AGUPI IMPRESORESPERÚ

ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES

"La industria de la impresión se encuentra en medio de una transición de una industria impulsada por productos a una impulsada por servicios" **(Drupa Global Trends)**

Impresiónate +

Institucional
Actualidad
Diseño
Marketing
Tecnología

#64

noviembre-marzo 2024

SureColor® R5070L



MAXIMICE

cualquier trabajo de impresión con la versátil tinta de resina

La nueva **SureColor® R5070L** es la solución de impresión de 64 pulgadas de ancho que trabaja con tintas de resina multiusos para resultados de calidad profesional sobre papeles sin revestir, viniles y señalización tradicional a velocidades notables.

Calidad de imagen asombrosa: tintas de resina de 6 colores vibrantes

Laminación inmediata y alta resistencia al rayado

Bolsas de tinta de costo ultrabajo (3L por color)

www.epson.com.pe epsonlatinoamerica epsonlatinoamerica @epsonlatin @epsonlatinoamerica

Para mayor información:
Aldo Melzi - Key Account Manager Epson
+51 923 370 365
aldo.melzi@epson.com.pe

Epson Perú S.A. RUC: 20391166855

EPSON®

ÍNDICE #64

02 EDITORIAL / Editorial **04-07 360°** / UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN EN EL MUNDO Liberando el poder de los servicios avanzados en drupa 2024* **08-09 ACTUALIDAD** / Estamos perdiendo nuestra capacidad de leer profundamente? **10 INTELIGENCIA ARTIFICIAL** / Cinco maneras en que la IA funciona al día de hoy **12-13 GESTIÓN**/ Rentabilizar en escenarios de constante crisis (2da Parte) **14 PUBLIRREPORTAJE** / "Todo lo que necesitas está en Olin" **16 EMPRESAS** / comprometidos con la excelencia y la innovación **18-22 INSTITUCIONAL** / Agudi celebra sus primeros 104 años de vida institucional, con una Gala de Reconocimiento **24-26 PACKAGING** / Embalaje 2024 **28 NOTICIAS** / Conferencia en el marco del día Internacional de la Mujer **30-36 CATÁLOGO DE IMPRESORES** / Imprentas y Proveedores

CONFORMAN LA ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN
JUNTA DIRECTIVA

Presidente Adrián Gechelin Dardo / GRUPO G-TRADE S. A. C.
Vicepresidente Cirilo Arias Árnica / EDIT. Y COM. CARTOLAN E. I. R. L.
Secretario Gabino Jacobo / MAC POINT S. A. C.
Tesorera Pedro Lluen / HQ 29 S. A. C.
Directores
Jorge Rodríguez / IMP. EDIT. GRÁFICA REAL S. A. C.
Luzgardo Chávez / LCH GRAPHIC EQUIPMENT S. A. C.
Pedro Lluen Martel / HQ 29 S. A. C.
Patricia Pisano Felice / Xerox del Perú S. A.

Edición y Publicidad
Av. Garcilaso de la Vega 1494. 2° Piso - Lima 1
Teléfonos (511) 955 082 023 prensa@agudigraficos.com

Depósito Legal hecho a la Biblioteca Nacional del Perú
2007-07397

La **Revista Agud**i no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones de los autores.



Adrián Gechelin
Presidente

Estimados amigos:

A pocos días de culminar el primer trimestre del 2024, vale la pena recordar que este año el Perú estará en la mira del mundo y de América, con la realización de los XX Juegos Bolivarianos (6 al 15 de diciembre) Ayacucho 2024 y de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), en noviembre próximo.

Precisamente, en el referido mes, se pondrá en operatividad la primera etapa del Puerto Multipropósito de Chancay, que emerge como un proyecto estratégico que podría marcar el camino hacia un Perú más competitivo. Como se sabe, en esta ciudad y puerto peruano se recibirían cargas de oriente, de la sierra central e incluso de Bolivia.

Sin duda, esta megaobra es una apuesta ambiciosa que se convertirá en un motor de competitividad para el Perú. Entre los beneficios que ofrecerá el Puerto Multipropósito de Chancay se encuentran la recepción de buques de gran capacidad, el desarrollo de cadenas de valor, un mayor valor de los suelos de la zona, el logro de un hub portuario estratégico y la reducción del tiempo de viaje.

El Puerto Multipropósito de Chancay es una puerta hacia un Perú más competitivo, también hacia un futuro más prometedor en el ámbito económico y logístico. Su operatividad promoverá, en parte, las inversiones en nuestro país y el crecimiento de diversas industrias.

Además, en diciembre próximo estará operativa la nueva Ciudad Aeropuerto Jorge Chávez (ubicada en El Callao), que se constituirá en la primera infraestructura de este tipo en Sudamérica, y que combinará labores aeroportuarias con actividades logísticas, comerciales, de transporte, turísticas, entre otras.

Ante esta realidad, es necesario que las diversas empresas de la industria de impresión, nuestro querido sector, analice cómo se están desarrollando comercialmente en lo que va del año: ¿Ha cumplido sus objetivos empresariales? ¿Sus colaboradores están capacitados frente a los avances tecnológicos? ¿Piensa invertir en adquisición de equipos y formación técnica de su personal?

Por nuestra parte, como Asociación Peruana de Medios de Impresión - Agudi, estamos comprometidos en realizar más seminarios, talleres y eventos, para contribuir con información clara, precisa y de valor dirigida a todos nuestros asociados y, en general, empresas del sector.

Somos conscientes que la educación es un pilar fundamental, para que las empresas afiancen sus estrategias comerciales y, de esta manera, ase-guren su futuro comercial y su permanencia en el tiempo dentro del mercado peruano.

Por último, los invito a revisar el último número de la revista que trae interesantes artículos especiali-zados, colaboración del staff de profesionales que se suman día a día a la Asociación. Y las imágenes de la Gala de Reconocimiento de AGUDI, que re-unió a las empresas líderes del sector. Este año a puertas de cumplir nuestro 105° aniversario los instó a estar atentos a nuestros próximos eventos.

¡Gracias a todos!

¡Prepara el camino hacia tu futuro en Dscoop Edge Indianapolis, del 24 al 27 de marzo! Participa en esta competencia hacia la excelencia en impresión, donde encontrarás educación de primer nivel, conferencias magistrales y la oportunidad de conectar con las mentes más brillantes y rápidas de la industria de la impresión digital. Descubre cómo HP Industrial está revolucionando el panorama de la impresión, permitiéndote impulsar un cambio real. **¿Te gustaría presenciar la primera revelación global del portafolio de Drupa 2024?**

¡No te lo pierdas!

Regístrate ahora:
https://dscoop.swoogo.com/indianapolis



UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN EN EL MUNDO



Hamilton Terni Costa
Consultor internacional
AN Consulting/ Giglat – centro de inteligencia gráfica para América Latina
www.ciglat.com

LIBERANDO EL PODER DE LOS SERVICIOS AVANZADOS EN DRUPA 2024*

“

ATRÁS QUEDARON LOS DÍAS EN QUE LAS IMPRENTAS SE CENTRABAN ÚNICAMENTE EN PRODUCIR PRODUCTOS TANGIBLES. LA INDUSTRIA ESTÁ SIENDO TESTIGO DE UN CAMBIO DE PARADIGMA A MEDIDA QUE LAS EMPRESAS ADOPTAN SERVICIOS AVANZADOS QUE SE EXTIENDEN MÁS ALLÁ DE LOS ÁMBITOS CONVENCIONALES. IMAGINE UNA IMPRENTA QUE NO SOLO OFREZCA IMPRESIONES DE ALTA CALIDAD, SINO QUE TAMBIÉN SE INTEGRE PERFECTAMENTE EN LAS OPERACIONES DE SUS CLIENTES, OPTIMIZANDO PROCESOS Y REDUCIENDO COSTOS. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO SON UNO DE LOS CONTENIDOS QUE ENCONTRARÁS EN DRUPA 2024.

La responsabilidad principal de una imprenta actualizada es crear impresiones de primer nivel mediante la utilización de maquinaria de última generación, un equipo competente, estandarización de procesos y flujos de trabajo integrados, todo ello diseñado para satisfacer las necesidades únicas de los clientes. Sin embargo, los crecientes desafíos de la escasez de impresión y las demandas dinámicas del mercado están aumentando la competencia, lo que a menudo resulta en una disminución de las ganancias. Muchos impresores están descubriendo que afrontar este desafío implica no sólo aumentar la productividad mediante actualizaciones tecnológicas y reducir los residuos, lo que suele ser esencial. También están adoptando un enfoque transformador, yendo más allá de la mentalidad tradicional del proceso de impresión para integrarse en los procesos comerciales de los clientes como proveedores de soluciones integrales.

A pesar de que a los impresores se les llama proveedores de servicios de impresión y no fabricantes, muchos de ellos son efectivamente fabricantes, en particular los que se dedican a

empaques. De hecho, la mayoría de las imprentas se centran en el producto y priorizan los productos sobre los servicios, aunque ofrecen servicios tradicionales hasta cierto punto, como verificación de archivos, pruebas de impresión, maquetas y mejoras de diseño.

El término "servicio" puede interpretarse de varias maneras. Puede denotar una acción bien ejecutada ("tu entrega fue a tiempo, buen servicio") o hacer referencia a una actividad (diseño, control de calidad, cumplimiento). El servicio se encuentra en el corazón de la economía actual a medida que los fabricantes pasan de estar centrados en el producto a estar centrados en el servicio. Esta transición implica ofrecer productos como servicios o desarrollar servicios a partir de sus productos, realizando una transformación interna y un cambio de mentalidad dentro de las organizaciones manufactureras tradicionales, conocido como proceso de servitización.

Este cambio no es del todo nuevo. En febrero de 2014, el informe Drupa Global Trends afirmaba: "La industria de la impresión se encuentra en medio de una transición de una industria impulsada por productos a una impulsada por servicios. La demanda de nuevas soluciones y modelos de negocio que reflejen mejor las necesidades de los clientes es clara. ".

Si bien podemos referirnos a una imprenta como un proveedor de servicios, las verdaderas organizaciones centradas en los servicios deben incorporar nuevas capas de servicios para conservar sus capacidades de producción. Necesitan desarrollar lo que se conoce como servicios avanzados, que presentan nuevas oportunidades y flujos de ingresos rentables y continuos.

Los servicios avanzados son aquellos que reemplazan o mejoran los procesos comerciales críticos de los clientes, ayudándolos a reducir costos o generar nuevas fuentes de ingresos.

A diferencia de los servicios tradicionales de valor agregado, los servicios avanzados implican trabajar estrechamente con los clientes en base a contratos a largo plazo o implementar soluciones ampliamente utilizadas por los clientes en sus negocios.

