BOLETÍN electrónico

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

SUNAT: ¿CÓMO APLAZAR O fraccionar deudas pendientes?

Las personas o empresas con deudas pendientes con la Sunat o EsSalud ya pueden solicitar acogerse al Régimen de Aplazamiento y/o Fraccionamiento (RAF).

Este recurso permite a los contribuyentes aplazar sus deudas hasta por seis meses o fraccionarlas hasta en 36 cuotas, con un interés de 0.4% mensual.

¿Qué deudas pendientes se pueden acoger al RAF?

- IGV, Impuesto a la Renta Anual
- Pagos a cuenta del Impuesto a la Renta de tercera categoría de los meses enero, febrero y marzo del 2020
- Los saldos de fraccionamientos anteriores.
- Las contribuciones a Essalud.
- Las deudas por multas.
- Liquidaciones de cobranzas de tributos aduaneros, vinculados a resoluciones de determinación y multas.

Cabe mencionar que al acogerse a este régimen, el contribuyente desiste de impugnar la deuda que se imponga.

¿Cuáles son los requisitos?

Para acceder a este beneficio los contribuyentes deben cumplir con los siguientes criterios:

- Deben estar inscritos en el RUC
- En el caso de las empresas sus ingresos netos de marzo y abril de este año deben ser menores a los de similares meses del año pasado.
- Los contribuyentes deberán haber presentado sus declaraciones mensuales de IGV y Renta de los periodos tributarios de marzo y abril 2020.
- No deben tener un saldo mayor a S/ 215 (5% de la UIT) en su cuenta de detracciones.
- Deben haber presentado las declaraciones correspondientes a la deuda tributaria por la que se solicita el fraccionamiento.
- No podrán acogerse los contribuyentes con condena vigente por delito tributario y aduanero.

¿Cómo solicitarlo?

Quienes cumplan con los requisitos pueden solicitar acogerse al RAF usando el Formulario Virtual N° 1704, disponible en el portal institucional www.sunat.gob.pe.

Las solicitudes pueden presentarse hasta el 30 de septiembre.

Hasta el momento se han registrado unas 10 mil solicitudes de aplazamiento y fraccionamiento por un monto de S/ 855 millones.

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

BOLETÍN electrónico

RICOH REDUCIRÁ

sus gases de efecto invernadero un 63% en 2030

Ricoh ha revisado sus objetivos medioambientales para 2030 y ahora prevé una reducción del 63% de sus emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) desde 2015. Con esta revisión, Ricoh alcanzaría la reducción del 30% en 2022, ocho años antes de lo planeado originalmente. Ricoh también ha revisado el objetivo para 2030 de sus emisiones indirectas de GEI, pasando del 15% inicial al 20%.

Asimismo, Ricoh Company Ltd. ha anunciado que el nuevo objetivo 2030 del Grupo de reducción de GEI ha sido aprobado por la Iniciativa de Science Based Targets Initiative (SBTi).

El SBTi es una asociación entre CDP, el Global Compact de Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF). Su objetivo es ayudar a las empresas a establecer objetivos basados en la ciencia para limitar el calentamiento global a 1.5 ° C por encima de los niveles preindustriales.

Objetivo: cero emisiones de carbono para 2050

En abril de 2017, Ricoh fijó sus objetivos ambientales que incluyeron la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2030 (desde 2015) y un 100% para 2050. Estas metas se basaron en el Acuerdo de París para limitar el calentamiento global a menos de 2 ° C por encima de los niveles preindustriales y aprobado por SBTi. Ese mismo año, Ricoh se convirtió en la primera compañía japonesa en unirse a RE100, una iniciativa de colaboración global lanzada en 2014 por Climate Group para reunir a compañías comprometidas con el suministro de electricidad 100% renovable.

LA NUEVA APLICACIÓN XEROX TEAM

Availability admite necesidades flexibles en el lugar de trabajo

Hoy, Xerox anunció el lanzamiento de su aplicación Team Availability, una solución en tiempo real de implementación rápida para organizaciones que necesitan comprender la disponibilidad y ubicación de los empleados. Saber dónde y si los empleados están trabajando es fundamental para administrar entornos de trabajo flexibles, donde crece el porcentaje de empleados que comparten el tiempo entre el hogar y el lugar de trabajo.

