AGUDi
IMPRESORESPERÚ

ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES



Institucional
Actualidad
Diseño
Marketing
Tecnología

#68
sept-diciembre 2025

COLORADO M-SERIES

Una inversión financiera inteligente

+ Bajos costos operativos
+ Impresión correcta a la primera
+ Márgenes más altos
+ Aplicaciones creativas y de alto valor
+ Construcción modular preparada para el futuro
+ Actualízate a medida que tu negocio crece



UVgel

Canon

ÍNDICE #68

02 EDITORIAL / Editorial **04-05 INSTITUCIONAL** / Agudi coorganizó Grafinca 2025 **06-10 EMPRESAS** / UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LAIMPRESIÓN EN EL MUNDO Enotria ofrece tecnología de vanguardia en impresión digital para etiquetas y envolturas / LCH Graphic Equipment tuvo una destacada participación como expositor en Grafinca / Fedrigoni: "El embalaje es parte de la estrategia de venta de un producto" **12 PUBLIRREPORTAJE** / Shandong mantiene expansión y afianza su presencia regional **14-15 EMPRESAS**/ PBS Group Perú & Xerox presentan la nueva Xerox PrimeLink C92200 **16 INDUSTRIA 4.0** / La Robótica que Revoluciona el Packaging **18-19 SOSTENIBILIDAD**/ La sostenibilidad y el packaging **20-21 360°** / UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LAIMPRESIÓN EN EL MUNDO Los consumidores prefieren los envases sostenibles para las compras online y en tienda **22 EVENTOS**/ Grafix y HP Indigo presentan Digital Experience Perú **23 GESTIÓN EMPRESARIAL** / El éxito depende de nuestras decisiones **24-25 PUBLIRREPORTAJE** / PraxPack: cinco años impulsando la sostenibilidad y la innovación en empaques de papel en el Perú **26 PUBLIRREPORTAJE** / Imagex presenta en Perú el roadshow "Impresión sostenible con flexo moderno" **28 NOVEDADES**/ Pantone nombra su color del año 2026 **28-36 CATÁLOGOS DE IMPRESORES** / Imprentas y proveedores

CONFORMAN LA ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN
JUNTA DIRECTIVA

Presidente Adrián Gechelin Dardo / GRUPO G-TRADE S. A. C.
Vicepresidente Cirilo Arias Árnica / EDIT. Y COM. CARTOLAN E. I. R. L.
Secretario Abel Dongo / KAPTIVA S. A. C.
Tesorera Pedro Lluen / HQ 29 S. A. C.
Directores
Jorge Rodríguez / IMP. EDIT. GRÁFICA REAL S. A. C.
Luzgardo Chávez / LCH GRAPHIC EQUIPMENT S. A. C.
Pedro Lluen Martel / HQ 29 S. A. C.
Patricia Pisano Felice / Xerox del Perú S. A.

Equipo periodístico
Katherine Palomino Conde
Armando Cuyubamba

Edición y Publicidad
Av. Garcilaso de la Vega 1494. 2° Piso - Lima 1
Teléfonos (511) 955 082 023 prensa@agudigraficos.com

Depósito Legal hecho a la Biblioteca Nacional del Perú
2007-07397

La **Revista Agudi** no se hace responsable ni necesariamente comparte las opiniones y manifestaciones de los autores.



Adrián Gechelin
Presidente

Estimados Amigos:

A pocos días de finalizar el 2025, presentamos la última edición de la revista Agudi. En el presente año, realizamos diversas actividades en beneficio de nuestros asociados y, por extensión, la industria de impresión del país.

Ser la principal organización que agrupa a empresas del sector gráfico, editorial e impresión en el país es un gran orgullo, y a la vez, un desafío constante. Durante más de 106 años de historia y de ser testigo activo del desarrollo y evolución del mercado de impresión del siglo pasado y presente, somos conscientes que, en la actualidad, constituimos un segmento económico valioso que contribuye con la economía nacional en la generación de puestos de trabajo, aumento de la productividad, mayor eficiencia, entre otros factores.

En esa línea, este año con el firme propósito de representar y defender los intereses de nuestros asociados, capacitar y fomentar el desarrollo del sector, e integrar y promover nuestra industria local; hemos desplegado diversas actividades como la presencia en Grafinca 2026 y la Feria Internacional del Libro de Lima, en calidad de coorganizadores y expositores, respectivamente.

De esta manera, Agudi afianzó su presencia en el mercado, al igual que su imagen ante miles de personas. Asimismo, en el año en curso, realizamos activas campañas (junto a Two Sides), con la finalidad de promover la producción y el uso responsable de la impresión, el papel y el cartón, sin descuidar la sostenibilidad y el reciclaje.

Adicionalmente, para difundir conocimientos, las nuevas tendencias y los últimos avances que impactan en nuestro sector, organizamos webinars, en alianza con aliados estratégicos. Por si fuera poco, fuimos invitados a diversos eventos para presenciar las novedades y beneficios que ofrecen nuestros asociados a las empresas y el mercado de impresión local.

De esta manera, finalizamos el año con optimismo y con la confianza de que el próximo año será próspero para nuestro mercado. Para afianzar este último propósito, son claves la planificación de tareas durante el actual trimestre: campañas de fin de año que impulsan la producción de impresos (tarjetas, catálogos, almanaques, packaging y publicidad), la organización de presupuestos empresariales, la decisión de participar como expositores en eventos y ferias, organizar lanzamientos de nuevos productos o soluciones, entre otras acciones.

Estamos seguros de que somos parte de una de las industrias más dinámicas y activas del mercado mundial. Y para asegurar este camino comercial es fundamental estar preparados, vigentes y visibles ante nuestros clientes, público y competidores.

Para concluir, a nombre de la Asociación Gremial Unión de Impresores de Perú (Agudi), les deseamos una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo, con la confianza de que el 2026 será un tiempo mejor para todos.

¡Gracias a todos!



Feliz Navidad

y un Exitoso Año Nuevo

AGUDI expresa su reconocimiento a la comunidad gráfica y de la impresión por su constante aporte al desarrollo del sector durante el 2025.

Extendemos nuestros mejores deseos en estas fiestas y renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando conjuntamente en el 2026 para impulsar la competitividad y el crecimiento de nuestra industria.

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

Gracias a nuestros Sponsors Anuales que nos permiten continuar con nuestra labor

pbs
Exclusive Partner of xerox
Canon
Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA

AGUDI COORGANIZÓ GRAFINCA 2025

Nuestra asociación dispuso recursos para la realización de esta feria especializada y convocó a los empresarios del sector a participar en una Jornada Académica.



De izq.representantes:
Jorge Ballesty, gerente de Textilinca; Edgar Paccori, gerente de Futura; Fanny Castañeda, de CAMS; Jorge Flores, gerente comercial de Polystel; Miguel Ángel Urbina, de Quad; Luis Alberto Rodríguez, de Grafimundo; y Adrián Gechelin, presidente de AGUDI.

Al igual que en años anteriores, Agudi coorganizó (junto a Ferias en Perú) Grafinca, la Feria Internacional de la Comunicación Visual que se llevó a cabo del 18 al 21 de septiembre, en la Villa Complejo Ferial (Lima).

En la jornada de cuatro días participaron nuestro asociados y recibieron un reconocimiento en la Fil 2025. Asimismo, Agudi también convocó a sus asociados, para que visiten la feria y conozcan la amplia oferta comercial que se exhibió.

Cabe señalar que Grafinca es una de las ferias que reúne a un gran número de visitantes (alrededor de 25 mil) integrados por empresarios, profesionales y emprendedores.

Jornada académica

En el tercer día de actividades de Grafinca, Agudi organizó la Jornada Académica, espacio diseñado para promover la actualización de los profesionales del sector en sus diversas especialidades.

En esta ocasión, se presentaron los temas: “Impresión inteligente: el futuro de la industria con IA” (Eduardo Reina, PBS Perú; y Charles Pereira (Fiery), “De la impresión al empaque: el nuevo rostro de la gráfica” (ing. Catalina Quiroz), “Packaging con impacto: cómo vender más en un mercado competitivo” (ing. Adolfo Vásquez) y “Conecta, atrae y vende: marketing digital para el sector de impresión” (Jorge Chozo).

La próxima edición de Grafinca se realizará del 17 al 20 de septiembre del próximo año.



Reconocimiento a Cimagraf por su participación en la FIL 2025



Reconocimiento a Enotria por su participación en la FIL 2025

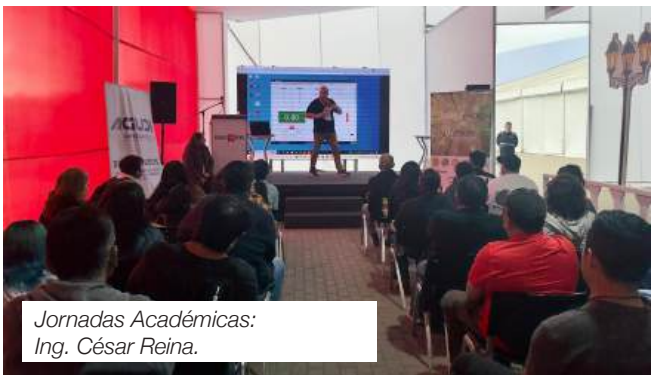
NUESTROS ASOCIADOS PRESENTES EN LA FERIA INTERNACIONAL DE LA COMUNICACIÓN VISUAL



Jornadas Académicas:
Ing. Adolfo Vásquez.



Jornadas Académicas:
Ing. Catalina Quiroz.



Jornadas Académicas:
Ing. César Reina.



Nuestros asociados en la feria:
Grupo Centroprint



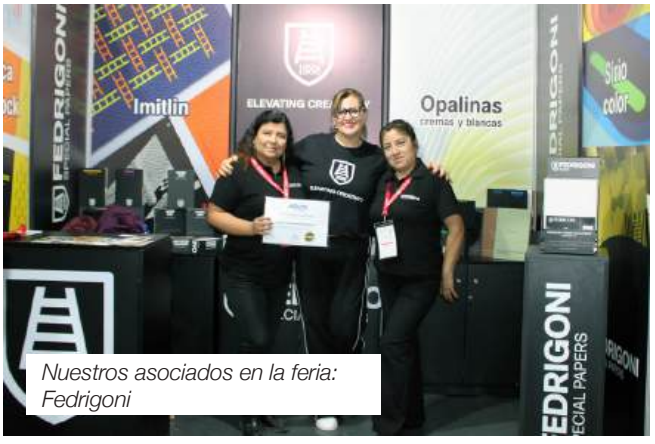
Nuestros asociados en la feria:
LCH



Nuestros asociados en la feria:
Reingar



Nuestros asociados en la feria:
J. Afines



Nuestros asociados en la feria:
Fedrigoni

ENOTRIA OFRECE TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA EN IMPRESIÓN DIGITAL PARA ETIQUETAS Y ENVOLTURAS

Evolve es la marca de la compañía que atiende los requerimientos de las industrias de distintos rubros.



De izq.: Ronald Arce Pretto,Gerente de Ventas de la Unidad de Negocios de Etiquetas de Enotria; y Mauricio Ballivian, gerente general de Enotria.

Las etiquetas siempre han sido un mercado dinámico, por eso, los empresarios buscan etiquetas innovadoras para diferenciarse y transmitir mensajes específicos y actuales a los consumidores, sin descuidar la innovación y la sostenibilidad.

"El mundo de las etiquetas es muy importante para que el producto final sea relevante en la venta de ese producto, que es igual de fundamental como el producto per se dentro de un envase. La etiqueta muestra verdaderamente el cariño, el aprecio sobre el producto que contiene el envase", manifiesta Ronald Arce Pretto, Gerente de Ventas de la Unidad de Negocios de Etiquetas de Enotria.

> "EL MERCADO DE LAS ETIQUETAS NO CONSISTE SOLO EN VENDER ETIQUETAS SIMPLES, SINO EN VENDER IMAGEN Y PASIÓN"

"El mercado de las etiquetas no consiste solo en vender etiquetas simples, sino en vender imagen y pasión", comenta.