Antilhas, fabricante brasileño de envases, gestiona meticulosamente todas las operaciones logísticas de las cadenas de suministro de numerosas franquicias de marcas. Asisten a sus clientes en cada paso, desde la conceptualización y diseño hasta el almacenamiento y entrega a nivel nacional de los empaques de venta a cada tienda franquiciada. Más allá de la mera logística, mantienen una comunicación directa con todas las tiendas franquiciadas autorizadas, gestionan los pedidos de forma eficiente y ayudan a los franquiciadores en la previsión de ventas. Con una infraestructura logística integral implementada, amplían sus servicios para distribuir otros productos de clientes,





aprovechando su amplio alcance en el mercado. Su innovador modelo de negocio permite a los clientes optimizar los procesos de desarrollo y distribución de envases subcontratándolos. Además, Antilhas prioriza los procesos de producción gráfica invirtiendo constantemente en tecnología de punta y en investigación y desarrollo. En particular, poseen patentes mundiales en impresión flexográfica, lo que demuestra su compromiso con la excelencia. Si bien ofrecen una amplia gama de productos, siguen centrados en ofrecer soluciones de servicio avanzadas en lugar de servir únicamente como impresores de envases.

Siempre es una tarea desafiante desarrollar un nuevo mercado en la impresión, especialmente si lo abordamos desde la perspectiva de los fabricantes de productos en lugar de la de los proveedores de servicios avanzados. Tomemos, por ejemplo, el mercado del papel de colgadura dentro de la industria decorativa. Tradicionalmente, el papel de colgadura se vende en grandes almacenes y tiendas de decoración, y normalmente se produce mediante impresión por huecograbado en grandes volúmenes. Sin embargo, con el avance de la impresión digital, han surgido nuevas oportunidades para el papel de colgadura personalizado. Estas ofertas están disponibles en sitios web especializados, lo que permite a los clientes co-crear o elegir entre opciones prediseñadas.

En este contexto, Criativando, una imprenta que surgió como una startup en Bassano, un pueblo de 9.000 habitantes en el sur de Brasil, identificó y se dirigió a los clientes adecuados en el mercado del papel de colgadura. Construyeron todo un negocio a su alrededor basado en servicios avanzados. Inicialmente apoyados por una empresa de capital de riesgo, después de desarrollar su modelo y conceptos de negocio, ahora abastecen a todo el país. Continúan expandiéndose, ofreciendo productos atractivos relacionados con el mercado decorativo, incluidos proyectos completos para habitaciones individuales, hogares enteros u oficinas, incluidos muebles.

Su clientela se compone principalmente de arquitectos cuyos clientes son personas con altos ingresos. Criativando ha desarrollado una plataforma donde más de 6.000 arquitectos (entre 100.000 registrados) pueden desarrollar sus proyectos con el apoyo de un equipo especializado. Los arquitectos tienen la opción de elegir entre ideas preconcebidas o crear diseños totalmente personalizados. Para dar vida a estos proyectos, Criativando colabora con 17 imprentas franquiciadas ubicadas en todo el país. Un sistema de geolocalización en la

plataforma asigna el proyecto a la imprenta más cercana. Estas imprentas franquiciadas utilizan impresoras de gran formato estandarizadas con materia prima suministrada por Criativando. Los diseños de papel de colgadura pueden incluir características como Realidad Aumentada o aromas específicos, mejorando la experiencia general.

Su plataforma sirve como piedra angular de los servicios avanzados que ofrecen a sus clientes: arquitectos, diseñadores de interiores, decoradores y tiendas, fomentando relaciones a largo plazo y agregando valor significativo a lo largo del tiempo.

Hay un número creciente de impresores en todo el mundo que ofrecen servicios avanzados o están explorando oportunidades en este campo. En América Latina, varios otros ejemplos incluyen Mariscal en Ecuador, que se especializa en desarrollar proyectos para sus clientes; Cadena en Colombia, que no solo ofrece impresión transaccional, sino que también ofrece sistemas digitales de nómina y facturación; Litoplas en México, conocida por sus innovadoras soluciones de embalaje para sus clientes; y Meta Brasil, con sede en São Paulo, que desarrolló la plataforma UmLivro. Esta plataforma permite la venta e impresión de libros de editoriales de todo el mundo, directamente a Amazon y otros minoristas de libros digitales, así como a librerías y consumidores finales.

Drupa 2024 ofrece una excelente oportunidad para profundizar en nuevos modelos de negocio y familiarizarse con servicios de vanguardia. La exposición constituye una verdadera explosión tecnológica, catalizando la transformación de la industria. Los foros especiales de Drupa, drupa Cube y drupa DNA, entre otros, funcionan como un centro central para tendencias e ideas innovadoras, albergando presentaciones y facilitando conexiones entre personas que tienen el potencial de inspirar nuevos enfoques que se extienden más allá de la impresión. Al aprovechar la impresión como base, los asistentes pueden cultivar una cartera de servicios integral diseñada para satisfacer las diversas necesidades de los clientes.



** Artículo publicado en 27 de febrero en el blog de drupa: https://www.drupa.com/en/Media_News/drupa_blog*



¿ESTAMOS PERDIENDO NUESTRA CAPACIDAD DE LEER PROFUNDAMENTE?

Según una nueva investigación, la respuesta es sí. La preocupación por la pérdida de esta habilidad esencial es mayor para los niños que están en transición de "aprender a leer" a "leer para aprender", generalmente alrededor de los nueve o diez años.[1]



El texto analiza en detalle la dinámica de diversificación y convergencia de mercados en la industria de la impresión, destacando cómo las imprentas han buscado expandir sus operaciones más allá de sus segmentos tradicionales en respuesta a un entorno empresarial en constante cambio. A pesar de que la pandemia de COVID-19 ha agravado las condiciones, la tendencia hacia la diversificación no es nueva y ha sido impulsada tanto por avances tecnológicos como por la demanda de los propios clientes en busca de nuevos productos y servicios.

El impacto de la pandemia se hace evidente en la estadística que muestra que aproximadamente el 30% de las imprentas en América Latina se han visto obligadas a cerrar o fusionarse debido a la contracción de los mercados y las dificultades en las cadenas de suministro. Esto ha llevado a las imprentas que han sobrevivido a buscar alternativas para su crecimiento y supervivencia.

Tomé como base una investigación realizada por NAPCOMedia, una empresa estadounidense que se dedica a la publicación, eventos e investigaciones en áreas relacionadas con la impresión, el embalaje, los productos promocionales, el marketing y el sector minorista. La investigación se centra en lo que llaman "convergencia tecnológica", que se refiere a la expansión de las imprentas más allá de sus mercados tradicionales añadiendo otras tecnologías de producción.
La convergencia se define en dos niveles: a nivel macro, los diversos segmentos gráficos se están uniendo para formar una industria gráfica más cohesionada y completa. A nivel micro, muchas empresas de impresión adoptan nuevas soluciones para diversificar sus carteras de aplicaciones y satisfacer una mayor variedad de necesidades de los clientes. Esa investigación se concentra principalmente en el mercado norteamericano, que es más amplio en comparación con los mercados latinoamericanos.

La investigación de NAPCOMedia muestra que la mayoría de las imprentas encuestadas consideran la expansión del negocio en otros segmentos como una oportunidad estratégica. Un 33% ya lo ha implementado, mientras que otro 39% está investiganEn En un artículo reciente en el periódico The Guardian [2], el periodista estadounidense John R MacArthur hace referencia a la última encuesta realizada por el Departamento de Educación de Estados Unidos, que "encontró que las habilidades de comprensión de textos de los niños de 13 años habían disminuido un promedio de cuatro puntos desde la El curso escolar 2019-2020 se vio afectado por la Covid, y lo más alarmante es que la caída media fue de siete puntos respecto a la cifra de 2012. Los resultados de los estudiantes con peor desempeño cayeron por debajo del nivel de habilidad de lectura registrado en 1971, cuando se realizó el primer estudio nacional".

Señala que a la Covid-19 y los confinamientos durante la pandemia, cuando el aprendizaje se obligó en línea, se les atribuye en gran medida el declive, pero con "curiosamente poca discusión" sobre la "pantalla iluminada que muestra letras pixeladas en lugar de un texto impreso o fotocopiado" que la mayoría los niños utilizaban para leer mucho antes de 2020.

El problema de leer texto digital
En comparación con la lectura de un texto impreso, la lectura de textos digitales plantea numerosos desafíos, uno de los cuales es la naturaleza de los dispositivos digitales que utilizamos y el fácil acceso que ofrecen a múltiples distracciones. Pero también es la forma en que leemos los textos digitales, que tiende a incluir desplazamiento y escaneo, independientemente de si se trata de un mensaje de texto de un amigo, un artículo en línea o un recurso de aprendizaje importante proporcionado por un maestro.

Como exploramos en un artículo anterior, cada vez hay más investigaciones que investigan el impacto de la lectura de textos digitales en comparación con los impresos, y descubren que el papel y la impresión siempre ganan.

En su artículo, MacArthur destaca el último estudio que expone las consecuencias negativas de leer textos digitales en lugar de impresos.

En el estudio realizado por un equipo de neurocientíficos, dirigido por la Dra. Karen Froud, del Teachers College de la Universidad de Columbia en Estados Unidos, participaron 59 niños, de edades comprendidas entre 10 y 12 años, a quienes se les pidió que leyeran textos originales en papel y en pantalla. Descubrieron que los participantes leían más profundamente cuando leían un texto en papel en comparación con la lectura en una pantalla, donde "se observó una lectura superficial".
¿Qué es la lectura profunda?
Antes de la llegada de los textos digitales, la mayor parte de la lectura habría sido lectura profunda en mayor o menor grado.

La lectura profunda no se trata sólo de aprender lo que dice el texto, sino también de comprender lo que significa. Requiere concentración, lo que significa que no hay distracciones, algo que, en nuestro mundo cada vez más digitalizado, es difícil de conseguir.

Leer profundamente es un desafío para la mayoría de las personas hoy en día, incluso aquellos de nosotros que crecimos antes de la llegada de todo lo digital. Pero para los niños que aprenden en la escuela, donde el texto digital se ha convertido cada vez más en la norma en los últimos años, plantea una seria preocupación.

En su artículo de 2009 "La importancia de la lectura profunda", la académica, maestra y defensora de los niños y la alfabetización en todo el mundo, Maryanne Wolf, y la autora de "Aprender a leer en un mundo digital", Mirit Barzillai, destacaron los desafíos que enfrenta la lectura profunda. niños:

"Por lectura profunda nos referimos al conjunto de procesos sofisticados que impulsan la comprensión y que incluyen razonamiento inferencial y deductivo, habilidades analógicas, análisis crítico, reflexión y percepción. El lector experto necesita milisegundos para ejecutar estos procesos; el cerebro joven necesita años para desarrollarlos. Ambas dimensiones fundamentales del tiempo están potencialmente en peligro por el énfasis generalizado de la cultura digital en la inmediatez, la carga de información y un conjunto cognitivo impulsado por los medios que abraza la velocidad y puede desalentar la deliberación tanto en nuestra lectura como en nuestro pensamiento".

Si nos basamos en las evaluaciones de lectura de los niños de Estados Unidos y Suecia, las preocupaciones de Wolf y Barzillai ahora se están haciendo realidad. Sin embargo, hay medidas que se pueden tomar (y se están tomando) para contrarrestar los efectos perjudiciales del mundo digital en la lectura.

Reintroducir textos en papel en las escuelas
En Suecia, siguiendo un "enfoque educativo hiperdigitalizado", las escuelas del país están tomando medidas para reintroducir un enfoque en libros impresos, tiempo de lectura en silencio y práctica de la escritura a mano.

La medida se produce a raíz de una disminución en las tasas de comprensión de los niños similar a la experimentada en los EE. UU. Una evaluación internacional reveló una caída en los niveles de lectura de los estudiantes suecos de cuarto grado (de alrededor de nueve años) de un promedio de 555 en 2016 a 544 en 2021. .[5]

La importancia de los libros impresos en casa
Si bien es posible que los padres no siempre puedan controlar o influir abiertamente en el uso de los recursos digitales en una escuela en lugar del papel, sí pueden ejercer influencia en casa. Wolf destaca la importancia del papel de los padres a la hora de fomentar la lectura de libros impresos en el hogar, para que formen parte de la vida diaria de los niños tanto como los digitales, ayudando a desarrollar lo que Wolf llama habilidades "biliterales".[6]

El 65% de los consumidores prefieren la impresión
Si tienen la opción, la mayoría de los consumidores prefieren leer en forma impresa. Una encuesta de 2023 realizada por Two Sides reveló que el 65% de los consumidores europeos prefieren leer libros impresos y el 52% cree que los niños aprenden más leyendo en materiales impresos en comparación con los digitales (solo el 16% no está de acuerdo). Otro 45% estuvo de acuerdo en que comprenden mejor la historia cuando leen noticias impresas que en línea.

Conclusión: la impresión es mejor para aprender
El creciente conjunto de investigaciones que analizan las diferencias entre la lectura de textos impresos y digitales está generando una imagen cada vez más clara de que lo impreso es mejor cuando se trata de aprender.

En su artículo en The Guardian, MacArthur cita a Froud y su equipo quienes, "aunque reacios a hacer recomendaciones estrictas para el protocolo y el plan de estudios del aula, afirman: 'Creemos que los resultados de estos estudios justifican sumar nuestras voces... al sugerir que todavía no deberíamos desechar los libros impresos, ya que pudimos observar en nuestra muestra de participantes una ventaja en la profundidad del procesamiento al leer de forma impresa".

Referencias
[1] journal.imse.com, Habilitando el cambio de aprender a leer a leer para aprender, enero de 2023.

[2] The Guardian, un estudio innovador muestra que los niños aprenden mejor en papel, no en pantallas. ¿Ahora qué? enero de 2024

[3] makingdigitalhistory.co.uk, lectura superficial: lectura de un libro o artículo difícil

[4] ascd.org, La importancia de la lectura profunda, marzo de 2009

[5] edexec.co.uk, El paso de Suecia de las pantallas a los libros hace que las escuelas del Reino Unido reconsideren el papel de la tecnología en el aprendizaje, septiembre de 2023

[6] sciencefriday.com, Eres como lees, noviembre de 2018

CINCO MANERAS EN QUE LA IA FUNCIONA AL DÍA DE HOY



No se pierda en el revuelo. Las afirmaciones de que los robots roban puestos de trabajo, o los cambios en la sociedad a causa de que la inteligencia artificial funciona sin control, son, pues, sensacionalistas. Basándonos en todos los datos objetivos y según PriceWaterhouseCoopers, 2018 es el año en que la inteligencia artificial (IA) «tiene los pies en la tierra [y va] a funcionar».

De hecho, ya ha ocurrido, aquí hay 5 ejemplos de inteligencia artificial para la industria de la impresión y cómo la IA de Xerox ya está trabajando para los proveedores de impresión.

• Algoritmos inteligentes en el software Xerox FreeFlow que decide distintos diseños de documentos que minimizan los residuos impresos.

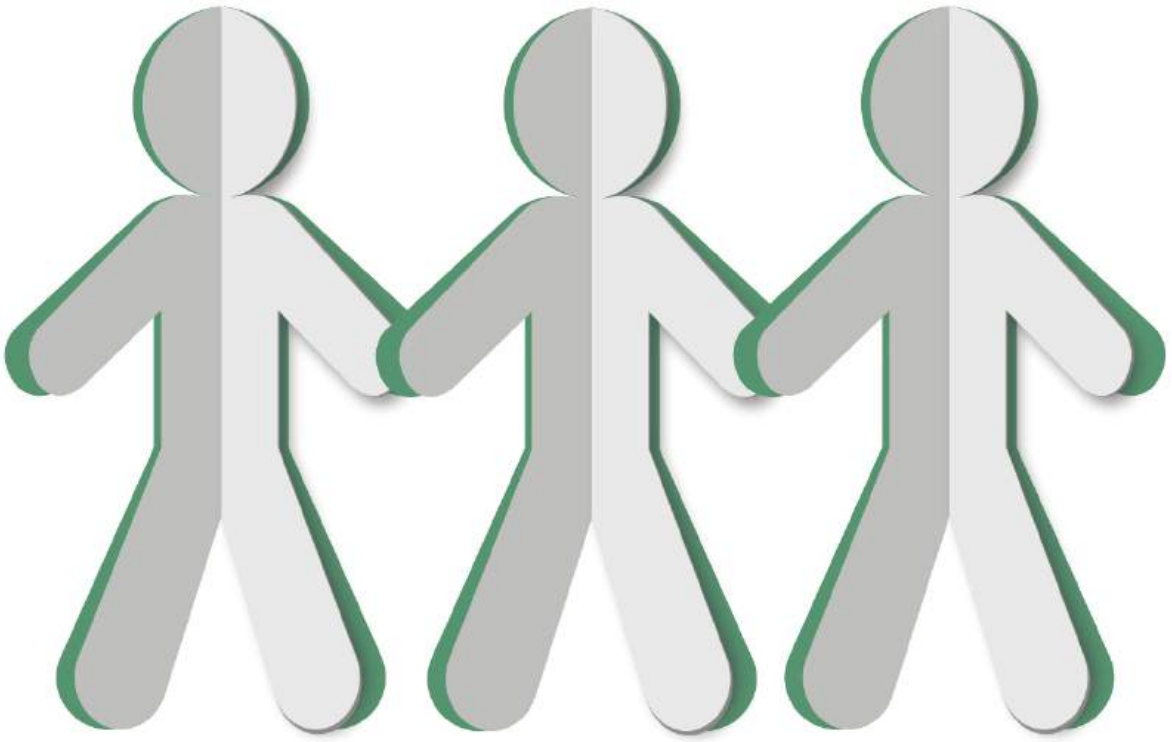
• En correo directo y catálogos, los datos de sus clientes le permiten crear campañas de correos que son más relevantes para cada cliente. La automatización hace que el proceso sea eficiente y preciso.

• En el envío de trabajos, el software inteligente Xerox FreeFlow dirige los nuevos trabajos a las prensas disponibles porque puede controlar qué rotativas están ocupadas y cuáles no.

• Las prensas de autocontrol , como iGen 5, se comprueban a sí mismas constantemente con numerosos sensores. Los datos permiten a los algoritmos realizar ajustes en tiempo real durante el proceso, como la alineación del papel y la calidad de la imagen. El resultado es el mejor resultado de impresión posible sin intervención humana.

• Los datos sobre la prensa pueden enviarse de vuelta a Xerox. Nuestro personal analiza los datos de su prensa con herramientas y algoritmos y los compara con el rendimiento esperado. Un técnico puede identificar y recomendar actualizaciones de software o ajustes. Los análisis predictivos que determinan la necesidad de asistencia técnica antes de que falle la máquina están más cerca de lo que se podría pensar.

La inteligencia artificial ha bajado de las nubes y está funcionando en su prensa de producción digital Xerox ya.



LAS PERSONAS AMAN EL PAPEL

En todo el mundo, la comunicación impresa encanta a miles de millones de lectores. Buenas noticias para los consumidores que prefieren leer periódicos, revistas y libros impresos. ¡Después de leer, comparte y recicla!

Encuesta Global Trend Tracker, Two Sides y Toluna, 2023.

Realización

Descubre increíbles historias sobre la huella ambiental del papel

LOVE PAPER®

al.lovepaper.org



Adalberto Liendo
Magister en Administración Estratégica de Empresas - CENTRUM Católica
Master en Liderazgo -EADA Business School, Barcelona
Especialista en Finanzas - ESAN
Especialista en Sistema de Gestión de Calidad/ Auditor ISO 9001-COTECNA
Consultor Integral de empresas con enfoque en Ingeniería Comercial B2B
Articulista sobre Desarrollo de Negocios
Speaker Internacional
30 años de experiencia multisectorial (19 en el sector gráfico)
https://www.linkedin.com/in/adalberto-liendo/liendoad@gmail.com / Whatsapp: 982 087 007

RENTABILIZAR EN ESCENARIOS DE CONSTANTE CRISIS (2DA PARTE)

En la 1era parte (publicación anterior) indique como base fundamental para rentabilizar en escenarios de constante crisis la necesidad de diseñar y desplegar el Plan Estratégico empresarial como acción diferenciadora respecto a la competencia. Hacerlo nos da mayor probabilidad de éxito en nuestras acciones para convertir las crisis en oportunidades. También indique que la mayoría de empresas NO tiene plan estratégico por ello quien decida tenerlo y ejecutarlo tendrá una poderosa ventaja competitiva. Indique q la acción inmediata, instintiva en automático es revisar las planillas para reducirlas en momentos de crisis, si se realiza de forma arbitraria sin evaluación de puestos y perfiles podría tener consecuencias negativas a futuro. Por último, la desorientación que ocurre en la organización a falta de la comunicación clara,



“El comercial debe ser un sensibilizador del mercado en el que se desarrolla no solo sus clientes también donde se desarrollan los clientes de sus clientes

precisa y sincera del dueño o gerente de la empresa. En este artículo desarrollaré acciones sobre el manejo de inventarios.

La crisis golpea al flujo de ingresos ya sea por disminución de las ventas o por retrasos de pago que daña el cumplimiento de los compromisos adquiridos y futuros. Uno de ellos es el pago a nuestros principales proveedores de materia prima para la producción del bien o servicio. “Quizá se requiera un shock externo sustancial, como una recesión económica aguda, para motivar a las organizaciones hacia la realización de elecciones correctas de capacidad y de inventarios”. (C.Horgren, S.Datar, M. Rajan. Contabilidad de costos, un enfoque gerencial. Pearson 2012). NO debemos esperar que suceda un shock externo o evento de crisis interna o eterna para tomar decisiones estratégicas, porque el costo siempre será muy alto versus tomar acción antes de otra crisis, es decir debemos tomar decisión y acción ahora. Los inventarios son necesarios para la operación igualmente de necesario su gestión estratégica y no menciono eficiente porque sin esta la empresa sería una coladera de destrucción patrimonial.