Las organizaciones apoyan activamente e invierten en soluciones tecnológicas para una fuerza laboral híbrida. Una reciente encuesta comercial global encargada por Xerox muestra que el 58% de los encuestados planean cambiar su trabajo de la política del hogar dentro del próximo año. Esta nueva aceptación de una fuerza laboral híbrida también ha revelado brechas tecnológicas, con compañías que incrementan la inversión en recursos tecnológicos remotos (55%) o un híbrido de recursos remotos y en la oficina (40%).

"Administrar una fuerza laboral distribuida durante una pandemia continua presenta desafíos únicos que ninguna organización ha experimentado antes", dijo Joanne Collins Smee, Vicepresidenta Ejecutiva y Directora Comercial, PYME y canales, Xerox. "Las organizaciones necesitan saber quién está disponible y dónde pueden tomar mejores decisiones al asignar recursos y trabajo. Esta herramienta proporciona conocimiento en tiempo real a los gerentes con poblaciones distribuidas de empleados".

BOLETÍN electrónico

TWO SIDES LANZA

campaña para Latinoamérica

La entidad en defensa del papel ha decidido expandir su presencia en Latinoamérica, promoviendo los atributos sostenibles y atractivos de la impresión, el papel y los empaques de papel.
Two Sides, es una organización global sin fines de lucro, nacida en 2008 en Europa, que promueve la producción y el uso sustentable del papel. Por años, su única presencia en el continente ha sido en Brasil, pero recientemente anunció la expansión de sus actividades en 19 países de América Latina hispana con el apoyo de entidades que representan al sector y que forman parte de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (CONLATINGRAF).

“Toda la madera utilizada en la fabricación de papel en América Latina es 100% de bosques plantados específicamente para este propósito. Aun así, es común encontrar información que busca vincular erróneamente la producción de papel con la destrucción de los bosques y la deforestación”, explica Fabio Mortara, CEO de Two Sides Latin America. “Muchas organizaciones han aprovechado este argumento para justificar y apoyar la extinción del uso del papel y la adopción exclusiva de documentos digitales. Dicha publicidad engañosa se denomina comúnmente lavado verde”.

El CEO de Two Sides Latin America continúa: “La materia prima para el papel y el embalaje a base de papel proviene de bosques cultivados y manejados de manera sostenible. La desinformación trae grandes pérdidas al sector del papel y a la industria gráfica. Por esta razón, una parte importante de nuestro trabajo es educar a las empresas para disipar mitos y brindar información verdadera al consumidor, que ahora estará disponible en español para toda la región”.

EPSON PRESENTA A

los emprendedores su nueva impresora compacta de sublimación



Epson presenta su primera impresora de sublimación de tinta de escritorio: SureColor® F570 de 24 pulgadas. Con una impresión de sublimación de tinta rápida y confiable, la nueva impresora SureColor F570 es ideal para productos promocionales y decoración de indumentaria, como, por ejemplo, para personalizar premios, tazas, mousepads y adornos de indumentaria.

“Para aquellas personas que quieren iniciar su propio negocio de sublimación digital textil para vender productos promocionales, de decoración o indumentaria, este equipo es ideal gracias a su fácil uso, baja inversión y compacto, ahorrando más espacio de trabajo” dijo Alvaro Florez, Gerente de canal de Impresoras de Gran Formato de Epson.

Este equipo cuenta con la tecnología PrecisionCore® y brinda un alto rendimiento de impresiones de calidad profesional a un costo bajo. Incluye una variedad de características que ayudan a optimizar el flujo de trabajo, incluido el papel de transferencia especial para materiales rígidos y blandos, una bandeja automática con capacidad para 50 hojas, una cortadora integrada y controladores tanto para Windows® como para Mac®.

12
agosto
9.00 a. m.



Comenzando
De nuevo 360°
Webinar gratuito

- Cómo retornar al trabajo con nuestros clientes y empleados de la mejor forma.

- Los 4 pilares para el correcto retorno al trabajo durante la pandemia:

SEÑALIZACIÓN

SANITIZACIÓN

COMUNICACIÓN

EDUCACIÓN

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

EXPOSITORA

Birgit Gerlach
Ingeniera de Aplicaciones
Soluciones Comerciales 3M

▸ Vía zoom

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA