará su propuesta para eliminarlo o mitigarlo, así entrar con mayor poder de negociación para los otros factores de decisión. Ser un apoyo técnico inclusive desde el inicio de los proyectos de su cliente genera el valor más importante de toda relación: CONFIANZA; condición sine qua non para relaciones de largo plazo.

Para tener profesionales B2B altamente competentes que conozcan de la técnica del proceso productivo, los tiempos, costos del producto y el valor que el producto genera en su empresa, daré dos soluciones: (a) solución "orgánica" (desarrollo natural y consistente en el tiempo) de largo plazo es el diseño de la línea de carrera dentro de la organización y (b) solución de corto plazo es el reclutamiento cumpliendo con el diseño del perfil comercial. El comercial B2B debe tener experiencia en los procesos de producción, planificación, cálculo de costos y pricing como línea de carrera para llegar a ser comercial B2B altamente competente; es indispensable diseñar el perfil del puesto comercial considerando las competencias adquiridas en dichos procesos.

Desarrollar profesionales comerciales B2B siguiendo línea de carrera en la empresa es una solución de largo plazo, pero estratégica y de alta rentabilidad. Para todo profesional es estimulante saber que trabaja en una empresa que tiene y respeta una línea de carrera; reclutando desde asistentes, supervisores o jefes de producción que tengan las competencias que exigen los puestos en la línea de carrera establecida. Retar y generar aspiraciones de superación profesional mantiene fidelidad de los talentos en la empresa. Tener como política comercial el respeto a la línea de carrera atraerá profesionales aspiracionales, actitud necesaria de los comerciales. También estimulará al personal existente en la empresa para desarrollarse. La solución de corto plazo es el reclutamiento de comerciales con experiencia en los procesos de producción, planeamiento, costeo y pricing.

Continuando con el desarrollo del proceso de ingeniería comercial en negocios B2B, el próximo artículo expondré sobre la propuesta de valor de la empresa y los factores de decisión a negociar con el cliente donde el precio SIEMPRE será relevante pero no el más importante necesariamente. La habilidad para negociar no es bajar el precio, es detectar intereses ocultos del cliente colaterales al precio que podrían inclinar la balanza a favor de nuestras propuestas.



LA ALIANZA HP INDIGO Y GRAFIX: UN NUEVO CAPÍTULO PARA LA IMPRESIÓN DIGITAL EN PERÚ

El sector gráfico peruano está experimentando una transformación acelerada, marcada por la creciente demanda de soluciones personalizadas, sostenibles y de alta calidad. En este contexto, la reciente alianza entre HP Indigo y Grafix Digital marca un hito clave en la evolución de la impresión digital en el país. Con una sólida trayectoria en Colombia y Ecuador, Grafix asume el desafío de convertirse en el distribuidor oficial de HP Indigo en Perú, trayendo consigo innovación, experiencia y un enfoque estratégico que promete revolucionar la industria.



Juan Lozano, Gerente General de Grafix Digital


Carolina Arias, Gerente de ventas de HP Industrial

Una asociación estratégica con visión regional

Para Juan Lozano, Gerente General de Grafix Digital, esta alianza es un paso natural tras décadas de colaboración exitosa con HP Indigo. "Grafix ha trabajado como distribuidor de HP Indigo durante 23 años en Colombia y 17 años en Ecuador. Este histórico vínculo nos ha permitido acumular experiencia, generar economías de escala y, sobre todo, fortalecer nuestra capacidad para atender mercados complejos y dinámicos", señala Lozano.

Con este acuerdo, HP Indigo refuerza su liderazgo en América Latina, consolidando una estrategia que combina tecnología de vanguardia y servicios adaptados a las necesidades locales. Según Carolina Arias, Gerente de ventas de HP Industrial para la región cono sur y norte, "Perú es un territorio clave para nuestro crecimiento en la región. Esta alianza nos permitirá no solo expandir nuestra presencia, sino también aprovechar nuevas oportunidades en segmentos estratégicos como empaques, etiquetas y la impresión comercial y editorial".

Beneficios tangibles para el mercado peruano

Uno de los pilares fundamentales de esta colaboración es el enfoque en el Desarrollo de Negocio en Clientes. Este modelo, perfeccionado por Grafix en otros mercados, ofrece a los impresores peruanos apoyo integral para desarrollar soluciones innovadoras, optimizar su productividad y recibir entrenamiento especializado.

Además, los clientes peruanos tendrán acceso a tecnologías de última generación de HP Indigo como LEP (Electrofotografía Líquida), que garantiza una calidad de impresión superior, y PrintOS, una plataforma basada en IoT, Big Data e Inteligencia Artificial que simplifica la gestión de procesos y mejora la eficiencia operativa en la planta de producción.

El impacto no se limita a la tecnología. La alianza también incluye un sólido soporte técnico, respaldado

por más de 30 ingenieros en la región y una infraestructura robusta de repuestos y consumibles. Esto asegura un servicio rápido, confiable y adaptado a las necesidades locales.

Impulsando la innovación en sectores clave

La alianza HP Indigo y Grafix llega en un momento crucial para la industria peruana, donde sectores como el agroindustrial, alimentos y bebidas, cuidado personal, entre otros, demandan soluciones de impresión flexibles y personalizadas. "Proyectamos expandir aplicaciones como etiquetas termoencogibles, empaques flexibles digitales y cajas plegables, respondiendo a la creciente demanda de pequeños tirajes personalizados para marcas emergentes", explica Lozano.

Este enfoque innovador está alineado con las tendencias globales de sustentabilidad y personalización, lo que posiciona a HP Indigo y Grafix como socios estratégicos para empresas peruanas que buscan mantenerse competitivas en un mercado globalizado.

Una visión a futuro para la impresión digital en Perú

Más allá de los beneficios inmediatos, esta alianza representa una oportunidad para que el sector gráfico peruano evolucione hacia un modelo más competitivo, sostenible e integrado. La experiencia de Grafix en Colombia y Ecuador es una garantía de que el mercado peruano podrá aprovechar soluciones probadas y adaptadas a sus necesidades específicas.

"Queremos aprender del mercado peruano y aportar soluciones que fomenten su crecimiento", afirma Lozano. Por su parte, Carolina Arias destaca que esta iniciativa refuerza el compromiso de HP Indigo con la región, impulsando tanto el desarrollo de sus clientes como la adopción de tecnologías innovadoras y sostenibles.

Un llamado a la colaboración

El mensaje es claro: la impresión digital en Perú está lista para alcanzar nuevos horizontes, y esta alianza entre HP Indigo y Grafix Digital es el vehículo para lograrlo. Con tecnologías avanzadas, un servicio técnico de clase mundial y un enfoque estratégico centrado en el cliente, esta colaboración promete llevar la industria gráfica peruana a otros niveles.

Pero esta transformación no puede suceder sin los actores clave del mercado. Empresas de todos los tamaños, desde impresores comerciales hasta fabricantes de empaques y etiquetas, están invitadas a ser parte de este emocionante cambio. Ahora es el momento de explorar cómo esta sinergia entre HP Indigo y Grafix puede ser el catalizador para optimizar sus operaciones, aumentar su competitividad y conquistar nuevos mercados.

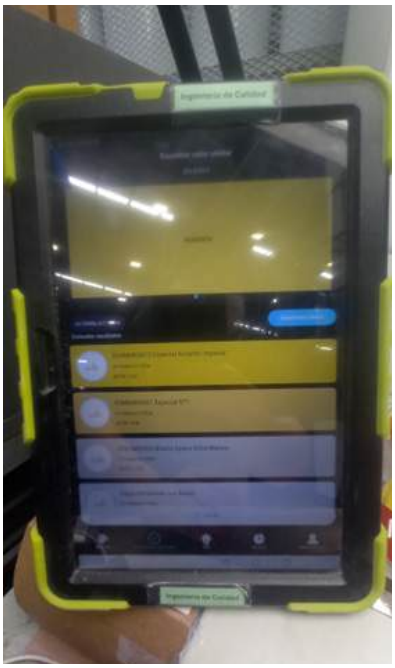
En un mercado tan dinámico como el peruano, HP Indigo y Grafix Digital prometen no solo transformar la manera en que las empresas imprimen, sino también cómo visualizan el futuro de sus negocios.





Carlos Grillo
Profesional peruano-costarricense, con más de 25 años de experiencia en la industria gráfica, en distintas posiciones, empresas y países de Latinoamérica. Es miembro fundador del panel de profesionales del exclusivo y único grupo CEC Latam, integrado además por Bruno Mortara, Pablo Bolatti, Fabian Ruiz y Jorge Luis Velez. Brindamos la asesoría y certificación que su empresa gráfica necesita para atender y resolver los temas más complejos y reales de la industria, para reducir costos y hacer más eficiente su proceso.

CONTROL DEL COLOR SOBRE SUSTRATOS METALIZADOS





Empecemos:
• Precisión
• Predictibilidad
• Repetibilidad

Importantes principios que nos conducen a la consistencia en la producción de la Industria Gráfica.

Hoy escuché un concepto muy interesante, proveniente de un directivo de una empresa del sector: “La automatización industrial está llevando a muchos operadores a pensar que las máquinas son capaces de gobernarse a sí mismas.”

La frase encierra una profunda frustración hacia la negligencia de muchos individuos por el aprendizaje y la mejora personal. “Sólo indíqueme qué botón debo oprimir”, piensan.

Esta actitud nos lleva a pensar que el único camino que nos conduce a los principios enunciados al inicio, son la inversión en equipos y software de alta gama. Muy caros, por cierto.
Por ejemplo: Si una empresa gráfica debe de imprimir sobre sustratos metalizados: ¿Cómo controla la consistencia del color?

Los instrumentos que nos permiten validar los colores impresos sobre sustratos metálicos son los espectrofotómetros de geometría esférica. Estos instrumentos solían ser tan caros (y muchos lo siguen siendo), que estaban fuera del presupuesto de prácticamente cualquier empresa, aún de las de más grandes dimensiones.

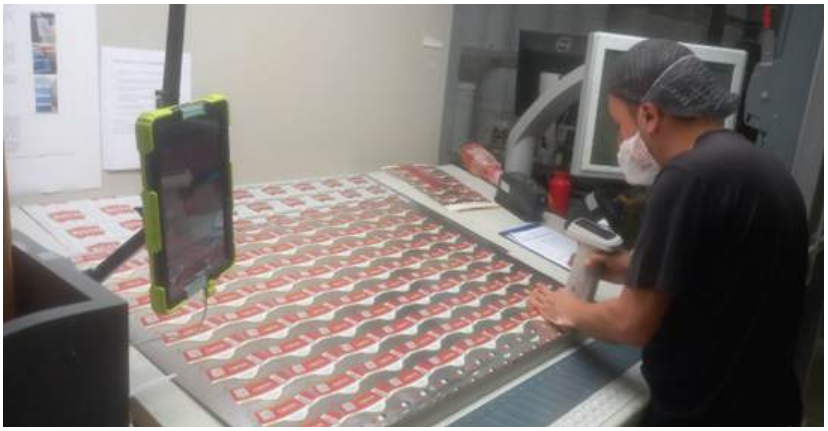
Adicionalmente, la inversión no sólo debía considerar el instrumento, sino también el software de soporte y la capacitación en el uso correcto de ambas cosas.
¡La factura por estos solía ser de varias de decenas de miles de dólares... y contando!

El resultado: muchas empresas se convencieron de que el único método para validar el color cuando se imprime sobre sustratos metalizados o muy brillosos, es el conocido y paquidérmico ojímetro… hay personas supuestamente “leídas y escribidas”

(como diría mi abuelita) que, a la sazón, es el único método que conocen… ¡Pobres almas perdidas!

Afortunadamente, en la actualidad hay opciones mucho más accesibles y de muy fácil implementación… cuando se cuenta con la asesoría y el conocimiento adecuado.