Para el ejecutivo, si el producto, el envase y la etiqueta son buenos, entonces se puede garantizar la calidad de la oferta, llegando a una propuesta comercial que se aproxima a la perfección.

Marca Perú

Sobre el aporte de Enotria a la industria de las etiquetas en el Perú, Ronald Arce indicó que su representada es "una compañía que hace la marca Perú porque apoyamos mucho al pequeño y mediano emprendedor".

"Una de las grandes pasiones que tiene Enotria es promover que los pequeños y medianos empresarios tengan la oportunidad de salir adelante. Justamente firmas como la nuestra acompañan a los emprendedores que benefician al país cuando forman empresas", añadió.

"En ese sentido, ofrecemos valor agregado a los productos de los emprendedores y sus respuestas son importantes", sostuvo Arce Pretto minutos después de su exposición en el Digital Experience Perú, evento presentado por Grafix y HP Indigo.

Línea de negocios Evolve

La línea de negocios digital principalmente en etiquetas y envolturas de Enotria se soporta bajo la marca Evolve, la cual tiene una penetración a nivel nacional en diferentes industrias de consumo nacionales y transnacionales (alimentos y bebidas, pesca, agroindustria, aseo y limpieza).

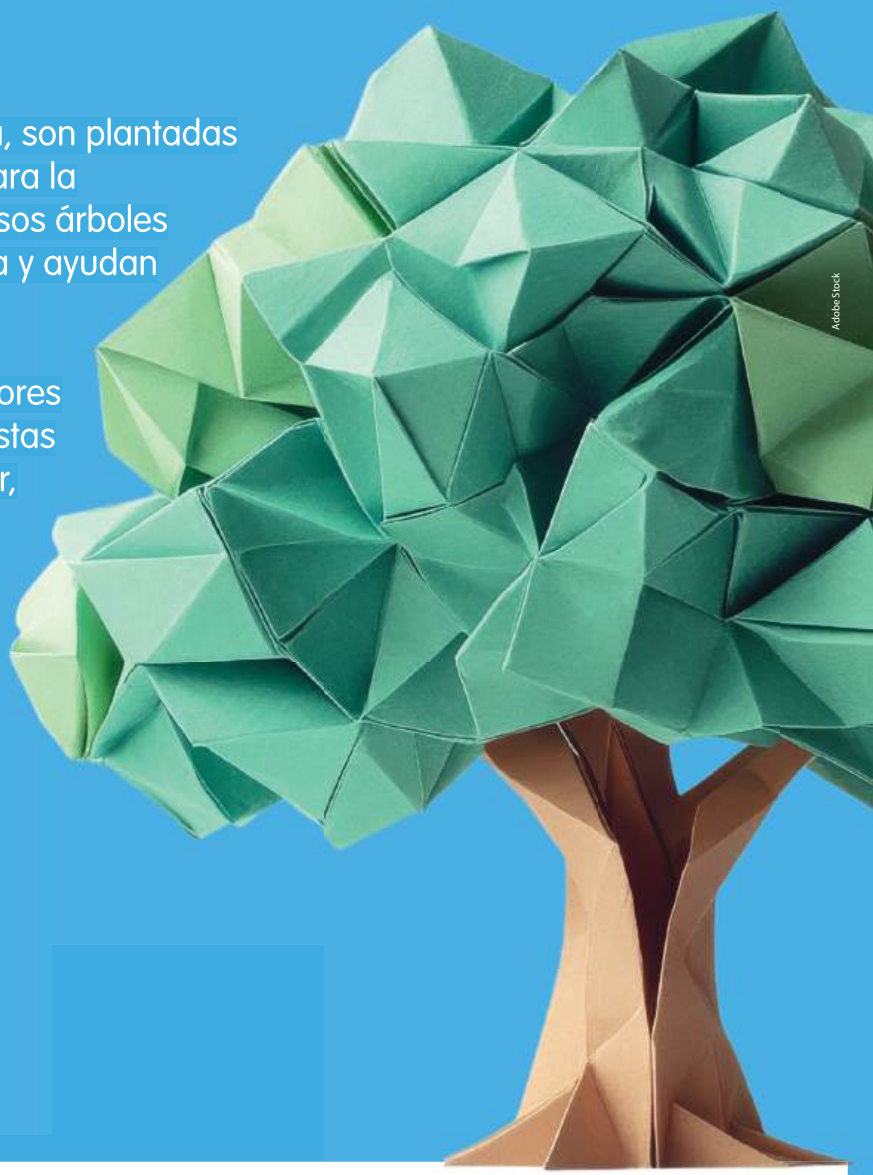
Esta estrategia se basa en la tecnología de la impresión digital, logrando vincular los empaques físicos con lo virtual basado en la versatilidad, nivel de servicio y bajos tirajes.

Enotria es una empresa líder en la gestión de procesos empresariales, con una sólida trayectoria de más de 48 años en el mercado peruano. La compañía cuenta con más de cuatro décadas como líder en soluciones integrales de comunicación a través de diversos canales, haciéndose cargo de todas las etapas del proceso para sus clientes.

El papel planta ÁRBOLES

¡Todos los días, en América Latina, son plantadas más de 1,5 millones de árboles para la fabricación de celulosa y papel! Esos árboles capturan carbono de la atmósfera y ayudan a combatir el cambio climático.

¡Buena noticia para los consumidores que prefieren leer periódicos, revistas y libros impresos! Después de leer, ¡compártelos y recíclalos!



LOVE PAPER®

Saber más

al.lovepaper.org

Fundada en 2008, Two Sides es una iniciativa global, sin fines de lucro, que promueve los atributos únicos, sostenibles y atractivos del papel y de los embalajes de papel, así como aclara conceptos erróneos comunes sobre sus impactos ambientales. Two Sides es una colaboración de empresas de celulosa, papel, embalajes, imprentas, editoriales, periódicos y revistas, y opera en Europa, América del Norte y del Sur, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda. El papel y cartón son reciclables, biodegradables y provienen de bosques cultivados.

Papel y cartón: una gran historia ambiental para contar

TWO SIDES

al.twosides.info

LCH GRAPHIC EQUIPMENT TUVO UNA DESTACADA PARTICIPACIÓN COMO EXPOSITOR EN GRAFINCA

Luzgardo Chávez, gerente general de la firma, destacó la coorganización de Agudi en esta feria y su representación en el sector impresor.

> **TENGO 40 AÑOS EN EL MERCADO COMO FABRICANTE DE MÁQUINAS Y PARTICIPAMOS EN GRAFINCA DESDE SU PRIMERA EDICIÓN"**

LCH Graphic Equipment es una compañía dedicada a la fabricación de maquinaria para la industria gráfica, con más de 30 años de experiencia, miles de clientes a nivel nacional e internacional son el respaldo de la calidad de sus productos y la razón de su existencia.

Para afianzar esta estrategia comercial, la firma participa en ferias especializadas, en calidad de expositor. "Tengo 40 años en el mercado como fabricante de máquinas y participamos en Grafinca desde su primera edición", expresó Luzgardo Chávez, gerente general de LCH Graphic Equipment.

Sobre la afluencia de público a la citada feria, el ejecutivo señaló: "Ha sido muy buena la acogida de todos los clientes locales, incluso de personas que residen en Ecuador y Bolivia, quienes nos han visitado".

"Todas las ferias son muy importantes porque constituyen una oportunidad para mostrar nuestros equipos de última generación. Para los visitantes, también es una ventaja porque encuentran, en un solo lugar, toda la última tecnología de punta a nivel mundial", añadió.

Agudi en Grafinca

Respecto a la participación de Agudi como coorganizador de Grafinca, Luzgardo Chávez comentó que este gremio, del cual es director, "representa a todo el mercado gráfico del Perú, en las líneas offset, digital, serigrafía, entre otras".

"Contar con un gremio en este tipo de eventos es muy importante porque maneja muy bien las necesidades de todos los que somos miembros de Agudi. Por eso, es importante la intervención de nuestra asociación en las ferias", refirió.

Mercado de empaques

Con relación al desarrollo comercial de LCH Graphic Equipment, Chávez indicó que el año pasado y en lo que va del 2025 su empresa, que cuenta con un amplio nuevo local, en Lima, "ha crecido muy bien".

"Sobre todo, ha crecido el mercado de empaques nacional e internacional, en donde nos va muy bien", anotó.

Según el gerente, en el año en curso hubo mucha gente que ha innovado en el sector de impresión y ha equipado sus empresas. "Eso nos ha favorecido bastante -manifestó- y en Grafinca hubo personas que han implementado sus imprentas que están migrando a la línea digital para abastecer así al mercado comercial".

De otro lado, precisó que hay una gran demanda en la edición de libros, agendas y cuadernos. "Tenemos requerimientos de maquinarias para acabados de barnizado, de tapas duras, entre otros tipos de equipos".




En esta Navidad no te olvides que
EL BOSQUE ES PARTE
DE TU REGALO
Prefiere productos
certificados PEFC
PEFC
PEFC/24-01-01
Promoviendo la gestión forestal sostenible
www.pefc.cl
Consulta por tu proveedor en www.pefc.cl

FEDRIGONI: “EL EMBALAJE ES PARTE DE LA ESTRATEGIA DE VENTA DE UN PRODUCTO”

Sonia Rodrigues, gerente del área Latinoamérica Sur de la compañía, expresa que el “packaging no representa un costo”.



Sonia Rodrigues, gerente del área Latinoamérica Sur de Fedrigoni.

> ADEMÁS DE FABRICAR PAPELES ESTÉTICAMENTE BONITOS, CON TEXTURAS DISTINTAS, TENEMOS LA MISIÓN DE CAMBIAR Y TRAER AL MERCADO OPORTUNIDADES EN PAPELES QUE NO NECESITAN DE LAMINACIÓN PLÁSTICA, QUE SUSTITUYEN PLÁSTICO COMO USO, MIRANDO LA POSIBILIDAD DE PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES”

La historia de Fedrigoni tiene raíces profundas en la producción y remonta sus orígenes a los maestros fabricantes de papel de Verona (Italia) desde 1888. Desde entonces, ha transformado consistentemente el papel, abrazando la innovación e invirtiendo en tecnología y experiencia.

“Somos una empresa que tiene dos grandes unidades de negocio. Una es Fedrigoni Papeles Especiales, donde estoy ubicada, y la otra división es Fedrigoni Papeles y Películas Autoadhesivas”, manifestó Sonia Rodrigues, gerente del área Latinoamérica Sur de Fedrigoni.

“A nivel mundial, somos líderes en papeles especiales y técnicos. No hablamos solamente de papeles bonitos, sino de papeles que generan soluciones para los clientes finales. Esa es nuestra misión, traer soluciones para los propietarios de marca, para que desarrollen sus productos, incrementen sus ventas, desarrollen un buen packaging, realicen excelentes libros y, para todo eso, tenemos soluciones”, añadió.

Según Rodrigues, además de la parte estética, las soluciones de Fedrigoni se enfocan en proveer papeles diferenciados como coloridos y gofrados. “Además de fabricar papeles estéticamente bonitos, con texturas distintas, tenemos la misión de cambiar y traer al mercado oportunidades en papeles que no necesitan de laminación plástica, que sustituyen plástico como uso, mirando la posibilidad de productos más sostenibles”, subrayó.

“Un toque más natural”

Para Sonia Rodrigues, el mercado peruano está abriendo espacios para los productos que Fedrigoni fabrica.

“Presentamos soluciones a los convertidores locales, porque las personas están acostumbradas a utilizar papeles, pero sin todas las características técnicas y todavía utilizan la laminación plástica en cajas y libros laminados con papel cartón o plástico. Por nuestra parte, buscamos herramientas que se puedan sustituir y seguir con otra presentación, en lo referente a sostenibilidad y en la parte estética”, indicó.

De otro lado, existe la tendencia mundial de las personas en buscar papeles “con un toque más natural y menos artificial”.

La ejecutiva de Fedrigoni afirmó que la misión de la compañía es traer las citadas tendencias mundiales al mercado latinoamericano. “Al respecto, hemos logrado algunos proyectos de éxito en Brasil, Colombia y otros mercados, en marcas de cosméticos, por ejemplo. Mi objetivo personal es hacer que el mercado peruano trabaje con productos de alta calidad y se conviertan en herramientas de ventas”, aseguró.

Estas declaraciones las formuló Rodrigues durante su presentación en Grafinca 2025, donde Fedrigoni exhibió sus soluciones en un stand. “En verdad, el packaging no representa un costo. El embalaje es parte de la estrategia de venta de un producto, finalizó.

FERIAS EN PERU

8 | 9 | 10 | 11
JULIO 2026

- GASTRO MAQ
- EXPOCLEAN
- ALIMENTOS ENPERÚ
- EXPHOTEL
- EXPO PERÚLACTEA
- DECO Biz
- GASTRO DRINKS
- GASTRO PACK

19 | 20 | 21 | 22
AGOSTO 2026

- II CONGRESO INTERNACIONAL DE PACKAGING
- LIMA 2026 ECO PERU EXPO
- 4° CONGRESO INTERNACIONAL DE RECICLAJE Y RESIDUOS
- Expo Merchandising
- Pack PERU EXPO
- FASHION HALL
- Textilinca

17 | 18 | 19 | 20
SETIEMBRE 2026

- EXPO Plast PERU
- FERIA DE PROVEEDORES DE FIESTAS & Celebraciones EXPOEVENTOS
- EXPO Foto Fiel IMAGE
- PRINTING GRAFINCA

Villa Complejo Ferial

www.feriasenperu.com | info@feriasenperu.com | Av. Mariscal La Mar 160 - Miraflores

Feliz Navidad

Gracias a nuestros expositores, visitantes y aliados por ser parte de un año extraordinario.

En **2026** regresamos con ferias renovadas, más innovación y nuevas experiencias para cada sector.

¡Felices Fiestas y que el próximo año nos encuentre creando más oportunidades!

SHANDONG MANTIENE EXPANSIÓN Y AFIANZA SU PRESENCIA REGIONAL

Con un balance comercial positivo impulsado por el aumento del consumo en provincias, Shandong destaca hitos como su descentralización, la internacionalización de sus operaciones y una oferta de productos garantizados, probados y de alta rotación. La empresa refuerza su presencia en acrílicos e insumos publicitarios mientras prepara nuevas estrategias para competir en un mercado cada vez más exigente.



¿Qué balance puede hacer sobre el desarrollo comercial de Shandong, en lo que va del 2025?
En líneas generales, es positivo. Lima bajó sus ventas por la competencia feroz que se está librando en el rubro, con la llegada de empresas chinas. Por su parte, en provincias ha subido el consumo de los insumos y productos que vende Shandong, al mantener el precio de Lima eso nos da una ventaja. De esta manera, el resultado fue positivo.
Estamos a la búsqueda de ideas para contrarrestar la avalancha de empresas chinas en el rubro publicitario.

¿Cuáles han sido hasta el momento los principales logros comerciales de Shandong en sus procesos de importación y distribución mayorista de acrílicos e insumos publicitarios?
Shandong marcó un hito al descentralizarse. Estar en provincias como Arequipa, Trujillo y Chiclayo nos ha acercado a los clientes, siendo una opción viable tener los productos más cerca de sus trabajos, con disponibilidad constante, manteniendo el precio de Lima. El segundo hito fue la internacionalización. En los países vecinos vimos la opción de ofrecer nuestros productos de calidad, con variedad a un buen precio. Fuimos bien aceptados porque nos hicieron sus socios estratégicos y confiables. Somos una empresa que ofrece garantía, de los productos e insumos cerca de ellos, asesorándolos con la experiencia de más de 20 años. Fuimos transformadores y, antes de lanzarlos al mercado, probamos los productos e insumos y los ofrecemos porque nos dio resultados.

¿Cuáles son las características más comunes que sus clientes identifican en los productos que comercializa Shandong?
La calidad constante en todos nuestros productos Shandong, la asesoría para resolver sus problemas, la disponibilidad y siempre a precio justo.

¿Cuáles son los valores agregados que los diferencian de sus competidores?
Productos garantizados, probados y aprobados, asesoría constante, respuesta rápida y stock constante.

¿Cuáles son los productos o soluciones de mayor venta o aceptación de sus clientes?
Láminas de acrílico de todo color, variedad de grosor, y tamaños adecuados para los trabajos.
- Estos productos son de uso múltiple por su versatilidad y facilidad de trabajo. Se usa en publicidad visual con luz o sin ella, decoración, aplicaciones, señalética, productos como ánforas, ruletas, podios, portalicencias y más.
- Se emplean para máscaras de vehículos, reemplaza a los parabrisas de maquinaria pesada, ventanas mamparas, techos y más.
La versatilidad en duración, transparencia, colores nítidos, bajo precio, liviano y la facilidad de trabajar del acrílico hacen que su uso sea diverso y variado.
- Láminas de PVC espumoso o celtex.
- Láminas de aluminio anodizado.
Accesorios y herramientas para trabajar y el acrílico, el PVC y el aluminio
- Display; backing, varios modelos, roll screen, xbanner, parantes, ruletas y ánforas al por mayor y menor.

¿Cuáles son las principales contribuciones de Shandong a la industria de la publicidad?
Contar con productos comprobados que funcionan y duran, no causan dolores de cabeza en los trabajos que Ud. realiza, ayuda a que los trabajos realizados tengan costos competitivos y así se puedan realizar más trabajos. Si usas los equipos adecuados ahorras en tiempo y reduces el margen de error y eso se convierte en ahorro de dinero.

Estimados clientes de AGUDI,

*En esta temporada tan especial, queremos acercarnos a ustedes con un mensaje lleno de gratitud y buenos deseos. Desde **PBS Group Perú** y nuestra corporación, les enviamos un cálido abrazo y nuestros mejores deseos de **Feliz Navidad** y un **Año Nuevo próspero** y lleno de esperanza. Que el 2026 llegue cargado de **salud, paz, bienestar y grandes oportunidades** para cada uno de ustedes y para sus organizaciones.*

*Este año que culmina nos ha permitido fortalecer la relación con ustedes y reafirmar nuestro compromiso de seguir avanzando juntos. Miramos al 2026 con visión y determinación, proyectándonos como el **integrador de soluciones gráficas más grande y confiable de la región,** impulsando la innovación, la productividad y el crecimiento sostenible de nuestros clientes.*

Gracias por confiar en nosotros y permitirnos ser parte de sus proyectos.

Que el próximo año sigamos construyendo alianzas sólidas y éxitos compartidos.

PBS GROUP PERÚ & XEROX PRESENTAN LA NUEVA XEROX PRIMELINK C92200

La impresora ofrece una calidad de imagen consistente, sencilla y de nivel superior



Rodolfo Piedra, Chief Operating Officer de PBS para Perú y Ecuador; Adrián Gechelin, presidente de AGUDI; y Jorge Collado, Country Manager de PBS Perú.

En un concurrido coctel, donde asistieron clientes estratégicos, PBS Group Perú y Xerox presentaron Experience, evento exclusivo en donde se lanzó oficialmente la nueva prensa digital Xerox PrimeLink C9200.

Durante la jornada ambas compañías compartieron la innovación y la tecnología que representan y que está disponible en el mercado peruano. Sin duda, se trató de un hito que representa un trabajo en conjunto que impulsará la productividad, la rentabilidad y la transformación digital en el país.

En sus palabras de bienvenida, Rodolfo Piedra, Chief Operating Officer de PBS para Perú y Ecuador, dijo: “Queremos estar mucho más cerca del mercado y de nuestros clientes, entender sus necesidades, así como la evolución que están planeando para sus negocios y entender cómo PBS Group los puede acompañar, como un integrador mucho más completo, robusto y que puede atender sus necesidades de una forma mucho más dinámica y rápida. En respuesta a eso, estamos invirtiendo mucho en talento”.

“Estamos invirtiendo”

En el evento también se presentó a Jorge Collado como nuevo Country Manager de PBS Perú, quien manifestó la visión y el compromiso de la compañía con el mercado local. “Estamos invirtiendo, hoy día somos PBS, un gran integrador”, indicó.

“Veo muchas empresas del sector gráfico y me gustaría entender un poco más a ustedes y ver cómo nos apoyamos. Como PBS, fortalecemos nuestra relación con Xerox, y tenemos muchas más cosas que compartir, que poco a poco vamos a ir conversando sobre eso. Los temas de inversión en el país, en gente y en ustedes, no van a parar”, añadió.

2025 “un año muy interesante”

Posteriormente, Patricia Rueda, gerente general del Grupo Distribuidor Xerox, que incluye Latinoamérica y el Caribe (con excepción de México y Brasil) enfatizó su complacencia en contar con la presencia de los clientes peruanos del sector de artes gráficas y de alta producción.

“Para Xerox Corporation, el 2025 es un año muy interesante y muy emocionante a medida que continuamos con nuestra estrategia de reinvención que busca fortalecer nuestro foco de negocios que es impresión y, a la vez, entramos en mercados adyacentes como son soluciones de TI y servicios digitales”, resaltó.

Asimismo, la ejecutiva expresó


Editorial Franco


CVD Document Processing


Cimagraf


Ofelia Vargas Gerente comercial de Máxima, y Luis Aguilar, ejecutivo senior de PBS Group.


Enotria

que su compañía busca fortalecer su oferta para sus clientes finales, “haciendo inversiones muy relevantes, con la finalidad de ayudar a crecer a todos nuestros clientes”.

Sobre el desarrollo del mercado gráfico, Rueda señaló: “Todos sabemos que en esta industria la calidad de impresión no es aspiracional, no es una meta, sino que realmente son requerimientos, son exigencias. Por eso, estamos muy complacidos de hacer el lanzamiento de la prensa digital PrimeLink, la cual nos brinda una calidad de imagen súper impresionante”.

“Tenemos continuos retos”

Carlos Alberto Delgado, gerente de Producto y Ventas de Comunicaciones Gráficas en Xerox Corporación, fue el encargado de realizar el lanzamiento oficial de la PrimeLink C9200 en el evento.

“Estamos muy emocionados de presentar a la nueva integrante de nuestro portafolio de soluciones. Sabemos que en el mercado tenemos continuos retos, pero también oportunidades”, subrayó Delgado.

Entre los desafíos identificados por el ejecutivo, se encuentran más trabajos de tiradas cortas, entregas más rápidas, demasiados puntos de contacto, aumento de los costos y escasez de mano de obra.

La impresora Xerox PrimeLink serie C9200 ofrece calidad de salida de lujo gracias a la tecnología de impresión LED avanzada y al tóner HD EA que permiten obtener una calidad de imagen consistente, sencilla y de nivel superior.

También provee amplia variedad de acabados y alimentación, compatibles con aplicaciones que incluyen diversos tamaños de sobres hasta hojas extra grandes (1300 mm/51 pulg.) y pesos de hasta 400 g/m2. Además, flujos de trabajo fáciles y rápidos con una gran variedad de velocidades (65 / 75 / 81 ppm).

Esta impresora brinda integración sencilla con los flujos de trabajo de Xerox FreeFlow y Fiery (opcional) o con el servidor de impresión integrado de Xerox (estándar). Igualmente, seguridad integral incorporada.





Gerardo García
CCO & COFOUNDER GGI ROBOTIC
www.ggirobotic.com

LA ROBÓTICA QUE REVOLUCIONA EL PACKAGING

La robótica industrial y la industria 4.0, ha trascendido la condición de tendencia para convertirse en un elemento estratégico imprescindible. En el sector del packaging, donde la precisión, la velocidad y la consistencia determinan la eficiencia productiva, la robótica se presenta como un aliado clave para optimizar la productividad, reducir costos y fortalecer la seguridad operativa.

Durante las últimas dos décadas, los sistemas robóticos han evolucionado de simples brazos manipuladores a plataformas inteligentes, capaces de adaptarse dinámicamente a distintos formatos, materiales y tipos de producto. En este escenario, GGI Robotic, con más de 20 años de trayectoria en Perú y la región, se ha consolidado como un referente en la implementación de soluciones avanzadas de automatización para la industria del empaque.

