AGUPI
IMPRESORESPERÚ

ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES

DESCUBRE
LO QUE TENEMOS
PARA TI

Institucional
Actualidad
Diseño
Marketing
Tecnología

#67

mayo-julio 2025

RYUKYU CORPORATION

Representante Exclusivo de la marca

INKS kingswood PROFESSIONAL

ISO 12648

ProzessStandard Offsetdruck ISO 12647 zertifiziert

ALTA PIGMENTACION



Serie: Speedy

"Como los representantes exclusivos de la marca, queremos mencionar que **Kingswood** tiene la fábrica de tintas offset más avanzada. Asi mismo indicar que es el mayor fabricante de tintas para impresión offset automática de Asia."





ISO 14001:2015

ISO 9001:2015

- Tintas Convencionales
- Tintas Oxidativas
- Tintas para empaque de alimentos
- Tintas UV
- Solución de Fuente sin uso de Alcohol



Serie: PK800



Pantone y Colores especiales

- Pantone Kingswood
- Colores ESpeciales

PRODUCTO EXCLUSIVO DE RYUKYU DEL PERÚ E.I.R.L. / R.U.C. 20470325047

Av. Los Alisos 935 - Los Olivos - LIMA - PERÚ 998228761 - 979713972 - 924272766

contacto@ryukyucorporation.com www.ryukyucorporation.com

ÍNDICE #67

02 EDITORIAL / Editorial **04-09 INSTITUCIONAL** / AGUDI defiende al sector gráfico peruano frente a mensajes ambientales inexactos / AGUDI y la Cámara Peruana del Libro firman convenio para fortalecer la cadena productiva editorial y gráfica / AGUDI lleva a sus asociados a la vitrina cultural más grande del país: FIL Lima 2025 / AGUDI impulsa la presencia de sus socios en Gastropack 2025 **10-11 360°** / UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LAIMPRESIÓN EN EL MUNDO Los Caminos de la Evolución Tecnológica y Estratégica para Gráficas **12-13 PUBLIRREPORTAJE** / Impresión Digital Sostenible: Kornit y la Revolución Textil Peruana **14-15 EMPRESAS**/ Enotria: Innovación y seguridad en impresión y etiquetas **16-17 ENCUESTA TREND TRACKER 2025** / Imprimir importa: los consumidores prefieren el papel para aprender, confiar y vivir en el día a día **18 EMPRESAS**/ Campeonato COPA CIMAGROUP 2025 **20 EMPRESAS** / Ricoh Perú nombra a Hugo González Castañeda como nuevo Country Manager **22-23 TENDENCIAS**/ Editorial corporativa: marcas que vuelven al papel como activo estratégico en tiempos de sobre exposición digital **25-32 CATÁLOGO DE IMPRESORES**/ Imprentas y Proveedores

CONFORMAN LA ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN
JUNTA DIRECTIVA

Presidente Adrián Gechelin Dardo / GRUPO G-TRADE S. A. C.
Vicepresidente Cirilo Arias Árnica / EDIT. Y COM. CARTOLAN E. I. R. L.
Secretario Abel Dongo / KAPTIVA
Tesorera Pedro Lluen / HQ 29 S. A. C.
Directores
Jorge Rodríguez / IMP. EDIT. GRÁFICA REAL S. A. C.
Luzgardo Chávez / LCH GRAPHIC EQUIPMENT S. A. C.
Pedro Lluen Martel / HQ 29 S. A. C.
Patricia Pisano Felice / Xerox del Perú S. A.

Edición y Publicidad
Av. Garcilaso de la Vega 1494. 2° Piso - Lima 1
Teléfonos (511) 955 082 023 prensa@agudigraficos.com

Depósito Legal hecho a la Biblioteca Nacional del Perú
2007-07397

La **Revista Agud**i no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones de los autores.



Adrián Gechelin
Presidente

Estimados asociados:

Finalizado el primer semestre del 2025, es tiempo de hacer un balance, el cual ha sido muy fructífero para Agudi y, por consiguiente, para nuestros asociados y la industria impresora peruana.

En primer término, acudimos a Interbank, con la finalidad de manifestar a esta empresa bancaria que es inexacto afirmar, en los voucher de sus cajeros automáticos, la asociación indirecta de la tala de árboles, con la industria papelera e impresa. Como sabemos, en nuestro país, no se produce pulpa de madera, por lo tanto, no existe tala en la Amazonía para la fabricación de papel. Además, gran parte de la industria papelera se abastece de plantaciones forestales de rápido crecimiento como pino y eucalipto.

De otro lado, el mes pasado promovimos la presencia de nuestros asociados en ferias especializadas. En primer lugar, Quad Graphics, Remugraf, Favisa, Editorial Franco y CGB, estuvieron presentes en Gastro Pack, la Feria de Envases y Empaques para el sector Horeca (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías). Este evento se desarrolló del 9 al 12 de julio.

En segundo lugar, gestionamos la participación de Quad Graphics, Enotria, CGB, Cimagraf y Editorial Franco, en la Feria Internacional del Libro de Lima 2025 (18 de julio al 6 de agosto), la vitrina editorial y cultural más importante del país. Esta labor fue producto del Convenio Marco de Cooperación con la Cámara Peruana del Libro (CPL), orientado a unir esfuerzos para promover la visibilidad y generar beneficios para los asociados de ambas instituciones.

Cabe señalar que el citado acuerdo con la CPL contempla la participación conjunta en ferias, campañas de sensibilización, acciones contra la piratería, actividades educativas y promoción del cuidado ambiental. Igualmente, incluye el intercambio de espacios en ferias y plataformas de comunicación, potenciando así el alcance de las iniciativas gremiales y culturales.

Es necesario enfatizar que uno de los fines de nuestra institución es educar y concientizar a la industria impresora sobre las actividades que acontecen en el mercado y nos impacta. En ese sentido, fomentamos una cultura de trabajo responsable, productivo y sostenible. Un ejemplo de ello es la difusión de la importancia del libro impreso y el proceso sostenible de fabricación del papel, rol que hemos asumido desde hace buen tiempo.

Esperamos que la presente edición de Agudi News sea de su completo agrado y utilidad.


PEFC
Eligiendo productos PEFC su empresa apoya la gestión sostenible de los bosques del planeta
PEFC/24-01-01
www.pefc.cl
PEFC es la certificación que asegura el origen sostenible de tus impresos.
Elige siempre un proveedor certificado y recuerda, el sello PEFC solo puede ser usado por empresas con certificación vigente.
Consulta a tu proveedor en www.pefc.org
Conoce más escaneando el código QR.
PEFC Chile apoya la atención a empresas de Perú.

AGUDI DEFIENDE AL SECTOR GRÁFICO PERUANO FRENTE A MENSAJES AMBIENTALES INEXACTOS

El gremio rechaza un mensaje de Interbank sobre la tala de árboles por generar percepciones erróneas y reafirma el compromiso de la industria gráfica con la sostenibilidad y el uso responsable de recursos.

La Asociación Gremial Unión de Impresores del Perú (AGUDI) ha respondido con firmeza a un mensaje difundido por Interbank en sus cajeros automáticos sobre la tala de árboles, señalando que la información transmitida genera una percepción errónea sobre el impacto ambiental de la industria papelera y gráfica en el país.

En su comunicación, AGUDI enfatizó que el sector gráfico peruano mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad, promoviendo activamente la certificación de la cadena de custodia (CoC) bajo estándares internacionales como FSC (Forest Stewardship Council) y PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes). Estas certificaciones garantizan que el papel utilizado provenga de fuentes responsables, ya sea de bosques gestio-



> EFECTOS DE MENSAJES IMPRECISOS
> LA ASOCIACIÓN ADVIERTE QUE EL MENSAJE DE INTERBANK PUEDE ASOCIAR ERRÓNEAMENTE LA DEFORESTACIÓN CON LA INDUSTRIA GRÁFICA, AFECTANDO LA REPUTACIÓN DE UN SECTOR QUE GENERA MÁS DE 100,000 EMPLEOS.

nados de manera sostenible o de material reciclado.

El gremio aclaró además que Perú no produce pulpa de madera, por lo que no existe tala de árboles en la Amazonía ni en ninguna otra región del país para fabricar papel. Toda la pulpa es importada y ya cuenta con las certificaciones ambientales correspondientes. También destacó que gran parte de la industria papelera moderna se abastece de plantaciones forestales diseñadas específicamente para este fin, con especies de rápido crecimiento como pino y eucalipto.

Riesgo de mensajes confusos

AGUDI alertó que el mensaje de Interbank, al no precisar estas realidades, puede inducir a la falsa creencia de que la deforestación en Perú está vinculada a la industria gráfica y papelera, afectando la reputación de un sector conformado por más de 16,000 empresas que generan empleo para más de 100,000 peruanos.
La asociación solicitó formalmente que Interbank retire el aviso de sus cajeros automáticos, considerando el impacto que este tipo de comunicaciones puede tener en la opinión pública y en la imagen de una industria que trabaja bajo estándares sostenibles.

Respaldo técnico de Two Sides

Para sustentar su posición, AGUDI contó con la colaboración de Two Sides, organización internacional que promueve información veraz sobre la sostenibilidad de la impresión y el papel. Con datos técnicos y estudios actualizados, Two Sides aportó argumentos sólidos para que el banco pueda reformular su mensaje con base en la realidad del sector.



Respuesta de Interbank

En su respuesta, Interbank reconoció el compromiso del sector gráfico con la sostenibilidad y valoró la información brindada por AGUDI. La entidad indicó que evaluará una reformulación del mensaje para que refleje con mayor precisión el contexto local y el compromiso conjunto con el cuidado del medio ambiente.

Un gremio en alerta frente al greenwashing

AGUDI reafirmó que continuará vigilante y activa frente a cualquier información errónea que pueda afectar la percepción del sector. La asociación sostiene que, si bien es importante fomentar la conciencia ambiental, no se debe caer en prácticas de greenwashing que distorsionen la realidad y perjudiquen a industrias responsables.

Con esta defensa, el gremio busca no solo proteger la reputación del sector gráfico peruano, sino también contribuir a una comunicación ambiental veraz, basada en hechos comprobados y en el trabajo real por la sostenibilidad.