Recientemente, hemos tenido la oportunidad de evaluar en la práctica instrumentos de geometría de medición D8 (esférico) de relativo bajo costo (menos de un 10% de la inversión, comparado con equipos y software del mercado que llamaremos "convencional" o "ampliamente conocido").
Con estos instrumentos y el software incluido (sin costo adicional), es posible no sólo hacer mediciones y comparaciones de color impreso sobre sustratos metalizados y brillantes (tanto con el instrumento en sí, así como también con el soporte del computador, teléfono o Tablet), sino que, además, se logra:
• Validación precisa del color con un estándar físico.
• Manejo de librerías de color personalizadas en la nube.
• Mejor comunicación del color entre las entidades de la cadena de reproducción.
• Independencia total de guías de color impresas, imprecisas y sin compromisos con costos escondidos.
• Poder hacer que "la guía de color sea el mundo que nos rodea, al alcance de un clic y a bajo costo".
• Compartir colores individuales o librerías completas con personas o entidades fuera de la organización, sean clientes o proveedores, sin comprometer la seguridad de los datos… sin pagar ningún tipo de tarifa adicional por suscripciones.



• Evaluar y validar trabajos de impresión a pie de máquina y compartir resultados de manera transparente.
• Eliminar incertidumbres.
• No depender de las confusas, ineficaces, altamente volubles, degenerativas y anacrónicas cartillas "Mínimo-Estándar-Máximo", que se decoloran y alteran rápidamente con el uso.
• Poder hacer Certificados de Calidad del material impreso, de forma segura y profesional.
• Seguridad absoluta del proceso de reproducción del color.
• Consistencia Diseño-Cuarto de Tintas-Impresión-Reimpresión.
• Precisión.
• Predictibilidad.
• Repetibilidad.

Si desea conocer más acerca de este tema y necesita que lo acompañemos en el proceso de capacitación e implentación de esta y otras soluciones de control del color, no duce en contactarnos a cualquiera de nosotros:
Carlos Grillo Carlos.grillo@carlosgrilloa.com; Bruno Mortara bmortara@alumni.usp.br; Pablo Bolatti pablo@gamut.com.ar; Fabian Ruiz fabian.ruiz@ceclat.com; Jorge Velez jorge.velez.jlv@gmail.com

CEC LATAM
CENTRO DE EDUCACIÓN DEL COLOR

Somos el Centro de Educación del Color de Latinoamérica, CEC Latam. El único grupo de profesionales en la región que se comunica con usted en español y portugués.
Estudiosos del color; no hacemos "Copy-Paste" de información, sino que evaluamos, ensayamos, producimos y desarrollamos nuestro propio conocimiento, original, en base a estudios e investigaciones propios, únicos, con nuestros recursos exclusivos.
Somos disruptores consuentudinarios. No buscamos novedades por internet, solamente, sino que propiciamos y somos parte activa del cambio.
Brindamos a la Industria Gráfica, asistencia, consultoría y servicios de certificación, capacitación y soluciones específicas e integrales para lograr la precisión, predictibilidad y consistencia en la reproducción del color, recortando costos de producción, minimizando el desperdicio y reduciendo la huella de carbono.
Nuestro panel de exclusivos profesionales está a su disposición, señor empresario gráfico, para poner todo nuestro conocimiento y experiencia al servicio de su empresa.



A MEDIDA QUE LAS ORGANIZACIONES SE ENFOCAN EN LA SOSTENIBILIDAD

TWO SIDES HA ABORDADO A MÁS DE 2.800 ORGANIZACIONES QUE DIFUNDEN MENSAJES DE GREENWASHING CONTRA EL USO DE PAPEL, LO QUE HA RESULTADO EN QUE MÁS DE 1.260 HAYAN ELIMINADO O MODIFICADO DECLARACIONES ENGAÑOSAS CONTRA EL PAPEL.

Las presiones económicas continúan impulsando muchos casos de greenwashing, con numerosas organizaciones cambiando su comunicación basada en papel a plataformas digitales, con el fin de reducir costos. Esta transición a menudo está acompañada de afirmaciones ambientales engañosas e infundadas, como “Sé ecológico: cambia el papel por lo digital” o “Elige la factura electrónica y ayuda a salvar un árbol”, lo cual es engañoso y constituye greenwashing.

Muchas veces, se están ignorando las preferencias de los consumidores en el cambio hacia la comunicación digital. Los datos de la encuesta “Trend Tracker 2023” de Two Sides revelan que el 58% de los consumidores encuestados en América Latina creen que los argumentos ambientales de las empresas para justificar la transición hacia lo digital son engañosos y que su objetivo principal es la reducción de costos. La encuesta también muestra que el 86% de los consumidores latinoamericanos desean tener el derecho de elegir cómo reciben los documentos y no quieren ser obligados a adoptar la comunicación digital.

A medida que la sostenibilidad corporativa gana atención, otros sectores, como el de envases de papel y el de papeles sanitarios, también enfrentan casos de

greenwashing, con productos alternativos que se promocionan de manera engañosa como más sostenibles.

El presidente de Two Sides América Latina, Fabio Mortara, afirma: "Estas alegaciones de greenwashing no solo violan los reglamentos de marketing ambiental, sino que también perjudican a una industria con un historial ambiental bien establecido y en constante mejora. Lejos de 'salvar árboles', un segmento de productos provenientes de árboles cultivados, como el papel, fomenta el crecimiento a largo plazo de los bosques a través de una gestión sostenible. Muchas de las organizaciones con las que hablamos se sorprenden al saber que solo se utilizan árboles cultivados, fibras alternativas como el bagazo de caña de azúcar y fibras recicladas como materia prima para el papel nuevo.

A nivel global, Two Sides ha abordado a más de 2.800 organizaciones que hacían afirmaciones engañosas sobre el papel. Solo en América Latina, fueron 222 empresas, que van desde pequeñas organizaciones hasta gigantes, como una de las mayores plataformas de reservas de alojamiento en línea. Gracias a la acción anti-greenwashing, y considerando solo esta última, más de 30 millones de consumidores han dejado de ser impactados mensualmente con un mensaje negativo y erróneo contra el papel.

"Es vital que estos mensajes engañosos sean cuestionados para garantizar que la excelente trayectoria ambiental de la industria de celulosa y papel sea reconocida y para proteger los medios de vida de millones de personas que trabajan en los sectores de cultivo de árboles, fabricación de papel, envases e impresión, del impacto de un marketing oportunista y engañoso de greenwashing", dice Fabio Mortara.

El impacto financiero del greenwashing también es motivo de preocupación global si estos mensajes continúan sin ser cuestionados.

La campaña anti-greenwashing es una prioridad para Two Sides, que continúa instando a las empresas a no usar afirmaciones ambientales infundadas y engañosas sobre la eliminación del papel en sus comunicaciones.

"Agradecemos la cooperación de las centenas de organizaciones que han modificado o eliminado sus mensajes de greenwashing y a los profesionales y consumidores que nos han informado sobre nuevos casos", concluye Mortara.

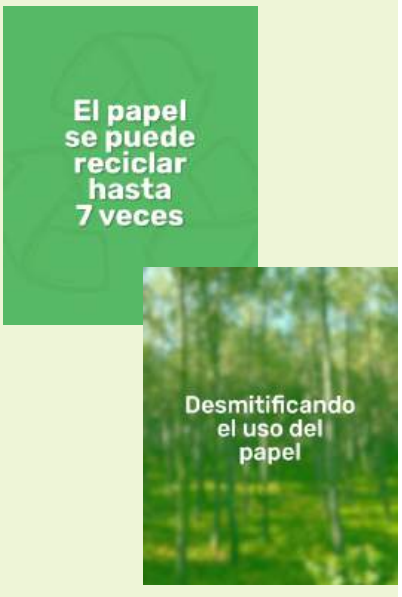
"UNIDOS CONTRA EL GREENWASHING: AGUDI Y TWO SIDES LUCHAN POR LA TRANSPARENCIA AMBIENTAL EN PERÚ E IMPULSAN LA VERDAD SOBRE EL PAPEL"

En el contexto de Perú, AGUDI ha identificado que diversas instituciones de gran relevancia están difundiendo información errónea sobre el papel, cayendo en prácticas de *greenwashing* que perjudican tanto al sector impresor como al papelero. Esta desinformación, propagada a través de múltiples canales, está afectando negativamente la percepción pública sobre nuestra industria.

En respuesta, la Asociación, en colaboración con Two Sides, ha lanzado la campaña **"Desmitificando el Uso del Papel"**, con el objetivo de educar e informar a la sociedad, desmentir los mitos en torno al papel y promover una visión más realista y fundamentada sobre su impacto ambiental. Esta iniciativa busca contrarrestar el mensaje equivocado que circula en diversos sectores, especialmente el de aquellas instituciones que afirman que imprimir contribuye a la deforestación, cuando en realidad la materia prima del papel proviene en su mayoría de bosques gestionados de manera sostenible.

A lo largo de los próximos meses, AGUDI y Two Sides estarán implementando una serie de acciones informativas, incluyendo la difusión de reels y materiales educativos, que invitamos a nuestros miembros y al sector en general a compartir con sus clientes. Con ello, buscamos generar conciencia, fomentar el entendimiento sobre los procesos sostenibles de producción de papel y, sobre todo, erradicar los mitos que siguen afectando la imagen de nuestra industria.

Este esfuerzo conjunto es clave para que la sociedad peruana tome decisiones informadas y responsables, contribuyendo a la sostenibilidad y al bienestar del medioambiente.



RODOLFO PIEDRA: “EL MERCADO PERUANO ES CRUCIAL PARA EL CRECIMIENTO ESTRATÉGICO DE PBS GROUP EN LATINOAMÉRICA”

El director de Operaciones de Perú y Ecuador de la compañía afirma que esperan posicionarse como un aliado clave para la transformación digital de las industrias locales.



Rodolfo Piedra, director de Operaciones de Perú y Ecuador para PBS Group.

Una de las noticias más importantes del año en curso, en el ámbito regional de las Tecnologías de la Información y la industria de la impresión, fue la adquisición de las operaciones de Xerox en Perú y Ecuador, por parte de PBS Group, uno de los líderes tecnológicos de Centro América, el Caribe y Colombia.

En diálogo con Agudi, Rodolfo Piedra, director de Operaciones de Perú y Ecuador para PBS Group, dijo: “Nuestro lema, ‘Technology Can’t Wait’, refleja nuestro compromiso con la innovación y la capacidad para implementar soluciones tecnológicas avanzadas”.

“Como grupo, continuamos con un desarrollo estratégico enfocado en la transformación digital, la sostenibilidad y la responsabilidad social en toda la región”, agregó el entrevistado.

¿Nos pude comentar sobre la trayectoria comercial de PBS Group?

PBS Group (Productive Business Solutions Group) es un integrador de sistemas orientado a soluciones, con más de dos décadas de experiencia en América Latina y el Caribe. Nos hemos consolidado como uno de los principales integradores en la región, con un equipo de más de 2,700 profesionales y presencia en 24 países. Contamos con una amplia oferta de servicios y soluciones tecnológicas que abordan las necesidades de clientes locales, regionales y globales.

¿Qué oportunidades de negocio ha identificado PBS Group al adquirir las operaciones de Xerox en Perú?

La adquisición de las operaciones de Xerox en Perú y Ecuador forman parte de nuestro planeamiento estratégico para expandir nuestra presencia en la región. Esta transacción fortalece nuestra capacidad para ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas y personalizadas, consolidando a PBS Group como el integrador de sistemas preferido en América Latina. Esta operación nos permitirá abrir nuevas oportunidades de negocio y mejorar la escalabilidad de nuestras soluciones para nuestros clientes y socios.

¿Qué importancia estratégica tiene el mercado peruano para PBS Group dentro de la región latinoamericana?

El mercado peruano es crucial para el crecimiento estratégico de PBS Group en Latinoamérica. Con más de 20 años de presencia en la región, respaldados por una sólida infraestructura tecnológica, somos un integrador de sistemas relevante para las diversas industrias que atendemos. La consolidación de nuestra presencia en Perú forma parte de un plan estratégico a nivel regional que abarca el fortalecimiento de nuestra marca y la expansión de nuestra infraestructura tecnológica. Esta adquisición en Perú refuerza nuestro compromiso con el mercado latinoamericano, donde seguimos impulsando iniciativas que generen valor a nuestros clientes y consoliden nuestro liderazgo en la región.

En Perú, nuestras soluciones impactan positivamente en sectores estratégicos como la minería y la manufactura, donde tecnologías avanzadas en automatización y gestión documental ayudan a optimizar operaciones críticas. Este enfoque nos posiciona como un aliado clave para la transformación digital de las industrias locales.

Como integrador de soluciones tecnológicas, ¿cuáles serán los valores agregados que ofrecerán a sus clientes con la incorporación de la marca Xerox?

La adquisición de Xerox Perú permite a PBS Group reforzar su posición como integrador de soluciones tec-

nológicas avanzadas, aportando un significativo valor agregado a nuestros clientes en Perú. Algunos de los beneficios clave incluyen: acceso a tecnología de vanguardia, ecosistema de soluciones integradas, innovación constante, e implementación ágil y soporte local.

¿Cuáles son las principales metas comerciales de PBS Group Perú para 2025?
En el marco de nuestro plan estratégico para 2025, destacan varios proyectos clave: la reubicación de nuestras oficinas en el centro financiero de Lima, el relanzamiento de nuestra presencia de marca, y la implementación de servicios avanzados como Infraestructura como Servicio (IaaS), Dispositivo como Servicio (DaaS) y Software como Servicio (SaaS).

A través de esta adquisición, PBS Group fortalecerá su portafolio de soluciones tecnológicas, con especial énfasis al inicio en el negocio de Imaging, que abarca un universo de soluciones de hardware, software y servicios profesionales. Ofrecemos equipos de oficina y producción, servicios administrados de impresión, software para el manejo de comunicaciones y contenidos, así como asesoría continua y soluciones de productividad multimarca y multiservicios.



Equipo Pbs Group: Patricia Pisano y Rodolfo Piedra.

Socio sólido y visionario
Como socio de Agudi, PBS Group Perú se compromete a ser un socio sólido y visionario. Esta misión se realizará mediante las siguientes actividades:

Webinars y talleres tecnológicos
Organizar eventos dirigidos a clientes actuales y potenciales para mostrar las capacidades de las soluciones tecnológicas ofrecidas.
Incluir demostraciones prácticas y casos de éxito.

Innovación y sostenibilidad en ferias y exposiciones
Participar en ferias relacionadas con la industria gráfica, destacando la alianza con Agudi y presentando innovaciones en tecnología sostenible.
Crear un stand interactivo donde los asistentes experimenten las soluciones en vivo.

Programas de capacitación y certificación
Implementar un programa conjunto con Agudi para capacitar a los profesionales de la industria gráfica en el uso de tecnologías avanzadas teniendo a las marcas como expositores.
Ofrecer certificaciones reconocidas que añadan valor a los participantes.

Programa de sostenibilidad empresarial
Diseñar paquetes que incluyan soluciones sostenibles como materiales reciclables y procesos de impresión ecoamigables.
Fomentar el uso de tecnologías que reduzcan el impacto ambiental, alineándose con las tendencias globales.

Alianzas estratégicas con clientes clave (Webtalks)
Trabajar con empresas líderes del sector para desarrollar proyectos piloto que demuestren el impacto positivo de las soluciones ofrecidas.
Usar estos casos como referencia para atraer nuevos clientes.

LA REVOLUCIÓN EN EL MANEJO DEL COLOR CUESTA MENOS

ULTRA COLOR PLUS la fábrica peruana de impresión inteligente, ha realizado una inversión importante, en tecnología e impresión digital del futuro durante la última década, apostando por la investigación y desarrollo (ID) en una gama de herramientas del manejo del color con la calidad de Estándares Internacionales como el ISO 12647-2, y "valores colorimétricos de ganancia de punto" en la impresión FOGRA 39, productos que son "Hechos en el Perú".

Ventajas Comparativas
Nuestra tecnología en control del color CMYK, RGB y HEXADECIMAL, desarrollada en nuestras Pantoneras Ultra Color Plus, ha demostrado, cómo los colores se controlan y gestionan mejor en diferentes plataformas y canales (CMYK, RGB, HEXADECIMAL.) Habiéndose Logrado desarrollar una excelente referencia de color normalizada, perfilada y reproducible, así lo demuestran la evolución de los diseños logrados por miles de nuestros clientes, con Nuestra Pantonera de Neones, Metálicos y Pasteles, en Latinoamérica: Perú, México, Colombia, Ecuador, Bolivia y Argentina, creando proyectos irresistibles y únicos, que fusionan la intensidad de los neones, el brillo de los metálicos y la suavidad de los pasteles. Capturan la atención al instante, agregando el toque electrizante, con nuestras pantoneras exclusivas.

La Versatilidad Superior Perfecta para publicidad, moda y cualquier proyecto que se necesite destacar el color; los Tonos Metálicos denotan una elegancia sofisticada y un acabado moderno y llamativo, los reflejos metálicos ofrecen una nueva y única dimensión a las creaciones, los colores pasteles, otorgan suavidad encantadora, creando ambientes relajados y armoniosos. Nuestra gama es amplia, desde tonos sutiles hasta matices más vivos y dinámicos (2,500 colores y 7,500 códigos).

Para creadores con visión
Para Diseñadores y Creativos Exigentes nuestras pantoneras son las aliadas perfectas para experimentar y encontrar la combinación de colores ideal para cada proyecto.
Inspiración y creación sin Límites, ya sea trabajes en proyectos gráficos, de moda, decoración o cosmetología, nuestros colores te ofrecen la inspiración y las herramientas necesarias para llevar tus ideas a un nivel óptimo y una organización cromática, gradual e intuitiva, con nuestras exclusivas pantoneras.

Experiencias compartidas
Hace ya varios años que venimos compartiendo nuestra experiencia y éxitos en ID en el control del color con instituciones como el SENATI, (Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial) La Escuela Toulouse Lautrec, y el Instituto María Rosario Araoz Pinto (IESTP MRAP).

GRAFINCA 2024
Este año 2024 como es ya tradicional "ULTRA COLOR PLUS" estuvo exhibiendo sus diversos productos, otorgando ofertas y regalos especiales en el principal evento de la industria gráfica y la comunicación visual: "GRAFINCA"

Pedro Miqueas Chauca Ortiz
Dirección Corporativa y Comunicación
Ultra Color Plus

Sede: Washington 1106 / Of. 1304- Lima- Perú Celular WS +51 965 969 504
México +52 55 8706 2778 – España Móvil: +34 663 224 331 / ultracolorplus.pe@gmail.com



PUBLICANDY

CARAMELOS NAVIDEÑOS

A partir de
100 unidades





BOLSAS ASA PLUS

30 x 30 cm

38 x 35 cm

58 x 50 cm

Pedidos: 994 003 775



AREQUIPA

EXPO Sur INDUSTRIAL

11 | 12 | 13 ABRIL 2025

Cerro Juli - Arequipa

www.exposurindustrial.pe

FERIA INDUSTRIAL MULTISECTORIAL

EXPO PLAST SUR	Expo de la industria plástica
PACK PERÚ SUR	Feria de envases, empaques y embalajes
GRAFINCA SUR	Feria de la industria digital, gráfica y publicitaria
GASTROMAQ SUR	Feria de proveedores para el sector gastronómico y hotelero
ALIMENTOS & BEBIDAS SUR	Feria de proveedores para bodegas, markets y mercados
EXPO METAL MECANICA + FERRETERÍA + HERRAMIENTAS	Feria más integral de servicios metálicos para todas las industrias
III FORO DE RECICLAJE Y RESIDUOS	Las mejores prácticas del reciclaje y la gestión de residuos

INFORMES
Av. La Mar 160, Miraflores - Lima (Perú)
T. (51 1) 241 4728 | 242 4646 | 447 7625
www.exposurindustrial.pe

CATÁLOGO DE **IMPRESORES**



Una industria esencial en la
COMUNICACIÓN DE LA SOCIEDAD

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

CATÁLOGO DE IMPRESORES

AG SERVICIOS GRÁFICOS S.R.L.
• Jr. Salaverry 1315, Surquillo.
• (+511) 447 0669
• adelsolarf@agsgraficos.com
• www.agsgraficos.com
Servicio de impresión en sistema offset y digital: papelería empresarial, empaques, etiquetas, stickers.

ALCAR IMPRESORES
• Jr. Restauración N° 1231, Breña.
• +51 975 556 800
• ventas@alcarimpresores.com
• www.alcarimpresores.com
Somos una empresa con amplia experiencia en el sector gráfico, con profesionales capacitados en el sistema de Hot Stamping (Pan de Oro). Nuestra atención personalizada comprende el diseño, impresión y acabados, que nos permite brindarle un servicio de alta calidad.

AMAUTA IMPRESIONES COMERCIALES S.A.C.
• Juan del Mar y Bermedo 1318, Lima 1.
• (+511) 311 6500
• ventas@amauta.pe
• www.amauta.pe
Productos terminados como libros, revistas, catálogos, afiches, volantes.
Acabados: barnices, plastificados, troquelados, encolado, libros de tapa dura, termosellados, entre otros.

ANDITECH PERÚ
• Av. Del Ejército No. 800 Of. 506 Miraflores, Lima – Perú
• (+511) 510 2037
• info@anditech.com.pe
• https://anditech.com.pe/
Desde el 2021 somos los representantes exclusivos de Heidelberger Druckmaschinen AG en Perú.
Suministramos productos y servicios innovadores y de calidad inigualable en pro del desarrollo industrial del Perú, a través de la asesoría de un equipo humano proactivo y profesional, ofreciendo la mejor atención que un cliente pueda obtener.

ANTALIS PERÚ S.A.
• Av. Jorge Basadre 233, San Isidro.
• (+511) 241 6000
• antalis@antalisperu.com
• www.antalisperu.com
Equipos digitales, insumos gráficos, materiales de embalaje, papeles, autoadhesivos, entre otros.

AP EDITORES S.A.C.
• Jr. Dávalos Lisson 135, Lima 1.
• (+511) 433 7611
• aparedes@apeditor.pe
Creación de textos escolares, preuniversitarios, libros de literatura, derecho, pedagogía, autoayuda y educación superior de letras y ciencias.

AZA GRAPHIC PERÚ S.A.C.
• José Leal 257, Lince.
• (+511) 471 5342
• info@aza.pe
• www.aza.pe
Fabricación de publicaciones (libros, memorias, catálogos, etc.), etiquetas y envases para la industria, con acabados especiales: repujado, estampado y barniz ultravioleta sectorizado.

CANON
• 01 (2110909)
• info@datacont.com
Es uno de los principales proveedores de soluciones de procesamiento digital de imágenes para los consumidores, para las empresas, y para la industria en los mercados de los Estados Unidos de América, Latinoamérica y el Caribe.

CARTOLAN
• Pasaje Atlantida 113, Lima - Lima – Perú
• (01) 4257330
• ventas@cartolan.com
• www.cartolan.com
Soluciones gráficas a las necesidades de empaques, material publicitario y editorial de los principales laboratorios farmacéuticos, veterinarios y de las firmas más reconocidas de publicidad.
- Cuadernos y calendarios
- Cajas para Alimentos

CATÁLOGO DE IMPRESORES

CH & V GRÁFICOS S.A.C.
• Av. Santa Lucia 121, Urb. La Aurora, Ate.
• (+511) 207 0190
• ventas@chyvgraficos.com
• www.chyvgraficos.com
Servicio de impresiones gráficas (preprensa, prensa y posprensa), ediciones, encuadernación y servicios gráficos en general.

