

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

BOLETÍN SEMANAL

FEBRERO 2022

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

- Razones para amar tu cuaderno
- Kellogg's probará revestimientos de papel en cajas de cereales para que sean totalmente reciclables
- HP Indigo: Resultados y predicciones para 2022 en el sector de impresión industrial
- IKEA eliminará todos los envases de plástico para 2028
- Kodak gana un premio EDP 2021 por su nueva Prensa digital KODAK ASCEND Packaging inclusivo / Ganador Sorteo Licencia
- Xerox cubre las necesidades el home office con misma la calidad y rentabilidad de la oficina
- Transición al Packaging 2: Mercadeo, Ventas, Creatividad e Innovación en el Packaging Sostenible

RAZONES PARA AMAR TU CUADERNO



Los cuadernos y las libretas desafían al cerebro de muchas maneras diferentes.

Los estudios demuestran que escribir en cuadernos y en libretas es importante para el desarrollo del cerebro y de la cognición.

Beneficios de escribir a mano:

- Desarrolla la memoria y retrasa el deterioro cognitivo, mejora el estado de ánimo y ayuda a combatir la depresión y la ansiedad. “Los cuadernos y las libretas son más avanzados y útiles en comparación con los documentos electrónicos porque el papel contiene informaciones exclusivas para la recuperación y la estimulación de la memoria”[1]

- Aumenta la concentración, la comprensión, la creatividad y la capacidad de reflexión. “La escritura comprende el uso de la mano y de los dedos para formar letras. Los movimientos secuenciales de los dedos activan varias regiones del cerebro que están asociadas a procesar y recordar la información, el pensamiento, el lenguaje y la memoria a corto plazo.[2]”

- Mejora la caligrafía y ayuda a establecer prioridades. “La escritura a mano te permite una mejor concentración, para que puedas pensar en lo que realmente estás escribiendo.[3]”

Fuente:
Frente. comportamiento Neuroci., 19 de marzo de 2021 .
Citaciones:
Profesor Kuniyoshi L. Sakai, neurocientífico de la Universidad de Tokio (Japón), 2021.
Virginia Berninger, psicóloga de la Universidad de Wisconsin, artículo original de The Week de 2015 de The Wall Street Journal, 2010.
Jon Chan de Wonder Pens, una papelería en Clinton Street en Little Italia, 2016.

KELLOGG'S PROBARÁ REVESTIMIENTOS DE PAPEL EN CAJAS DE CEREALES PARA QUE SEAN TOTALMENTE RECICLABLES

El embalaje exterior de cartón de las cajas de cereal de Kellogg’s ya es reciclable, sin embargo, el revestimiento interior de plástico que contiene el cereal no se acepta en el reciclaje en la acera. Al introducir un revestimiento de papel para contener el cereal dentro de la caja, todo el material de empaque será a base de papel, lo que permitirá un reciclaje completo.

El papel es uno de los productos más reciclados del mundo y personifica el modelo de economía circular de hacer, usar, reciclar y reutilizar. En 2020, se recogieron y reciclaron un total de 56 millones de toneladas de papel en Europa, una tasa de reciclaje del 74 %. Esto se acerca al máximo práctico estimado del 78 %.1

En el caso de los envases de papel, la tasa de reciclaje es aún mayor, ya que en Europa se recicla el 83 % de los envases de papel y cartón. El papel es el material de embalaje más reciclado, seguido del metal (80 %), el vidrio (75 %) y el plástico (42 %).2

El innovador empaque nuevo, desarrollado por los tecnólogos de empaque de Kellogg, será adecuado para el proceso de llenado y sellado, al igual que el revestimiento de plástico, y mantendrá los productos alimenticios seguros para transportarlos a los minoristas. Kellogg's agregó que era importante que el revestimiento de papel mantuviera el cereal fresco y mantuviera una vida útil de 12 meses.

El paso a los revestimientos de papel es parte del Manifiesto de Bienestar de Kellogg, que se lanzó en mayo de 2021. El nuevo manifiesto es un compromiso de 10 años de la empresa para mejorar sus envases de alimentos para ser mejores para el medio ambiente, los clientes y la comunidad.

Los resultados de la prueba determinarán cómo se adapta el empaque en el futuro, ya sea mediante el lanzamiento de empaques totalmente basados en papel o haciendo que los revestimientos de plástico sean reciclables en la acera, de manera similar a países como Irlanda o Bélgica.

HP INDIGO: RESULTADOS Y PREDICCIONES PARA 2022 EN EL SECTOR DE IMPRESIÓN INDUSTRIAL

La división de impresoras Indigo de HP Inc. anuncia sus resultados del 2021 y las predicciones globales para la impresión industrial 2022, en las que detalla sus objetivos de innovación en su portafolio de soluciones para las prensas HP Indigo, que impulsarán la producción rentable, sustentable y segura en embalaje digital.

La flexibilidad y producción en la impresión de etiquetas y embalajes se han convertido en una de las principales razones por las que el trabajo digital ganó impulso dentro de la industria, es así como HP ha entendido la importancia de poder adaptarse a estas nuevas necesidades priorizando las ventajas que otorgan para hacer más sencillo el trabajo de sus socios.