Como gestión estratégica de inventarios me refiero a estar un paso delante de la competencia en la gestión de inventarios. ¿Cómo? Aquí algunas acciones: (a) Tomar decisiones de compra en función al histórico es lo común (no estratégico), lo estratégico es comprar en función a las proyecciones de venta, para ello es necesario que los comerciales hagan la gestión con sus clientes en estimar sus proyecciones, que tengan la sensibilidad de los sectores de sus clientes y de los clientes de sus clientes, es lo que he llamado la visión ampliada en los negocios. El comercial debe ser un sensibilizador del mercado en el que se desarrolla no solo sus clientes también donde se desarrollan los clientes de sus clientes. Así poder contribuir con un mejor alcance y precisión de las proyecciones en 3 escenarios (optimista, conservador y pesimista). (b) Dependiendo del poder de negociación con los proveedores se debe tener un procedimiento de selección que pueda llevar inclusive a una licitación. (c) Apalancamiento con proveedores es más barato que el sistema financiero, se debe tomar en cuenta. (d) CONTROL en: (i) recepción conforme a especificaciones técnicas solicitadas, (ii) uso de inventarios en la entrega y durante el proceso, (iii) auditorías internas, (iv) rotación, cuidado con los inventaros inmovilizados es perdida directa.

En este último punto (iv) tuve la satisfacción de liderar la iniciativa que propuse en la imprenta Metrocolor para reducir inventarios inmovilizados. Convoque a ventas, control de calidad, producción, logística y planeamiento a formar un equipo multifuncional que logramos reducir con valor agregado S/.10 millones aproximadamente; la medición de esta reducción de inventarios se realizó con un programa diseñado y controlado por el ingeniero Hugo Arias Borda. Tuvo múltiples beneficios económicos, administrativos, financieros. El éxito de esta iniciativa dio lugar a replicarse con otros insumos y materiales. Gracias Eloy Noceda y Sandro Urbina por su confianza.





“TODO LO QUE NECESITAS ESTÁ EN OLIN”

Antalis Perú, primer distribuidor integral de insumos gráficos certificado FSC® (FSC-C105000) del país, muestra a Olin en su portafolio de papeles, una gama de calidad superior, ideal para diferentes proyectos de comunicación impresa.

Olin es el papel offset premium más versátil del mercado, ideal para todos sus trabajos. Las fibras de eucalipto utilizadas en la fabricación de Olin son de la más alta calidad, ofreciendo un excelente comportamiento en máquina. Es la gama más completa en el mercado de papeles offset, ofreciendo una gran opacidad y reproducción de color.

Olin está disponible en nuestro mercado en dos acabados: Smooth y Rough, en tres tonalidades; Absolut White, High White y Cream en gramajes de 120, 150 y 300gr/m2 lo que brinda un amplio abanico de aplicaciones y diseño.

Olin Smooth aporta suavidad y un tacto satinado a sus proyectos.
Olin Rough de acabado muy orgánico, tanto al tacto como a la vista y cuenta con una excelente opacidad y alto “bulk”.

La pulpa de papel usada como materia prima para Olin es producida bajo un proceso respetuoso con el medio ambiente usando fibras de bosques correctamente gestionados y certificados, de acuerdo a las reglas del Forest Stewardship Council (FSC®).

Olin Smooth y Rough son papeles fabricados con fibra 100% ECF (Elemental Chlorine Free).

Recomendado para usos diversos, empaques de lujo para marcas de exportación, comunicación corporativa, informes anuales, tarjetas de visita, papel con membrete, invitaciones y todo lo que puedas imaginar.

Certificaciones:
- FSC® (FSC-C018501)
- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 9706: Producto conveniente para archivo.
- OBA Free: Solo para el color Cream, cuyo proceso de fabricación es libre de blanqueadores ópticos.

Preparación de Olin en Imprenta
Recomendamos guardar a temperatura ambiente (17-23°C), en una humedad relativa del 50%, a partir de 24 a 48 horas antes de su empleo.

Proteger el papel contra cualquier riesgo de humedad durante el proceso entero. En particular, desempaquete el papel sólo en el último momento antes de la impresión y vuelva a empaquetar inmediatamente después de la impresión.

Impresión:
Olin está preparado para impresión offset, serigrafía, gofrado y golpe seco, estampación metálica caliente, barnices, laminado, hendidos y guillotinado.

Garantías:
Se recomienda hacer pruebas para pre-impresión y posterior impresión láser.

Preprensa:
- Para impresiones de grandes superficies se recomienda el uso de UCR (Under Colour Removal).
- Impresión en colores intensos: para color negro se recomienda reforzar con Cyan (40%)
- Lineaje recomendado de 150.
- Uso del perfil Fogra 47 (uncoated) especialmente si se imprime tonos rojos.

Acabados y Conversión:
Gofrado y golpe en seco: Estas técnicas pueden ser utilizadas

Hendidos: A partir de 135gr/m2 se recomienda utilizar un troquel macho/hembra

Estampado al calor: No es necesario tomar precauciones para el uso de técnicas cpnvencionales de estampación en caliente. Utilice la mejor película o film para el diseño y la superficie del papel.

Guillotinado: Se recomienda esperar al menos 24 horas después de la impresión. Asegurar que la hoja de la guillotina este suficientemente afilada con el fin de evitar depósitos de polvo.

Olin, el papel offset premium tiene todo lo que Usted necesita.

Para mayor información contactarse a:

936089439
ventas@antalisperu.com
www.antalisperu.com

antalis
Just ask Antalis

armstrong by antalis

PLACAS, MANTILLAS Y TINTAS ARMSTRONG







Antalis TFM
Líderes en la transformación de la industria gráfica y del packaging.

Contamos con un amplio portafolio de soluciones para el mundo gráfico, como tintas, placas, mantillas entre otros para aumentar la productividad de su negocio.

/antalisperu
@antalisperu

ANTALIS TFM S.A.
Tel: (511) 241 6000
contactotfm@antalis.com
www.antalisperu.com

COMPROMETIDOS CON LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN

Entrevista a Luis Nakandakari, gerente general de Gráfica Vulcano.



¿Cuántos años tiene Gráfica Vulcano en el mercado peruano y qué balance sobre el desarrollo de su empresa puede comentar?
Como gerente general de Gráfica Vulcano, puedo confirmar que nuestra empresa ha estado presente en el mercado peruano los últimos 10 años. Durante este tiempo, hemos experimentado un crecimiento constante y hemos enfrentado diversos desafíos que hemos superado con éxito. Nuestra empresa se ha comprometido a proporcionar productos y servicios de calidad, lo que ha contribuido a la satisfacción de nuestros clientes y a la consolidación de nuestra posición en el mercado. Continuamos buscando oportunidades para innovar y mejorar, manteniendo nuestro compromiso con la excelencia en todos los aspectos de nuestras operaciones.

En la actualidad, ¿cuáles son los principales servicios que ofrecen en el mercado peruano?
En la actualidad, Gráfica Vulcano brinda servicios de impresión offset y digital, entre nuestros principales servicios se incluyen la impresión especializada para la industria farmacéutica bajo estándares de calidad de alta exigencia, propios de la industria farmacéutica, soluciones de diseño gráfico e impresión personalizada y desarrollo de packaging. Buscamos destacar por nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades específicas de nuestros clientes, ofreciendo soluciones personalizadas que abarcan desde la creación de prototipos hasta la producción a mediana y gran escala. Nos esforzamos por mantenernos a la vanguardia de la industria gráfica para garantizar la satisfacción de nuestros clientes.

¿Cómo afectó la pandemia el desarrollo comercial de su empresa? ¿Qué estrategias comerciales, giros o cambios internos emplearon para sobrevivir en el mercado?
La pandemia ciertamente presentó desafíos significativos para Gráfica Vulcano, al igual que para muchas otras empresas. Para adaptarnos a las circunstancias cambiantes, implementamos varias estrategias comerciales y cambios internos como la flexibilidad operativa de nuestros procesos, ahondamos en la especialización en la industria farmacéutica y la optimización de costos. En resumen, la pandemia nos llevó a ser proactivos y ágiles en nuestra respuesta a los clientes.

Sabemos que proveen servicios al sector farmacéutico, en ese sentido, ¿qué tipos de soluciones ofrecen a este segmento económico y qué necesidades particularidades satisfacen a las empresas de este rubro?
Como proveedores de la industria farmacéutica disponemos de líneas de producción especializadas para atender adecuadamente a este importante sector, que se caracteriza por requerir de altos estándares de calidad y de seguridad comercial, dentro de nuestras líneas de producción podemos destacar el packaging farmacéutico, insertos o prospectos, etiquetas adhesivas, todos agrupados dentro del concepto de materiales para empaque secundario. Adicionalmente acompañamos y asesoramos a nuestros clientes farmacéuticos en el desarrollo de nuevos proyectos de empaque.

¿Con qué certificaciones internacionales o estándares cuentan para afianzar su presencia en el mercado local?
Actualmente contamos con 2 certificaciones internacionales vigentes:
- ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de la Calidad
- BASC Sistema de Gestión en Control y Seguridad
Es de nuestro interés seguir afianzando nuestra presencia en el mercado y ganar la confianza de nuestros clientes por lo que venimos evaluando la implementación de otras certificaciones que nos ayuden a cubrir las necesidades y nuevos requisitos de nuestros clientes.

¿Qué planes comerciales esperan concretar durante el 2024?
Estamos enfocados en varios objetivos estratégicos para el año 2024 con el fin de fortalecer nuestra posición en el mercado y seguir ofreciendo servicios de calidad.
No somos ajenos a la crisis económica y política en el país que han generado una prolongada recesión, nuestras estrategias se adaptarán a medida que evolucione el panorama empresarial y las condiciones del mercado. Estamos comprometidos con la excelencia y la innovación y trabajaremos diligentemente para alcanzar y superar nuestras metas.



AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

SEMINARIO ONLINE

LIBRO DE PAPEL:
BUENO PARA APRENDER, BUENO PARA EL PLANETA

4 de ABRIL 2024

Hora: 4:00 pm

- El libro impreso y la formación de lectores
- El cerebro prefiere el papel
- Los estudiantes aprenden mejor con libros y cuadernos impresos
- La necesidad de desconexión
- El papel y el medio ambiente

Speakers:

- Fabio Arruda- Presidente Two Sides Brasil y América Latina
- Manoel Manteigas
- Director Técnico de Two Sides Brasil y América Latina

REGISTRO GRATUITO

Patrocina: CÁMARA PERUANA DEL LIBRO

SPONSORS:

hp · KODAK · EPSON · Canon · xerox · antalis Just ask Antalis · tfm · Praxis Comercial S.A.C. Papelera

AGUDI CELEBRA SUS PRIMEROS 104 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL, CON UNA GALA DE RECONOCIMIENTO



En el marco de sus primeros 104 años de vida institucional, la Asociación Gremial Unión de Impresores de Perú – Agudi organizó su Gala de Reconocimiento, evento en donde se resaltó los logros y las contribuciones de empresas y personalidades al sector de la impresión.