COLORGRAPH S.A.C.
• Calle Pizarro 306 Of. 205 Cercado -**Arequipa**
• (511) 963 759 195
• colograph@gmail.com
Gigantografías, viniles, foam, señaléticas, volantes, afiches, revistas y tarjetas.

CONSORCIO KLR S.R.L.
• (511) 932 118 990
• rosgam2912@hotmail.com
Servicios:
Pan de oro (hot stamping)
Troquelados
Etiquetas en pan de oro
Formatería en general

CORP. GRÁFICA BEYLOURDES S.A.C.
• Calle Los Gavilanes Mz. E Lote 108 Urb. El Club Huachipa, Lima 15.
• (+511) 371 0014
• comercial@cgb.com.pe
• www.cgb.com.pe
Servicios en diseño gráfico, preprensa e impresión de alta calidad (offset y digital): papelería corporativa y publicitaria, formatería, bolsas, packaging, etiquetas, libros, entre otros.

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.
• Prol. Mariscal Nieto 168, Urb Sauces. Ate.
• (+511) 637 2474
• ventas@universalprint.com.pe
• www.universalprint.com.pe
Impresiones offset, digital y gran formato.

CORPORACIÓN KAPTIVA S.A.C
• Calle Nueva 206 Cercado – **Arequipa**.
• (511) 987 562 162 / 937 799 513
• a.dongo@ckaptiva.com
Afiches, agendas, brochure, flyer, papelería en general, banner, vinil (mate, brillante, transparente), laminado, señaléticas corporativas y acrílicos.

DESARROLLOS QUÍMICOS MODERNOS S.A.
• Los talladores 250, Urb. El Artesano, Ate.
• (+511) 628 1946/47/48
• mecr@neodqm.com
• www.dqm.com.pe
Barnices IR, Barnices UV, y químicos para Sala de Prensa, e Industria Papelera.

DISKARTE S.A.C.
• Calle Moquegua 101, Sachaca - **Arequipa**.
• (+511) 958 001 133
• diskart_99p@hotmail.com
• FB Diskarteperu
Te ofrece productos en línea DARNEL 100% ECOAMIGABLES Y RECICLABLES. Servicio de sublimación y packaging.

ECO3
• Av. Buena Vista, dpt. 103 196, San Borja, Lima, Peru.
• (511) 611 3030 / 611 3050
• latamgraphics.pe@ECO3.com
• www.eco3.com
Nuestras soluciones están diseñadas para ofrecer una mayor productividad, menores costes y resultados más ecológicos en cada etapa del proceso de impresión.

EDITORIAL FRANCO
• Av. Lorenzo Encalada 222, Rimac-Lima
• (01) 381 8883 / 951 042 213 / 944 419 438
• ventas@editorialfranco.com
• www.editorialfranco.com
Te ofrecemos variedad de papeles, colores, medidas y formatos acompañado de un asesoramiento personalizado de inicio a fin.

CADILLO EDITORIAL IMPRENTA S. R. L.
• Av. Las Torres No. 397 Urb. Los Sauces Ate-Vitarte, Lima, Peru
• (511) 326 0070
• sac@cadillo.pe
• https://cadillo.pe/
Especialistas en impresión de piezas gráficas para campañas de marketing y publicidad.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

ENOTRIA S.A.

- Av. Nicolás Ayllón 2890, Ate Vitarte
- (+511) 317 1600
- enotriasa@enotriasa.com
- www.enotriasa.com

Soluciones integrales (todas las etapas del proceso) de comunicación personalizada, fidelización, seguridad, lotería, etiquetas y empaques digitales.

EPSON

- Av. Canaval y Moreyra 590, San Isidro
- (01) 418-0210
- aldo.melzi@epson.com.pe
- www.epson.com.pe

Líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a
personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta,
comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica

ESCUELA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

- Jirón García Naranjo 647, La Victoria.
- (+511) 955 410 420
- informes@cetproenag.org
- https://cetproenag.org/inicio/

La única Institución Educativa en su género en el país, que imparte enseñanza gratuita de las diferentes Opciones Ocupacionales en ARTES GRÁFICAS.

EXITUNO S.A.

- Av. Manuel Cipriano Dulanto 211, Pueblo Libre.
- (+511) 261 1930
- ventas@exituno.com.pe
- www.exituno.com.pe

Actividades de impresión, cuenta con máquinas offset de última generación, el área de preprensa se encuentra implementada con modernos equipos.

FAVISA

- Jr. Restauración 1231 – Breña, Lima - Perú
- +51 975 556 800
- ventas@favisa.com.pe
- www.favisa.com.pe

Una empresa en el rubro de la imprenta en Lima. Contamos con una línea de producción integral en preimpresión, impresión y posimpresión, además de contar con personal con amplia experiencia.

FORMATOS TÉCNICOS Y DERIVADOS S.A.

- Av. Nicolás Arriola 310 -318, La Victoria.
- (+511) 224 7773.
- ventas@fortesa.pe
- www.fortesa.pe

Formularios continuos, planos y valores, entre sus servicios comprende la impresión de comprobantes de pago Sunat, formatos para Aduanas, contómetros.

GRÁFICA BIBLOS S.A.

- Jr. Morococha 152, Surquillo.
- (+511) 445 5566
- contacto@graficabiblos.com
- www.graficabiblos.com

Servicios de impresión offset, offset digital, impresión en cama plana, polyprint, mesa de corte. Cuenta con un sistema integrado de última tecnología.

GRÁFICA VULCANO S.A.C.

- Calle Germán Carrasco 2083 Urb. Chacra Ríos
- Sur, Cercado de Lima.
- (+511) 337 6163
- info@graficavulcano.com
- www.graficavulcano.com

Imprenta comercial del tipo offset plano, ofrece servicios de impresión integral: preimpresión, impresión en formato medio pliego (72 x 52 cm) y posimpresión (variedad de acabados).

GRAFINAL DEL PERÚ S.A.C.

- Av. Guillermo Dansey N°2141, Lima.
- (+511) 500 0092
- acrivas@grafinal.com.pe
- www.grafinalperu.com

Servicio gráfico integral, máquinas y suministros para la industria gráfica.

GRUPO CENTROPRINT S.A.C

- Jr. José Miguel Ríos 1744, Cercado de Lima 15081, Lima, Peru
- (511) 6551 771 / Whatsapp: 982 536 803

CATÁLOGO DE IMPRESORES

• ventas@centroprint.com.pe
• https://centroprint.com.pe/
Venta de plástico mate, gloss, metalizados, holográficos, foil hot stamping, touch, arenado y 3d en Lima, Perú

HP PERÚ
• Calle Begonias No. 415, Torre Begonias Piso 14, San Isidro Lima.
• +51 707 1481 / 0800 70027
• www.hp.com
La impresión industrial de HP ofrece dos de las tecnologías más avanzadas e innovadoras: electrofotografía (LEP) e Inyección de tinta térmica (TIJ) , que lo ayudarán a responder con rapidez a los dinámicos cambios del mercado y diversificar los negocios por aplicaciones y tecnologías con soluciones de impresión digital de primera.

HQ29 S.A.C.
• Calle Chincha Alta 120 Urb. San Pedrito, Surco.
• (511) 421 4011 / 421 4905
• pedro.lluen@hq29.com
Distribuidor de insumos y equipos para la industria gráfica.

IMAGEX COLOR S.A.C.
• Parque Leoncio Prado 144, Magdalena.
• (+511) 319 4100
• consultas@imagex.com.pe
• www.imagex.com.pe
Soluciones digitales para la industria gráfica.

IMPRESIONES Y PAPELES DEL PERÚ S.A.C.
• Ramiro Prialé Mz. L Lot. 4, Lurigancho.
• (511) 282 8801
• hsivina@impalperu.com
Impresión Offset, compra – venta de papeles.

IMPLASPUBLICIDAD S.A.C.
• Email: implaspublicidad@gmail.com
Impresiones de formatería en general, plastificados, anillados, revistas, libros, etc.

IMPULSO CREADOR S. R. L. (AREQUIPA)
• (+511) 939 887 629
Servicios de Trade marketing, Arquitectura publicitaria, visual merchandising.

IMPRECOM K'B REÁTEGUI E.I.R.L.
• Deán Valdivia 411 Int. 121, Galerías Chimú, Cercado, **Arequipa.**
• (511) 959 304 917
Impresión y Acabados:
Afiches, revistas, trifoliados, formatos en general, etc.
Confección de troqueles, troquelados, confección de cajas, plastificado mate y gloss, contra placado, impresión en láser a color hasta 33 x 48 cm.

IMPRENTA EDITORA GRÁFICA REAL S.A.C.
• Jr. Independencia 953, **Trujillo**.
• (+044) 253 324
• ventas@graficareal.pe
• www.graficareal.pe
Productos gráficos: folletos, stickers/etiquetas, revista, libros, memorias, artículos corporativos, entre otros. Acabados: mate, UV, plastificado brillante y mate, troquelados.

IMPRESSO GRÁFICA S.A.
• Av. La Mar 585, Miraflores.
• (+511) 612 1315
• impresso@impresso.com.pe
• www.impresso.com.pe
Servicios en offset y digital: preprensa, impresión y acabados. Equipos para estampado al calor, troquelado, barnices y plastificados, termografía, etc. Proveedor de papeles finos.

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.R.L.
• Psje. Santa Rosa 220, Ate.
• (+511) 630 3838
• ventas@cimagraf.com.pe
• www.cimagraf.com.pe
Servicios Cimapack (empaques), Cimanews (comerciales, educativos y corporativos), Cimashopper (corporativas, promocionales y pop) y Cimaflex (etiquetas adhesivas).

INDUSTRIAL GRAFICA APOLO S.A.C.
• Av. Iquitos Nro. 1264, La Victoria.
• (+511) 265 2559
• apolosa@apolosa.com
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

J AFINES
- Jr. Chamaya 1181, Breña, Cercado de Lima.
- (01) 592 0387
- ventas@jafines.com
- www.jafines.com

Maquinaria e insumos para el rubro gráfico. Máquinas de corte y láser, displays, banners, tintas, viniles, adhesivos.

KINKOS IMPRESORES S.A.C.
- Av. Venezuela 2149, Lima 1.
- (+511) 336 6699
- telemarketing@printing.com.pe
- www.printing.com.pe

Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

KR IMPRESORES E.I.R.L.

Pizarro 312 B interior 77, **Arequipa**.

KRALVI S.R.L.
- Castrovirreyna 183, Breña.
- (+511) 424 5026
- kralvi@kralvi.com.pe
- www.kralvi.com

Venta de insumos y auxiliares gráficos.

LANCE GRÁFICO S.A.C.
- Macma Ocllo 1923, Lince.
- (+511) 265 5205
- informes@lancegrafico.com.pe
- www.lancegrafico.com.pe

Tecnología digital para diseñar, escanear, retocar, procesar, grabar e imprimir. Variedad de productos: tarjetas, volantes, dípticos, revistas, agendas, cuadernos, imantados, entre otros.

LÁPICES Y CONEXOS S.A.
- Ernesto Gunther 245 – Parque Industrial **Arequipa.**
- (054) 214 087
- impresiones@layconsa.com.pe
- www.layconsa.com.pe

Impresión, diagramación, configuración, diseño y digitalización de imágenes. Sus productos: memorias corporativas, revistas, afiches, foliados, cuadernos, etiquetas, empaques, etc.