Aún con los pronósticos en contra debido a la pandemia, el sector empresarial en Latinoamérica continuó invirtiendo en las soluciones de impresión industrial adecuadas para sus necesidades, logrando un 9% de crecimiento en la región en comparación con el año anterior.

En el caso de HP Industrial durante 2021 se han vendido 33 prensas Indigo, siendo las categorías de Labels y Flex Packaging las que mostraron más incremento en ventas con 9% y 37%, respectivamente. Además, se registró entre sus clientes una tendencia a diversificar las aplicaciones de las prensas Indigo en su poder. Cuatro de ellos adquirieron una impresora para un segmento diferente a la que ya tenían en funcionamiento.

Hoy, HP está más consciente de los retos a los que se enfrentan sus clientes y prospectos sobre la demanda y el auge del e-commerce dando certezas claras ante las exigencias de un mercado que no puede darse el lujo de esperar. En este contexto, los expertos de la división comparten sus predicciones para el mercado el próximo año:

La prevalencia de lo digital sobre lo análogo

HP Indigo ha demostrado ser el vehículo de cambio de HP de cara a 2022. Las exigencias de producción, la necesidad de soluciones al trabajo remoto y los retos globales en cuanto a suministros, fueron sólo algunas de las aristas centrales para descifrar hacia donde tenía que ir dirigida la transformación.



El e-commerce y su vertiginoso ritmo en ascenso dentro de la industria de la impresión, convirtieron a las alternativas digitales de HP Indigo en las herramientas más prácticas para resolver la demanda de manufactura de etiquetas y embalajes.

Se estima que, el volumen de trabajo realizado por los usuarios de las impresoras HP Indigo crecerá cuatro veces más que su contraparte análoga, es decir, para 2022, se producirá entre un 15-20% de su operación total.

El imperativo de innovar en pro de la sustentabilidad

El cambio climático y la reducción de desechos es una constante en la agenda de prioridades a nivel global en todas las industrias. Desde hace más de dos décadas, para HP ha sido un tema prioritario, es por ello que la meta de llegar a 0 emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para el 2040 está presente en cada apartado de la línea de valor. El desafío es claro: evolucionar a través de nuevos productos, reinventar los ya existentes, hacerlos accesibles y flexibles, sin perder en ninguna circunstancia su alta calidad.

La migración hacia al terreno digital ha permitido a cada uno de los socios de HP coordinar su producción con las impresoras análogas tradicionales, otorgándoles un rol específico para tirajes que requieren jornadas largas, diversificando así el uso de la impresión digital.

La personalización de productos dentro de la industria de las etiquetas y los embalajes será un apartado que continuará en constante desarrollo en los años venideros. Está claro que las fronteras entre los entornos físicos y digitales seguirán desapareciendo, lo cual llevará a que la oferta deje de basarse simplemente en necesidades y vaya acorde también a los comportamientos de cada cliente.



La industria de la impresión dará un giro en cuanto a su enfoque, se priorizará el uso de los productos Indigo. Las impresoras HP Indigo V12, en combinación con la línea HP Indigo 6K, permitirán a cada cliente y socio beneficiarse de las ventajas de esta migración hacia el enfoque digital, convirtiendo así a los productos Indigo en la piedra angular de su producción.

La seguridad de nuestras marcas y socios como una prioridad ineludible

Debido al astronómico crecimiento del e-commerce, las amenazas de falsificación y piratería se han convertido en los riegos de seguridad más constantes dentro del mercado. Por lo cual, el trabajo en conjunto de marcas y clientes serán de vital importancia para poder contrarrestar la vulnerabilidad para todos, tanto marcas y socios, dentro de la industria.

Vigilancia e inversión, estas serán las soluciones principales para poder combatir el constante surgimiento de amenazas. Ya sea desarrollando tintas de seguridad o software que pueda comprobar el origen de cada producto, poner énfasis en el desarrollo de estas herramientas será de vital importancia durante 2022.

Otras áreas clave para HP, en vistas de mejorar los apartados de seguridad en cada uno de sus productos y servicios, serán aprovechadas a través del desarrollo de hardware, soluciones a través del PrintOS, el nuevo DFE y la llegada de nuevas tintas. Además, HP busca proteger la inversión de cada uno de sus socios gracias a la expansión de las posibilidades de mejora y los avances aplicados para las prensas de impresoras Indigo ya instaladas.

La inversión en aspectos de seguridad se convertirá en una de las prioridades para todas las marcas dentro de la industria de la impresión. Consciente sobre esta tendencia y su importancia a nivel global, HP se mantiene a la vanguardia evolucionando sus esfuerzos en esta dirección.

IKEA ELIMINARÁ TODOS LOS ENVASES DE PLÁSTICO PARA 2028

La empresa sueca de muebles, Ikea, acaba de anunciar que estará libre de plástico dentro de seis años, utilizando más materiales renovables como el papel para proteger sus productos.