Innovación en todas las etapas del proceso de empaque

Los robots modernos intervienen en prácticamente todas las fases de la producción:

- **Formado y llenado de envases:** Robots antropomórficos, scaras y delta de alta velocidad manipulan envases plásticos o flexibles con precisión milimétrica.
- **Etiquetado y sellado:** Robots SCARA y antropomórficos aplican etiquetas y sellan tapas sin margen de error, incluso en envases de geometrías complejas.
- **Paletizado y despalletizado:** Brazos industriales desde 4 hasta seis ejes optimizan el espacio de almacenamiento y disminuyen riesgos laborales.
- **Inspección y control de calidad:** Sistemas de visión e inteligencia artificiales detectan irregularidades invisibles al ojo humano, garantizando estándares de excelencia.

Beneficios estratégicos de la robótica en packaging

La adopción de soluciones robóticas aporta ventajas significativas:

- **Eficiencia y productividad:** Un robot puede reemplazar el trabajo de varios operarios, operando de forma continua con precisión constante.
- **Reducción de errores y costos:** Se minimizan reclamaciones por falta de productos encajados, sellado deficiente o mermas derivadas de la manipulación inadecuada de productos.
- **Seguridad y ergonomía:** Tareas repetitivas o pesadas son asumidas por robots, reduciendo lesiones y accidentes laborales.
- **Flexibilidad operativa:** Los robots permiten ajustes rápidos de formatos y productos, adaptándose a la diversidad creciente de la industria.

Hacia el Packaging 4.0

El futuro del packaging se orienta hacia sistemas inteligentes y totalmente interconectados, donde robots, sensores y software trabajan en red para garantizar trazabilidad completa, personalización masiva y sostenibilidad. La integración de Digital Twins y sistemas de mantenimiento predictivo permite optimizar líneas de empaque antes de su instalación física y prevenir fallas en tiempo real.

Con un enfoque integral y adaptado a las necesidades de cada planta, GGI Robotic lidera la transformación del sector packaging en Perú, ofreciendo soluciones de alta tecnología, retorno de inversión acelerado y un valor estratégico diferencial, asegurando que las empresas se mantengan competitivas en un mercado cada vez más exigente y dinámico.



SCP

SCHROTH
CORPORACIÓN
PAPELERA

Expertos en papel



• Papel fotocopias • Copia • Formas continuas • Bulky • Periódico • Sobres manila y bond
• File • Plotter • Bolsas kraft • Contómetros • Papel antigrasa • Duplex RB / RC • Folcote
• Kraft • Rollos industriales • Papel bond • Couche • Opalinas • Cartulinas



MBA Catalina Quiroz Juarez
Especialista en Gestión de Calidad y Sostenibilidad
Auditor Lider en Huella de Carbono

LA SOSTENIBILIDAD Y EL PACKAGING





La era industrial, también conocida como Revolución Industrial, fue un periodo de grandes transformaciones económicas y sociales que comenzó a finales del siglo XVIII en Gran Bretaña y se extendió por el mundo. Este periodo se caracterizó por la mecanización de la producción, la aparición de la fábrica y la clase obrera, y el surgimiento de nuevas formas de transporte y comunicación. En resumen, la era industrial fue un periodo de profunda transformación que cambio la forma en que se producían bienes, se organizaba la sociedad y se vivía la vida cotidiana. Sin embargo durante ese gran auge no se tenia conciencia sobre el impacto y consecuencias que esto implicada en diferentes ambitos. La Revolución Industrial ha tenido consecuencias predominantemente negativas sobre la sostenibilidad, al impulsar un modelo de desarrollo basado en la explotación intensiva de recursos naturales y la contaminación a gran escala. Estos efectos perduran hasta la actualidad y representan los principales desafíos medioambientales y sociales del mundo moderno:

Cambios sociales; como el éxodo rural, el crecimiento de las ciudades, y la aparición de nuevas clases sociales, como la burguesía industrial y el proletariado.

Avances tecnológico; que impularon la innovación tecnológica en el transporte (con la invención del ferrocarril y el barco a vapor) y las comunicaciones (con la invención del telégrafo).

Impacto ambiental; con el uso intensivo de recursos naturales, como el carbón, provocó la contaminación del aire y el agua.

El concepto de Sostenibilidad “Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” implica una de las definiciones mas completas que llama al ser humano a tomar una responsabilidad con respecto a nuestras futuras generaciones.

Los impactos generados por estos cambios dieron pie a eventos y publicaciones que sentaron las bases para el estudio y practica de las sostenibilidad.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, como una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás.

La Agenda con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente.

Todas las industrias estan ahora abocadas a considerar sus impactos en la sostenibilidad, por lo que aquí les vamos a comentar como aplicar estos conceptos dentro de nuestros procesos de packaging.

Partimos de la premisa basica de que el packaging sostenible es un sistema de empaquetado orientado a reducir su impacto

ambiental contribuyendo con los objetivos del Desarrollo sostenible, algunos como 9, 12 y 13.

El tamaño del mercado del packaging o empaques se estimó en 1,14 billones de dólares para el 2024 y se espera que alcance los 1,38 billones de dólares en el 2029. El negocio global de embalaje ha experimentado un crecimiento constante durante la última década debido a los cambios en la elección de sustratos, la expansión de nuevos mercados y la dinámica cambiante de la propiedad. Se busca reducir la dependencia de recursos vírgenes, promover la reutilización y el reciclaje, extender el ciclo de vida de los productos, proteger el medio ambiente, crear un valor añadido, utilizando embalajes y sobres compostables.

Esto se puede lograr a traves de ciertas acciones, algunas de las cuales describimos a continuacion:

Uso de Materiales Sostenibles

· *Materiables Reciclables:* que es un material que puede tener mas de UN solo uso y permite reducir los residuos en vertederos. El reciclaje es un proceso fisicoquímico o mecánico con el que una materia ya utilizada se somete a ciclos de tratamiento que permiten obtener una nueva materia prima o un nuevo producto. Gracias al reciclaje prevenimos el desuso de materiales que pueden ser potencialmente útiles. Y de esta manera reducimos el consumo de una nueva materia prima.

Utilizar un producto reciclado tiene beneficios como ayudar en la conservación del medio ambiente, ahorramos dinero, reducimos el impacto del dioxido de carbono (CO_2)de la tierra, disminuimos el uso de recursos no renovables del nuestro planeta, damos una segunda vida útil al material.

Todos los materiales reciclables pueden ser usados una segunda o varias veces. Por ejemplo; el uso del cartón reciclado se convertirá en cajas de cartón que pueden ser empleadas en distintos ámbitos como puede ser el industrial. También los envases pueden convertirse en materiales aprovechables para fabricar nuevos productos.

· *Biodegradables:* Minimizan su impacto ambiental, promoviendo la conservación de recursos naturales .Se degradan y descomponen de manera natural en la tierra . Reducen la contaminación en océanos y otros ecosistemas.

· *Materiales estionados de manera sostenible:* a traves de las certificaciones PEFC Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificacion Forestal y FSC Consejo de Administracion Forestal, orientandose a 3 objetivos fundamentales: social, ambiental y economico promoviendo un consumo de papel de manera responsable. Durante los ultimos 10 años, el crecimiento en el uso de papeles certificados en el pais ha sido importante.

Diseño ecologico o el diseño sustentable es una filosofía que busca reducir el impacto ambiental y social de los productos, servicios y edificios. También se le conoce como diseño con conciencia ambiental o ecodiseño: Pensados para minimizar el desperdicio y optimizar el uso de recursos en su producción y transporte a tarves de opciones de reducción del Tamaño , reduccion de Gramaje, rigidez de los materiales y Optimizacion de las formas podemos lograr reducir nuestro impacto ambiental, asi como impactos en la reduccion de costos.

Produccion Sostenible orientado a Incrementar la eficiencia; reducir el consumo de recursos, reducir tu Huella de Carbono , estandarizar procesos, Iniciativas de Mejora Continua con Ciclos de producción óptimos y reducir mermas y trabajos malogrados, con un impacto en la reudccion de costos e impacto ambiental.

Al fomentar el Packaging sostenible **contribuimos a reducir nuestra HUELLA DE CARBONO (Carbon footprint): primero identificando las fuentes de emision de gases de efecto invernader (GEI) directas e indirectas de nuestras organizaciones o de nuestro producto** y midiendo las emisiones en base anual , para luego desarrollar programas de reduccion de emisiones de CO_2 (GEI: Gases de efecto invernadero) lo que es esencial para combatir el cambio climático y proteger el medio ambiente para futuras generaciones.

El Minam (Ministerio del Ambiente en el pais) ha establecido en su Plataforma Huella de Carbono Perú, un Programa de Reconocimiento basado en 4 niveles que otorga un reconocimiento a las organizaciones para seguir este camino aplicando el estandar ISO 14064.

Nivel 1 - Medición: reporta el cálculo de sus emisiones de GEI, conocido como huella de carbono.

Nivel 2 - Verificación: comprueba el cálculo de las emisiones de GEI, a través de un Organismo Evaluador de la Conformidad, también llamado Empresa Verificadora.

Nivel 3 - Reducción: consiste en la reducción de las emisiones de GEI de un año para otro, además de reportar una acción de mitigación de GEI implementada.

Nivel 4 - Reducción+: contempla al menos una de las siguientes acciones complementarias: i) neutralizar emisiones de GEI; ii) reducir las emisiones sostenidamente en el tiempo; iii) involucrar a los proveedores en la gestión de su huella de carbono.

Gracias a estas iniciativas, nuestras organizaciones pueden contribuir a alcanzar a meta de reduccion de emisiones y por ende el camino hacia la sostenibilidad con un impacto economico positivo en nuestro negocio.



UNA MIRADA A LA INDUSTRIA DE LA IMPRESIÓN EN EL MUNDO

LOS CONSUMIDORES PREFIEREN LOS ENVASES SOSTENIBLES PARA LAS COMPRAS ONLINE Y EN TIENDA

Los consumidores de toda Europa están enviando un mensaje claro a los minoristas: ¡los envases sostenibles importan! La encuesta Trend Tracker 2025, el último informe de investigación de consumo de Two Sides, revela que la demanda de envases de papel es fuerte tanto en línea como en las tiendas físicas, y que los compradores premian cada vez más a las marcas que eligen materiales renovables y reciclables.

Compras online: Buenas noticias para el embalaje de papel

El auge de las compras online se ha disparado en los últimos años, transformando la forma en que los consumidores adquieren productos. Con tan solo un toque o un clic, los compradores pueden encontrar lo que necesitan, realizar un pedido y recibirlo en su domicilio en un día. Si bien la rapidez, la comodidad y la facilidad del comercio electrónico son ampliamente reconocidas, cada vez se presta más atención a otro aspecto de la experiencia: la sostenibilidad de los embalajes y los métodos de entrega utilizados.

Los resultados de la encuesta revelan que el 62 % de los consumidores europeos prefiere que los productos pedidos online se entreguen en embalaje de papel, lo que pone de manifiesto

las crecientes expectativas de un comercio electrónico sostenible. Además, el 53 % de los consumidores afirma estar tomando medidas para aumentar el uso de embalaje de papel en su vida diaria y compraría más a un vendedor comprometido con la eliminación del plástico de sus embalajes.

«Estas estadísticas muestran un cambio significativo en el comportamiento del consumidor», afirma Jonathan Tame, director general de Two Sides Europe. "Los compradores no se limitan a aceptar pasivamente lo que se les ofrece, sino que toman decisiones conscientes para apoyar a las marcas que se alinean con sus valores medioambientales. Para los minoristas, esta es una clara oportunidad para alinear las opciones de embalaje con las expectativas de los clientes."

La experiencia en tienda

A la hora de comprar en una tienda física, las bolsas de la compra siguen destacando por sus ventajas medioambientales. El 63 % de los consumidores prefiere las bolsas de papel por ser compostables y biodegradables, y el 56 % las prefiere por ser la opción más reciclable. Esta preferencia refleja tanto los beneficios prácticos del papel como la creciente concienciación pública sobre su papel en la economía circular.

Las bolsas de papel suelen estar hechas de fibras renovables procedentes de bosques gestionados de forma sostenible. Se recogen y reciclan ampliamente en toda Europa y, a diferencia de muchas alternativas de plástico, se biodegradan de forma natural sin dejar residuos nocivos.
El papel y el cartón son los materiales de embalaje más reciclados en Europa. En 2023, se recicló el 87 % de todos los envases de papel, superando a los envases metálicos (78 %), los de vidrio (75 %) y los de plástico (42 %). *

Una situación beneficiosa para todos: sostenibilidad y negocios

Para las marcas y los minoristas, la preferencia por los envases de papel representa más que una consideración ambiental; también es una ventaja comercial.

El hecho de que más de la mitad de los consumidores afirmen que comprarían más a minoristas que eliminan el plástico demuestra que las opciones de envase influyen directamente en las decisiones de compra.

Esto se alinea con las tendencias más amplias hacia el consumo ético, donde los clientes van más allá del precio y la calidad para evaluar el impacto ambiental de un producto. En sectores minoristas competitivos, los envases sostenibles pueden ser un factor diferenciador clave, que ayuda a las empresas a fortalecer la confianza en la marca y la fidelización de los clientes.

Panorama general: El papel y la economía circular

El papel es uno de los materiales más reciclados de Europa, con tasas de reciclaje que superan constantemente el 70 %. Cada tonelada de papel reciclado contribuye a reducir los vertederos, disminuir las emisiones de carbono y conservar los recursos.

Como material renovable, el papel también desempeña un papel esencial en la economía circular, ya que se recicla mediante múltiples usos para crear nuevos productos.

«Con la creciente atención puesta en la reducción de residuos y la eficiencia de los recursos, los envases de papel ofrecen una solución práctica y de eficacia probada», afirma Tame. «Satisfacen las necesidades del comercio minorista moderno, ofrecen un buen rendimiento tanto en la protección como en la presentación, y los consumidores confían en ellos como la opción medioambiental adecuada».

Desde las entregas online hasta las compras en tienda, los consumidores europeos muestran un apoyo claro y constante a los envases de papel. Los minoristas que adoptan esta preferencia no solo pueden reducir su impacto medioambiental, sino también acceder a un mercado en auge de clientes concienciados con la sostenibilidad.

En junio se publicó un resumen ejecutivo del Estudio de Seguimiento de Tendencias 2025, que está disponible para los profesionales del sector que lo soliciten. Visite twosides.info/trend-tracker-2025 para registrar su interés en recibir este resumen.

**Eurostat, Tasa de reciclaje de residuos de envases por tipo de envase (UE-27), 2023 (última actualización: 16/07/2025)*



GRAFIX Y HP INDIGO PRESENTAN DIGITAL EXPERIENCE PERÚ

En un exclusivo coctel, el proveedor de soluciones digitales anunció la distribución oficial de la citada marca en el mercado peruano.



Mario Paredes, director comercial de Grafix para imprenta y empaques.



Jorge Miño, gerente regional de ventas imprenta y empaque.



Ejecutivos de Metrocolor.



Ejecutivos de Grafix y Label Perú.

Grafix y HP Indigo presentaron Digital Experience Perú, un encuentro exclusivo con los líderes de la industria gráfica y del empaque.

El evento fue una experiencia donde la innovación, el conocimiento y el networking se unieron para transformar la industria.

Grafix es un proveedor de soluciones (equipos, software, consumibles y servicio técnico), de impresión digital, para las industrias de imprenta, empaque, publicidad y textil. La firma representa a marcas líderes como HP Indigo, entre otras.

Grafix es una organización comercial y de servicio dedicada a la industria de la comunicación gráfica de la región andina y centroamericana. Su misión es ser percibida como el socio predilecto en la implementación y uso de la tecnología digital de punta que contribuya a su mejoramiento económico.

La visión de Grafix es ser el líder regional en la introducción, implementación y soporte de soluciones de tecnología avanzada que tengan un impacto económico importante y positivo.

Buenos socios con HP Indigo

En su disertación, Jorge Miño, gerente general de Grafix Perú, presentó la nueva alianza entre Grafix Digital y HP Industrial. "Como empresa distribuidora, siempre nos hemos mantenido y fortalecido en la línea de HP Indigo, entre otras marcas aliadas", dijo.

"En el 2025, luego de cerca de dos años de negociaciones y algunos temas alrededor del negocio llegamos a una negociación con Imagex, empresa que representaba a HP Indigo en Perú, y adquirimos su distribución exclusiva en el mercado peruano desde febrero último. Desde un comienzo, fuimos recibidos muy bien y estamos a gusto", refirió el ejecutivo.

Posteriormente, Miño manifestó que Grafix, a través de HP Indigo, representa la tecnología de impresión digital más avanzada del mundo. "Esta marca es líder absoluto, con más del 85 % de participación del mercado mundial, y tenemos una excelente relación porque somos buenos socios", acotó.

Asimismo, el gerente de Grafix precisó que su representada es una empresa 100 % experta en impresión digital. "Como compañía todavía tenemos mucho que entregar y, por ahora, en Perú, abastecemos las industrias de la imprenta y del empaque", expresó.

Sinergia muy potente

Por su parte, Mario Andrés Paredes Sánchez, director comercial de Grafix para imprenta y empaques, aseguró que Grafix Perú inicio operaciones en el país en febrero último y, a la fecha, ha realizado actividades comerciales sostenibles y rentables.

"Hemos heredado la plataforma de clientes de HP Indigo, quienes se han adaptado a trabajar con nosotros y viceversa. Hay una sinergia muy potente entre todos, hay un proceso de franco crecimiento y esperamos la llegada de nuevos equipos", indicó.

De otro lado, Paredes señaló que, en América Latina, HP tiene una figura muy potente en cobertura de mercado. "Nos respaldan nuestros clientes, cuyos crecimientos y resiliencias nos motivan brindarles nuevas soluciones", añadió.

"Para las empresas que están evaluando su ingreso al rubro digital, nuestro mensaje es que tenemos experiencia en Colombia, Ecuador y Perú, con casi 100 prensas HP Indigo activas. Esta realidad nos permite aconsejar mejor y orientarlos para brindar opciones comerciales", subrayó el directivo.



Ing. Adolfo Vásquez
Director de Lima Packaging Solutions
Consultoria en el desarrollo de proyectos de packaging, planeamiento estratégico y operativo de las áreas de producción y comercialización .

EL ÉXITO DEPENDE DE NUESTRAS DECISIONES

Nuestro éxito o fracaso depende en gran parte de las decisiones que tomamos, por lo que sería recomendable no llegar a conclusiones y decisiones precipitadas, sin haber analizado como mínimo tres perspectivas.

En general en las empresas se cometen diferentes tipos de malas decisiones tales como dar crédito a empresas con riesgo de pago, contratar personal que no cuadra con el perfil que busca la compañía o comprar máquinas obsoletas a precio de ganga.

Por ejemplo en el sector industrial, cuando requerimos evaluar a una empresa como potencial proveedor o cliente debemos conocer a sus principales:

clientes (1), capacidad de producción (2) y situación financiera (3) a partir de su Estado de Pérdidas y Ganancias (1), Balance General (2) y Flujo de Caja (3).

Asimismo en la selección de personal no es suficiente conocer los títulos profesionales del candidato (1), es más importante su experiencia (2) y lo que considero vital su calidad humana, valores y principios de vida (3), este análisis permite contratar mejor personal, base de todas las decisiones y crecimiento de la empresa pero a su vez personal que obtiene el máximo rendimiento y cuidado de los equipos a su cargo como si fueran propios.

Por último en la selección de maquinaria y equipo se requiere buscar



la alternativa con la mejor relación precio/calidad (1), servicio seguro de repuestos/mantenimiento (2) y un presupuesto de ventas realista (3), si lo hacemos encontraremos que es más económico una máquina impresora nueva o máximo de 5 años de antigüedad porque presenta mayor velocidad, menor tiempo de puesta a punto, menor merma de papel, menor costo de mantenimiento y mayor confiabilidad.

En resumen tres ejemplos que nos permiten comprobar la importancia de tomar mejores decisiones considerando como mínimo tres perspectivas y reducir el margen de error que se toma muchas veces por entusiasmo o urgencia.

PRAXPACK: CINCO AÑOS IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN EN EMPAQUES DE PAPEL EN EL PERÚ

En una conversación con Rodrigo Larrea, Gerente de la Línea Packing de PraxPack, exploramos la evolución y consolidación de la marca en sus cinco años de presencia en el mercado peruano. Como unidad de negocios de Praxis Comercial, PraxPack se ha convertido en un referente en soluciones de empaque sostenible gracias a su infraestructura tecnológica, certificaciones internacionales y compromiso ambiental. En esta entrevista, Larrea detalla los avances comerciales, los beneficios de sus productos, los factores que diferencian a la marca y las tendencias que marcarán el futuro del sector en un contexto de mayor conciencia ecológica y transformación digital.



Rodrigo Larrea, gerente de la línea Packaging de PraxPack.

¿Cuántos años de creada tiene PraxPack, como unidad de negocios de Praxis Comercial, y cómo se ha desarrollado comercialmente en todo ese tiempo?

PraxPack tiene 5 años de operaciones en el mercado peruano. Empezamos con una planta en Lurín totalmente automatizada, siendo un actor relevante en la industria papelera y de empaques de papel. En la actualidad, la planta se encuentra en el Cercado de Lima, siendo un espacio más amplio donde contamos con tecnología de última generación que nos permite entregas oportunas en un tiempo optimo.

Desde su creación, hemos avanzado hacia una producción más tecnológica (máquinas modernas) y un posicionamiento ecológico (uso de materiales certificados FSC / PEFC).

Contamos también con certificaciones como el BRC que nos permite dar productos orientados para la industria alimentaria.

Asimismo, hemos conseguido clientes importantes en los segmentos de retail y alimenticio / delivery, lo que sugiere un crecimiento sólido y diversificación de nuestro mercado. Este crecimiento va de la mano con una tendencia más fuerte en sostenibilidad, lo cual nos da una ventaja competitiva.

¿Cuáles son los principales beneficios de las soluciones de papel que ofrece su marca al mercado peruano?

• Sostenibilidad ambiental

o Las bolsas Kraft de PraxPack son biodegradables y reciclables, lo que reduce su impacto ambiental.

o Contamos con certificaciones FSC y PEFC, lo que asegura que la materia prima proviene de fuentes forestales sostenibles.

o Al usar papel, se evita en gran parte la contaminación plástica, un problema ambiental creciente. Las soluciones en papel ayudan a mitigar el uso de plásticos desechables.

• Alta resistencia y durabilidad

o Las bolsas PraxPack están hechas con papel Kraft resistente, lo que permite transportar cargas de hasta 8 kg en algunos modelos.

o Su durabilidad también permite que sean reutilizables

• Personalización y diseño

o PraxPack ofrece impresión personalizada (offset y flexografía), para que las bolsas reflejen la identidad de la marca de sus clientes.

o Disponen de varias medidas de bolsa, diferentes tipos de asas (twist, planas) y gramajes, lo que da flexibilidad para diferentes usos (tiendas, delivery, restaurantes, retail).

• Seguridad para alimentos

o Las bolsas de papel Kraft son adecuadas para alimentos (panaderías, delivery, restaurantes), ya que son seguras y ofrecen buena resistencia.

o El papel permite una ventilación natural, lo que ayuda a evitar condensación de humedad (comparado con algunos plásticos), lo que puede ser útil para ciertos alimentos.

• Imagen de marca y ventaja de marketing

o Al utilizar empaques de papel, las marcas pueden proyectar una imagen más responsable y consciente, alineada con valores de sostenibilidad.

o Además, al ser reutilizables y duraderas, las bolsas pueden transformarse en "puntos móviles de publicidad", cada vez que un cliente las usa.

• Compromiso local y certificación de calidad

o PraxPack es 100 % peruana, lo que puede favorecer la sostenibilidad local, reducir la huella de transporte y apoyar la economía peruana

o Praxis Comercial, la empresa matriz, tiene experiencia de más de 25 años en la industria del papel en Perú, lo que da respaldo y confianza en la calidad de sus productos.

¿Cómo se diferencian las soluciones de papel de PraxPack con la oferta de otras marcas?

o Certificaciones de sostenibilidad

o Calidad del papel

1. Como parte de Praxis Comercial, PraxPack puede asegurarse de un control más riguroso sobre la calidad del papel base (kraft, gramajes y resistencia). Esa calidad nos permite fabricar bolsas fuertes y duraderas, lo que puede ser un diferenciador frente a soluciones más baratas de papel más fino o de menor gramaje.

o Diversidad de formatos y personalización

o Producción local

o Compromiso con sostenibilidad integral

o Experiencia de Praxis Comercial

1. Esa experiencia puede traducirse en mejores procesos, eficiencia productiva y un know-how para fabricar bolsas optimizadas y competitivas.

¿Qué tendencias del mercado cree que marcarán el futuro de las bolsas de papel? ¿Y cómo se adaptará PraxPack a estas tendencias?

El mercado de bolsas de papel tiene vientos favorables: regulaciones más estrictas, consumidores más conscientes, crecimiento del e-commerce y del delivery, y una demanda creciente de empaques sostenibles.

• PraxPack está bien posicionada para capitalizar estas tendencias, seguiremos reforzando el enfoque en sostenibilidad, innovación en diseño y materiales, sobre todo mantener la comunicación con los clientes.

• Adoptar estrategias proactivas (como personalización, materiales alternativos, posibles empaques inteligentes) eso dará una ventaja competitiva y permitirá no solo crecer, sino liderar en el rubro de empaques responsables.

¿Cómo ha evolucionado la demanda de bolsas de papel en los últimos años?

La industria de embalaje en Perú tiene perspectivas de seguir creciendo en los próximos años, especialmente si continúa el impulso hacia la sostenibilidad y la adopción de tecnologías de embalajes inteligentes con características como códigos QR en el empaque para obtener información adicional sobre el producto, sensores integrados que monitorean el estado del producto. Por ejemplo, un envase de yogurt podría cambiar de color si el producto se ha almacenado a una temperatura incorrecta; hologramas y marcas de agua para garantizar la autenticidad del producto y prevenir la falsificación, tecnología GPS o RFID para rastrear el producto en la cadena de suministro, personalización del diseño del empaque, de acuerdo con las preferencias del consumidor, entre otros factores.

PRAXPACK BOLSAS DE PAPEL

Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA

Consideraciones para Praxpack

• Oportunidad de crecimiento grande: El alza de la demanda sostenible es una gran ventana para que PraxPack crezca y seguir manteniendo la oferta ecológica.

• Necesidad de innovación continua: Para aprovechar este crecimiento, PraxPack seguirá innovando en diseño (bolsas más funcionales), materiales y personalización.

• Posicionamiento verde: Si enfatizan sus credenciales ecológicas (certificaciones y reciclabilidad), pueden captar clientes que ya priorizan uso responsable.

IMAGEX PRESENTA EN PERÚ EL ROADSHOW "IMPRESIÓN SOSTENIBLE CON FLEXO MODERNO"

La compañía presentó la propuesta de Miraclon, cuya tecnología impulsa la rentabilidad, la calidad y la productividad de sus clientes.

En todo el país, las aulas y los auditorios vuelven a llenarse del bullicio de niños y estudiantes que desemImagex, empresa con más de 25 años de experiencia, líder en el mercado de impresión digital ofreciendo tecnología de vanguardia y soluciones efectivas, organizó en nuestro país el evento "Impresión sostenible con flexo moderno", roadshow más importante en América Latina que transformó la forma de ver la flexografía.

La cita fue un encuentro donde se demostró que la eficiencia, el retorno de inversión y la sustentabilidad son objetivos alcanzables. En este roadshow, se presentaron destacados expositores de compañías especializadas como Miraclon Corporation.

"El flexo moderno incluye todas las buenas prácticas y óptimas costumbres que deberíamos tener en la flexografía, para maximizar la eficiencia, la rentabilidad y también para volvernos sostenibles. Es importante desarrollar las buenas prácticas, pero a veces, nos cuesta un poco armonizar y sintonizar las variables para lograr excelentes resultados", afirmó Jaime Agudelo, gerente técnico y de servicio para Latinoamérica de Miraclon, uno de los expositores del citado evento.

En diálogo con Agudi, el especialista expresó que "América Latina es muy buena en flexografía, pero nos falta mucho conocimiento todavía, por eso son importantes las labores de capacitación", añadió.



"La flexografía seguirá creciendo"

Como se sabe, Miraclon se enfoca plenamente en el desarrollo, la fabricación y la venta de las soluciones Kodak Flexcel. "La tradición de Kodak, de más de 100 años, y su conocimiento es lo que forma Miraclon, importante fabricante de placas, que se une muy bien con el resto de las tecnologías, para lograr el flexo moderno", manifestó Jaime Agudelo.

Asimismo, estimó que la flexografía seguirá creciendo su uso y su preferencia en la región. "En el mercado tenemos los cortos tirajes, los nuevos sustratos, la maximización de las eficiencias, entre otros desafíos, por eso, la flexografía tiene que evolucionar para cumplir con estas labores, de la mano de la tecnología, el conocimiento y las buenas prácticas", agregó.

Excelencia y competitividad

De otro lado, Agudelo afirmó que Perú es un mercado que se caracteriza por estar a la vanguardia, que invierte en tecnología y le gusta hacer bien las cosas.

"Todo eso nos agrada porque habla bien del mercado peruano que busca la excelencia y la competitividad, que los vuelve estratégicos en la región para exportar productos mediante empaques impresos", puntualizó.

El entrevistado destacó la labor comercial de Imagex, socio de negocios y representante de Miraclon en Perú. "Imagex es un gran aliado nuestro, es una empresa de alta reputación y de muchos años en la industria gráfica. Sabemos que es una compañía muy sólida que va de la mano con el desarrollo del mercado peruano, que va en crecimiento y es extremadamente importante para nosotros", finalizó.

En el roadshow "Impresión sostenible con flexo moderno" también se presentaron expositores de Bobts, GMG Color Americas, Harper, Hybrid Software, Sun Chemical y Tesa.

RYUKYU CORPORATION

Representante Exclusivo de la marca

INKS kingswood PROFESSIONAL

ISO 12648

ProzessStandard ISO 12647 zertifiziert OFFSETDRUCK



"Como los representantes exclusivos de la marca, queremos mencionar que **Kingswood** tiene la fábrica de tintas offset más avanzada. Asi mismo indicar que es el mayor fabricante de tintas para impresión offset automática de Asia."





ISO 14001:2015

ISO 9001:2015

Serie: Speedy

- Tintas Convencionales
- Tintas Oxidativas
- Tintas para empaque de alimentos
- Tintas UV
- Solución de Fuente sin uso de Alcohol



Serie: PK800



Pantone y Colores especiales

- Pantone Kingswood
- Colores ESpeciales

PANTONE NOMBRA SU COLOR DEL AÑO 2026

El Pantone 2026 tiene la versatilidad de combinar con todos los demás colores



Se trata del Cloud Dancer (11-4201), un blanco tenue sin blanquear, tan único y adaptable como sus homónimos que adornan el cielo. Ni estéril ni rígido: más que un tono neutro, es un punto de equilibrio entre matices cálidos y fríos. No depende de las estaciones y, ya sea en moda, mobiliario o tecnología, transmite elegancia, intención y una visión más consciente del lujo minimalista.

Estas cualidades versátiles y equilibradas hacen que resulte tentador considerar Cloud Dancer como un lienzo en blanco sobre el cual desplegar opciones cromáticas más vivas y significativas. Aunque ciertamente puede contrarrestar y calmar incluso los colores más estridentes, el Pantone 2026 está en su mejor momento cuando se ve como un medio tranquilo y meditativo para descubrir la inspiración resonante.

“Es un color elevado que parece un soplo de aire fresco”, dice Leatrice Eisman, directora ejecutiva del Pantone Color Institute. “Se trata de abrir nuestras mentes a la posibilidad de cosas nuevas, innovadoras e ideas frescas que aclaren”.

Por segundo año consecutivo, el Color del Año de Pantone 2026 tiene un nombre que implica una sensación de textura. Mientras que Mocha Mousse (Pantone 17-1230) de 2025 evocaba la indulgencia aterciopelada, Eiseman cree que Cloud Dancer articula una noción de "plenitud ingrávida" que se presta a formas sueltas y adaptables. Eso hace que Cloud Dancer sea ideal para tejidos afelpados y ángulos suaves o cualquier otra aplicación que rechace las formas rígidas y los límites definidos. Aporta una sensación de presencia y un dinamismo agradable a los edredones de plumas y a los sofás de peluche. También ayuda a que las cortinas de tela —que de otro modo resultarían pesadas— se vean onduladas y fluidas. En general, es la estrella en los contextos de diseño que buscan un tipo de confort que eleve en lugar de simplemente envolver.

A pesar de su naturaleza sin complejos, Cloud Dancer es un jugador de equipo. Es un contrapeso de bloqueo de color que puede anclar tonos malhumorados y crepusculares como el Color del Año 2019 Classic Blue (19-4052) o el vívido Viva Magenta (18-1750) de 2023. En un momento en que los consumidores preocupados por la sostenibilidad y los costes buscan opciones de color más flexibles, su elegante sentido del equilibrio le permite adaptarse según sea necesario.

“El Pantone 2026 tiene la versatilidad de combinar con todos los demás colores”, expresa Eiseman. “Cloud Dancer se convierte en ese color de andamiaje sobre el que puedes construir”.

Ese andamiaje es lo suficientemente fuerte como para soportar ocho paletas de colores Pantone distintas que emparejan el Cloud Dancer con siete colores, destacando toda su adaptabilidad e intriga. Con su colección de tonos brillantes que se disuelven en tonos más fríos, la paleta Light & Shadow juega con la capacidad de Cloud Dancer tanto para absorber el color como para establecer contrastes. Capaz de aludir a todo, desde el sol brumoso hasta la Aurora Boreal, los colores de la paleta Atmospheric demuestran que los tonos inspirados en la naturaleza no tienen por qué estar atados a la tierra. Sin embargo, Cloud Dancer desempeña un papel igualmente indispensable en la paleta Tropic Tonalities, donde el blanco parece una elección segura y reconfortante en el contexto de pigmentos visualmente potentes como Paradise Pink y Kiwi Colada, entre otros.



CATÁLOGO
DE IMPRESORES

AGUDI
IMPRESORESPERÚ
ASOCIACIÓN GREMIAL UNIÓN DE IMPRESORES DE PERÚ

CATÁLOGO DE IMPRESORES

AG SERVICIOS GRÁFICOS S.R.L.
• Jr. Salaverry 1315, Surquillo.
• (+511) 447 0669
• adelsolarf@agsgraficos.com
• www.agsgraficos.com
Servicio de impresión en sistema offset y digital: papelería empresarial, empaques, etiquetas, stickers.

ALCAR IMPRESORES
• Jr. Restauración N° 1231, Breña.
• +51 975 556 800
• ventas@alcarimpresores.com
• www.alcarimpresores.com
Somos una empresa con amplia experiencia en el sector gráfico, con profesionales capacitados en el sistema de Hot Stamping (Pan de Oro). Nuestra atención personalizada comprende el diseño, impresión y acabados, que nos permite brindarle un servicio de alta calidad.

AMAUTA IMPRESIONES COMERCIALES S.A.C.
• Juan del Mar y Bermedo 1318, Lima 1.
• (+511) 311 6500
• ventas@amauta.pe
• www.amauta.pe
Productos terminados como libros, revistas, catálogos, afiches, volantes.
Acabados: barnices, plastificados, troquelados, encolado, libros de tapa dura, termosellados, entre otros.