LINDER ING. GRAFICOS CONSULTORES S.A.C.
- Av. Militar 2356, Lince.
- (+511) 441 8600
- ventas@lingraf.com.p
- www.lingraf.com.pe

Distribución de insumos, maquinarias, equipos de impresión digital, suministros y accesorios para la industria gráfica.

MAC POINT S.A.C.
- Calle 3 Mz. M Lte. 3, Cooperativa de Colonización Las Vertientes Villa El Salvador.
- (+511) 326 4146 / 326 0298
- gerencia@macpoint.com.pe
- www.macpoint.com.pe

Servicios en impresión offset y digital. Su amplia gama de productos: gigantografías, vinil adhesivo, backlites, vallas tótems y clips, etc.

METROCOLOR S.A.
- Los Gorriones 350, Chorrillos.
- (+511) 630 3939
- metrocolor@metrocolor.com
- www.metrocolor.com

Servicios de premedia, impresión offset (impresos comerciales de mediana y gran tirada), encuadernación y acabados, y cajas **plegadizas.**

MULTISERVICIOS VALVERDE HERMANOS E.I.R.L.
- Jr. Huamán Poma y Ayala 997, SMP.
- (+511) 481 7615
- wilderpisco@hotmail.com

Soluciones gráficas en offset y digital: catálogos, almanaques, folletos, cartelería, kit de negocios, presentaciones memorables.

PAPELERA ALFA S.A.
- Jr. José Celendón 920, Lima.
- (+511) 628 4845
- atencionalcliente01@papeleraalfa.com
- www.papeleraalfa.com

Comercializadora de papel.

PENTAGRAF S.A.C.
- Jr. Pomabamba 770, Breña.
- (+511) 330 0994
- pentagraf@terra.com.pe
- www.pentagraf.com.pe

CATÁLOGO DE IMPRESORES

Servicios de preprensa, prensa, posprensa e impresión digital. Productos gráficos: folletos, revistas, tarjetas de presentación, talonarios autocopiativos, libros, entre otros.

PERÚ OFFSET EDITORES S.R.L.

• Calle Archipiélago Mz. C Lte. 9 Urb. La Capitana, San Juan de Lurigancho.
• (+511) 332 1006
• ventas@peruoffset.com.pe
• www.peruoffset.com.pe
Diseño y preprensa, prensa (impresoras de 1 a 6 colores más barniz en línea, en formatos de ¼ de pliego, ½ pliego y pliego completo) y posprensa (múltiples acabados).

PRAXIS COMERCIAL S.A.C.

• Av. Oscar R. Benavides 861 - 865. Lima
(+511) 417 1500
• ventas@praxiscomercial.com
• www.praxiscomercial.com
Distribuidora de papel.

PRINTCOR S.A.C.

• Cal. San Felipe Nro. 486, Villa Marina Chorrillos.
• (+511) 214 2503
• jbusch@printcor.com.pe
Dedicada a la fabricación e impresión de etiquetas, cajas, almanaques, volantes, etc.

PROLABELS S.A.C.

• Los Faisanes 364, La Campiña, Chorrillos.
• (+511) 617 8070
• jechandia@prolabels.com.pe
• www.prolabels.com.pe
Productos: etiquetas autoadhesivas, etiquetas termo contraíbles, etiquetas roll feed, empaque flexible.

PROFESIONALES DEL TROQUEL S. A. C.

• Calle Los Canarios Mz N2 Lte. 17, Lurigancho.
• (+511) 969 787 306
• gerenciatroqueldelperu@gmail.com
Fabricación de troqueles.

QUAD PERÚ

• Av. Los Frutales No. 344,
Ate Vitarte.
• (+511) 205 3700
• MJTAQUIRI@quad.com
• www.qg.com/la

Lo que hacemos:
Gráfica
Producción de contenido
Medios de comunicación
Packaging
In-store
Soluciones destacadas.

RICOH DEL PERÚ S.A.C.

• Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Torre Real 6 - Of. 402 C.E. Camino Real, San Isidro.
• (+511) 716 3600
• alexandra.berckemeyer@ricoh-la.com
• www.ricoh.pe
Servicios de administración de impresión, gestión documental, outsourcing de impresión, comercialización de equipos multifuncionales. papeleros.

RYUKYU DEL PERÚ E.I.R.L.

• Av. los Alisos 935 Urb. Micaela Bastidas, Los Olivos.
• (+511) 522 5954
• ventas3@ryukyucorporation.com
Importación y comercialización de insumos para imprenta .

SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA S.A.C.

• Jr. Luis Felipe Villarán 315, San Isidro.
• (+511) 411 0900
• schroth@scpcorp.com.pe
• www.scp.com.pe
Importación, conversión, comercialización y distribución de una amplia gama de productos papeleros.

SERVICIOS GRÁFICOS CALLAO S.AC.

• Calle Echenique 255, San Miguel.
• (+511) 578 7474
• ventas@segracsa.com.pe
• www.segracsa.com.pe
Cajas plegadizas para la industria farmacéutica, acabado con repujados, estuches plegables para la industria alimentaria, todo tipo de impresión de bolsas en papel, entre otros.

SENATI-Escuela Artes Gráficas

• Sede Central: Av. Alfredo Mendiola # 3520 Independencia, Lima.
• 0801 11100 / 0800 74577 / (511) 514 9700 /
• contacto@senati.edu.pe

CATÁLOGO DEL IMPRESORES

• www.senati.edu.pe
Transformar las expectativas de vida de los jóvenes, vía una formación profesional de clase mundial.

SERVIPLAST GONZA S.R.L.
• Calle Nueva 205 Cercado - Arequipa
• (511) 956 633 708 / 958 200 285
• imprentaserviplast5@gmail.com
Somos una empresa líder en servicio de plastificado que realizamos plastificado en material mate, gloss brillante, holográfico y piel durazno y plástico brillante simple , barnizado UV y sectorizado y troquelados recepción de trabajos a nivel nacional.

SOLVIMA GRAF S.A.C.
• Jr. Emilio Althaus 406, Lince.
• (+511) 471 9149
• contacto@solvimagraf.com
• www.solvimagraf.com
Servicio gráfico integral a través de cuatro líneas de producción: gráfica, publicidad, editorial y empaque. También ofrece servicios de diseño, ilustración y diagramación.

STANDAR SOLUCIONES DIGITALES
• Calle Dos de Mayo 516 Edif. B 705, Miraflores.
• (+511) 2219797 / 966 555439
• fredy.morales@standar.com
• www.standar.com.pe
Representante de Duploy Xerox.

SUN CHEMICAL PERÚ S.A.
Av. Arboleda 115 Urbanización Santa Raquel Ate Vitarte.
(+511) 340 19 30
Emilio.Amico@sunchemical.com
www.sunchemical.com
Tintas y recubrimientos para todos los mercados, aplicaciones y procesos de impresión.

TAI HENG S.A.
• Av. Los Rosales 323, Santa Anita.
• (+511) 362 8300
• ventas@taiheng.com.pe
• www.taiheng.pe
Comercializadora mayorista de útiles escolares, artículos de oficina y papelería en general.

TIGRE GRAPH S.A.C.
• Carlos Alayza y Roel 2030, Lima 14.
• (+511) 470 0550
• cmotiniano@tigregraph.com
• www.tigregraph.com
Ctp, pruebas de color, insolado y procesado de placas, filmación de fotolitos, asesoramiento gráfico, digitalización y retoque final.

THOMAS GREG & SONS
• Calle C Mza. A Lote. 15 Otr. Centro Industrial Las Praderas de Lurín.
• (01) 6222830
• www.thomasgreg.com.pe
Somos una empresa peruana especializada en la elaboración de documentos y sistemas con mecanismos de seguridad que cuenta con 7 certificaciones internacionales de Gestión.

UNIVERSO PUBLICITARIO
• Calle Nueva 209. CC los Portales, Piso 3, Of. 319. Cercado – Arequipa.
• (511) 935 488 705
universopublicitario8@gmail.com
Fb: https://www.facebook.com/universopublicitario8/
Imprenta, impresión e instalación de vinil. Cajones luminosos, impresión de Banners Publicitarios, Volantes, Tarjetas de Presentación, Stickers Pre-Cortados, sellos personalizados, lapiceros, tazas Personalizadas, Diseño gráfico.

XEROX DEL PERÚ S.A.
• Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 206-208. Of. 505B Torre III, Surco.
• (511) 616 6666
• eduardo.reina@xerox.com
• www.xerox.com
Equipos de impresión digital, software de marketing personalizado, aplicaciones de impresión digital, optimización del flujo de trabajo, administración de documentos.

YCHIFORMAS S.A.
• Av. Luna Pizarro 1336-1340, La Victoria.
• (+511) 265 7188
• ventas@ychiformas.com
• www.ychiformas.com
Formularios continuos, impresión digital y flexográfica (etiquetas autoadhesivas impresas en diferentes materiales, de formas, tamaños y acabados).



LOS **100**
PRIMEROS DÍAS DE APACK



I CONGRESO
INTERNACIONAL DE PACKAGING



CONOZCA A LOS SOCIOS DE APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

Especial

APACK

ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

apack perú
apackperu/

info@apackperu.com
946 460 441
www.apackperu.com
Av. Mariscal La Mar 160, Miraflores.

APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

APACK: UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA NUESTRA INDUSTRIA

Asociación de Packaging del Perú integrará, educará y promoverá el crecimiento y desarrollo de este mercado nacional.





Uno de los elementos fundamentales de los mercados contemporáneos y de las actuales industrias es el packaging, el producto final que promueve la mejora de la calidad de vida de las personas en el mundo.

OBJETIVOS:

Con este propósito, este año se creó en nuestro país la Asociación de Packaging del Perú (Apack), con la finalidad de integrar a toda la industria de este sector nacional, así como incluir a las organizaciones de toda la cadena de valor del packaging y de su proceso, que comprenda los insumos, los equipos, las maquinarias, las formas, las soluciones y los mercados finales.

Entre los principales objetivos de Apack se encuentran:

- Integrar, educar, promover el crecimiento y desarrollo del Packaging en Perú.
- Fomentar la educación y la formalización de las empresas del sector.
- Promover la sostenibilidad y la economía circular.
- Incentivar la innovación y la creatividad en el desarrollo de los envases y empaques en empresas del sector.

VISIÓN

La visión institucional de Apack es ser reconocida a nivel mundial como una asociación sin fines de lucro que promueva el desarrollo del Packaging en las empresas peruanas principalmente.

La primera actividad de Apack fue la organización del I Congreso Internacional del Packaging (del jueves 22 al sábado 24 de agosto del año en curso), evento coorganizado junto a la Asociación Gremial Unión de Impresores de Perú (Agudi) y Pack Perú Expo 2024 (Feria Internacional de Envases, Empaques y Embalajes).

Asimismo, en el actual semestre, este gremio especializado ha generado alianzas institucionales con Agudi; el Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal (por sus siglas en inglés, PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification); Veredictas (premios Latampack y Arcapack), para ser representantes y coorganizadores de los premios Arcapack Perú, generar descuentos a los socios en las inscripciones, brindar soporte y apoyo a los socios de APACK que asistan a ferias de packaging en Barcelona (España).

Además, se vienen realizando actividades, con el apoyo de las siguientes instituciones: Asociación Brasileña Técnica de Flexografía y Conversión Digital (Abflexo/FTA-Brasil), Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile (Asimpres) y Two Sides – América.

Para el 2025, Apack organizará webinars, charlas técnicas, conferencias, entre otras actividades, que afianzarán los objetivos trazados. Las realizaciones de estos eventos serán anunciados oportunamente en nuestros canales oficiales y redes sociales de nuestra asociación.