La cita reunió a los integrantes del Directorio de Agudi, así como a sus colaboradores, socios y amigos de esta asociación, e invitados especiales.

Cabe señalar que, luego de tres años, se realizó la Gala de Reconocimiento Agudi, en esta ocasión, en el Sol de Oro Hotel & Suites Miraflores, el pasado 10 de noviembre.

"Vamos por la educación"
Al iniciarse la ceremonia, Adrián Gechelin, presidente de Agudi, dijo que, durante su gestión se han realizado diversas alianzas institucionales.

Cabe señalar que, para afianzar el desarrollo de sus actividades, Agudi tiene directores en la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y la Cámara de Comercio de Lima.

"En breve, esperamos cerrar un acuerdo con la Cámara Peruana del Libro, para proponer, a través de una norma, que todos los libros impresos comercializados en el país no sean importados. Somos conscientes que nuestro camino va por la educación", aseguró Gechelin.

Sobre el Plan Unidos, lanzado recientemente por el Poder Ejecutivo, con el objetivo de reactivar la economía y brindar un mayor impulso a los sectores productivos del país en un contexto de recesión, el presidente de Agudi afirmó: "Soy propositivo y optimista en que las 25 medidas que integra este Plan cambiarán el estado de ánimo en el país. El Perú tiene todo y su crecimiento potencial es muy grande".

De otro lado, Adrián Gechelin recordó que en la última asamblea general de la Confederación Latinoamericana de Gráficos (Conlatingraf), que tuvo lugar en Buenos Aires (Argentina), en junio último, llamó la atención entre los asistentes que Agudi haya pasado a ser un gremio de imprentas a uno de empresarios impresores.

Además, expresó que, a fines de enero próximo, Agudi lanzará una guía física que será distribuida en Lima Metropolitana y en 12 ciudades del interior del país. Esta estrategia también servirá "para ver qué pasa y qué les faltan a las compañías impresoras".

Distinciones

Entre las distinciones entregadas a las empresas durante la Gala de Reconocimiento Agudi se encuentran:

Label Perú, por su constante innovación y crecimiento.

Cartolán, por su innovación en el packaging.

Impreso Gráfica, *por su excelencia empresarial.*

Gráfica Margwill, *por su excelencia empresarial.*

LCH Graphic Equipment, *por ser la única empresa peruana en exportar tecnología en el extranjero.*

Quad Graphics: *reconocimiento con la Gráfica de Oro y Gráfica de Plata en el Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos "Theobaldo De Nigris".*



Fredy Gamarra, gerente general de Ahora Perú, y Adrián Gechelin, presidente de AGUDI.



Cirilo Arias, gerente de Cartolan y vicepresidente de AGUDI, junto a su esposa.



Enrique Murga, gerente de Label Perú, recibiendo reconocimiento de AGUDI de manos de Eduardo Hooker, gerente de industrial de Epson.



El equipo de Quad recibiendo el premio internacional Gráfica de Oro del concurso Theobaldo De Nigris



Cirilo Arias, gerente de Cartolan; recibiendo reconocimiento de Adrián Gechelin, presidente de AGUDI.



Rafael Álvarez Calderón, gerente de Impresso Gráfica; recibiendo reconocimiento de AGUDI de manos de Patricia Pisano, ejecutiva de Xerox.



Gráfica Magwill; recibiendo reconocimiento de AGUDI de manos de Patricia Pisano, ejecutiva de Xerox.



Reconocimiento a Adrián Gechelin, presidente de AGUDI.



Nuestros asistentes siendo entrevistados.



Patricia Pisano, ejecutiva de Xerox, premiando a su canal Diproxer.



Mesa de Quad.



Mesa de Epson.



Mesa de AM Technology.



Mesa de Corp. Gráfica Beylourdes.



Mesa de CIMAGRAF.



Mesa de XEROX.



Mesa de Cartolán.



Mesa de Praxis Comercial.



Mesa de Segracsa.



Mesa de HQ 29.



En la mesa de Víctor Alhuay de Alcar Impresiones, Mary Palacios de Convertidora del Pacífico y María Elena Alvarado de Rapimagen.



Mesa de Canon.



Mesa de G-Trade



Ing. Rómulo Mucho en su discurso.



Mesa de AGUDI



Obsequio al presidente de AGUDI de parte de Cirilo Arias, una hermosa artesanía de Huancayo.



Mesa de Praxis



Asistentes en la pista de baile.

EXPERTOS EN PAPEL

La más amplia gama de productos para la Industria Gráfica

Cobertura a nivel nacional

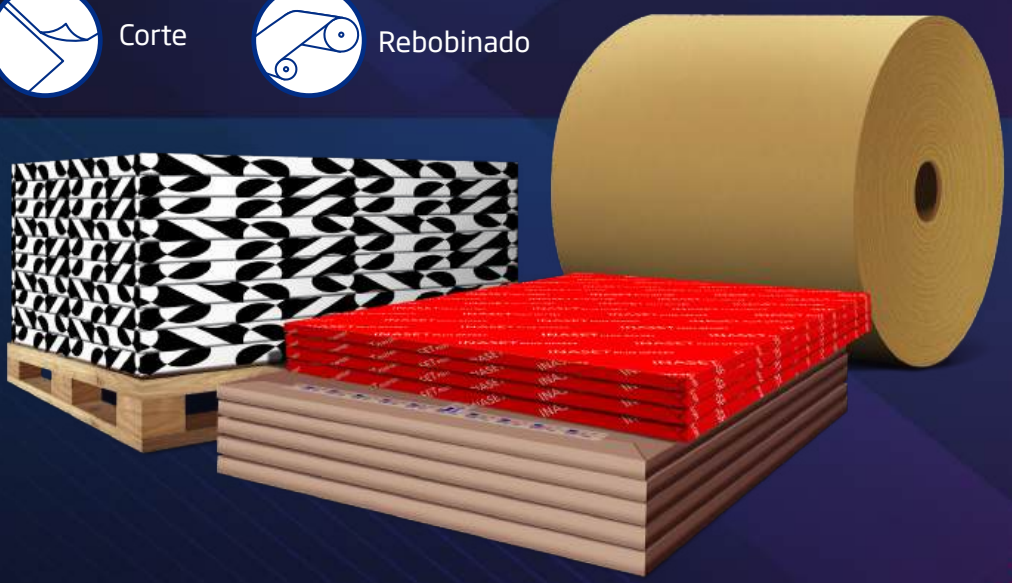
Desde 1983 Expertos en papeles

Calidad y servicio

Servicios de:

Corte

Rebobinado



LIMA | AREQUIPA | CHICLAYO | CUSCO

Ventas: 511 411-0900

www.scp.com.pe

SCP SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA

EMBALAJE 2024

Conclusiones del primer seminario sobre embalaje 2024 de Two Sides que reunio a diez de los principales expertos en embalaje de Europa



Aquí están los aspectos más destacados:

No hay duda de que los envases de papel son uno de los temas más candentes en la industria del embalaje en este momento. Ya sea por la creciente cantidad de plástico que se cambia por papel y cartón en los estantes de los supermercados, el éxito continuo del comercio electrónico o las innovaciones de diseño que impulsan la experiencia de la marca, las empresas comprenden el poder de los envases a base de papel para respaldar sus valores de sostenibilidad.
Como reflejo de este interés global, Two Sides creó su primer seminario web sobre embalaje, que reunió a diez expertos para brindar conocimientos e ideas clave sobre el sector, desde las últimas estadísticas sobre la industria y las tendencias de diseño hasta las mejores innovaciones y tecnología.

Visión general de la industria
Después de una introducción a Two Sides y su trabajo por parte de Ian Bates, director de asociaciones de Two Sides, Neil Osment brindó una visión fascinante de los mercados europeos de cartón corrugado y plegable. El director general de la empresa de investigación NOA mostró el increíble aumento y caída de la demanda de cartón ondulado en toda Europa durante los últimos tres años, y la producción más resistente de cartón plegable se mantendrá hasta finales de 2022.
El área brillante para Neil está en la sustitución del plástico por envases a base de papel, con un repunte significativo para el mercado de la cerveza y los refrescos, junto con el de la limpieza y la lavandería, los productos refrigerados y los lácteos. "El reemplazo del plástico es una oportunidad constante y consistente para la industria del embalaje", afirmó. “Así que mi llamado a todos es ¡vamos a diseñar e inventar!”
El enorme potencial de los envases de papel es algo de lo que se hizo eco Tony Lock, director comercial de HP en el Reino Unido e Irlanda. Tony realizó una entusiasta presentación ensalzando las virtudes de la impresión digital, afirmando primero

que, según Accenture, la impresión digital reduce el desperdicio anual de envases en el mundo en un 30%. Luego repasó las últimas tendencias en impresión digital y cómo podrían cambiar la realidad de la industria del embalaje, es decir, tiradas de impresión más pequeñas y bajo demanda, personalización, reducción de residuos, protección de la marca, la influencia de los jóvenes, todo ello dando como resultado un enorme crecimiento para Impresión digital.

El valor del diseño

Como alguien con una maestría centrada en la química de la pulpa y el papel, está claro que Karl Axnäs, jefe de servicio de Stora Enso, sabe lo que hace cuando se trata de envases a base de papel. Su presentación se centró en el trabajo de la empresa en soluciones de fibra formada y su potencial para reemplazar el plástico de un solo uso. Actualmente trabaja con una serie de proveedores y clientes y afirma que este embalaje a base de fibra sólida ofrece un 60 % menos de emisiones que el plástico, con un 75 % menos de tiempo de inactividad de la máquina para limpieza en comparación con las herramientas tradicionales.

Siguiendo a Karl, Dane Whitehurst, director creativo de Burgopak, ofreció a la audiencia online una visión del proceso de diseño de la creación de un envase, así como de las últimas tendencias en diseño. Como una de las empresas de embalaje más demandadas del país, Dane ha trabajado con algunas de las marcas más importantes del mundo, como Google, Samsung, Unilever, Sony, Chase y HSBC, por lo que comprende la importancia de la marca y la innovación. "Nuestro propósito es traducir y destilar los valores de la marca en experiencias de producto a través del empaque", explicó. "Básicamente hacemos cajas realmente bonitas que hacen que la gente se sorprenda".

Junto con la sostenibilidad, la enorme influencia de los vídeos de unboxing online ha hecho que el diseño de packaging sea un área crucial para las marcas. "La gente quiere cosas hermosas que hagan su vida mejor y más placentera, pero también quiere que la sociedad asuma la responsabilidad de nuestro planeta", afirmó Dane. "Creo que nos estamos acercando a una época en la que la sostenibilidad está indisolublemente ligada a la noción de buen diseño".