ANDITECH PERÚ
• Av. Del Ejército No. 800 Of. 506 Miraflores, Lima – Perú
• (+511) 510 2037
• info@anditech.com.pe
• https://anditech.com.pe/
Desde el 2021 somos los representantes exclusivos de Heidelberger Druckmaschinen AG en Perú.
Suministramos productos y servicios innovadores y de calidad inigualable en pro del desarrollo industrial del Perú, a través de la asesoría de un equipo humano proactivo y profesional, ofreciendo la mejor atención que un cliente pueda obtener.

ANTALIS PERÚ S.A.
• Av. Jorge Basadre 233, San Isidro.
• (+511) 241 6000
• antalis@antalisperu.com
• www.antalisperu.com
Equipos digitales, insumos gráficos, materiales de embalaje, papeles, autoadhesivos, entre otros.

AP EDITORES S.A.C.
• Jr. Dávalos Lisson 135, Lima 1.
• (+511) 433 7611
• aparedes@apeditor.pe
Creación de textos escolares, preuniversitarios, libros de literatura, derecho, pedagogía, autoayuda y educación superior de letras y ciencias.

AZA GRAPHIC PERÚ S.A.C.
• José Leal 257, Lince.
• (+511) 471 5342
• info@aza.pe
• www.aza.pe
Fabricación de publicaciones (libros, memorias, catálogos, etc.), etiquetas y envases para la industria, con acabados especiales: repujado, estampado y barniz ultravioleta sectorizado.

CANON
• 01 (2110909)
• info@datacont.com
Es uno de los principales proveedores de soluciones de procesamiento digital de imágenes para los consumidores, para las empresas, y para la industria en los mercados de los Estados Unidos de América, Latinoamérica y el Caribe.

CARTOLAN
• Pasaje Atlantida 113, Lima - Lima – Perú
• (01) 4257330
• ventas@cartolan.com
• www.cartolan.com
Soluciones gráficas a las necesidades de empaques, material publicitario y editorial de los principales laboratorios farmacéuticos, veterinarios y de las firmas más reconocidas de publicidad.
- Cuadernos y calendarios
- Cajas para Alimentos

CATÁLOGO DE IMPRESORES

CH & V GRÁFICOS S.A.C.
• Av. Santa Lucia 121, Urb. La Aurora, Ate.
• (+511) 207 0190
• ventas@chyvgraficos.com
• www.chyvgraficos.com
Servicio de impresiones gráficas (preprensa, prensa y posprensa), ediciones, encuadernación y servicios gráficos en general.

COLORGRAPH S.A.C.
• Calle Pizarro 306 Of. 205 Cercado -**Arequipa**
• (511) 963 759 195
• colograph@gmail.com
Gigantografías, viniles, foam, señaléticas, volantes, afiches, revistas y tarjetas.

CONSORCIO KLR S.R.L.
• (511) 932 118 990
• rosgam2912@hotmail.com
Servicios:
Pan de oro (hot stamping)
Troquelados
Etiquetas en pan de oro
Formatería en general

CORP. GRÁFICA BEYLOURDES S.A.C.
• Calle Los Gavilanes Mz. E Lote 108 Urb. El Club Huachipa, Lima 15.
• (+511) 371 0014
• comercial@cgb.com.pe
• www.cgb.com.pe
Servicios en diseño gráfico, preprensa e impresión de alta calidad (offset y digital): papelería corporativa y publicitaria, formatería, bolsas, packaging, etiquetas, libros, entre otros.

CORPORACIÓN GRÁFICA UNIVERSAL S.A.C.
• Prol. Mariscal Nieto 168, Urb Sauces. Ate.
• (+511) 637 2474
• ventas@universalprint.com.pe
• www.universalprint.com.pe
Impresiones offset, digital y gran formato.

CORPORACIÓN KAPTIVA S.A.C
• Calle Nueva 206 Cercado – **Arequipa**.
• (511) 987 562 162 / 937 799 513
• a.dongo@ckaptiva.com
Afiches, agendas, brochure, flyer, papelería en general, banner, vinil (mate, brillante, transparente), laminado, señaléticas corporativas y acrílicos.

DESARROLLOS QUÍMICOS MODERNOS S.A.
• Los talladores 250, Urb. El Artesano, Ate.
• (+511) 628 1946/47/48
• mecr@neodqm.com
• www.dqm.com.pe
Barnices IR, Barnices UV, y químicos para Sala de Prensa, e Industria Papelera.

DISKARTE S.A.C.
• Calle Moquegua 101, Sachaca - **Arequipa**.
• (+511) 958 001 133
• diskart_99p@hotmail.com
• FB Diskarteperu
Te ofrece productos en línea DARNEL 100% ECOAMIGABLES Y RECICLABLES. Servicio de sublimación y packaging.

ECO3
• Av. Buena Vista, dpt. 103 196, San Borja, Lima, Peru.
• (511) 611 3030 / 611 3050
• latamgraphics.pe@ECO3.com
• www.eco3.com
Nuestras soluciones están diseñadas para ofrecer una mayor productividad, menores costes y resultados más ecológicos en cada etapa del proceso de impresión.

EDITORIAL FRANCO
• Av. Lorenzo Encalada 222, Rimac-Lima
• (01) 381 8883 / 951 042 213 / 944 419 438
• ventas@editorialfranco.com
• www.editorialfranco.com
Te ofrecemos variedad de papeles, colores, medidas y formatos acompañado de un asesoramiento personalizado de inicio a fin.

CADILLO EDITORIAL IMPRENTA S. R. L.
• Av. Las Torres No. 397 Urb. Los Sauces Ate-Vitarte, Lima, Peru
• (511) 326 0070
• sac@cadillo.pe
• https://cadillo.pe/
Especialistas en impresión de piezas gráficas para campañas de marketing y publicidad.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

ENOTRIA S.A.
• Av. Nicolás Ayllón 2890, Ate Vitarte.
• (+511) 317 1600
• enotriasa@enotriasa.com
• www.enotriasa.com
Soluciones integrales (todas las etapas del proceso) de comunicación personalizada, fidelización, seguridad, lotería, etiquetas y empaques digitales.

EPSON
• Av. Canaval y Moreyra 590, San Isidro
• (01) 418-0210
• aldo.melzi@epson.com.pe
• www.epson.com.pe
Líder mundial en tecnología dedicada a convertirse en una empresa indispensable para la sociedad conectando a
personas, cosas e información con sus tecnologías eficientes, compactas y de alta precisión. La empresa tiene como objetivo
impulsar las innovaciones y exceder las expectativas de los clientes en el ámbito de la impresión de inyección de tinta,
comunicaciones visuales, dispositivos móviles y robótica

ESCUELA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS
• Jirón García Naranjo 647, La Victoria.
• (+511) 955 410 420
• informes@cetproenag.org
• https://cetproenag.org/inicio/
La única Institución Educativa en su género en el país, que imparte enseñanza gratuita de las diferentes Opciones Ocupacionales en ARTES GRÁFICAS.

EXITUNO S.A.
• Av. Manuel Cipriano Dulanto 211, Pueblo Libre.
• (+511) 261 1930
• ventas@exituno.com.pe
• www.exituno.com.pe
Actividades de impresión, cuenta con máquinas offset de última generación, el área de preprensa se encuentra implementada con modernos equipos.

FAVISA
• Jr. Restauración 1231 – Breña, Lima - Perú
• +51 975 556 800
• ventas@favisa.com.pe
• www.favisa.com.pe
Una empresa en el rubro de la imprenta en Lima. Contamos con una línea de producción integral en preimpresión, impresión y posimpresión, además de contar con personal con amplia experiencia.

FORMATOS TÉCNICOS Y DERIVADOS S.A.
• Av. Nicolás Arriola 310 -318, La Victoria.
• (+511) 224 7773.
• ventas@fortesa.pe
• www.fortesa.pe
Formularios continuos, planos y valores, entre sus servicios comprende la impresión de comprobantes de pago Sunat, formatos para Aduanas, contómetros.

GRÁFICA BIBLOS S.A.
• Jr. Morococha 152, Surquillo.
• (+511) 445 5566
• contacto@graficabiblos.com
• www.graficabiblos.com
Servicios de impresión offset, offset digital, impresión en cama plana, polyprint, mesa de corte. Cuenta con un sistema integrado de última tecnología.

GRÁFICA VULCANO S.A.C.
• Calle Germán Carrasco 2083 Urb. Chacra Ríos
• Sur, Cercado de Lima.
• (+511) 337 6163
• info@graficavulcano.com
• www.graficavulcano.com
Imprenta comercial del tipo offset plano, ofrece servicios de impresión integral: preimpresión, impresión en formato medio pliego (72 x 52 cm) y posimpresión (variedad de acabados).

GRAFINAL DEL PERÚ S.A.C.
• Av. Guillermo Dansey N°2141, Lima.
• (+511) 500 0092
• acrivas@grafinal.com.pe
• www.grafinalperu.com
Servicio gráfico integral, máquinas y suministros para la industria gráfica.

GRUPO CENTROPRINT S.A.C
• Jr. José Miguel Ríos 1744, Cercado de Lima 15081, Lima, Peru
• (511) 6551 771 / Whatsapp: 982 536 803

CATÁLOGO DE IMPRESORES

• ventas@centroprint.com.pe
• https://centroprint.com.pe/
Venta de plástico mate, gloss, metalizados, holográficos, foil hot stamping, touch, arenado y 3d en Lima, Perú

FEDRIGONI
• Los Talladores 353 - Urb. El Artesano - Ate
• +51 437-1522, 437-1565, 436-0609 Anx 136
• www.arti.com.pe
Especialista en la fabricación de papeles italiano finos naturales y perlados, para los principales sistemas de impresión como (offset, hot foil stamping, serigrafía, gofrado, blind embossing) e impresión digital (injetk y laser).

HQ29 S.A.C.
• Calle Chincha Alta 120 Urb. San Pedrito, Surco.
• (511) 421 4011 / 421 4905
• pedro.lluen@hq29.com
Distribuidor de insumos y equipos para la industria gráfica.

IMAGEX COLOR S.A.C.
• Parque Leoncio Prado 144, Magdalena.
• (+511) 319 4100
• consultas@imagex.com.pe
• www.imagex.com.pe
Soluciones digitales para la industria gráfica.

IMPRESIONES Y PAPELES DEL PERÚ S.A.C.
• Ramiro Prialé Mz. L Lot. 4, Lurigancho.
• (511) 282 8801
• hsivina@impalperu.com
Impresión Offset, compra – venta de papeles.

IMPLASPUBLICIDAD S.A.C.
• Email: implaspublicidad@gmail.com
Impresiones de formatería en general, plastificados, anillados, revistas, libros, etc.

IMPULSO CREADOR S. R. L. (AREQUIPA)
• (+511) 939 887 629
Servicios de Trade marketing, Arquitectura publicitaria, visual merchandising.

IMPRECOM K'B REÁTEGUI E.I.R.L.
• Deán Valdivia 411 Int. 121, Galerías Chimú, Cercado, **Arequipa.**
• (511) 959 304 917
Impresión y Acabados:
Afiches, revistas, trifoliados, formatos en general, etc.
Confección de troqueles, troquelados, confección de cajas, plastificado mate y gloss, contra placado, impresión en láser a color hasta 33 x 48 cm.

IMPRENTA EDITORA GRÁFICA REAL S.A.C.
• Jr. Independencia 953, **Trujillo**.
• (+044) 253 324
• ventas@graficareal.pe
• www.graficareal.pe
Productos gráficos: folletos, stickers/etiquetas, revista, libros, memorias, artículos corporativos, entre otros. Acabados: mate, UV, plastificado brillante y mate, troquelados.

IMPRESSO GRÁFICA S.A.
• Av. La Mar 585, Miraflores.
• (+511) 612 1315
• impresso@impresso.com.pe
• www.impresso.com.pe
Servicios en offset y digital: preprensa, impresión y acabados. Equipos para estampado al calor, troquelado, barnices y plastificados, termografía, etc. Proveedor de papeles finos.

INDUSTRIA GRÁFICA CIMAGRAF S.R.L.
• Psje. Santa Rosa 220, Ate.
• (+511) 630 3838
• ventas@cimagraf.com.pe
• www.cimagraf.com.pe
Servicios Cimapack (empaques), Cimanews (comerciales, educativos y corporativos), Cimashopper (corporativas, promocionales y pop) y Cimaflex (etiquetas adhesivas).

INDUSTRIAL GRAFICA APOLO S.A.C.
• Av. Iquitos Nro. 1264, La Victoria.
• (+511) 265 2559
• apolosa@apolosa.com
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

CATÁLOGO DE IMPRESORES

J AFINES
• Jr. Chamaya 1181, Breña, Cercado de Lima.
• (01) 592 0387
• ventas@jafines.com
• www.jafines.com
Maquinaria e insumos para el rubro gráfico. Máquinas de corte y láser, displays, banners, tintas, viniles, adhesivos.

KINKOS IMPRESORES S.A.C.
• Av. Venezuela 2149, Lima 1.
• (+511) 336 6699
• telemarketing@printing.com.pe
• www.printing.com.pe
Servicios de impresión publicitaria, editorial y empaques, cuenta con procesos de preprensa, prensa y acabados.

LANCE GRÁFICO S.A.C.
• Macma Ocllo 1923, Lince.
• (+511) 265 5205
• informes@lancegrafico.com.pe
• www.lancegrafico.com.pe
Tecnología digital para diseñar, escanear, retocar, procesar, grabar e imprimir. Variedad de productos: tarjetas, volantes, dípticos, revistas, agendas, cuadernos, imantados, entre otros.

LÁPICES Y CONEXOS S.A.
• Ernesto Gunther 245 – Parque Industrial **Arequipa.**
• (054) 214 087
• impresiones@layconsa.com.pe
• www.layconsa.com.pe
Impresión, diagramación, configuración, diseño y digitalización de imágenes. Sus productos: memorias corporativas, revistas, afiches, foliados, cuadernos, etiquetas, empaques, etc.

LINDER ING. GRAFICOS CONSULTORES S.A.C.
• Av. Militar 2356, Lince.
• (+511) 441 8600
• ventas@lingraf.com.p
• www.lingraf.com.pe
Distribución de insumos, maquinarias, equipos de impresión digital, suministros y accesorios para la industria gráfica.

MAC POINT S.A.C.
• Calle 3 Mz. M Lte. 3, Cooperativa de Colonización Las Vertientes Villa El Salvador.
• (+511) 326 4146 / 326 0298
• gerencia@macpoint.com.pe
• www.macpoint.com.pe
Servicios en impresión offset y digital. Su amplia gama de productos: gigantografías, vinil adhesivo, backlites, vallas tótems y clips, etc.

METROCOLOR S.A.
• Los Gorriones 350, Chorrillos.
• (+511) 630 3939
• metrocolor@metrocolor.com
• www.metrocolor.com
Servicios de premedia, impresión offset (impresos comerciales de mediana y gran tirada), encuadernación y acabados, y cajas **plegadizas.**

MULTISERVICIOS VALVERDE HERMANOS E.I.R.L.
• Jr. Huamán Poma y Ayala 997, SMP.
• (+511) 481 7615
• wilderpisco@hotmail.com
Soluciones gráficas en offset y digital: catálogos, almanaques, folletos, cartelería, kit de negocios, presentaciones memorables.

PAPELERA ALFA S.A.
• Jr. José Celendón 920, Lima.
• (+511) 628 4845
• atencionalcliente01@papeleraalfa.com
• www.papeleraalfa.com
Comercializadora de papel.

PENTAGRAF S.A.C.
• Jr. Pomabamba 770, Breña.
• (+511) 330 0994
• pentagraf@terra.com.pe
• www.pentagraf.com.pe
Servicios de preprensa, prensa, posprensa e impresión digital. Productos gráficos: folletos, revistas, tarjetas de presentación, talonarios autocopiativos, libros, entre otros.

PERÚ OFFSET EDITORES S.R.L.
• Calle Archipiélago Mz. C Lte. 9 Urb. La Capitana, San Juan de Lurigancho.
• (+511) 332 1006
• ventas@peruoffset.com.pe
• www.peruoffset.com.pe

CATÁLOGO DE IMPRESORES

Diseño y preprensa, prensa (impresoras de 1 a 6 colores más barniz en línea, en formatos de ¼ de pliego, ½ pliego y pliego completo) y posprensa (múltiples acabados).

PRAXIS COMERCIAL S.A.C.
• Av. Oscar R. Benavides 861 - 865. Lima
(+511) 417 1500
• ventas@praxiscomercial.com
• www.praxiscomercial.com
Distribuidora de papel.

PRINTCOR S.A.C.
• Cal. San Felipe Nro. 486, Villa Marina Chorrillos.
• (+511) 214 2503
• jbusch@printcor.com.pe
Dedicada a la fabricación e impresión de etiquetas, cajas, almanaques, volantes, etc.

PROLABELS S.A.C.
• Los Faisanes 364, La Campiña, Chorrillos.
• (+511) 617 8070
• jechandia@prolabels.com.pe
• www.prolabels.com.pe
Productos: etiquetas autoadhesivas, etiquetas termo contraíbles, etiquetas roll feed, empaque flexible.

PROFESIONALES DEL TROQUEL S. A. C.
• Calle Los Canarios Mz N2 Lte. 17, Lurigancho.
• (+511) 969 787 306
• gerenciatroqueldelperu@gmail.com
Fabricación de troqueles.

QUAD PERÚ
• Av. Los Frutales No. 344, Ate Vitarte.
• (+511) 205 3700
• MAURBINACAST@quad.com
• www.qg.com/la
Lo que hacemos:
Gráfica
Producción de contenido
Medios de comunicación
Packaging
In-store
Soluciones destacadas.

REMUGRAF SAC
• A.V., Calle 14, San Juan de Lurigancho.
• (01) 636-1852
• ventas@remugraf.com
• https://www.remugraf.com/
Nuestros seevicios:
Comercial
Editorial
Gran formato
Packaging

RICOH DEL PERÚ S.A.C.
• Av. Víctor Andrés Belaúnde 147, Torre Real 6 - Of. 402 C.E. Camino Real, San Isidro.
• (+511) 716 3600
• alexandra.berckemeyer@ricoh-la.com
• www.ricoh.pe
Servicios de administración de impresión, gestión documental, outsourcing de impresión, comercialización de equipos multifuncionales. papeleros.

RYUKYU DEL PERÚ E.I.R.L.
• Av. los Alisos 935 Urb. Micaela Bastidas, Los Olivos.
• (+511) 522 5954
• ventas3@ryukyucorporation.com
Importación y comercialización de insumos para imprenta .

SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA S.A.C.
• Jr. Luis Felipe Villarán 315, San Isidro.
• (+511) 411 0900
• schroth@scpcorp.com.pe
• www.scp.com.pe
Importación, conversión, comercialización y distribución de una amplia gama de productos papeleros.

SERVICIOS GRÁFICOS CALLAO S.AC.
• Calle Echenique 255, San Miguel.
• (+511) 578 7474
• ventas@segracsa.com.pe
• www.segracsa.com.pe
Cajas plegadizas para la industria farmacéutica, acabado con repujados, estuches plegables para la industria alimentaria, todo tipo de impresión de bolsas en papel, entre otros.

SENATI-Escuela Artes Gráficas
• Sede Central: Av. Alfredo Mendiola # 3520 Independencia, Lima.
• 0801 11100 / 0800 74577 / (511) 514 9700 /
• contacto@senati.edu.pe

• www.senati.edu.pe
Transformar las expectativas de vida de los jóvenes, vía una formación profesional de clase mundial.

SERVIPLAST GONZA S.R.L.
• Calle Nueva 205 Cercado - Arequipa
• (511) 956 633 708 / 958 200 285
• imprentaserviplast5@gmail.com
Somos una empresa líder en servicio de plastificado que realizamos plastificado en material mate, gloss brillante, holográfico y piel durazno y plástico brillante simple , barnizado UV y sectorizado y troquelados recepción de trabajos a nivel nacional.

SOLVIMA GRAF S.A.C.
• Jr. Emilio Althaus 406, Lince.
• (+511) 471 9149
• contacto@solvimagraf.com
• www.solvimagraf.com
Servicio gráfico integral a través de cuatro líneas de producción: gráfica, publicidad, editorial y empaque. También ofrece servicios de diseño, ilustración y diagramación.

STANDAR SOLUCIONES DIGITALES
• Calle Dos de Mayo 516 Edif. B 705, Miraflores.
• (+511) 2219797 / 966 555439
• fredy.morales@standar.com
• www.standar.com.pe
Representante de Duploy Xerox.

SUN CHEMICAL PERÚ S.A.
Av. Arboleda 115 Urbanización Santa Raquel Ate Vitarte.
(+511) 340 19 30
Emilio.Amico@sunchemical.com
www.sunchemical.com
Tintas y recubrimientos para todos los mercados, aplicaciones y procesos de impresión.

TAI HENG S.A.
• Av. Los Rosales 323, Santa Anita.
• (+511) 618 7460
• hminaya@taiheng.com.pe
• www.taiheng.pe
Comercializadora e importadora de útiles escolares-oficina, contamos con una amplia gama de materiales para la industria gráfica.

TIGRE GRAPH S.A.C.
• Carlos Alayza y Roel 2030, Lima 14.
• (+511) 470 0550
• cmotiniano@tigregraph.com
• www.tigregraph.com
Ctp, pruebas de color, insolado y procesado de placas, filmación de fotolitos, asesoramiento gráfico, digitalización y retoque final.

THOMAS GREG & SONS
• Calle C Mza. A Lote. 15 Otr. Centro Industrial Las Praderas de Lurín.
• (01) 6222830
• www.thomasgreg.com.pe
Somos una empresa peruana especializada en la elaboración de documentos y sistemas con mecanismos de seguridad que cuenta con 7 certificaciones internacionales de Gestión.

UNIVERSO PUBLICITARIO
• Calle Nueva 209. CC los Portales, Piso 3, Of. 319. Cercado – Arequipa.
• (511) 935 488 705
universopublicitario8@gmail.com
Fb:www.facebook.com/universopublicitario8/
Imprenta, impresión e instalación de vinil. Cajones luminosos, impresión de Banners Publicitarios, Volantes, Tarjetas de Presentación, Stickers Pre-Cortados, sellos personalizados, lapiceros, tazas Personalizadas, Diseño gráfico.

XEROX DEL PERÚ S.A.
• Av. Circunvalación del Club Golf Los Incas N° 206-208. Of. 505B Torre III, Surco.
• (511) 616 6666
• eduardo.reina@xerox.com
• www.xerox.com
Equipos de impresión digital, software de marketing personalizado, aplicaciones de impresión digital, optimización del flujo de trabajo, administración de documentos.

YCHIFORMAS S.A.
• Av. Luna Pizarro 1336-1340, La Victoria.
• (+511) 265 7188
• ventas@ychiformas.com
• www.ychiformas.com
Formularios continuos, impresión digital y flexográfica (etiquetas autoadhesivas impresas en diferentes materiales, de formas, tamaños y acabados).



TARIFAS PUBLICITARIAS

Revista Digital AGUDI

- Periodicidad 3 ediciones en el año
- Circulación más de 15 mil contactos
- A nivel nacional e internacional
- Publicada en nuestra página web y redes sociales

SOCIOS DE AGUDI CUENTAN CON EL 30% DE DESCUENTO

BENEFICIOS

1. Segmentación precisa del público
2. Mayor alcance y accesibilidad
3. Medición y análisis en tiempo real

www.agudiperu.com | prensa@agudigraficos.com | 955 082 023



SABEMOS DE TU

TALENTO

EL NUESTRO
ES AYUDARTE CON:
CAPACITACIONES, CONSULTORÍAS, MENTORÍAS
Y METODOLOGÍAS EN

COLOR, IMPRESIÓN Y GESTIÓN

PARA QUE LOGRES ALCANZAR

TALENTO ESPECIALIZADO

VISÍTANOS EN

www.ciglat.com

CIGLAT Centro de Inteligencia Gráfica | Para América Latina