> *"La visión institucional de Apack es ser reconocida a nivel mundial como una asociación sin fines de lucro que promueva el desarrollo del Packaging en las empresas peruanas principalmente.*

Directiva APACK

- **Presidenta:** Lisbeth Azahuanche Z.
- **Vicepresidente:** Rubén Barreto.
- **Secretaria:** Katherine Palomino C.

Av. Mariscal La Mar 160, Miraflores.
info@apackperu.com
www.apackperu.com

APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

Pack PERÚ EXPO
FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

CONOCE A NUESTROS ASOCIADOS

SOCIOS HONORARIOS

ACERETECH
ADVAN
AGROMECI PERU
AlephGraphics Perú Machinery
AMFA VITRUM S.A.
Anvip Perú
AR Machinery SAC
Anton Paar
belpac
bioelements
Caps & Co.
CARTEPSA
cgb
CIPLAST especialistas en empaques
CM
cersa
CORAPLAST
CIPSA ENVASES Y EMBALAJE
CREAPLAST
UP Universal Print
DELCORE
Delta ENGINEERING
eadec
ENDOPACK PERÚ
Envases Lima SAC Tubos / Pomos Colapsibles de Aluminio
ENVOLTURAS LIMA
EPSON
ETIPRESS S.A. etiquetas e impresos
EMPAQUES DEL SUR
fabric
firefly
Flink
BRAUN
GONIG
HEINO ILSEMANN
hq29
INDUSTRIAL BIOPLAST
industrias rayben
InlinePlastics
innomec innovación y automatización
CYKLOP INPACK
NIKO
JLZ SOLUCIONES EN ENSAYOS DE MATERIALES
Kuresa S.A.
LABEL PERÚ SAC Industria Gráfica

APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

Pack PERÚ EXPO
FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

SOCIOS HONORARIOS

lamitec
Latina de Films
MAINPACK
MÁQUINAS - INSUMOS - PACKAGING
Maqinox
JAAMSA
MI
Primo
mercico
METROCOLOR
MULTIPRESS
M.V. AUTOMATION PERÚ
mondi
nexo
FOOD & PACK CONSULTING
BOYA
HORTICULTURE
OMEGA SERVICIOS INDUSTRIALES SAC
PEMUNA SAC
PEPPERL+FUCHS
Grupo fenix
Pacific Trading & Distribution
PATMOS
PERUPACK
Research pharmaceutical
REVASB
ROPIM
Intralogística
Rehrig Pacific Company
SALMAPLAST
santiplast
INDUSTRIAL
SCP
SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA
SG DESARROLLO INDUSTRIAL SAC
SIFLEX
packaging
SLab
Selloempaq
SRG
SOLPACK
TECNIENVASES
TECNOLAP
tesa
Totalmatrix
transWorld
ttemsa
VEOLIA
TERRAFLEX
3R
INGENIERÍA DE AUTOMATIZACIÓN

APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

SOCIOS ADHERENTES

álcar IMPRESORES S.A.C.
ANDITECH
antalis Just ask Antalis
Canon
cgb
Cimagraf Impresiona
CONVERTIDORA DEL PACIFICO "Organización de alto desempeño"
CARTOLAN INNOVACIÓN GRÁFICA
Ch & V Gráficos s.a.c.
Corporación Kaptiva
EDITORIAL FRANCO "Pinta color a tus días"
enotria
EPSON
GRÁFICA VULCANO
hq29
imagex
IMPAL
GRAFICA REAL Una gran familia!! Crecemos para la Gloria de Dios
IMPRESSO IMPRESIONES & PAPELES FINOS
Lch graphic equipment s.a.c.
Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA
METROCOLOR
PRINTCOR Industria gráfica que impresiona
Peximpo Trade SAC Grafic Consulting
SCP SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA
Segracsa
TAI HENG
COMUNICOLOR Investigación y desarrollo del color
Colorimétrica Potencia tu imagen
Ultra Color PLUS+
pbs Exclusive Partner of xerox
LANCE GRÁFICO
LayConsa
MAC POINT SAC
PENTAGRAF
Quad/Graphics
RICOH imagine. change.
SLViMA S.A.C.
TROPACK PROFESIONALES DEL TROQUEL S.A.C.
YF



CARTOLAN

INNOVACIÓN | PACKAGING | EDITORIAL

WhatsApp +51 000 111 222 **Email** equis@cartolan.com **Web** www.cartolan.com

ACTIVIDADES DE APACK

• ALIANZA CON AGUDI



• PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING



Con la presencia de Agudi, Apack consolida su presencia en el mercado peruano.

La primera alianza que Apack estableció (mayo, 2024) fue con la Asociación Gremial Unión de Impresores de Perú (Agudi), organización que tiene 105 años de vigencia y que integra a diversas empresas del sector gráfico y de impresión, rubro que en los últimos años ha logrado mayor notoriedad debido a la demanda de diversas industria, mercados y consumidores.

Con la presencia de Agudi, Apack consolida su presencia en el mercado peruano. Cabe señalar que varias empresas del rubro gráfico, están migrando al packaging, o han ampliado su oferta comercial. De esta manera, el mundo de las impresiones (en todos sus procesos), tendrá en Apack a un aliado de networking, conocimientos y educación.

Este evento especializado (22 al 24 de agosto último) abordó temas orientados al diseño y creatividad en el packaging, la importancia y el despertar de las emociones que debe transmitir el packaging en el consumidor final, tendencias del packaging en Latinoamérica, certificaciones, cadenas de custodia y sostenibilidad, tecnología 4.0, robótica e inteligencia artificial aplicada a las industrias directamente vinculadas para hacerlas más eficientes, inteligentes y productivas.

El Congreso se realizó en el marco de Pack Perú Expo 2024 (Feria Internacional de Envases, Empaques y Embalajes) y fue organizado por la Asociación de Packaging del Perú en alianza con la Asociación Gremial Unión de Impresores de Perú (Agudi).

Cabe resaltar que el número de participantes fue satisfactorio, así como la procedencia de los mismos de distintos puntos del Perú y países aledaños.

Los ponentes del evento debatieron sobre los nuevos retos y enfoques en el marco de los tres ejes temáticos: Thinking Packaging, Packaging sostenible, Packaging 4.0 e Inteligencia Artificial.

Evento híbrido

La primera edición de este evento especializado fue en modo híbrido, es decir, hubo ponencias en el auditorio frente al público y, en simultáneo, tuvo una audiencia virtual.

Así mismo, contamos con la participación de ponentes nacionales e internacionales, presenciales y virtuales, lo que permitió una permanente interacción entre expositores y participantes.

Cabe resaltar que el número de participantes fue satisfactorio, así como la procedencia de los mismos de distintos puntos del Perú y países aledaños.

APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

La Asociación de Packaging del Perú agradece a los **AUSPICIADORES** que nos acompañaron en este **I Congreso Internacional de Packaging**



I CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING

PEFC

veredictas
excellence standards

LATAMPACK
Premio Internacional
8a. ed_2024

ARCAPACK
PremioN acional de
Diseño de Packaging
PERÚ. 2024

PRAXPACK
BOLSAS DE PAPEL
Una marca de: Praxis

belpac

TWO SIDES
www.twosides.info

Cimagraf
Impresiona

CARTOLAN
INNOVACIÓN GRÁFICA

bioelements

RED MOTUS

GUÍA PACK PERÚ
Envases, Empaques y Embalajes

studio»log

tesa

AGUPI
IMPRESORES PERÚ

Pack PERÚ EXPO
FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

ASIMPRES

ABFLEXO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA TÉCNICA DE FLEXOGRAFIA E CONVERSÃO DIGITAL

innomec
Innovación y automatización

prom perú

CODE GPT

CIAT Centro de Inteligencia Gráfica Para América Latina

ZEGLA
DESDE 1982

centrum PUCP
ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

an consulting

ideainnova LAB

Auspiciadores
La realización del I Congreso Internacional de Packaging ha sido posible gracias al auspicio de Veredictas, Latampack, Arcapack, PEFC, Praxis, Two Sides, Cartolán, Red Motus, Asimpres, ABFLEXO-FTA Brasil, Bioelements, Belpac, Zegla, Studio Log, Code GPT, Innomec, AN Consulting, Idea Innovalab, Guía Pack Perú, Centrum y Tesa.

Expositores del evento
Marisa Failla, directora Red Motus - Argentina
Ignasi Vich, presidente de la Fundación Veredictas Internacional - España
Juan Manuel Huamancayo, gerente general de Ideainnova LAB - Perú
Manoel Manteigas de Oliveira, director técnico de Two Sides América Latina - Brasil

"PEFC Chile se compromete a proporcionar información detallada sobre la certificación de cadena de custodia; organizar seminarios y talleres informativos; ofrecer asesoría a las organizaciones gremiales en convenio para transmitir la información sobre la certificación aplicable al sector de packaging del Perú;

Julianna Cezário, Abflexo/FTA Brasil - Brasil
Sofía Wolff, gerenta de Ventas de Bioelements para Perú - Chile
Daniel Ávila Arias, creador de CodeGPT – Estados Unidos
Marcela Gómez, gerente de Comunicaciones y Marketing PEFC - Chile
Leonardo Loaiza, experto técnico de Tesa para la región Andina & Caribe - Colombia
Hamilton Terni Costa, consultor de AN Consulting - Brasil
Adalberto Liendo, docente de Centrum PUCP - Perú
Gonzalo Cachay, director de la Maestría en Supply Chain Management, Centrum PUCP - Perú
Renzo Vasquez, docente de la escuela de Supply Chain, Centrum PUCP - Perú
Rainer Wagner, consultor de CIGLAT – Alemania
Fernando Álamo, asesor medioambiental de ASIMPRES - Chile
Juan Carlos González, presidente de ASIMPRES - Chile

• CONVENIO CON PEFC CHILE

Hemos establecido (agosto, 2024) un convenio de colaboración con la Corporación Certfor-Chile de Certificación Forestal (PEFC Chile), con la finalidad de promover la certificación de cadena de custodia de productos forestales en el sector packaging de Perú, específicamente en las empresas asociadas a Apack.
De esta manera, PEFC Chile se compromete a proporcionar información detallada sobre la certificación de cadena de custodia; organizar seminarios y talleres informativos; ofrecer asesoría a las organizaciones gremiales en convenio para transmitir la información sobre la certificación aplicable al sector de packaging del Perú; brindar atención a las solicitudes de comunicación informativa de parte de los socios de Apack; participar y promocionar las actividades de Apack; y otorgar una licencia de uso promocional de las marcas PEFC a las instituciones Apack, para la debida difusión y reconocimiento de la relación promocional.

PEFC Chile tuvo su primera jornada de capacitación en "Técnica en Cadena de Custodia PEFC en Perú", con el apoyo de la Asociación de Packaging del Perú – APACK, la Asociación de Impresores del Perú - AGUDI y los organismos de certificación Control Unión Perú y SGS Perú, con participantes del sector de imprentas, envases y embalajes de nuestro país.



• CONVENIO CON VEREDICTAS - ESPAÑA

veredictas
excellence standards

ARCAPACK
Premio Nacional de Diseño de Packaging
PERÚ, 2025

LATAMPACK
Premio Internacional
8a. ed_2024



Hemos establecido (noviembre, 2024) un convenio con Veredictas Internacional, compañía especializada en la creación y desarrollo de estándares de excelencia, que organiza, convoca, gestiona y reconoce la excelencia del diseño de Packaging a través de dos grandes concursos: Arcapack y Latampack.

Este acuerdo de colaboración tiene como fin promover la excelencia y creatividad en el desarrollo del packaging en el Perú, mediante el premio Arcapack Perú que se realizará en el 2025. Los ganadores de este premio podrán participar con sus obras en Latampack, el premio de Packaging de referencia en América Latina, donde participan más de 15 países. Será una plataforma para dar a conocer el mejor Packaging de Perú en el mundo.