Soluciones escandinavas

Para la última parte del seminario, los delegados fueron transportados a través del Mar del Norte hasta Suecia, primero para escuchar a Elin Furelid de The Absolut Company y luego a Maja Kjellberg de IKEA.



Como directora de Future Packaging en The Absolut Company, Elin tiene un papel central en el impulso de la innovación para Absolut Vodka, la bebida de exportación más grande de Suecia. Presente en más de 100 mercados en todo el mundo, Absolut tiene reputación de innovar y atraer a la generación más joven, por lo que quizás no fue una sorpresa cuando anunció que estaba probando botellas de papel.

Mientras que el vidrio tiene una vida útil potencialmente infinita cuando se recicla adecuadamente, el papel ofrece una huella de carbono más baja, una tasa de reciclaje más alta y un peso ligero. "Nuestra visión es lograr una botella de papel 100% de origen biológico reciclable en el flujo de papel", explicó Elin.

Siguiendo los rastros de la botella de papel en un festival sueco, varias sucursales de Tesco en Manchester y actualmente una prueba en vivo en Suecia, la marca de bebidas está recopilando información y comentarios sobre la botella de papel. "Estamos descubriendo que los consumidores no consideran que los envases de papel sean algo nuevo", afirmó Elin. “La gente también ve el papel como un material agradable. Quieren tocarlo, sentirlo e incluso besarlo”.

Finalmente, Maja Kjellberg, líder de desarrollo de envases de IKEA, explicó la importancia de los envases a base de papel para el gigante mundial del mueble, tanto desde una perspectiva operativa como de sostenibilidad. Después de enumerar una serie de estadísticas impresionantes (la compañía utiliza más de un millón de toneladas de envases al año en cuatro mil millones de paquetes y ocho mil millones de etiquetas), presentó una actualización sobre el trabajo de IKEA para reemplazar los envases de plástico con papel.

“Hemos pasado de 70 millones de kilos de uso total de plástico en 2020 a 40 millones en 2023”, afirmó. "Pero aún necesitamos minimizar aún más nuestro uso de plástico, y nuestra ambición es que IKEA esté libre de plástico para 2028".



LIMPIAR EL PLANETA PARA TODOS ES EL MEJOR NEGOCIO DEL MUNDO

LIMA 2024

ECO PERU EXPO

Feria Internacional de Reciclaje y Gestión de Residuos en Lima



DEL 21 AL 24 DE AGOSTO 2024

VILLA COMPLEJO FERIAL
(Sur de Lima altura del peaje)







PROMOVEMOS UNA ACCIÓN SOCIAL COMPROMETIDA CON EL BIENESTAR DE TODOS.

3ER CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE Y RESIDUOS

EN SIMULTÁNEO CON

EXPO Plast PERÚ FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO
Pack PERÚ EXPO FERIA DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

Organizan:

FERIAS EN PERÚ
GRAPH TRADE E.I.R.L.
EXPO PLAST PERÚ SAC

Auspician:

SOLPACK SOLUCIONES DE EMBALAJE
VEOLIA
TRICON
Viplastic Fabricante de telas plásticas
MASTERCOL
TOSAF
molitalia
ALTOMAYO

Aliados Estratégicos:

APIPLAST Asociación Peruana de la Industria Plástica
DIRECCIÓN DE RECICLAJE
SNI COMITÉ DE PLÁSTICOS
SNI COMISIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR
LA NOTICIA
pwi
UFEPER UNIÓN DE ORGANIZADORES Y PROVEEDORES DE FERIAS, EVENTOS Y CONGRESOS DEL PERÚ
AGUDI IMPRESORES PERÚ
ALIPLAST
Plastic RESPONSABLE
ean universidad

Municipalidades Asistentes:

MUNICIPALIDAD DE INDEPENDENCIA
MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA
Barranco
Surquillo
miraflores se vive mejor
San Isidro
MUNICIPALIDAD DEL CALLAO

www.ecoperuexpo.com / www.congresodereciclaje.pe

CONFERENCIA
EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

La industria gráfico – editorial y del empaque en conjunto con Cámaras y Asociaciones de Latinoamérica realizan una conferencia magistral para las mujeres.



Coraje, fortaleza, inspiración, superación personal e igualdad de género es el mensaje que la montañista Elsa Ávila sembró en la audiencia presencial y virtual que asistió a la primera conferencia realizada por diversas Cámaras, Sociedades y Asociaciones en el marco del día internacional de la Mujer.

Elsa Ávila, quien es montañista y actualmente conferencista profesional, logró el primer ascenso femenino latinoamericano a la cumbre de la montaña más alta del mundo: El monte Everest en el año 1999.

A lo largo de su vida como exploradora, Elsa también posee otros records como el primer ascenso femenino mundial a la Aguja Poinceno en la Patagonia que se ubica en el extremo austral, y dentro del Círculo Polar Ártico abrió nuevas rutas como la cara sur del Svanvhit (Isla de Baffin).

Ávila, compartió su experiencia en una inspiradora charla entre amigos en la que habló de superación, determinación, y desarrollo personal subrayando que nuestra meta común es avanzar hacia el logro del desarrollo sostenible, responder a la crisis climática a la que nos enfrentamos y fortalecer a todas la mujeres porque en el montañismo como en la vida cada uno escala hacia la cima de sus sueños.

Con el compromiso de promover la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados por Naciones Unidas, diversas cámaras, sociedades y asociaciones de latinoamérica trabajaron en conjunto para presentar una conferencia magistral conducida por Elsa Ávila con el tema: Igualdad de género hoy, para un mañana sostenible.

La igualdad de género no sólo es un derecho humano fundamental, sino que es esencial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Elsa Ávila abordó este tema compartiendo su experiencia logrando así tranmitir un mensaje no sólo inspirador, sino también de empoderamiento.

El evento se realizó gracias a la unión de CONCAMIN, Fundación CONCAMIN, CANIEM, CANAFEM, CANAGRAF, CANACINE, Cámara del Papel, AMEE, ANIDIGRAF, Club de Editores, Comisión de Innovación de las Artes Gráficas, SMIS y Asociaciones de Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela como la AGUDI, AIAG, AIGU, ANDIGRAF, ASIMPRES, ASOINGRAF, EGB. Así como Expos del medio como FESPA y EXPO PACK. Se contó con el apoyo de México Imprime bien, muy bien! . El evento se transmitión en exclusiva a través de GRAFILIA.

Con el compromiso de promover la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible trazados por Naciones Unidas, diversas cámaras, sociedades y asociaciones de latinoamérica trabajaron en conjunto para presentar una conferencia magistral conducida por Elsa Ávila con el tema: Igualdad de género hoy, para un mañana sostenible.

La igualdad de género no sólo es un derecho humano fundamental, sino que es esencial para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Elsa Ávila abordó este tema compartiendo su experiencia logrando así tranmitir un mensaje no sólo inspirador, sino también de empoderamiento.

El evento se realizó gracias a la unión de CONCAMIN, Fundación CONCAMIN, CANIEM, CANAFEM, CANAGRAF, CANACINE, Cámara del Papel, AMEE, ANIDIGRAF, Club de Editores, Comisión de Innovación de las Artes Gráficas, SMIS y Asociaciones de Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela como la AGUDI, AIAG, AIGU, ANDIGRAF, ASIMPRES, ASOINGRAF, EGB. Así como Expos del medio como FESPA y EXPO PACK. Se contó con el apoyo de México Imprime bien, muy bien! . El evento se transmitión en exclusiva a través de GRAFILIA.

Pack PERÚ EXPO

5ta EDICIÓN 2024

FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES



MATERIA PRIMA E INSUMOS



ENVASES Y EMPAQUES



EMBALAJES



SERVICIOS



MAQUINARIAS Y EQUIPOS

LA PUERTA DE INGRESO DEL PACKAGING AL PERÚ Y EL MERCADO ANDINO

21 | 22 | 23 | 24 AGOSTO 2024

Horario: 1:00 pm a 8:00 pm

Villa Complejo Ferial

Lima - Perú

En Simultáneo:

3er CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE Y RESIDUOS

EXPO Plast PERÚ
FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

LIMA 2024 ECO PERU EXPO
Feria internacional de Reciclaje y Gestión de Residuos en Lima

www.packperuexpo.com

Organizan: FERIAS EN PERÚ, G.trade

Auspician: GUÍA PACK PERÚ, AGUDI IMPRESORES PERÚ, APIPLAST

Oficializan: UFEPER, PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Informes
Av. La Mar 160, Miraflores
Lima (Perú)
WhatsApp +51 946 460 441
info@packperuexpo.com
www.packperuexpo.com

CATÁLOGO DE IMPRESORES

AG SERVICIOS GRÁFICOS S.R.L.
- Jr. Salaverry 1315, Surquillo.
- (+511) 447 0669
- adelsolarf@agsgraficos.com
- www.agsgraficos.com

Servicio de impresión en sistema offset y digital: papelería empresarial, empaques, etiquetas, stickers.

ALCAR IMPRESORES
- Jr. Restauración N° 1231, Breña.
- +51 975 556 800
- ventas@alcarimpresores.com
- www.alcarimpresores.com

Somos una empresa con amplia experiencia en el sector gráfico, con profesionales capacitados en el sistema de Hot Stamping (Pan de Oro). Nuestra atención personalizada comprende el diseño, impresión y acabados, que nos permite brindarle un servicio de alta calidad.

AMAUTA IMPRESIONES COMERCIALES S.A.C.
- Juan del Mar y Bermedo 1318, Lima 1.
- (+511) 311 6500
- ventas@amauta.pe
- www.amauta.pe

Productos terminados como libros, revistas, catálogos, afiches, volantes.
Acabados: barnices, plastificados, troquelados, encolado, libros de tapa dura, termosellados, entre otros.

ANDITECH PERÚ
- Av. Del Ejército No. 800 Of. 506 Miraflores, Lima – Perú
- (+511) 510 2037
- info@anditech.com.pe
- https://anditech.com.pe/

Desde el 2021 somos los representantes exclusivos de Heidelberger Druckmaschinen AG en Perú.
Suministramos productos y servicios innovadores y de calidad inigualable en pro del desarrollo industrial del Perú, a través de la asesoría de un equipo humano proactivo y profesional, ofreciendo la mejor atención que un cliente pueda obtener.

ANTALIS PERÚ S.A.
- Av. Jorge Basadre 233, San Isidro.
- (+511) 241 6000
- antalis@antalisperu.com
- www.antalisperu.com

Equipos digitales, insumos gráficos, materiales de embalaje, papeles, autoadhesivos, entre otros.

AP EDITORES S.A.C.
- Jr. Dávalos Lisson 135, Lima 1.
- (+511) 433 7611
- aparedes@apeditor.pe

Creación de textos escolares, preuniversitarios, libros de literatura, derecho, pedagogía, autoayuda y educación superior de letras y ciencias.