AGUDI Y LA CÁMARA PERUANA DEL LIBRO FIRMAN CONVENIO PARA FORTALECER LA CADENA PRODUCTIVA EDITORIAL Y GRÁFICA

AGUDI y la Cámara Peruana del Libro sellan una alianza estratégica para fortalecer la colaboración entre la industria gráfica y el sector editorial, potenciando la visibilidad, la participación en ferias y el desarrollo de proyectos conjuntos en beneficio de sus asociados y de la producción nacional.



La Asociación Gremial Unión de Impresores del Perú (AGUDI) y la Cámara Peruana del Libro (CPL) firmaron el pasado 30 de junio de 2025 un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con el objetivo de unir esfuerzos, promover la visibilidad y generar beneficios para los asociados de ambas instituciones, fortaleciendo así los sectores que conforman una misma cadena productiva.

El acuerdo contempla una serie de compromisos que incluyen participación en ferias, campañas conjuntas y acciones de promoción institucional. AGUDI brindará a la CPL apoyo para campañas como el fomento de la lectura, la lucha contra la piratería y el cuidado del medio ambiente, además de visibilidad en sus plataformas y medios de comunicación, y la asignación de stands para sus asociados en ferias organizadas por el gremio gráfico.

Por su parte, la CPL otorgará a AGUDI presencia en sus canales de difusión, participación conjunta en campañas de sensibilización y acceso a actividades educativas como webinars y charlas.

Ambas instituciones se comprometieron a trabajar de manera coordinada para impulsar proyectos que beneficien a sus miembros y a la industria en general, fomentando la colaboración entre el sector editorial y el sector gráfico del país.

Este convenio, con una vigencia inicial de dos años, representa un paso significativo en la integración de esfuerzos gremiales y culturales, reforzando el compromiso de AGUDI y la CPL con el desarrollo sostenible, la promoción de la lectura y la defensa de la producción nacional.

> PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y CAMPAÑAS
> AMBAS INSTITUCIONES IMPULSARÁN LA PRESENCIA DE SUS ASOCIADOS EN EVENTOS CLAVE Y EN CAMPAÑAS COMO EL FOMENTO DE LA LECTURA, LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.



AGUDI-CGB



Tótem libro instagrameable en la Fil.



AGUDI-Editorial Franco.



AGUDI-Enotria



AGUDI-Praxis Comercial



AGUDI-Quad

AGUDI LLEVA A SUS ASOCIADOS A LA VITRINA CULTURAL MÁS GRANDE DEL PAÍS: FIL LIMA 2025

Gracias a la labor institucional de la Asociación Gremial Unión de Impresores del Perú (AGUDI), que impulsa plataformas para dar mayor visibilidad a sus asociados, importantes empresas del sector gráfico peruano estarán presentes en la Feria Internacional del Libro de Lima 2025.

En esta edición participarán Quad, Enotria, CGB, Cimagraf y Editorial Franco, compañías reconocidas por su experiencia, calidad y aporte a la industria editorial y gráfica del país. Su presencia en la FIL Lima 2025 es una oportunidad para mostrar la capacidad tecnológica, la innovación y el compromiso con la excelencia que caracteriza al sector.

Como parte de su participación, AGUDI elaboró materiales informativos sobre la importancia de la lectura en libros impresos y sobre el proceso sostenible de fabricación del papel. Además, colaboró con la exposición "*Entre dos mundos: Memoria y celebración de Antonio Raimondi en Italia y Perú*" y con la muestra de cine italiano, reforzando así su aporte a la difusión cultural y al intercambio internacional.

Con esta participación, AGUDI reafirma su compromiso de generar espacios estratégicos que fortalezcan el vínculo entre la industria gráfica y el sector editorial, contribuyendo al crecimiento y posicionamiento de sus asociados en el mercado nacional e internacional.



AGUDI IMPULSA LA PRESENCIA DE SUS SOCIOS EN GASTROPACK 2025

AGUDI refuerza su rol como plataforma estratégica para que sus asociados muestren innovación y calidad en empaques y soluciones gráficas, consolidando su presencia en el mercado nacional e internacional.



Stand de Quad



Stand de Remugraf



Stand de Editorial Franco



Stand de CGB



Stand de Praxis Comercial



Stand de Favisa

“

COMPROMISO CON LA PROYECCIÓN INTERNACIONAL LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS ESPECIALIZADAS FORTALECE EL POSICIONAMIENTO DEL SECTOR GRÁFICO PERUANO ANTE COMPRADORES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS DE DIVERSOS PAÍSES.

La Asociación Gremial Unión de Impresores del Perú (AGUDI) continúa impulsando el crecimiento y la visibilidad de sus asociados, brindándoles plataformas estratégicas para exhibir la calidad y la innovación de sus productos ante el mercado nacional e internacional.

En esta edición de Gastropack 2025, importantes empresas socias de AGUDI participan activamente, destacando por su experiencia, tecnología y compromiso con la excelencia. Entre ellas se encuentran Quad Graphics, Remugraf, Favisa, Praxis Comercial, Editorial Franco y CGB, todas reconocidas por desarrollar soluciones gráficas y de empaque que cumplen con altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Con esta participación, AGUDI reafirma su compromiso de generar oportunidades que fortalezcan la presencia de la industria gráfica peruana en eventos especializados, promoviendo el intercambio comercial y posicionando al sector como un aliado clave para diversas industrias, desde la alimentaria hasta la exportadora.

GastroPack 2025

Se trata de la expo de envases y empaques para el sector horeca, se realizó del 9 al 12 de julio de 2025, en el Villa Complejo Ferial – Pantanos de Villa. Ahí, los expositores tuvieron la oportunidad de mostrar sus soluciones ante compradores y decisores clave del rubro alimentos, bebidas, panaderías, restaurantes y hotelería.


Franko's
CHICKEN & GRILL
• TEQUEÑOS GRATIS •
POR LA COMPRA DE CUALQUIER PARRILLA
Usando el código: AGUDIFRANKOS
VER PARRILLAS
(01) 748-6000
949 973 277
frankoschicken.pe
Av. Arica 538 - Breña (al costado de la Municipalidad)
Delivery gratuito a todo Breña, S/ 6.90 a todo Cercado de Lima, Pueblo Libre y Jesús María. No válido con otras promociones. Imagenes referenciales.



Hamlton Terni Costa
Consultor Internacional
AN Consulting/ Ciglat

UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN EN EL MUNDO

LOS CAMINOS DE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y ESTRATÉGICA PARA GRÁFICAS

La evolución de la tecnología gráfica, integrada en la Industria 4.0, tiene un impacto significativo en el sector. Las empresas gráficas de vanguardia ya incorporan equipos modernos, un movimiento in-



> LA ADOPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS NO ES EL ÚNICO DESAFÍO. MUCHAS GRÁFICAS, INCLUSO CON EQUIPOS ACTUALIZADOS, ENFRENTAN OBSTÁCULOS COMERCIALES AL NO BUSCAR ALTERNATIVAS DE PRODUCTOS, EXPLORAR NUEVOS SEGMENTOS O ADOPTAR LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA. ESTA CONVERGENCIA IMPLICA IR MÁS ALLÁ DE LA ESPECIALIZACIÓN PARA PRODUCIR MÚLTIPLES ÍTEMS SIMULTÁNEAMENTE (COMO OFFSET, DIGITAL Y FLEXOGRAFÍA).

evitable por la alta competitividad del mercado, donde la velocidad de producción, la productividad y los costos son esenciales.

La industria de impresión en Brasil, por ejemplo, ha aumentado notablemente sus inversiones, con importaciones de equipos que superaron los US$ 1.000 millones en 2024, buscando renovar su parque fabril, a pesar de la reducción del 20% en el número de empresas gráficas durante la pandemia. No todas las máquinas adquiridas son nuevas; muchas optan por equipos seminuevos para ampliar capacidad o diversificar la producción. Esto plantea el cuestionamiento sobre la real necesidad de la maquinaria más moderna, especialmente en América Latina, donde el capital es costoso y los impuestos sobre equipos importados son elevados.

Hay críticas a la presión comercial de fabricantes internacionales por la actualización, vista como una táctica para generar sensación de insuficiencia. Argumentase que las grandes inversiones y la automatización concentran el mercado, perjudicando a pequeñas y medianas empresas. Aunque la presión existe, es crucial comprender las tendencias del mercado y el "punto futuro" para una planificación adecuada.

La incapacidad de adquirir nuevas tecnologías o la insistencia en usar equipos obsoletos para nuevas demandas (como tiradas mínimas en offset en lugar de digital) puede llevar a la pérdida de clientes y competitividad.

La concentración de mercados es una tendencia creciente, especialmente en segmentos de volumen en expansión como el de embalajes impresos, donde grandes grupos internacionales se consolidan mediante adquisiciones. El alto costo de la alta tecnología disuade a empresas con baja capacidad ocupada o sin capital, resultando en pérdida de poder competitivo.

Como alternativa, muchas empresas buscan equipos de "segunda línea", con destaque para fabricantes chinos, indios y coreanos. El crecimiento de los equipos chinos en el mercado global es notable, con un aumento en su diversidad y calidad. China se ha convertido en un centro de fabricación mundial, y muchas marcas occidentales tienen allí sus fábricas. Su robusto mercado interno y la guerra comercial con EE. UU. impulsan su expansión internacional, siendo América Latina uno de sus objetivos. La China Print 2025, recién realizada, la mayor feria gráfica china con 200.000 visitantes es vista como un rival de la Drupa, atrayendo a empresarios latinoamericanos.

Los equipos chinos ofrecen costos más bajos, gran variedad, tecnología en mejora, excelente relación costo-beneficio y condiciones de pago flexibles, aunque la asistencia técnica es una consideración fundamental.

La adopción de nuevas tecnologías no es el único desafío. Muchas gráficas, incluso con equipos actualizados, enfrentan obstáculos comerciales al no buscar alternativas de productos, explorar nuevos segmentos o adoptar la convergencia tecnológica. Esta convergencia implica ir más allá de la especialización para producir múltiples ítems simultáneamente (como offset, digital y flexografía). En EE. UU., el 68% de las gráficas adoptaron esta estrategia, y en América Latina también gana terreno debido a la dificultad de acceso a clientes en sus mercados tradicionales.

Una mayor amplitud de productos, una estrategia comercial renovada, un uso intensivo del marketing digital y una atención redoblada al cliente son pasos cruciales para la supervivencia y el éxito. Adquirir máquinas más accesibles, incluso seminuevas con automatización, puede ser un paso gradual importante para alcanzar a tecnologías más competitivas. El foco principal siempre debe estar en los clientes y sus mercados, buscando eficiencia y el "punto futuro".

IMPRESIÓN DIGITAL SOSTENIBLE: KORNIT Y LA REVOLUCIÓN TEXTIL PERUANA

La impresión digital directa a prenda de Kornit, representada en el Perú por Imagex Color, está transformando la industria textil peruana con tecnología de vanguardia, sostenibilidad real y nuevas oportunidades de negocio para competir en el mercado global.



En los últimos años, el sector textil peruano ha comenzado una transformación decisiva impulsada por la impresión digital directa a prenda (DTG). Hoy, la producción sostenible, flexible y de alta calidad es un requisito, no una opción. Y aquí es donde el portafolio de soluciones Kornit marca la diferencia.

Las grandes marcas internacionales ya no solo buscan talleres de serigrafía tradicional: demandan personalización, calidad constante, tiempos de entrega más rápidos y, sobre todo, procesos responsables con el medio ambiente. Kornit, líder en impresión textil digital, responde a esta necesidad con una plataforma integral que combina tecnología de punta, sustentabilidad real y versatilidad en producción.

Tecnología para un nuevo modelo de negocio

La impresión digital ha cambiado el foco de la industria: del volumen masivo al valor agregado personalizado. Kornit ofrece soluciones que permiten imprimir sobre algodón, poliéster y mezclas, incluyendo efectos de relieve y texturas táctiles, ampliando las posibilidades creativas.

Gracias a su sistema de impresión NeoPigment™, las solu-

> *Del volumen masivo al valor agregado*
> *Kornit impulsa la personalización, la flexibilidad y la calidad constante, adaptándose a las demandas actuales del mercado textil.*

ciones Kornit eliminan el uso de agua y reducen drásticamente los residuos químicos, cumpliendo los más altos estándares ambientales. No se necesita pretratamiento manual ni procesos de lavado, lo que no solo reduce costos y tiempos, sino que también convierte a la producción textil en una operación más sostenible y eficiente.

Un portafolio para cada necesidad

Desde producciones boutique hasta operaciones industriales, Kornit cuenta con equipos que se adaptan a distintos niveles de producción:

Para producciones medianas y flexibles, equipos como Kornit Atlas Max ofrecen una capacidad de hasta 160 prendas por hora con calidad fotográfica.

Para operaciones de alta demanda, la nueva Kornit Apollo alcanza hasta 400 prendas por hora, combinando productividad industrial con la personalización más avanzada del mercado.
Esta escalabilidad permite a las empresas peruanas ofrecer servicios a medida, atender tanto tirajes pequeños como grandes pedidos de exportación, siempre con la misma calidad y eficiencia.

Sustentabilidad como ventaja competitiva

Elegir Kornit no es solo modernizarse tecnológicamente. Es también adoptar un modelo de producción textil alineado con las exigencias del mercado global en materia de sustentabilidad, responsabilidad social y personalización.

Con Kornit, el Perú no solo se posiciona como un hub de producción ágil y de alta calidad, sino también como un referente de la nueva industria textil sostenible.

Konnections: Comunidad, Tecnología e Inspiración

Una muestra del impacto de Kornit en la industria fue el evento realizado en Miami del 27 al 29 de abril: Kornit Konnections, una experiencia única y exclusiva organizada para clientes, prospectos y aliados de la marca. Más de 300 asistentes, representando a 200 empresas, participaron en sesiones de demostración tecnológica, espacios de networking e intercambio de conocimientos. El evento fue calificado por muchos asistentes como el mejor de su tipo, destacando el valor del aprendizaje entre pares y la fuerza de la comunidad global de usuarios de Kornit.

Kornit Konnections permitió ver a la marca más allá de un proveedor de equipos: como un verdadero socio estratégico. Así lo expresó Raúl Perales del Solar, Director Técnico de World Textile Sourcing (Perú): “El evento de Kornit Konnections genera una atmósfera riquísima, llena de ideas y espíritu colaborativo. La dinámica es excitante, una conversación tras otra con líderes de la industria, todos llenos de energía, compartiendo ideas disruptivas. Es el tipo de ambiente donde se gesta una gran transformación en la industria.”

Además de resaltar el ambiente colaborativo, los asistentes elogiaron la calidad del contenido y el impacto de conocer de primera mano cómo Kornit está revolucionando el negocio textil. Este tipo de iniciativas refuerza la visión compartida por Kornit e Imagex: no solo vender soluciones, sino construir un ecosistema de innovación sostenible.

Escucha de primera mano lo que los asistentes compartieron acerca de este gran evento, click acá

Acerca de Imagex Color

Imagex Color, como representante oficial de Kornit Digital en el Perú, ha sido pieza clave en acercar esta tecnología a la industria nacional. Con más de 25 años impulsando la innovación en impresión digital, Imagex acompaña a sus clientes no solo en la adquisición de equipos, sino en el desarrollo de nuevos modelos de negocio sostenibles, rentables y preparados para competir en el mercado global.

Kornit Digital

imagex

Imagex, Distribuidor Oficial en Perú para Kornit Digital:

Héctor González@kornit.com

https://www.imagex.com.pe/

ENOTRIA: INNOVACIÓN Y SEGURIDAD EN IMPRESIÓN Y ETIQUETAS

Desde 1977, Enotria ha evolucionado de ser una imprenta especializada en documentos valorados a un referente nacional en soluciones gráficas integrales, impresión bajo demanda, etiquetas de alto rendimiento y logística segura, atendiendo a los sectores más exigentes del país.



Mauricio Ballivian, gerente general de Enotria.

En conversación con AGUDI Noticias, Mauricio Ballivian, Gerente General de Enotria, comparte la visión y el recorrido de la compañía, así como sus estrategias para mantenerse a la vanguardia en un mercado que demanda cada vez más personalización, sostenibilidad y agilidad. A través de sus tres unidades de negocio —Enotria, Evolve y Entregalo.pe—, la empresa no solo imprime, sino que ofrece soluciones completas que combinan tecnología, seguridad, creatividad y logística. En esta entrevista, Ballivian detalla cómo la compañía ha diversificado su portafolio, cuáles son los retos actuales del sector y de qué manera se prepara para el futuro de la impresión y el etiquetado en el Perú.

Coméntenos un poco sobre la evolución comercial de Enotria en el mercado peruano.

Desde su fundación en 1977 como imprenta especializada en documentos valorados, Enotria ha mantenido un crecimiento sostenido alineado con las nuevas necesidades de los sectores más exigentes del país. A lo largo de las décadas, hemos evolucionado hacia un modelo de soluciones integrales que combina seguridad, tecnología e innovación en la gestión de información crítica. Hoy, somos un socio estratégico en comunicaciones personalizadas, seguridad y logística documental y fabricación gráfica, acompañando la transformación digital de nuestros clientes.

¿Cuáles son las unidades de negocios de Enotria y cuáles de ellas es la más reconocida comercialmente?

Enotria estructura su operación a través de tres marcas especializadas, cada una con un enfoque claro:

• Enotria es nuestra unidad principal. Atiende la gestión de comunicaciones transaccionales, personalizadas y documentales; así como la producción de documentos valorados, smartcards, tarjetas PVC, gráfica digital y libros bajo demanda. Está orientada a sectores que manejan información crítica y regulada, como banca, servicios públicos y gobierno.

• Evolve se enfoca en el diseño y fabricación de etiquetas y empaques, atendiendo industrias como alimentos, farmacéutica, cosmética y logística. Su propuesta combina calidad, agilidad y cumplimiento normativo.

• Entregalo.pe es nuestra solución logística. Nació como respuesta a la necesidad de última milla con trazabilidad y se ha consolidado también en la distribución segura de documentos valorados y tarjetas bancarias.

Comercialmente, Enotria destaca especialmente en la personalización de comunicaciones de alto volumen, documentos de seguridad y distribución controlada; aunque tanto Evolve como Entregalo.pe vienen creciendo con fuerza en sus respectivos segmentos.

¿Cómo nació la iniciativa comercial de establecer la unidad de impresión de libros y publicaciones?

Esta iniciativa nace como parte de nuestra estrategia de diversificación

y apuesta por soluciones bajo demanda. Detectamos que el mercado editorial requería alternativas más ágiles, rentables y personalizadas, que reduzcan los costos y riesgos asociados a tirajes masivos. Nuestra experiencia en impresión variable, seguridad documental y logística nos permitió configurar una propuesta única para el segmento editorial, donde no solo imprimimos, sino que también integramos procesos de entrega y validación.

¿Hasta el momento, ¿cuál es el número estimado de publicaciones o unidades que han impreso? ¿Puede citarnos algunos títulos?

En menos de dos años, hemos superado los 400 mil libros impresos, atendiendo a editoriales, universidades, instituciones públicas y autores independientes. Entre los títulos destacados figuran colecciones educativas, manuales técnicos y libros de literatura contemporánea.

¿Cuáles son las principales características del servicio de prensa (incluyendo fases pre y pos) que Enotria ofrece a sus clientes?

Nuestro servicio editorial se articula en tres fases integradas:

• Preprensa: recepción de archivos, revisión técnica, maquetación y pruebas digitales.

• Prensa: impresión digital de alta calidad, adaptable a tirajes cortos o medianos, con variedad de formatos y acabados.

• Postprensa: encuadernado, embalaje, y distribución física a nivel nacional (con trazabilidad y validación si el cliente lo requiere).

La flexibilidad operativa, tiempos cortos y control de calidad en cada etapa nos distinguen en este segmento.

¿Cómo logran sobresalir las publicaciones que imprime Enotria frente a sus competidores?

Más que imprimir, ofrecemos una solución integral: desde el diseño y control de calidad, hasta la entrega final. Nuestra ventaja está en la capacidad de personalizar cada publicación, imprimir bajo demanda sin sacrificar calidad, y sumar servicios logísticos con cobertura nacional. Todo esto respaldado por estándares ISO 9001 e ISO 27001, y la experiencia en la gestión de información sensible que nos caracteriza.

¿Cuáles son los principales desafíos comerciales que ha identificado Enotria en el mercado de impresión?

Uno de los principales retos es la adaptación del modelo tradicional de impresión a nuevas demandas: tirajes menores, personalización, sostenibilidad y agilidad. A esto se suma la competencia de actores informales que afectan los estándares de calidad. En Enotria, respondemos con innovación, cumplimiento normativo y propuestas de valor que priorizan seguridad, eficiencia y trazabilidad.

¿Cómo han logrado mantener la preferencia de sus clientes empresariales en el rubro de etiquetas?

En Evolve nos involucramos con el negocio del cliente para proponer soluciones de etiquetado que combinan innovación, eficiencia y cumplimiento técnico. No solo producimos, sino que diseñamos estrategias de abastecimiento que generan rentabilidad y aseguran continuidad operativa en sectores exigentes.

¿Cuáles son las demandas y tendencias en lo referente a etiquetas? ¿Cómo responde su empresa a estos requerimientos?

El mercado exige etiquetas con mejor performance técnica, menor impacto ambiental y mayor capacidad de personalización. También hay creciente interés por materiales sostenibles y trazabilidad en origen. En Evolve, trabajamos con materiales certificados, impresión digital adaptable y desarrollamos soluciones a medida para cada industria, integrando incluso elementos de seguridad o codificación.

¿Cómo vislumbra el futuro de las impresiones y etiquetas, y qué rol espera que Enotria desempeñe en ese mercado?

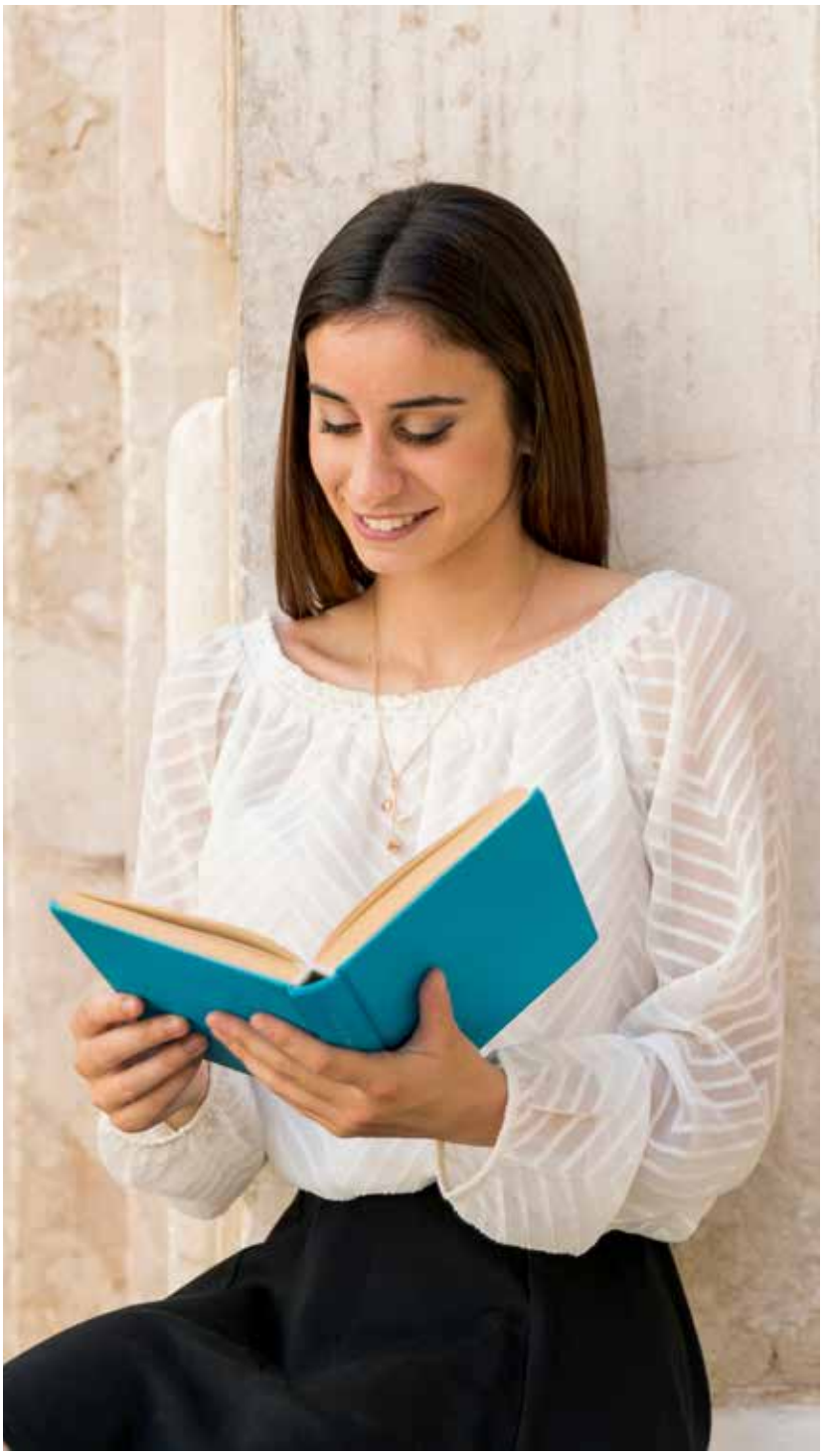
Visualizamos un mercado cada vez más orientado a la flexibilidad, seguridad y sostenibilidad. Las impresiones bajo demanda, la personalización masiva y la integración con procesos digitales serán claves. Enotria buscará consolidarse como el aliado que transforma procesos críticos de información en experiencias ágiles, seguras y eficientes, desde un enfoque altamente tecnológico y con impacto medible en el negocio de nuestros clientes.

Finalmente, como socio de Agudi, ¿qué espera de la labor de este gremio para favorecer el desarrollo del mercado de impresión peruano?

Esperamos que Agudi siga siendo un articulador que eleve los estándares técnicos y éticos del sector, promueva la formalización, y actúe como interlocutor ante instituciones públicas para visibilizar el valor de la industria gráfica en el desarrollo económico. También es clave su rol como plataforma de innovación y colaboración entre empresas, impulsando agendas comunes para el futuro del rubro.



IMPRIMIR IMPORTA: LOS CONSUMIDORES PREFIEREN EL PAPEL PARA APRENDER, CONFIAR Y VIVIR EN EL DÍA A DÍA



A pesar del crecimiento continuo de las plataformas digitales, una nueva investigación muestra que los consumidores siguen valorando los medios impresos, especialmente cuando se trata de comprensión, confianza y aprendizaje. La Encuesta Trend Tracker 2025, realizada por Toluna para Two Sides, uno de los mayores y más completos estudios de la industria de impresión y papel, revela una valorización constante y resiliente de la impresión en la vida cotidiana.

La pandemia de covid-19 provocó grandes interrupciones en el consumo de medios impresos, remodelando la forma en que los consumidores interactuaban con las noticias y los contenidos impresos. Aunque el mundo digital puede ofrecer practicidad y rapidez, la investigación destaca que la preferencia por la lectura impresa se ha recuperado desde la pandemia y es el formato preferido para libros, revistas y documentos importantes. De hecho, el 61 % de los consumidores brasileños y el 72 % de los argentinos prefieren los libros impresos. En el caso de las revistas impresas, la preferencia es del 32 % (Brasil) y el 41 % (Argentina), y respecto a los catálogos comerciales, la encuesta mostró que el 19 % (Brasil) y el 20 % (Argentina) tienden a elegir las versiones impresas.

La impresión sigue siendo preferida donde es más importante. Cuando se trata de comunicaciones esenciales, como información médica, estados financieros y documentos legales,

los consumidores eligen sistemáticamente el formato impreso en lugar del digital por su seguridad, claridad, fiabilidad y permanencia:

• el 53 % (BR) y el 48 % (AR) prefieren prospectos y recetas impresos
• el 46 % (BR) y el 46 % (AR) prefieren recibir exámenes e informes médicos y hospitalarios impresos
• el 84 % (BR) y el 81 % (AR) quieren tener el derecho de elegir si recibirán sus extractos y facturas impresos o en formato digital

"Los hallazgos de este año reflejan un comportamiento más consciente del consumidor en relación con los requisitos de sostenibilidad, aunque no se perciban grandes variaciones en los indicadores en comparación con los resultados anteriores. Aunque las herramientas digitales son valiosas, las personas reconocen cada vez más los puntos fuertes únicos de la impresión, especialmente donde la comprensión, la memoria y la confianza son críticas". afirma Fabio Mortara, presidente de Two Sides América Latina.

El papel de la impresión en el aprendizaje y la comprensión
Además de los documentos cotidianos, la impresión sigue desempeñando un papel vital en la educación y el consumo de noticias. La investigación descubrió que:
• el 65 % (BR) y el 57 % (AR) creen que los alumnos aprenden mejor utilizando materiales impresos que digitales
• el 38 % (BR) y el 39 % (AR) están preocupados por la desaparición de los periódicos impresos
• el 60 % (BR) y el 65 % (AR) están preocupados por los daños a la salud derivados del uso excesivo de dispositivos electrónicos.

En una época en la que las personas dedican demasiado tiempo a las pantallas, ya se percibe un deseo creciente de desconectarse y ampliar la experiencia con lo tangible. El impreso ofrece una experiencia física que lo digital simplemente no puede replicar: sin ventanas emergentes, sin distracciones, solo una manera más inmersiva y tranquila de consumir información.

Los medios impresos no solo son relevantes, sino que son más sostenibles de lo que la mayoría de las personas piensa. Los libros impresos, los periódicos, las revistas, la correspondencia publicitaria y otras piezas de comunicación en papel son reciclables, biodegradables y su materia prima es renovable: árboles cultivados y fibras recicladas. A menudo vemos llamados ambientales sobre la mayor sostenibilidad de los medios digitales, sin embargo, estos tienen impactos ambientales muy elevados, que suelen ser completamente ignorados.

Mortara continúa: *"La investigación Trend Tracker 2025 de Two Sides deja algo claro: incluso con la constante evolución de la tecnología, lo impreso sigue siendo confiable, valorado y esencial en la vida moderna. Desde el aprendizaje y la alfabetización hasta la seguridad jurídica, el papel aún se destaca donde más importa".*

Un resumen del informe que contiene algunos de los principales hallazgos está disponible públicamente para su consulta y descarga aquí: https://twosides.info/trend-tracker-2025.

Los datos completos de la investigación, desglosados por país, edad y sexo, están disponibles únicamente para los miembros de Two Sides o disponibles para su compra.

Para saber más sobre la campaña o cómo hacerte un miembro, visita https://al.twosides.info/

Sobre la Encuesta Trend Tracker
En enero de 2025, Two Sides encargó un estudio global con 12.400 consumidores, realizado en línea por la empresa independiente de investigación Toluna.

Se llevaron a cabo encuestas representativas a nivel nacional en Europa (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Noruega, Reino Unido y Suecia), Sudáfrica, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

La encuesta se realiza cada dos años para explorar y comprender las preferencias, percepciones y actitudes de los consumidores respecto a productos impresos en papel, envases de papel y papeles de uso sanitario.

Acerca de Two Sides
Fundada en 2008, Two Sides es una iniciativa global, sin fines de lucro, que promueve los atributos únicos, sostenibles y atractivos del papel y los envases de papel, además de aclarar conceptos erróneos comunes sobre sus impactos ambientales. Opera en Europa, América del Norte y del Sur, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. El papel, la cartulina y el cartón corrugado son reciclables, biodegradables y provienen de bosques cultivados.

Para más información, ponte en contacto con:
Simone Ferrarese, Coordinadora, Two Sides América Latina, correo electrónico: twosides@twosides.org.br

Para obtener los datos ambientales sobre la industria del papel, accede a https://al.twosides.info/mitos-y-realidades

CAMPEONATO COPA CIMAGROUP 2025

¡El fútbol nos une! En el Perú, esta pasión trasciende las canchas: es una celebración compartida entre amigos, colegas y empresas. Por ello, Cimagroup, sólido grupo de empresas peruanas, organizó con entusiasmo la Copa Cimagroup 2025, celebrada en junio, marcando así el esperado regreso a las canchas tras casi seis años de pausa.

El campeonato de fulbito masculino se vivió en una jornada inolvidable, llena de emoción, compañerismo y espíritu deportivo. Participaron 32 equipos, 700 personas representantes de destacadas empresas de sectores como farma y belleza, tecnología, moda, consumo masivo, automotriz, editorial y educación, manufactura, agroexportación, bebidas y licores, y retail.
El evento se lució con la presencia destacada de Carlos Navarro "El Tigrillo", Omar Ruiz de Somocurcio, Roberto Martinez y Puchungo Yáñez, personalidades reconocidas en el Futbol peruano, que compartieron amablemente con los participantes, animando y alentando a los equipos.

Los grandes ganadores de las flamantes copas fueron:

Campeón: Baterías Etna
Subcampeón: Pluscosmética
Tercer puesto: Biomont
Cuarto puesto: Cipsa

Clientes y amigos disfrutaron de un verdadero full day de deporte, experiencias y networking, en una fiesta deportiva que fortaleció los lazos del sector empresarial peruano y que quedará en la memoria de todos los participantes.

Cimagroup, conformado por empresas líderes en la industria gráfica nacional: Cimagraf, Cimaflex y Edición y Color, reafirma su compromiso con el deporte, bienestar, salud mental y el desarrollo del talento peruano.



Equipo de BIOMONT, Sub Campeón de la Copa Cimagroup 2025.



Carlos Navarro "El Tigrillo", Puchungo Yáñez, Fernandez Paitan, Roberto Martinez y Omar Ruiz de Somocurcio.



Diana Paitan, Gerente Comercial; Fernandez Paitan, Gerente General y Carlos Paitán, Gerente de Logística.





Equipo de ETNA, Campeón de la Copa Cimagroup 2025.

El papel planta ÁRBOLES

¡Todos los días, en América Latina, son plantadas más de 1,5 millones de árboles para la fabricación de celulosa y papel! Esos árboles capturan carbono de la atmósfera y ayudan a combatir el cambio climático.

¡Buena noticia para los consumidores que prefieren leer periódicos, revistas y libros impresos! Después de leer, ¡compártelos y recíclalos!



LOVE PAPER®

Saber más

al.lovepaper.org

Fundada en 2008, Two Sides es una iniciativa global, sin fines de lucro, que promueve los atributos únicos, sostenibles y atractivos del papel y de los embalajes de papel, así como aclara conceptos erróneos comunes sobre sus impactos ambientales. Two Sides es una colaboración de empresas de celulosa, papel, embalajes, imprentas, editoriales, periódicos y revistas, y opera en Europa, América del Norte y del Sur, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. El papel y cartón son reciclables, biodegradables y provienen de bosques cultivados.

Papel y cartón: una gran historia ambiental para contar

TWO SIDES

al.twosides.info

RICOH PERÚ NOMBRA A HUGO GONZÁLEZ CASTAÑEDA COMO NUEVO COUNTRY MANAGER



Ricoh, compañía global de tecnología e innovación, anunció el nombramiento de Hugo González Castañeda como nuevo Country Manager para su operación en Perú. El ejecutivo asume este nuevo desafío con la misión de consolidar el posicionamiento de Ricoh como el proveedor número uno de servicios tecnológicos en Latinoamérica.

Hugo González es un reconocido profesional del sector TI, con más de 26 años de experiencia en posiciones de liderazgo y transformación digital en importantes empresas del rubro. A lo largo de su carrera ha ocupado cargos como Gerente general, director de servicios, director de transformación de TI, COO, director de División TI. Desde estos roles ha estado a cargo de áreas clave como service desk, datacenter, servicios administrados, cloud e integración de Sistemas, gestionando equipos multidisciplinarios y promoviendo modelos de crecimiento sostenible e innovación tecnológica.

Hugo González es magíster en Administración Estratégica de Empresas por CENTRUM Católica (Lima) y Maastricht School of Management (Holanda), además de bachiller en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Lima.

Desde su nuevo rol, Hugo, liderará las estrategias de crecimiento de la compañía en servicios de impresión inteligente, infraestructura IT, colaboración híbrida, seguridad electrónica, y automatización de procesos, con una visión centrada en liberar el potencial de las personas y acelerar la adopción digital en las organizaciones del país.

Acerca de Ricoh Perú

Ricoh es una empresa global de tecnología con más de 89 años de historia, dedicada ah acelerar la adopción digital en las organizaciones y liberar el potencial humano. Con más de 14 subsidiarias en Latinoamérica y más de 3,200 colaboradores en la región, Ricoh transforma los espacios de trabajo mediante soluciones tecnológicas excepcionales que conectan a las personas y automatizan procesos.

En Perú, Ricoh acompaña a sus clientes en la creación de entornos más ágiles, colaborativos y sostenibles, impulsando la innovación con un portafolio integral de servicios digitales, infraestructura IT, flujos de trabajo inteligentes y tecnologías de impresión avanzada.

AGUDI IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

grafinca 2025

SÁBADO 20

Patio de Conocimiento de Grafinca (Villa Complejo Ferial)

De 4.15pm a 8.00pm

JORNADAS ACADÉMICAS AGUDI

4.15pm-5.00pm	Impresión Inteligente: El Futuro de la Industria con IA Eduardo Reina - PBS
5.00pm-5.45pm	Empresas Familiares 4.0: Innovar, Adaptarse y Trascender Asoc. Empresas Familiares
5.45pm-6.30pm	Packaging con Impacto: Cómo Vender Más en un Mercado Competitivo Ing. Adolfo Vásquez
6.30pm-7.15pm	Conecta, Atrae y Vende: Marketing Digital para el Sector de Impresión CEO Jorge Chozo

INSCRIPCIONES GRATUITAS:

955 082 023

Certificación No Socios S/50.00

RICOH
imagine. change.

RICOH
DAYS

Imprime más, gasta menos

Descubre nuestras
multifuncionales A4

¡Compra hoy por Tienda Ricoh!

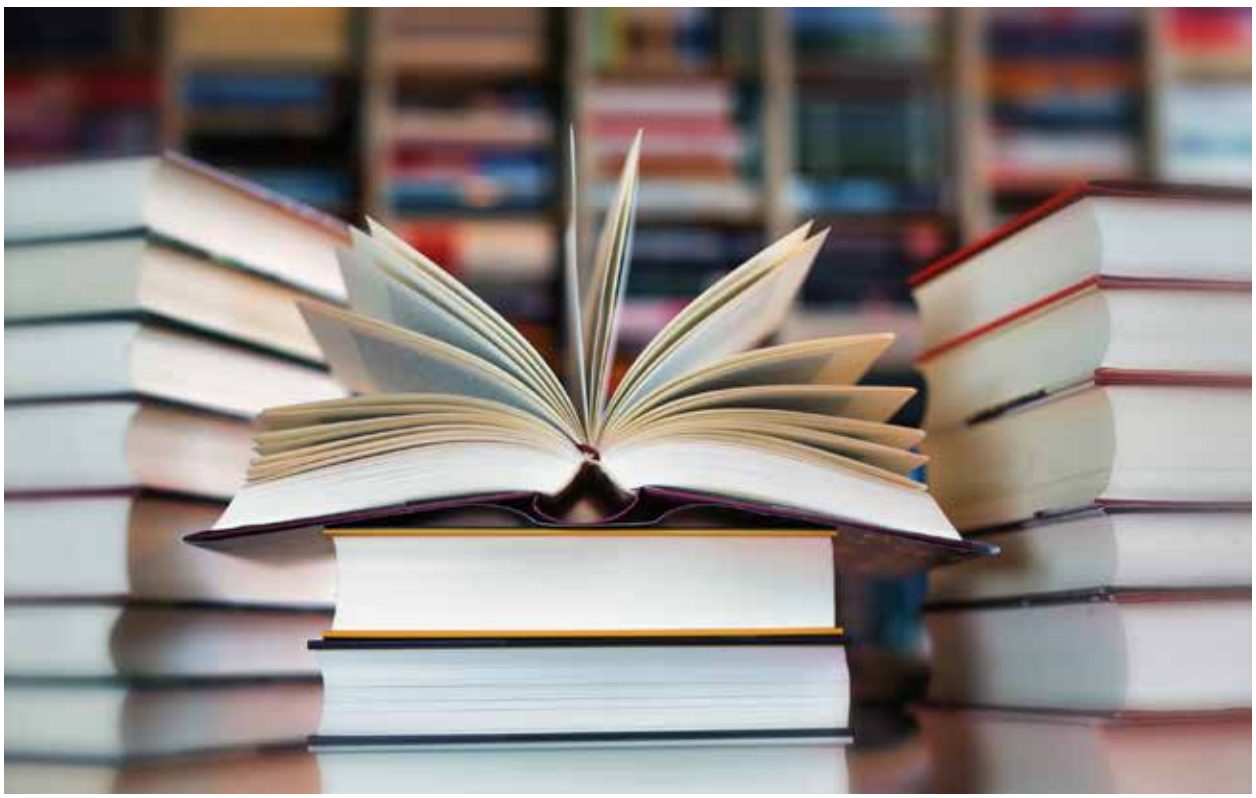
Suscríbete al newsletter y obtén
hasta un 10% de descuento

Solicita mayor información al
+51 934 594 217

*No acumulable con otras promociones

EDITORIAL CORPORATIVA: MARCAS QUE VUELVEN AL PAPEL COMO ACTIVO ESTRATÉGICO EN TIEMPOS DE SOBRE EXPOSICIÓN DIGITAL

En la era digital, la impresión editorial resurge como una herramienta estratégica que combina diseño, contenido de valor y sostenibilidad para generar experiencias tangibles, memorables y complementarias a los canales online, fortaleciendo la conexión emocional y el posicionamiento de marca.