> *"Las empresas peruanas tendrán facilidades para ser parte de los concursos Arcapack, Latampack gracias a la alianza con Veredictas España".*

Las empresas peruanas tendrán facilidades para ser parte de los concursos Arcapack, Latampack gracias a esta alianza.

Su misión es divulgar la reputación de los mejores profesionales creativos, así como difundir exclusivamente obras que han obtenido un reconocimiento certificado.

• TRABAJOS EN CONJUNTO

TWO SIDES

Organización global sin fines de lucro, creada en 2008 por miembros de las industrias de celulosa, papel, envases, embalajes y comunicación impresa. Two Sides promueve la producción y el uso responsable de la impresión, del papel, del cartón y aclara sobre las falsas ideas difundidas relativas a los impactos ambientales que el uso de estos recursos ocasionaría. El papel y el cartón provienen de bosques cultivados y manejados sostenibles, de fuentes vegetales alternativas y del mismo reciclado de estos recursos. Al ser biodegradables forman parte de un ciclo 100 % sostenible.

ABFLEXO

Abflexo/FTA-Brasil (Asociación Brasileña Técnica de Flexografía y Conversión Digital) ha sido testigo de la evolución de la industria flexográfica en Brasil. Abflexo es el principal canal de formación, artículos, eventos y tendencias en flexografía. Desde 1989, esta asociación ha permitido a muchos técnicos y empresarios de artes gráficas aumentar sus habilidades, conectarse con personas con ideas afines, expandir sus mercados y hacer avanzar la flexografía como medio de impresión líder.

ASIMPRES

La Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile (Asimpres) congrega a imprentas, convertidores y empresas gráficas de este país, con el fin de representar intereses, compartir información, educar y capacitar a los trabajadores, impulsar el desarrollo empresarial y promover la impresión sustentable.
Asimpres agrupa a compañías en distintas especialidades: offset, digital, flexografía y huecograbado, además de empresas proveedoras de maquinarias e insumos para la industria.

• ALIADO ESTRATÉGICO

Pack Perú Expo

Esta feria especializada (21 al 24 agosto 2024) coorganizó con Apack el Primer Congreso Internacional de Packaging. Cada dos

ALGUNOS DE LOS EXPOSITORES DE PACK PERÚ EXPO 2024























años, Pack Perú Expo se constituye en una ventana de oportunidades para empresarios nacionales e internacionales vinculados al sector del packaging en su máxima expresión.

El éxito de Pack Perú Expo se respalda en el número de visitantes que quieren conocer las tendencias y el futuro de la industria Processing & Packaging.

Cabe señalar que Pack Perú Group S.A.C., compañía organizadora de la citada feria, también organiza con mucho éxito Pack Perú Sur y PackPymes, ferias especializadas del sector que, en el 2025, se realizarán en Arequipa (11 al 12 de abril) y en Lima (9 al 12 de julio), respectivamente.

Membresías:

En la clausura del I Congreso Internacional de Packaging, se otorgaron membresías a nuestros socios Honorarios y socios Adherentes.

Si su empresa pertenece al sector de envases, empaques o embalajes, pueden ser también parte de este gremio.

Si están interesados en obtener la membresía, escriba a:

info@apackperu.com

GALERIA DE MEMBRESÍAS

Compartimos las imágenes de la entrega de membresía de algunos de nuestros asociados:


























DE PAC


Pack
I CONGRESO
INTERNACIONAL
DE PACKAGING


APACK
praxis COMERCIAL


DE PAC
APACK


DE PAC
APACK
FERIA INTE
EMPA


APACK
praxis COMERCIAL


DE PACKAGING
APACK
praxis COMERCIAL


I CONGR
INTERNA
DE PACK
APACK
praxis COMERCIAL
EMPAQUES Y


INTERNACIONAL
DE PACKA
APACK
praxis COMERCIAL


APACK
praxis COMERCIAL


Línea Bolsa
ológicas
APACK
praxis COMERCIAL


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK


praxis COMERCIAL
APACK



PANORAMA Y FUTURO DEL PACKAGING

Ejecutivos y especialistas que participaron en el I Congreso Internacional del Packaging nos ofrecen su visión sobre nuestra industria.



Ignasi Vich, presidente de la Fundación Veredictas Internacional: *"Capacidad de innovación y competitividad del Perú"*
"Establecer acuerdos con el partner adecuado es clave para la celebración de un premio. En ese sentido, celebramos el acuerdo con Apack Perú para la convocatoria del premio Arcapack Perú.

Sobre el packaging peruano, el presidente de la Fundación Veredictas Internacional dijo que, en los últimos años, el Perú "ha demostrado su capacidad de innovación y competitividad", lo cual se refleja "en el diseño y la calidad del packaging que produce y, en Veredictas, damos testimonio de ello cuando vemos que los diseñadores peruanos son reconocidos en premios internacionales de diseño".



Manoel Manteigas de Oliveira, director técnico de Two Sides América Latina: *"La personalización y la innovación en el diseño de envases son cruciales"*
"Las empresas están utilizando diseños y etiquetas que resaltan sus valores y conectan mejor con los consumidores. La personalización y la innovación en el diseño de envases son cruciales para destacar en el mercado.
Entre los retos futuros del packaging están la sostenibilidad, la innovación de materiales, la experiencia de usuario, la automatización y la logística de embalaje. Estos desafíos requieren la colaboración entre empresas, diseñadores, fabricantes y consumidores".



Marcela Gómez, Comunicaciones y Marketing de PEFC Chile: *"El Perú es el segundo país de la región que proveen productos certificados PEFC"*
"En los últimos tres años, el Perú ha aumentado el número de empresas certificadas, siendo el segundo país de la región con mayor número de compañías del sector imprenta y packaging que proveen productos certificados PEFC al mercado nacional e internacional. Cabe señalar que el principal sector cliente de estas empresas son las multinacionales y las marcas de alimentos que demandan, en especial, empaques de cartón y cartulina con un atributo de sostenibilidad".



Marisa Failla, directora Red Motus: *"El packaging es un componente funcional"*
"La conexión emocional puede transformar una compra ocasional en una relación a largo plazo. Un packaging que comunica cuidado y empatía fomenta la lealtad del cliente. Cuando el empaque brinda una experiencia positiva y memorable se refuerza la confianza en la marca. El packaging es un componente funcional, y también un medio para conectar emocionalmente con los consumidores. Es evidente que el packaging que apela a las emociones del consumidor genera una conexión más fuerte".



Daniel Ávila Arias, creador de CodeGPT: *"La IA ha cambiado radicalmente cómo operamos en la industria del packaging"*
"Con la ayuda de la IA, la industria podrá crear empaques cada vez más personalizados y adaptables a las necesidades del consumidor, con un menor impacto ambiental. A medida que la IA se integre aún más, el packaging evolucionará para ser un aliado clave en la cadena de valor y en la experiencia de consumo. La IA ha cambiado radicalmente cómo operamos en la industria del packaging. Ahora, con la capacidad de predecir y simular resultados, podemos diseñar empaques con mucha mayor precisión y eficiencia".



Cirilo Arias Arnica, gerente general de Editora y Comercializadora Cartolán: *"Ha crecido mucho el segmento de packaging"*
"Ha crecido mucho el segmento de packaging en América Latina, promovido, en parte, por la pandemia de COVID-19 que generó una gran acogida en las industrias, así como nuevas prácticas ecoamigables en los mercados de alimentos, medicinas y agroindustria. Últimamente, este último segmento requiere no solo miles de cajas, sino millones de estos productos. Por lo tanto, es una gran oportunidad para nosotros, para visualizar mejor a la agroindustria".



Julianna Garcia Cezário da Silva, Marketing y Comunicación de Abflexo/FTA-Brasil: *digitalización y casos presentados en Drupa 2024*
"Cuando hablamos de digitalización, lo hacemos en ambos sentidos: migración a un proceso de impresión digital, así como el uso de tecnología para tener un mejor control del impacto medioambiental de las máquinas. Entre los casos presentados en Drupa 2024, en lo referente a opciones de materiales, encontramos metal 100 % reciclable con posibles aplicaciones, uso de vidrio en diferentes formatos, monomateriales reciclados propios para contacto directo con alimentos y barrera de PE reciclable y 'destinable'."



Adalberto Liendo, docente de Centrum PUCP: "El packaging un gran motor de crecimiento"
"La industria gráfica tiene en el packaging un gran motor de crecimiento. En el Perú, es relevante debido al crecimiento en las exportaciones agroindustriales, pesca y sus derivados alimenticios. El empresario gráfico es consciente del alto nivel de competencia existente, por lo que no puede ni debe quedarse al margen de exponer su negocio en las ferias, de mantenerse informado de los cambios del entorno que involucran su negocio y adquirir conocimientos para ser más competitivo".

Leonardo Loaiza, experto técnico de Tesa para la región Andina & Caribe: *"Hay que valorar a la industria 4.0"*
"¿Cómo nos debemos preparar para afrontar los cambios tecnológicos? Sin duda, con capacitación del personal, inversión en infraestructura, investigación y desarrollo, colaboración con expertos, flexibilidad y adaptabilidad, y evaluación y planificación. Hay que valorar a la industria 4.0 que integra tecnologías digitales y físicas para crear fábricas inteligentes. Sus elementos claves son el Internet de las Cosas (IoT), la inteligencia artificial, el big data y análisis de datos, robótica avanzada, realidad aumentada y virtual".



"Sofía Wolf, jefa de Ventas de Biolements para Chile, Colombia y Perú: *"Empaques sostenibles, desafíos y el impacto en Latam"*
"El plástico es un material útil y versátil que está presente en todos los aspectos de nuestras vidas. En el ámbito de los consumidores, el 70 % siente que en los últimos años se ha vuelto más conscientes de los empaques de los productos que compra. Además, el 68 % siente culpa por la cantidad de plástico que hay en los empaques que compra. Finalmente, al 73 % le gustaría saber más sobre los materiales de los empaques de los productos que compra".





Fernando Álamos, asesor medioambiental de Asimpres:
"La Ley REP incentiva el packaging sostenible y sustentable"
"En Chile, la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) incentiva el futuro del packaging más sostenible y sustentable. Esta ley es un instrumento económico de gestión de residuos que obliga a los productores de productos prioritarios a organizar y financiar la gestión de los residuos derivados de los productos que colocan en el mercado. Los productos prioritarios son aceites lubricantes, baterías, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, envases y embalajes, y neumáticos".



Reginaldo Nascimento, propietario y director administrativo comercial de Studiolog: *"La Industria 4.0 representa una transformación fundamental"*
"La Industria 4.0 representa una transformación fundamental en la forma en que las empresas operan y crean valor. Al adoptar las tecnologías habilitadoras, las organizaciones pueden aumentar su eficiencia, flexibilidad y competitividad. Los desafíos que se generan son la integración de sistemas, la ciberseguridad y el desarrollo de habilidades de la fuerza laboral. Para aprovechar los beneficios de la Industria 4.0, las empresas deben evaluar su madurez, definir prioridades estratégicas, implementar soluciones piloto y escalar gradualmente la adopción en toda la organización.

Pack PERÚ EXPO Sur

FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

5ta Edición EXPOSur INDUSTRIAL

11 | 12 | 13 Abril 2025

Horario: 1:00 p.m. a 8:00 p.m.

Lugar: CERRO JULI
CENTRO DE CONVENCIONES AREQUIPA - PERÚ



ZONA DE INFLUENCIA



Más de 13.000 visitantes del Sur del Perú y países colindantes irán en búsqueda de los mejores proveedores.

Ferias en simultáneo:

ALIMENTOS EN PERÚ | GASTROMAQ | EXPO Plast Sur – FERIA DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO | 6° CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE Y RESIDUOS | GRAFINCA Sur | Expo METALMECÁNICA + FERRETERIA + HERRAMIENTAS

Organiza: FERIAS EN PERÚ | Grupo G.trade

Coorganiza: APACK

Oficializa: UFEPER

Informes: Av. Mariscal La Mar N° 160 Miraflores, Lima 18 – Perú | +51 946 460 441 | gerencia@packperuexpo.com | www.exposurindustrial.pe

Tu mejor aliado para **impresionar** a tus clientes



Cuidamos la calidad de tus productos para servicios en

- **Cimapack:** empaques, cajas, exhibidores, etiquetas, tags, capuchones.
- **Cimadigital:** textos bajo demanda, personalizados, acabados de impacto, papel, cartón y láminas PET / PVC, seguridad, QR, data variable.
- **Cimabook:** libros de alto tiraje, textos escolares, editorial, agendas, cuadernos, tapadura, anillados.
- **Cimanews:** catálogos, revistas y libros, memorias, directorios.
- **Cimashopper:** folletería, promocionales, calendarios, corporativos, POP.
- **Cimahand:** maquilado, armado de packs, encartes, sampling, manualidades.
- **Cimaperfect:** acabados exclusivos para todos tus productos.

Atendemos **Licenciatarios Disney**. Porque contamos con **SMETA**. En Edición y Color también contamos con **WCA**

BRGS Packaging Materials CERTIFICATES | PEFC | FSC www.fsc.org FSC® C006473 La marca del manejo forestal responsable | SGS

Cimagraf Impresiona

ventas@cimagraf.com.pe / www.cimagraf.com.pe

“LA INDUSTRIA PERUANA DEL PACKAGING ESTÁ PROYECTADA PARA SEGUIR EXPANDIÉNDOSE”

PRAXPACK BOLSAS DE PAPEL
Una marca de: Praxis Comercial S.A.C. PAPELERA

En América Latina, las empresas de packaging están innovando con materiales biodegradables, reciclables y soluciones de envases reutilizables. Así lo dijo Mary Aguilar Goicochea, gerente general de Praxis Comercial.



Empaques funcionales

Sobre la industria del embalaje en Perú, Aguilar consideró que “ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, impulsada principalmente por la expansión de sectores como alimentos y bebidas”. Esta situación ha generado “una mayor demanda de empaques innovadores, sostenibles y que aseguren la integridad de los productos durante su distribución”.

Cabe señalar que la pandemia de COVID-19 aceleró el desarrollo del comercio electrónico, además, la demanda de envases ha aumentado significativamente. “Las empresas de comercio electrónico requieren empaques funcionales, seguros, sostenibles y atractivos, ya que es el primer contacto físico entre el cliente y el producto. Esto ha incentivado la creatividad en los diseños y los materiales”, expresó.



Respecto al tamaño del mercado y crecimiento, “la industria peruana del packaging está proyectada para seguir expandiéndose, con un fuerte enfoque en plasticultura, impresión digital y materiales reciclables”, refirió la ejecutiva Praxis Comercial.

Materiales preferidos

Con relación a la composición del mercado de packaging, el plástico es el material predominante, especialmente en los sectores de alimentos, bebidas y cosméticos; seguidos del cartón y papel, especialmente en el sector de alimentos y bebidas, donde los envases de cartón para bebidas y alimentos de consumo rápido son muy populares; y finalmente vidrio, sobre todo, en las bebidas alcohólicas y productos cosméticos de alta gama.

Perspectivas de futuro

La industria de embalaje en Perú tiene perspectivas de seguir creciendo en los próximos años, especialmente si continúa el impulso hacia la sostenibilidad y la adopción de tecnologías de embalajes inteligentes (códigos QR, sensores integrados, hologramas y marcas de agua, tecnología GPS o RFID, etc.).

Praxis Comercial es una empresa certificada FSC y PEFC, comprometida con la cadena de custodia, con la misión de ofrecer productos de alta calidad, con respeto al medio ambiente. Cuenta con un área de Calidad que garantiza altos estándares de higiene y salubridad en la fabricación de bolsas. En el año en curso, ha iniciado el proceso de implementación de la normativa GFSI, un paso clave hacia la excelencia en seguridad alimentaria.
gerente general de Praxis Comercial.



Praxis
COMERCIAL S.A.C.
PAPELERA

TU SOCIO PAPELERO

Papeles, Cartones y bolsas papel

www.praxiscomercial.pe

Teléfono: 417 1500

PRAXPACK
BOLSAS DE PAPEL



- Logo Personalizado
- Variedad de Tamaños
- 100% Ecoamigable



www.praxiscomercial.pe

Teléfono: 417 1500

CRECE LA PRESENCIA DE LA CERTIFICACIÓN PEFC EN EL MERCADO PERUANO Y EN LA REGIÓN

Representantes de PEFC Chile realizaron una visita a Lima con el propósito de promover la certificación de cadena de custodia en los sectores de impresores, envases y embalajes de Perú.



La visita consideró la participación oficial de PEFC como patrocinador en el Congreso Internacional de Packaging, reuniones con partes interesadas de Perú y una jornada sobre la certificación de cadena de custodia con éxito de participación.

PEFC (Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal) es un sistema internacional que certifica la gestión sostenible de bosques y productos derivados como madera, papel, cartón, entre otros. Está presente en más de 55 países, y aunque no tiene oficina en Perú, ha registrado empresas certificadas del sector de imprenta y packaging en el país. Representantes de PEFC Chile visitaron Perú para promover la certificación, reuniéndose con empresas y ofreciendo un taller que tuvo alta participación.

En los últimos tres años, Perú ha incrementado el número de empresas certificadas, siendo el segundo país de la región con más empresas en imprenta y packaging que ofrecen productos con el sello PEFC. Este sello indica que los materiales provienen de empresas que gestionan los bosques de manera responsable, garantizando la compra legal de materia prima y el cumplimiento de estándares sociales y ambientales.

La visita de PEFC Chile fue exitosa, con un buen recibimiento por parte de las empresas y una participación superior a lo esperado en la capacitación sobre la cadena de custodia PEFC. Los participantes expresaron una creciente demanda por la certificación, lo que llevó a acordar futuros eventos de capacitación.

PEFC está trabajando en una estrategia para ofrecer atención en español en Perú y otros países donde la demanda de productos sostenibles está en aumento. La certificación PEFC ayuda a las empresas a acceder a nuevos mercados y genera confianza global entre los consumidores, asegurando la sostenibilidad de los bosques y sus beneficios ambientales, sociales y económicos.


CONTACTO
PEFC
PEFC/01-00-01
Packaging responsable
El packaging responsable es el que se elabora con certificación PEFC, la certificación que respalda el origen responsable, renovable y reciclable de los productos forestales. www.pefc.org

¡Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo!



Que estas fiestas estén llenas de **alegría, gratitud** y **momentos inolvidables.**

Gracias por **ser parte** de nuestro 2024

APACK
ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

APACK

ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ

Súmate a la historia que estamos forjando en la industria del packaging

Informes:

info@apackperu.com / congreso@apackperu.com

946 460 441 / 955 082 023

www.apackperu.com

@apackperu





ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ
APACK







ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ
APACK













ASOCIACIÓN DE PACKAGING DEL PERÚ
APACK



www.apackperu.com

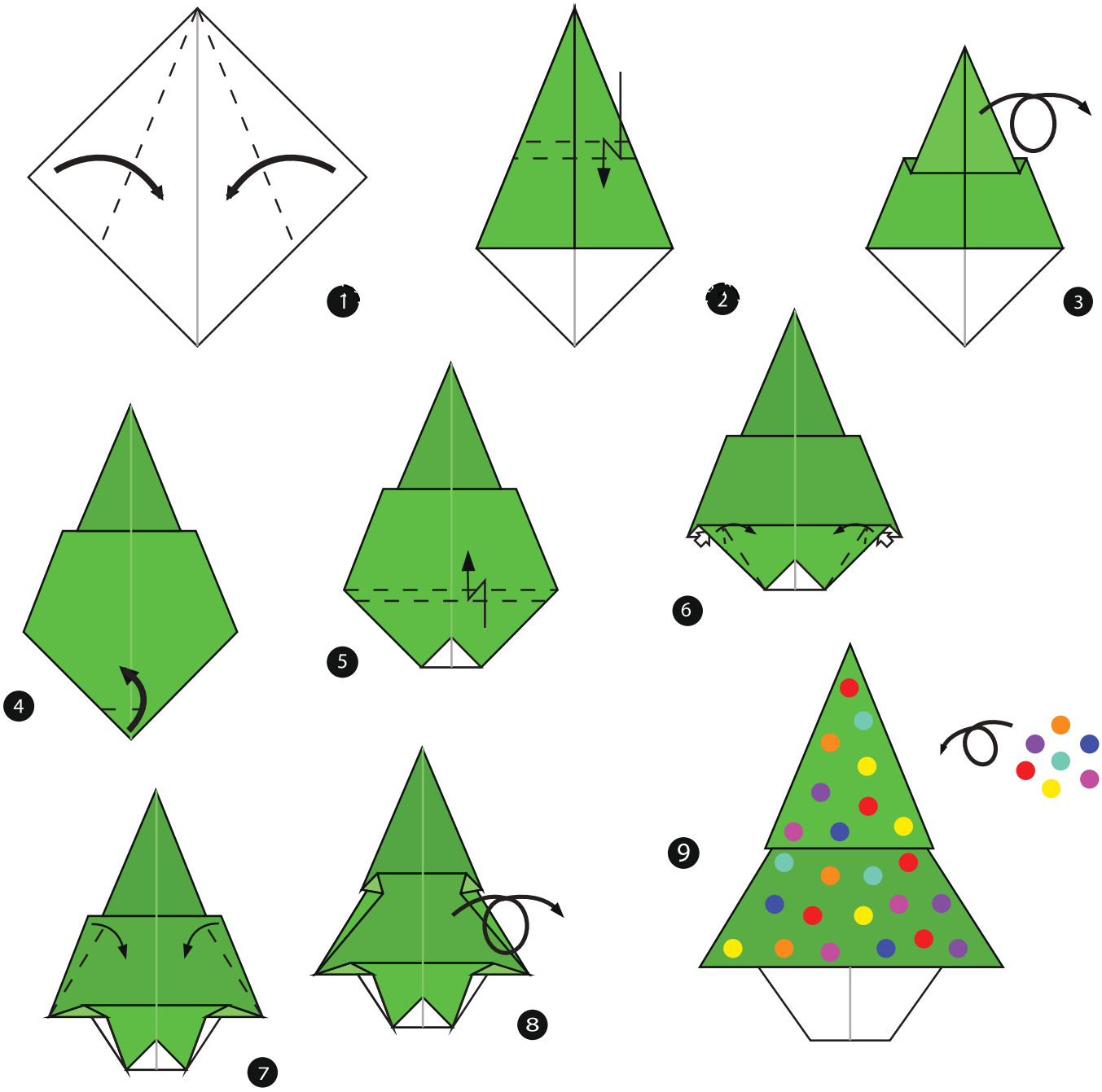
Origami - pino navideño

al.lovepaper.org

Edad: 5 años o más (se recomienda la supervisión de un adulto).

El origami es el antiguo arte de doblar papel.
¿Sabías que la palabra origami proviene de las palabras japonesas ori (pliegue) y kami (papel)?

Instrucciones: Necesitarás tijeras escolares y papel de colores. Haz el cuadrado con las medidas de 21x21cm.





SABEMOS DE TU

TALENTO

EL NUESTRO
ES AYUDARTE CON:
CAPACITACIONES, CONSULTORÍAS, MENTORÍAS
Y METODOLOGÍAS EN

COLOR, IMPRESIÓN Y GESTIÓN

PARA QUE LOGRES ALCANZAR

TALENTO ESPECIALIZADO

VISÍTANOS EN

www.ciglat.com

CIGLAT Centro de Inteligencia Gráfica | Para América Latina