AZA GRAPHIC PERÚ S.A.C.
- José Leal 257, Lince.
- (+511) 471 5342
- info@aza.pe
- www.aza.pe

Fabricación de publicaciones (libros, memorias, catálogos, etc.), etiquetas y envases para la industria, con acabados especiales: repujado, estampado y barniz ultravioleta sectorizado.

CANON
- 01 (2110909)
- info@datacont.com

CATÁLOGO DEL IMPRESORES

Es uno de los principales proveedores de soluciones de procesamiento digital de imágenes para los consumidores, para las empresas, y para la industria en los mercados de los Estados Unidos de América, Latinoamérica y el Caribe.

CARTOLAN
• Pasaje Atlantida 113, Lima - Lima – Perú
• (01) 4257330
• ventas@cartolan.com
• www.cartolan.com
Soluciones gráficas a las necesidades de empaques, material publicitario y editorial de los principales laboratorios farmacéuticos, veterinarios y de las firmas más reconocidas de publicidad.
- Cuadernos y calendarios
- Cajas para Alimentos

CH & V GRÁFICOS S.A.C.
• Av. Santa Lucia 121, Urb. La Aurora, Ate.
• (+511) 207 0190
• ventas@chyvgraficos.com
• www.chyvgraficos.com
Servicio de impresiones gráficas (preprensa, prensa y posprensa), ediciones, encuadernación y servicios gráficos en general.

COLORGRAPH S.A.C.
• Calle Pizarro 306 Of. 205 Cercado -**Arequipa**
• (511) 963 759 195
• colograph@gmail.com
Gigantografías, viniles, foam, señaléticas, volantes, afiches, revistas y tarjetas.

CONSORCIO KLR S.R.L.
• (511) 932 118 990
• rosgam2912@hotmail.com
Servicios:
Pan de oro (hot stamping)
Troquelados
Etiquetas en pan de oro
Formatería en general

CORP. GRÁFICA BEYLOURDES S.A.C.
• Calle Los Gavilanes Mz. E Lote 108 Urb. El Club Huachipa, Lima 15.
• (+511) 371 0014
• comercial@cgb.com.pe
• www.cgb.com.pe
Servicios en diseño gráfico, preprensa e impresión de alta calidad (offset y digital): papelería corporativa y publicitaria, formatería, bolsas, packaging, etiquetas, libros, entre otros.

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.
• Prol. Mariscal Nieto 168, Urb Sauces. Ate.
• (+511) 637 2474
• ventas@universalprint.com.pe
• www.universalprint.com.pe
Impresiones offset, digital y gran formato.

CORPORACIÓN KAPTIVA S.A.C
• Calle Nueva 206 Cercado – **Arequipa**.
• (511) 987 562 162 / 937 799 513
• a.dongo@ckaptiva.com
Afiches, agendas, brochure, flyer, papelería en general, banner, vinil (mate, brillante, transparente), laminado, señaléticas corporativas y acrílicos.

DESARROLLOS QUÍMICOS MODERNOS S.A.
• Los talladores 250, Urb. El Artesano, Ate.
• (+511) 628 1946/47/48
• mecr@neodqm.com
• www.dqm.com.pe
Barnices IR, Barnices UV, y químicos para Sala de Prensa, e Industria Papelera.

DISKARTE S.A.C.
• Calle Moquegua 101, Sachaca - **Arequipa**.
• (+511) 958 001 133
• diskart_99p@hotmail.com
• FB Diskarteperu
Te ofrece productos en línea DARNEL 100% ECOAMIGABLES Y RECICLABLES. Servicio de sublimación y packaging.

ECO3
• Av. Buena Vista, dpt. 103 196, San Borja, Lima, Peru.
• (511) 611 3030 / 611 3050
• latamgraphics.pe@ECO3.com
• www.eco3.com
Nuestras soluciones están diseñadas para ofrecer una mayor productividad, menores

costes y resultados más ecológicos en cada etapa del proceso de impresión.

EDITORIAL FRANCO
- Av. Lorenzo Encalada 222, Rimac-Lima
- (01) 381 8883 / 951 042 213 / 944 419 438
- ventas@editorialfranco.com
- www.editorialfranco.com

Te ofrecemos variedad de papeles, colores, medidas y formatos acompañado de un asesoramiento personalizado de inicio a fin.

ENOTRIA S.A.
- Av. Nicolás Ayllón 2890, Ate Vitarte.
- (+511) 317 1600
- enotriasa@enotriasa.com
- www.enotriasa.com

Soluciones integrales (todas las etapas del proceso) de comunicación personalizada, fidelización, seguridad, lotería, etiquetas y empaques digitales.

EPSON
- Av. Canaval y Moreyra 590, San Isidro
- (01) 418-0210
- aldo.melzi@epson.com.pe
- www.epson.com.pe

Líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a
personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta,
comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica

ESCUELA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS
- Jirón García Naranjo 647, La Victoria.
- (+511) 955 410 420
- informes@cetproenag.org
- https://cetproenag.org/inicio/

La única Institución Educativa en su género en el país, que imparte enseñanza gratuita de las diferentes Opciones Ocupacionales en ARTES GRÁFICAS.

EXITUNO S.A.
- Av. Manuel Cipriano Dulanto 211, Pueblo Libre.
- (+511) 261 1930
- ventas@exituno.com.pe
- www.exituno.com.pe

Actividades de impresión, cuenta con máquinas offset de última generación, el área de preprensa se encuentra implementada con modernos equipos.

FAVISA
- Jr. Restauración 1231 – Breña, Lima - Perú
- +51 975 556 800
- ventas@favisa.com.pe
- www.favisa.com.pe

Una empresa en el rubro de la imprenta en Lima. Contamos con una línea de producción integral en preimpresión, impresión y posimpresión, además de contar con personal con amplia experiencia.

FORMATOS TÉCNICOS Y DERIVADOS S.A.
- Av. Nicolás Arriola 310 -318, La Victoria.
- (+511) 224 7773.
- ventas@fortesa.pe
- www.fortesa.pe

Formularios continuos, planos y valores, entre sus servicios comprende la impresión de comprobantes de pago Sunat, formatos para Aduanas, contómetros.

GRÁFICA BIBLOS S.A.
- Jr. Morococha 152, Surquillo.
- (+511) 445 5566
- contacto@graficabiblos.com
- www.graficabiblos.com

Servicios de impresión offset, offset digital, impresión en cama plana, polyprint, mesa de corte. Cuenta con un sistema integrado de última tecnología.

GRÁFICA VULCANO S.A.C.
- Calle Germán Carrasco 2083 Urb. Chacra Ríos
- Sur, Cercado de Lima.
- (+511) 337 6163
- info@graficavulcano.com
- www.graficavulcano.com

Imprenta comercial del tipo offset plano, ofrece servicios de impresión integral: preimpresión, impresión en formato medio pliego (72 x 52 cm) y posimpresión (variedad de acabados).

CATÁLOGO DEL IMPRESORES

GRAFINAL DEL PERÚ S.A.C.
• Av. Guillermo Dansey N°2141, Lima.
• (+511) 500 0092
• acrivas@grafinal.com.pe
• www.grafinalperu.com
Servicio gráfico integral, máquinas y suministros para la industria gráfica.

GRUPO CENTROPRINT S.A.C
• Jr. José Miguel Ríos 1744, Cercado de Lima 15081, Lima, Peru
• (511) 6551 771 / Whatsapp: 982 536 803
• ventas@centroprint.com.pe
• https://centroprint.com.pe/
Venta de plástico mate, gloss, metalizados, holográficos, foil hot stamping, touch, arenado y 3d en Lima, Perú

HP PERÚ
• Calle Begonias No. 415, Torre Begonias Piso 14, San Isidro Lima.
• +51 707 1481 / 0800 70027
• www.hp.com
La impresión industrial de HP ofrece dos de las tecnologías más avanzadas e innovadoras: electrofotografía (LEP) e Inyección de tinta térmica (TIJ) , que lo ayudarán a responder con rapidez a los dinámicos cambios del mercado y diversificar los negocios por aplicaciones y tecnologías con soluciones de impresión digital de primera.

HQ29 S.A.C.
• Calle Chincha Alta 120 Urb. San Pedrito, Surco.
• (511) 421 4011 / 421 4905
• pedro.lluen@hq29.com
Distribuidor de insumos y equipos para la industria gráfica.

IMAGEX COLOR S.A.C.
• Parque Leoncio Prado 144, Magdalena.
• (+511) 319 4100
• consultas@imagex.com.pe
• www.imagex.com.pe
Soluciones digitales para la industria gráfica.

IMPRESIONES Y PAPELES DEL PERÚ S.A.C.
• Ramiro Prialé Mz. L Lot. 4, Lurigancho.
• (511) 282 8801
• hsivina@impalperu.com
Impresión Offset, compra – venta de papeles.

IMPLASPUBLICIDAD S.A.C.
• Email: implaspublicidad@gmail.com
Impresiones de formatería en general, plastificados, anillados, revistas, libros, etc.

IMPRECOM K'B REÁTEGUI E.I.R.L.
• Deán Valdivia 411 Int. 121, Galerías Chimú, Cercado, **Arequipa.**
• (511) 959 304 917
Impresión y Acabados:
Afiches, revistas, trifoliados, formatos en general, etc.
Confección de troqueles, troquelados, confección de cajas, plastificado mate y gloss, contra placado, impresión en láser a color hasta 33 x 48 cm.

IMPRENTA EDITORA GRÁFICA REAL S.A.C.
• Jr. Independencia 953, **Trujillo**.
• (+044) 253 324
• ventas@graficareal.pe
• www.graficareal.pe
Productos gráficos: folletos, stickers/etiquetas, revista, libros, memorias, artículos corporativos, entre otros. Acabados: mate, UV, plastificado brillante y mate, troquelados.

IMPRESSO GRÁFICA S.A.
• Av. La Mar 585, Miraflores.
• (+511) 612 1315
• impresso@impresso.com.pe
• www.impresso.com.pe
Servicios en offset y digital: preprensa, impresión y acabados. Equipos para estampado al calor, troquelado, barnices y plastificados, termografía, etc. Proveedor de papeles finos.

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.R.L.
• Psje. Santa Rosa 220, Ate.
• (+511) 630 3838
• ventas@cimagraf.com.pe
• www.cimagraf.com.pe
Servicios Cimapack (empaques), Cimanews (comerciales, educativos y corporativos), Cimashopper (corporativas, promocionales y pop) y Cimaflex (etiquetas adhesivas).

INDUSTRIAL GRAFICA APOLO S.A.C.
• Av. Iquitos Nro. 1264, La Victoria.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

• (+511) 265 2559
• apolosa@apolosa.com
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

J AFINES
• Jr. Chamaya 1181, Breña, Cercado de Lima.
• (01) 592 0387
• ventas@jafines.com
• www.jafines.com
Maquinaria e insumos para el rubro gráfico. Máquinas de corte y láser, displays, banners, tintas, viniles, adhesivos.