En un entorno hiperconectado, donde los canales digitales dominan la conversación, las marcas comienzan a redescubrir el valor de equilibrar lo virtual con lo tangible puesto que siempre se trata del mismo usuario. Es importante entender que el usuario no está dividido en dos, sino que interactúa con la marca de forma fluida entre ambos entornos. En este contexto, imprimir ya no es una acción aislada, y lejos de ser un retroceso, volver al papel se ha convertido en una decisión estratégica, una forma de diferenciarse y generar impacto real en un mundo que ya no se detiene a mirar. Así, las publicaciones impresas -—revistas, libros, catálogos o boletines— están regresando como herramientas de comunicación de alto impacto, especialmente en contextos corporativos donde la diferenciación, la profundidad de contenido y la conexión emocional marcan la diferencia.

Es conocido que la editorial corporativa, va más allá de una tendencia estética. Se trata de una estrategia que combina diseño, contenido de valor y calidad de impre-

sión para construir reputación, reforzar posicionamiento y fidelizar audiencias. Es claro que ha dejado de ser un canal masivo para transformarse en un medio selectivo, dirigido y profundamente experiencial.

Las publicaciones corporativas – revistas corporativas, memorias, informes de sostenibilidad, libros institucionales, informes, piezas personalizadas o ediciones especiales- no solo comunican información: comunican intención, cuidado y propósito a través del diseño, la narrativa editorial y la calidad de impresión con acabados premium. De alguna forma, se comunica su visión, valores y cultura que no son temas menores para una marca. La experiencia de lectura que ofrece el papel permite una conexión profunda y menos efímera, algo que contrasta con la velocidad y saturación del entorno digital. Pero, no pretendemos afirmar que un soporte sea más efectivo que otro, sino que la complementariedad fortalece la conexión entre los clientes y marca. No se trata de elegir entre papel o pantalla, sino de aprovechar la sinergia entre ambas puesto que están dirigidas al mismo usuario que discurre entre lo on line y off line.

Este "regreso" de los materiales impresos esta soportado en diversos estudios de comportamiento del consumidor donde se resaltan que los materiales impresos generan mayor recordación y reconocimiento de marca.

En industrias como educación, minería, entidades gubernamentales, turismo, servicios financieros, retail etc., una revista o catálogo con destacada calidad de impresión y color puede actuar como una extensión tangible de la marca, dejando una huella perdurable. No se trata de imprimir, sino de relatos relevantes de gran diseño y producidas con un estándar gráfico superior. Los insumos como el papel, los acabados y la encuadernación se convierten en parte del mensaje.

Por otra parte, la sostenibilidad es fundamental en la impresione editorial. Las empresas apuestan por publicaciones responsables que refuerzan su compromiso con el planeta y con sus públicos. Los papeles certificados (como FSC o PEFC), las tintas ecológicas y procesos de producción eficientes permite reducir la huella ambiental siendo una manifestación de la marca por la sostenibilidad.

Es claro que la saturación puede generar fatiga y el papel ofrece una pausa. Una experiencia sensorial, directa y memorable. Las empresas que apuestan por este tipo de comunicación no buscan competir con lo digital, sino complementarlo. Y, sobre todo, generar un vínculo real con sus audiencias.

En este contexto, apostar por la impresión editorial representa una decisión estratégica e implica invertir en contenidos con solidez, propósito y especialmente, con el valor de la tangibilidad y la permanencia. Una herramienta de comunicación que refuerza la conexión con las audiencias desde una experiencia mas directa, confiable y memorable.

Por: Miguel Ángel Urbina, Gerente Comercial Quad.



grafinca 2025

La expo líder en impresión digital,
sublimación textil, publicidad,
comunicación visual y mucho más

18 - 19 - 20 - 21
Septiembre 2025
VILLA COMPLEJO FERIAL

PRINT

EL EVENTO MÁS ESPERADO
POR LOS EMPRESARIOS DE LIMA Y PROVINCIA

Maquinaria de Gran Formato

- Impresoras UV
- Impresoras Ecosolventes
- Impresoras para Sublimación
- Impresión en Cama Plana
- Impresión 3D





Maquinaria de Corte

- Plotter de mesa
- Plotter de Rodillo
- Máquinas Laser

Proveedores

- Materia Prima
- Insumos gráficos
- Insumos Publicitarios
- Equipos Digitales



Consolidada como la feria gráfica más importante del Perú

ÚLTIMOS STANDS | 994 147 119



CATÁLOGO
DE IMPRESORES

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

CATÁLOGO DE IMPRESORES

AG SERVICIOS GRÁFICOS S.R.L.
- Jr. Salaverry 1315, Surquillo.
- (+511) 447 0669
- adelsolarf@agsgraficos.com
- www.agsgraficos.com

Servicio de impresión en sistema offset y digital: papelería empresarial, empaques, etiquetas, stickers.

ALCAR IMPRESORES
- Jr. Restauración N° 1231, Breña.
- +51 975 556 800
- ventas@alcarimpresores.com
- www.alcarimpresores.com

Somos una empresa con amplia experiencia en el sector gráfico, con profesionales capacitados en el sistema de Hot Stamping (Pan de Oro). Nuestra atención personalizada comprende el diseño, impresión y acabados, que nos permite brindarle un servicio de alta calidad.

AMAUTA IMPRESIONES COMERCIALES S.A.C.
- Juan del Mar y Bermedo 1318, Lima 1.
- (+511) 311 6500
- ventas@amauta.pe
- www.amauta.pe

Productos terminados como libros, revistas, catálogos, afiches, volantes.
Acabados: barnices, plastificados, troquelados, encolado, libros de tapa dura, termosellados, entre otros.

ANDITECH PERÚ
- Av. Del Ejército No. 800 Of. 506 Miraflores, Lima – Perú
- (+511) 510 2037
- info@anditech.com.pe
- https://anditech.com.pe/

Desde el 2021 somos los representantes exclusivos de Heidelberger Druckmaschinen AG en Perú.
Suministramos productos y servicios innovadores y de calidad inigualable en pro del desarrollo industrial del Perú, a través de la asesoría de un equipo humano proactivo y profesional, ofreciendo la mejor atención que un cliente pueda obtener.

ANTALIS PERÚ S.A.
- Av. Jorge Basadre 233, San Isidro.
- (+511) 241 6000
- antalis@antalisperu.com
- www.antalisperu.com

Equipos digitales, insumos gráficos, materiales de embalaje, papeles, autoadhesivos, entre otros.

AP EDITORES S.A.C.
- Jr. Dávalos Lisson 135, Lima 1.
- (+511) 433 7611
- aparedes@apeditor.pe

Creación de textos escolares, preuniversitarios, libros de literatura, derecho, pedagogía, autoayuda y educación superior de letras y ciencias.

AZA GRAPHIC PERÚ S.A.C.
- José Leal 257, Lince.
- (+511) 471 5342
- info@aza.pe
- www.aza.pe

Fabricación de publicaciones (libros, memorias, catálogos, etc.), etiquetas y envases para la industria, con acabados especiales: repujado, estampado y barniz ultravioleta sectorizado.

CANON
- 01 (2110909)
- info@datacont.com

Es uno de los principales proveedores de soluciones de procesamiento digital de imágenes para los consumidores, para las empresas, y para la industria en los mercados de los Estados Unidos de América, Latinoamérica y el Caribe.

CARTOLAN
- Pasaje Atlantida 113, Lima - Lima – Perú
- (01) 4257330
- ventas@cartolan.com
- www.cartolan.com

Soluciones gráficas a las necesidades de empaques, material publicitario y editorial de los principales laboratorios farmacéuticos, veterinarios y de las firmas más reconocidas de publicidad.
- Cuadernos y calendarios
- Cajas para Alimentos

CATÁLOGO DE IMPRESORES

CH & V GRÁFICOS S.A.C.
• Av. Santa Lucia 121, Urb. La Aurora, Ate.
• (+511) 207 0190
• ventas@chyvgraficos.com
• www.chyvgraficos.com
Servicio de impresiones gráficas (preprensa, prensa y posprensa), ediciones, encuadernación y servicios gráficos en general.

COLORGRAPH S.A.C.
• Calle Pizarro 306 Of. 205 Cercado -**Arequipa**
• (511) 963 759 195
• colograph@gmail.com
Gigantografías, viniles, foam, señaléticas, volantes, afiches, revistas y tarjetas.

CONSORCIO KLR S.R.L.
• (511) 932 118 990
• rosgam2912@hotmail.com
Servicios:
Pan de oro (hot stamping)
Troquelados
Etiquetas en pan de oro
Formatería en general

CORP. GRÁFICA BEYLOURDES S.A.C.
• Calle Los Gavilanes Mz. E Lote 108 Urb. El Club Huachipa, Lima 15.
• (+511) 371 0014
• comercial@cgb.com.pe
• www.cgb.com.pe
Servicios en diseño gráfico, preprensa e impresión de alta calidad (offset y digital): papelería corporativa y publicitaria, formatería, bolsas, packaging, etiquetas, libros, entre otros.

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.
• Prol. Mariscal Nieto 168, Urb Sauces. Ate.
• (+511) 637 2474
• ventas@universalprint.com.pe
• www.universalprint.com.pe
Impresiones offset, digital y gran formato.

CORPORACIÓN KAPTIVA S.A.C
• Calle Nueva 206 Cercado – **Arequipa**.
• (511) 987 562 162 / 937 799 513
• a.dongo@ckaptiva.com
Afiches, agendas, brochure, flyer, papelería en general, banner, vinil (mate, brillante, transparente), laminado, señaléticas corporativas y acrílicos.

DESARROLLOS QUÍMICOS MODERNOS S.A.
• Los talladores 250, Urb. El Artesano, Ate.
• (+511) 628 1946/47/48
• mecr@neodqm.com
• www.dqm.com.pe
Barnices IR, Barnices UV, y químicos para Sala de Prensa, e Industria Papelera.

DISKARTE S.A.C.
• Calle Moquegua 101, Sachaca - **Arequipa**.
• (+511) 958 001 133
• diskart_99p@hotmail.com
• FB Diskarteperu
Te ofrece productos en línea DARNEL 100% ECOAMIGABLES Y RECICLABLES. Servicio de sublimación y packaging.

ECO3
• Av. Buena Vista, dpt. 103 196, San Borja, Lima, Peru.
• (511) 611 3030 / 611 3050
• latamgraphics.pe@ECO3.com
• www.eco3.com
Nuestras soluciones están diseñadas para ofrecer una mayor productividad, menores costes y resultados más ecológicos en cada etapa del proceso de impresión.

EDITORIAL FRANCO
• Av. Lorenzo Encalada 222, Rimac-Lima
• (01) 381 8883 / 951 042 213 / 944 419 438
• ventas@editorialfranco.com
• www.editorialfranco.com
Te ofrecemos variedad de papeles, colores, medidas y formatos acompañado de un asesoramiento personalizado de inicio a fin.

CADILLO EDITORIAL IMPRENTA S. R. L.
• Av. Las Torres No. 397 Urb. Los Sauces Ate-Vitarte, Lima, Peru
• (511) 326 0070
• sac@cadillo.pe
• https://cadillo.pe/
Especialistas en impresión de piezas gráficas para campañas de marketing y publicidad.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

ENOTRIA S.A.
- Av. Nicolás Ayllón 2890, Ate Vitarte.
- (+511) 317 1600
- enotriasa@enotriasa.com
- www.enotriasa.com

Soluciones integrales (todas las etapas del proceso) de comunicación personalizada, fidelización, seguridad, lotería, etiquetas y empaques digitales.

EPSON
- Av. Canaval y Moreyra 590, San Isidro
- (01) 418-0210
- aldo.melzi@epson.com.pe
- www.epson.com.pe

Líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a
personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta,
comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica

ESCUELA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS
- Jirón García Naranjo 647, La Victoria.
- (+511) 955 410 420
- informes@cetproenag.org
- https://cetproenag.org/inicio/

La única Institución Educativa en su género en el país, que imparte enseñanza gratuita de las diferentes Opciones Ocupacionales en ARTES GRÁFICAS.

EXITUNO S.A.
- Av. Manuel Cipriano Dulanto 211, Pueblo Libre.
- (+511) 261 1930
- ventas@exituno.com.pe
- www.exituno.com.pe

Actividades de impresión, cuenta con máquinas offset de última generación, el área de preprensa se encuentra implementada con modernos equipos.

FAVISA
- Jr. Restauración 1231 – Breña, Lima - Perú
- +51 975 556 800
- ventas@favisa.com.pe
- www.favisa.com.pe

Una empresa en el rubro de la imprenta en Lima. Contamos con una línea de producción integral en preimpresión, impresión y posimpresión, además de contar con personal con amplia experiencia.

FORMATOS TÉCNICOS Y DERIVADOS S.A.
- Av. Nicolás Arriola 310 -318, La Victoria.
- (+511) 224 7773.
- ventas@fortesa.pe
- www.fortesa.pe

Formularios continuos, planos y valores, entre sus servicios comprende la impresión de comprobantes de pago Sunat, formatos para Aduanas, contómetros.

GRÁFICA BIBLOS S.A.
- Jr. Morococha 152, Surquillo.
- (+511) 445 5566
- contacto@graficabiblos.com
- www.graficabiblos.com

Servicios de impresión offset, offset digital, impresión en cama plana, polyprint, mesa de corte. Cuenta con un sistema integrado de última tecnología.

GRÁFICA VULCANO S.A.C.
- Calle Germán Carrasco 2083 Urb. Chacra Ríos
- Sur, Cercado de Lima.
- (+511) 337 6163
- info@graficavulcano.com
- www.graficavulcano.com

Imprenta comercial del tipo offset plano, ofrece servicios de impresión integral: preimpresión, impresión en formato medio pliego (72 x 52 cm) y posimpresión (variedad de acabados).

GRAFINAL DEL PERÚ S.A.C.
- Av. Guillermo Dansey N°2141, Lima.
- (+511) 500 0092
- acrivas@grafinal.com.pe
- www.grafinalperu.com

Servicio gráfico integral, máquinas y suministros para la industria gráfica.

GRUPO CENTROPRINT S.A.C
- Jr. José Miguel Ríos 1744, Cercado de Lima 15081, Lima, Peru
- (511) 6551 771 / Whatsapp: 982 536 803

CATÁLOGO DE IMPRESORES

• ventas@centroprint.com.pe
• https://centroprint.com.pe/
Venta de plástico mate, gloss, metalizados, holográficos, foil hot stamping, touch, arenado y 3d en Lima, Perú

HP PERÚ
• Calle Begonias No. 415, Torre Begonias Piso 14, San Isidro Lima.
• +51 707 1481 / 0800 70027
• www.hp.com
La impresión industrial de HP ofrece dos de las tecnologías más avanzadas e innovadoras: electrofotografía (LEP) e Inyección de tinta térmica (TIJ) , que lo ayudarán a responder con rapidez a los dinámicos cambios del mercado y diversificar los negocios por aplicaciones y tecnologías con soluciones de impresión digital de primera.

HQ29 S.A.C.
• Calle Chincha Alta 120 Urb. San Pedrito, Surco.
• (511) 421 4011 / 421 4905
• pedro.lluen@hq29.com
Distribuidor de insumos y equipos para la industria gráfica.

IMAGEX COLOR S.A.C.
• Parque Leoncio Prado 144, Magdalena.
• (+511) 319 4100
• consultas@imagex.com.pe
• www.imagex.com.pe
Soluciones digitales para la industria gráfica.

IMPRESIONES Y PAPELES DEL PERÚ S.A.C.
• Ramiro Prialé Mz. L Lot. 4, Lurigancho.
• (511) 282 8801
• hsivina@impalperu.com
Impresión Offset, compra – venta de papeles.

IMPLASPUBLICIDAD S.A.C.
• Email: implaspublicidad@gmail.com
Impresiones de formatería en general, plastificados, anillados, revistas, libros, etc.

IMPULSO CREADOR S. R. L. (AREQUIPA)
• (+511) 939 887 629
Servicios de Trade marketing, Arquitectura publicitaria, visual merchandising.

IMPRECOM K'B REÁTEGUI E.I.R.L.
• Deán Valdivia 411 Int. 121, Galerías Chimú, Cercado, **Arequipa.**
• (511) 959 304 917
Impresión y Acabados:
Afiches, revistas, trifoliados, formatos en general, etc.
Confección de troqueles, troquelados, confección de cajas, plastificado mate y gloss, contra placado, impresión en láser a color hasta 33 x 48 cm.

IMPRENTA EDITORA GRÁFICA REAL S.A.C.
• Jr. Independencia 953, **Trujillo**.
• (+044) 253 324
• ventas@graficareal.pe
• www.graficareal.pe
Productos gráficos: folletos, stickers/etiquetas, revista, libros, memorias, artículos corporativos, entre otros. Acabados: mate, UV, plastificado brillante y mate, troquelados.

IMPRESSO GRÁFICA S.A.
• Av. La Mar 585, Miraflores.
• (+511) 612 1315
• impresso@impresso.com.pe
• www.impresso.com.pe
Servicios en offset y digital: preprensa, impresión y acabados. Equipos para estampado al calor, troquelado, barnices y plastificados, termografía, etc. Proveedor de papeles finos.

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.R.L.
• Psje. Santa Rosa 220, Ate.
• (+511) 630 3838
• ventas@cimagraf.com.pe
• www.cimagraf.com.pe
Servicios Cimapack (empaques), Cimanews (comerciales, educativos y corporativos), Cimashopper (corporativas, promocionales y pop) y Cimaflex (etiquetas adhesivas).

INDUSTRIAL GRAFICA APOLO S.A.C.
• Av. Iquitos Nro. 1264, La Victoria.
• (+511) 265 2559
• apolosa@apolosa.com
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

J AFINES
• Jr. Chamaya 1181, Breña, Cercado de Lima.
• (01) 592 0387
• ventas@jafines.com
• www.jafines.com
Maquinaria e insumos para el rubro gráfico. Máquinas de corte y láser, displays, banners, tintas, viniles, adhesivos.

KINKOS IMPRESORES S.A.C.
• Av. Venezuela 2149, Lima 1.
• (+511) 336 6699
• telemarketing@printing.com.pe
• www.printing.com.pe
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

LANCE GRÁFICO S.A.C.
• Macma Ocllo 1923, Lince.
• (+511) 265 5205
• informes@lancegrafico.com.pe
• www.lancegrafico.com.pe
Tecnología digital para diseñar, escanear, retocar, procesar, grabar e imprimir. Variedad de productos: tarjetas, volantes, dípticos, revistas, agendas, cuadernos, imantados, entre otros.

LÁPICES Y CONEXOS S.A.
• Ernesto Gunther 245 – Parque Industrial **Arequipa.**
• (054) 214 087
• impresiones@layconsa.com.pe
• www.layconsa.com.pe
Impresión, diagramación, configuración, diseño y digitalización de imágenes. Sus productos: memorias corporativas, revistas, afiches, foliados, cuadernos, etiquetas, empaques, etc.

LINDER ING. GRAFICOS CONSULTORES S.A.C.
• Av. Militar 2356, Lince.
• (+511) 441 8600
• ventas@lingraf.com.p
• www.lingraf.com.pe
Distribución de insumos, maquinarias, equipos de impresión digital, suministros y accesorios para la industria gráfica.

MAC POINT S.A.C.
• Calle 3 Mz. M Lte. 3, Cooperativa de Colonización Las Vertientes Villa El Salvador.
• (+511) 326 4146 / 326 0298
• gerencia@macpoint.com.pe
• www.macpoint.com.pe
Servicios en impresión offset y digital. Su amplia gama de productos: gigantografías, vinil adhesivo, backlites, vallas tótems y clips, etc.

METROCOLOR S.A.
• Los Gorriones 350, Chorrillos.
• (+511) 630 3939
• metrocolor@metrocolor.com
• www.metrocolor.com
Servicios de premedia, impresión offset (impresos comerciales de mediana y gran tirada), encuadernación y acabados, y cajas **plegadizas.**

MULTISERVICIOS VALVERDE HERMANOS E.I.R.L.
• Jr. Huamán Poma y Ayala 997, SMP.
• (+511) 481 7615
• wilderpisco@hotmail.com
Soluciones gráficas en offset y digital: catálogos, almanaques, folletos, cartelería, kit de negocios, presentaciones memorables.

PAPELERA ALFA S.A.
• Jr. José Celendón 920, Lima.
• (+511) 628 4845
• atencionalcliente01@papeleraalfa.com
• www.papeleraalfa.com
Comercializadora de papel.

PENTAGRAF S.A.C.
• Jr. Pomabamba 770, Breña.
• (+511) 330 0994
• pentagraf@terra.com.pe
• www.pentagraf.com.pe
Servicios de preprensa, prensa, posprensa e impresión digital. Productos gráficos: folletos, revistas, tarjetas de presentación, talonarios autocopiativos, libros, entre otros.

PERÚ OFFSET EDITORES S.R.L.
• Calle Archipiélago Mz. C Lte. 9 Urb. La Capitana, San Juan de Lurigancho.
• (+511) 332 1006
• ventas@peruoffset.com.pe
• www.peruoffset.com.pe

CATÁLOGO DE IMPRESORES

Diseño y preprensa, prensa (impresoras de 1 a 6 colores más barniz en línea, en formatos de ¼ de pliego, ½ pliego y pliego completo) y posprensa (múltiples acabados).

PRAXIS COMERCIAL S.A.C.
• Av. Oscar R. Benavides 861 - 865. Lima
(+511) 417 1500
• ventas@praxiscomercial.com
• www.praxiscomercial.com
Distribuidora de papel.

PRINTCOR S.A.C.
• Cal. San Felipe Nro. 486, Villa Marina Chorrillos.
• (+511) 214 2503
• jbusch@printcor.com.pe
Dedicada a la fabricación e impresión de etiquetas, cajas, almanaques, volantes, etc.

PROLABELS S.A.C.
• Los Faisanes 364, La Campiña, Chorrillos.
• (+511) 617 8070
• jechandia@prolabels.com.pe
• www.prolabels.com.pe
Productos: etiquetas autoadhesivas, etiquetas termo contraíbles, etiquetas roll feed, empaque flexible.

PROFESIONALES DEL TROQUEL S. A. C.
• Calle Los Canarios Mz N2 Lte. 17, Lurigancho.
• (+511) 969 787 306
• gerenciatroqueldelperu@gmail.com
Fabricación de troqueles.

QUAD PERÚ
• Av. Los Frutales No. 344, Ate Vitarte.
• (+511) 205 3700
• MAURBINACAST@quad.com
• www.qg.com/la
Lo que hacemos:
Gráfica
Producción de contenido
Medios de comunicación
Packaging
In-store
Soluciones destacadas.

REMUGRAF SAC
• A.V., Calle 14, San Juan de Lurigancho.
• (01) 636-1852
• ventas@remugraf.com
• https://www.remugraf.com/
Nuestros seevicios:
Comercial
Editorial
Gran formato
Packaging

RICOH DEL PERÚ S.A.C.
• Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Torre Real 6 - Of. 402 C.E. Camino Real, San Isidro.
• (+511) 716 3600
• alexandra.berckemeyer@ricoh-la.com
• www.ricoh.pe
Servicios de administración de impresión, gestión documental, outsourcing de impresión, comercialización de equipos multifuncionales. papeleros.

RYUKYU DEL PERÚ E.I.R.L.
• Av. los Alisos 935 Urb. Micaela Bastidas, Los Olivos.
• (+511) 522 5954
• ventas3@ryukyucorporation.com
Importación y comercialización de insumos para imprenta .

SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA S.A.C.
• Jr. Luis Felipe Villarán 315, San Isidro.
• (+511) 411 0900
• schroth@scpcorp.com.pe
• www.scp.com.pe
Importación, conversión, comercialización y distribución de una amplia gama de productos papeleros.

SERVICIOS GRÁFICOS CALLAO S.AC.
• Calle Echenique 255, San Miguel.
• (+511) 578 7474
• ventas@segracsa.com.pe
• www.segracsa.com.pe
Cajas plegadizas para la industria farmacéutica, acabado con repujados, estuches plegables para la industria alimentaria, todo tipo de impresión de bolsas en papel, entre otros.

SENATI-Escuela Artes Gráficas
• Sede Central: Av. Alfredo Mendiola # 3520 Independencia, Lima.
• 0801 11100 / 0800 74577 / (511) 514 9700 /
• contacto@senati.edu.pe

CATÁLOGO DEL IMPRESORES

• www.senati.edu.pe
Transformar las expectativas de vida de los jóvenes, vía una formación profesional de clase mundial.

SERVIPLAST GONZA S.R.L.
• Calle Nueva 205 Cercado - Arequipa
• (511) 956 633 708 / 958 200 285
• imprentaserviplast5@gmail.com
Somos una empresa líder en servicio de plastificado que realizamos plastificado en material mate, gloss brillante, holográfico y piel durazno y plástico brillante simple , barnizado UV y sectorizado y troquelados recepción de trabajos a nivel nacional.

SOLVIMA GRAF S.A.C.
• Jr. Emilio Althaus 406, Lince.
• (+511) 471 9149
• contacto@solvimagraf.com
• www.solvimagraf.com
Servicio gráfico integral a través de cuatro líneas de producción: gráfica, publicidad, editorial y empaque. También ofrece servicios de diseño, ilustración y diagramación.

STANDAR SOLUCIONES DIGITALES
• Calle Dos de Mayo 516 Edif. B 705, Miraflores.
• (+511) 2219797 / 966 555439
• fredy.morales@standar.com
• www.standar.com.pe
Representante de Duploy Xerox.

SUN CHEMICAL PERÚ S.A.
Av. Arboleda 115 Urbanización Santa Raquel Ate Vitarte.
(+511) 340 19 30
Emilio.Amico@sunchemical.com
www.sunchemical.com
Tintas y recubrimientos para todos los mercados, aplicaciones y procesos de impresión.

TAI HENG S.A.
• Av. Los Rosales 323, Santa Anita.
• (+511) 618 7460
• hminaya@taiheng.com.pe
• www.taiheng.pe
Comercializadora e importadora de útiles escolares-oficina, contamos con una amplia gama de materiales para la industria gráfica.

TIGRE GRAPH S.A.C.
• Carlos Alayza y Roel 2030, Lima 14.
• (+511) 470 0550
• cmotiniano@tigregraph.com
• www.tigregraph.com
Ctp, pruebas de color, insolado y procesado de placas, filmación de fotolitos, asesoramiento gráfico, digitalización y retoque final.

THOMAS GREG & SONS
• Calle C Mza. A Lote. 15 Otr. Centro Industrial Las Praderas de Lurín.
• (01) 6222830
• www.thomasgreg.com.pe
Somos una empresa peruana especializada en la elaboración de documentos y sistemas con mecanismos de seguridad que cuenta con 7 certificaciones internacionales de Gestión.

UNIVERSO PUBLICITARIO
• Calle Nueva 209. CC los Portales, Piso 3, Of. 319. Cercado – Arequipa.
• (511) 935 488 705
universopublicitario8@gmail.com
Fb:www.facebook.com/universopublicitario8/
Imprenta, impresión e instalación de vinil. Cajones luminosos, impresión de Banners Publicitarios, Volantes, Tarjetas de Presentación, Stickers Pre-Cortados, sellos personalizados, lapiceros, tazas Personalizadas, Diseño gráfico.

XEROX DEL PERÚ S.A.
• Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 206-208. Of. 505B Torre III, Surco.
• (511) 616 6666
• eduardo.reina@xerox.com
• www.xerox.com
Equipos de impresión digital, software de marketing personalizado, aplicaciones de impresión digital, optimización del flujo de trabajo, administración de documentos.

YCHIFORMAS S.A.
• Av. Luna Pizarro 1336-1340, La Victoria.
• (+511) 265 7188
• ventas@ychiformas.com
• www.ychiformas.com
Formularios continuos, impresión digital y flexográfica (etiquetas autoadhesivas impresas en diferentes materiales, de formas, tamaños y acabados).

FASHION HALL

LA MEJOR VITRINA PARA DISEÑADORES





Un puente para que todos se integren al mercado comercial. 3 días de desfiles abiertos mostrarán la creatividad de nuestros diseñadores con propuestas llenas de imaginación, glamour y color. Concursos de diseñadores y show de cambio de imagen integral en vivo. Hoy reinan las marcas propias y el diseño transita por una senda sin competir con los precios.



Presenta tu propio desfile

Textilinca

FERIA TEXTIL INTERNACIONAL DE DISEÑO, SUBLIMACIÓN, MAQUINARIAS E INSUMOS

18 | 19 | 20 | 21 SETIEMBRE

VILLA COMPLEJO FERIAL
PANTANOS DE VILLA

En Simultáneo:

grafinca 24° 2025

9° FERIA DE PROVEEDORES DE FIESTAS &Celebraciones EXPOEVENTOS

+20.000 **Visitantes**

EXPO/FERIA FOTOIMAGE Perú
Feria Internacional de Proveedores de Fotografía y Video







www.textilinca.com - jorge@feriasenperu.com / +51 996 840 940 - +51 955 082 023
Av. Mscal. La Mar 160 - Miraflores



SABEMOS DE TU

TALENTO

EL NUESTRO
ES AYUDARTE CON:
CAPACITACIONES, CONSULTORÍAS, MENTORÍAS
Y METODOLOGÍAS EN

COLOR, IMPRESIÓN Y GESTIÓN

PARA QUE LOGRES ALCANZAR

TALENTO ESPECIALIZADO

VISÍTANOS EN

www.ciglat.com

CIGLAT Centro de Inteligencia Gráfica | Para América Latina