KINKOS IMPRESORES S.A.C.
• Av. Venezuela 2149, Lima 1.
• (+511) 336 6699
• telemarketing@printing.com.pe
• www.printing.com.pe
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

KR IMPRESORES E.I.R.L.
Pizarro 312 B interior 77, **Arequipa**.

KRALVI S.R.L.
• Castrovirreyna 183, Breña.
• (+511) 424 5026
• kralvi@kralvi.com.pe
• www.kralvi.com
Venta de insumos y auxiliares gráficos.

LANCE GRÁFICO S.A.C.
• Macma Ocllo 1923, Lince.
• (+511) 265 5205
• informes@lancegrafico.com.pe
• www.lancegrafico.com.pe
Tecnología digital para diseñar, escanear, retocar, procesar, grabar e imprimir. Variedad de productos: tarjetas, volantes, dípticos, revistas, agendas, cuadernos, imantados, entre otros.

LÁPICES Y CONEXOS S.A.
• Ernesto Gunther 245 – Parque Industrial **Arequipa.**
• (054) 214 087
• impresiones@layconsa.com.pe
• www.layconsa.com.pe
Impresión, diagramación, configuración, diseño y digitalización de imágenes. Sus productos: memorias corporativas, revistas, afiches, foliados, cuadernos, etiquetas, empaques, etc.

LINDER ING. GRAFICOS CONSULTORES S.A.C.
• Av. Militar 2356, Lince.
• (+511) 441 8600
• ventas@lingraf.com.p
• www.lingraf.com.pe
Distribución de insumos, maquinarias, equipos de impresión digital, suministros y accesorios para la industria gráfica.

MAC POINT S.A.C.
• Calle 3 Mz. M Lte. 3, Cooperativa de Colonización Las Vertientes Villa El Salvador.
• (+511) 326 4146 / 326 0298
• gerencia@macpoint.com.pe
• www.macpoint.com.pe
Servicios en impresión offset y digital. Su amplia gama de productos: gigantografías, vinil adhesivo, backlites, vallas tótems y clips, etc.

METROCOLOR S.A.
• Los Gorriones 350, Chorrillos.
• (+511) 630 3939
• metrocolor@metrocolor.com
• www.metrocolor.com
Servicios de premedia, impresión offset (impresos comerciales de mediana y gran tirada), encuadernación y acabados, y cajas **plegadizas.**

MULTISERVICIOS VALVERDE HERMANOS E.I.R.L.
• Jr. Huamán Poma y Ayala 997, SMP.
• (+511) 481 7615
• wilderpisco@hotmail.com
Soluciones gráficas en offset y digital: catálogos, almanaques, folletos, cartelería, kit de negocios, presentaciones memorables.

PAPELERA ALFA S.A.
• Jr. José Celendón 920, Lima.
• (+511) 628 4845
• atencionalcliente01@papeleraalfa.com
• www.papeleraalfa.com
Comercializadora de papel.

PENTAGRAF S.A.C.

CATÁLOGO DEL IMPRESORES

• Jr. Pomabamba 770, Breña.
• (+511) 330 0994
• pentagraf@terra.com.pe
• www.pentagraf.com.pe
Servicios de preprensa, prensa, posprensa e impresión digital. Productos gráficos: folletos, revistas, tarjetas de presentación, talonarios autocopiativos, libros, entre otros.

PERÚ OFFSET EDITORES S.R.L.

• Calle Archipiélago Mz. C Lte. 9 Urb. La Capitana, San Juan de Lurigancho.
• (+511) 332 1006
• ventas@peruoffset.com.pe
• www.peruoffset.com.pe
Diseño y preprensa, prensa (impresoras de 1 a 6 colores más barniz en línea, en formatos de ¼ de pliego, ½ pliego y pliego completo) y posprensa (múltiples acabados).

PRAXIS COMERCIAL S.A.C.

• Av. Oscar R. Benavides 861 - 865. Lima
(+511) 417 1500
• ventas@praxiscomercial.com
• www.praxiscomercial.com
Distribuidora de papel.

PRINTCOR S.A.C.

• Cal. San Felipe Nro. 486, Villa Marina Chorrillos.
• (+511) 214 2503
• jbusch@printcor.com.pe
Dedicada a la fabricación e impresión de etiquetas, cajas, almanaques, volantes, etc.

PROLABELS S.A.C.

• Los Faisanes 364, La Campiña, Chorrillos.
• (+511) 617 8070
• jechandia@prolabels.com.pe
• www.prolabels.com.pe
Productos: etiquetas autoadhesivas, etiquetas termo contraíbles, etiquetas roll feed, empaque flexible.

QUAD PERÚ

• Av. Los Frutales No. 344,
Ate Vitarte.
• (+511) 205 3700
• MJTAQUIRI@quad.com
• www.qg.com/la
Lo que hacemos:
Gráfica
Producción de contenido
Medios de comunicación
Packaging
In-store
Soluciones destacadas.

RICOH DEL PERÚ S.A.C.

• Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Torre Real 6 - Of. 402 C.E. Camino Real, San Isidro.
• (+511) 716 3600
• alexandra.berckemeyer@ricoh-la.com
• www.ricoh.pe
Servicios de administración de impresión, gestión documental, outsourcing de impresión, comercialización de equipos multifuncionales. papeleros.

RYUKYU DEL PERÚ E.I.R.L.

• Av. los Alisos 935 Urb. Micaela Bastidas, Los Olivos.
• (+511) 522 5954
• ventas3@ryukyucorporation.com
Importación y comercialización de insumos para imprenta .

SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA S.A.C.

• Jr. Luis Felipe Villarán 315, San Isidro.
• (+511) 411 0900
• schroth@scpcorp.com.pe
• www.scp.com.pe
Importación, conversión, comercialización y distribución de una amplia gama de productos papeleros.

SERVICIOS GRÁFICOS CALLAO S.AC.

• Calle Echenique 255, San Miguel.
• (+511) 578 7474
• ventas@segracsa.com.pe
• www.segracsa.com.pe
Cajas plegadizas para la industria farmacéutica, acabado con repujados, estuches plegables para la industria alimentaria, todo tipo de impresión de bolsas en papel, entre otros.

SENATI-Escuela Artes Gráficas

• Sede Central: Av. Alfredo Mendiola # 3520 Independencia, Lima.
• 0801 11100 / 0800 74577 / (511) 514 9700 / (511) 716 0250
• contacto@senati.edu.pe

CATÁLOGO DEL IMPRESORES

• www.senati.edu.pe
Transformar las expectativas de vida de los jóvenes, vía una formación profesional de clase mundial.

SERVIPLAST GONZA S.R.L.
• Calle Nueva 205 Cercado - Arequipa
• (511) 956 633 708 / 958 200 285
• imprentaserviplast5@gmail.com
Somos una empresa líder en servicio de plastificado que realizamos plastificado en material mate, gloss brillante, holográfico y piel durazno y plástico brillante simple , barnizado UV y sectorizado y troquelados recepción de trabajos a nivel nacional.

SOLVIMA GRAF S.A.C.
• Jr. Emilio Althaus 406, Lince.
• (+511) 471 9149
• contacto@solvimagraf.com
• www.solvimagraf.com
Servicio gráfico integral a través de cuatro líneas de producción: gráfica, publicidad, editorial y empaque. También ofrece servicios de diseño, ilustración y diagramación.

STANDAR SOLUCIONES DIGITALES
• Calle Dos de Mayo 516 Edif. B 705, Miraflores.
• (+511) 2219797 / 966 555439
• fredy.morales@standar.com
• www.standar.com.pe
Representante de Duploy Xerox.

SUN CHEMICAL PERÚ S.A.
Av. Arboleda 115 Urbanización Santa Raquel Ate Vitarte.
(+511) 340 19 30
Emilio.Amico@sunchemical.com
www.sunchemical.com
Tintas y recubrimientos para todos los mercados, aplicaciones y procesos de impresión.

TAI HENG S.A.
• Av. Los Rosales 323, Santa Anita.
• (+511) 362 8300
• ventas@taiheng.com.pe
• www.taiheng.pe
Comercializadora mayorista de útiles escolares, artículos de oficina y papelería en general.

TIGRE GRAPH S.A.C.
• Carlos Alayza y Roel 2030, Lima 14.
• (+511) 470 0550
• cmotiniano@tigregraph.com
• www.tigregraph.com
Ctp, pruebas de color, insolado y procesado de placas, filmación de fotolitos, asesoramiento gráfico, digitalización y retoque final.

THOMAS GREG & SONS
• Calle C Mza. A Lote. 15 Otr. Centro Industrial Las Praderas de Lurín.
• (01) 6222830
• www.thomasgreg.com.pe
Somos una empresa peruana especializada en la elaboración de documentos y sistemas con mecanismos de seguridad que cuenta con 7 certificaciones internacionales de Gestión.

UNIVERSO PUBLICITARIO
• Calle Nueva 209. CC los Portales, Piso 3, Of. 319. Cercado – Arequipa.
• (511) 935 488 705
universopublicitario8@gmail.com
Fb: https://www.facebook.com/universopublicitario8/
Imprenta, impresión e instalación de vinil. Cajones luminosos, impresión de Banners Publicitarios, Volantes, Tarjetas de Presentación, Stickers Pre-Cortados, sellos personalizados, lapiceros, tazas Personalizadas, Diseño gráfico.

XEROX DEL PERÚ S.A.
• Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 206-208. Of. 505B Torre III, Surco.
• (511) 616 6666
• eduardo.reina@xerox.com
• www.xerox.com
Equipos de impresión digital, software de marketing personalizado, aplicaciones de impresión digital, optimización del flujo de trabajo, administración de documentos.

YCHIFORMAS S.A.
• Av. Luna Pizarro 1336-1340, La Victoria.
• (+511) 265 7188
• ventas@ychiformas.com
• www.ychiformas.com
Formularios continuos, impresión digital y flexográfica (etiquetas autoadhesivas impresas en diferentes materiales, de formas, tamaños y acabados).

2024

News AGUDI

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN



YA NO NECESITA **INVENTIR** MUCHO PARA **LLEGAR** A SU **PÚBLICO**

- Tiraje de 25,000 mil ejemplares (El Comercio - verificable)
- Tapa couche y pliego central full color
- Distribución gratuita a nivel nacional
- Tarifa diferenciada para los SOCIOS de AGUDI

INFORMES:

955 082 023 | prensa@agudigraficos.com - www.agudiperu.com



SABEMOS DE TU

TALENTO

EL NUESTRO
ES AYUDARTE CON:
CAPACITACIONES, CONSULTORÍAS, MENTORÍAS
Y METODOLOGÍAS EN

COLOR, IMPRESIÓN Y GESTIÓN

PARA QUE LOGRES ALCANZAR

TALENTO ESPECIALIZADO

VISÍTANOS EN

www.ciglat.com

CIGLAT Centro de Inteligencia Gráfica | Para América Latina