En los últimos años, el gigante de los muebles IKEA se ha convertido en uno de los minoristas más sostenibles del mundo, con una serie de anuncios y compromisos para convertirse en una empresa más circular.

Hace dos años, anunció que invertiría 200 millones de euros para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 15 % en toda la cadena de valor de IKEA, lo que convertiría a la empresa en "positiva para el clima". Siguió esto con un plan audaz para reinventar la estrategia comercial de la compañía para hacer que todos sus productos sean más circulares, diseñándolos para ser reutilizados, reparados, mejorados o reciclados en lugar de enviarlos al vertedero o al incinerador.

Ahora, el minorista sueco se ha comprometido a eliminar todos los envases de plástico de sus productos para 2028, eliminando gradualmente el 10 % restante de sus envases que todavía usan plástico y reemplazándolos con materiales más sostenibles como papel y cartón.

Un compromiso con la sostenibilidad

Por supuesto, IKEA ha sido durante mucho tiempo un fanático del cartón: cualquier viaje a la gran tienda casi siempre termina con la caja de reciclaje llena hasta el borde. Pero con planes para productos como bombillas de luz LED protegidas con cartón en lugar de plástico, parece que necesitará una caja más grande.

“La eliminación gradual del plástico en los envases de consumo es el próximo gran paso en nuestro viaje para hacer que las soluciones de envasado sean más sostenibles y respaldar el compromiso general de reducir la contaminación plástica y desarrollar envases a partir de materiales renovables y reciclados”, dijo Erik Olsen, Gerente de Identificación y Empaque de IKEA. “El cambio ocurrirá progresivamente en los próximos años y se centrará principalmente en el papel, ya que es reciclable, renovable y ampliamente reciclado en todo el mundo”.

KODAK GANA UN PREMIO EDP 2021 POR SU NUEVA PRENSA DIGITAL KODAK ASCEND

Kodak ha sido seleccionado como ganador del Premio EDP 2021 de la Asociación Europea de Prensa Digital. Kodak obtuvo el prestigioso galardón de la industria en la categoría "Soluciones de acabado e impresión industrial: la mejor solución de cartón plegable" por su nueva y revolucionaria prensa digital KODAK ASCEND. Este es el quinto año consecutivo que Kodak gana uno de los codiciados premios de la industria europea.

La prensa digital KODAK ASCEND es la primera prensa electrofotográfica (EP) diseñada para imprimir sustratos de gran gramaje en longitudes largas con CMYK y adornos de láminas planas en una sola pasada. La prensa utiliza tintas secas KODACHROME ecológicas que proporcionan un entorno de trabajo no peligroso y una impresión reciclable de forma sostenible. La prensa digital ASCEND permite a cualquier empresa ingresar a los mercados minoristas/punto de compra (POP) y cartón plegable con una solución más productiva y rentable que las prensas EP actuales o la inyección de tinta plana. Proporciona un sistema completo de prensa y embellecimiento por aproximadamente el precio de una prensa de mejora digital de un solo propósito.

En el área minorista/POP, la prensa digital ASCEND es una solución perfecta para producir letreros minoristas con tamaños de hasta 120 cm (48 pulgadas) de largo a velocidades de hasta 572 m2/hora (5280 pies cuadrados/hora). Los trabajos de embalaje de tiradas cortas para los que la máquina es ideal son, entre otros, cajas de cartón plegables pequeñas, tarjetas blister, cajas de alimentos y bandas para el vientre. La prensa también puede mostrar sus puntos fuertes al combinar la impresión de alta calidad y el adorno





de impresión en línea en la producción de trabajos comerciales, como portadas de libros, tarjetas de felicitación, cromos, etc.

Al explicar su decisión de otorgar este premio a Kodak, el panel de jueces de los premios EDP comentó: “El hecho de que el jurado nominara una solución universal como la prensa digital KODAK ASCEND para esta categoría se debe a la singularidad de la máquina. Más que una simple prensa de tóner, combina la impresión CMYK con el acabado de láminas en una sola pasada, así como la impresión en cartón y hojas de gran formato. La prensa abre nuevos mercados para los usuarios sin tener que renunciar a las aplicaciones clásicas de impresión digital”.

“Estamos encantados de haber ganado el prestigioso premio EDP por nuestra última prensa digital. ASCEND Press es una prueba del compromiso de Kodak con la industria de la impresión y la inversión en soluciones de vanguardia para la impresión digital”, dijo Jim Continenza, presidente ejecutivo y director ejecutivo de Kodak. “La nueva prensa ASCEND ayudará a nuestros clientes a capitalizar las oportunidades en los crecientes segmentos de empaques de tiradas cortas y puntos de venta minoristas sin los requisitos de tiradas largas de la litografía, o el costo y la complejidad de la inyección de tinta de gran formato”.

XEROX CUBRE LAS NECESIDADES EL HOME OFFICE CON MISMA LA CALIDAD Y RENTABILIDAD DE LA OFICINA

No es novedad que el home office llegó para quedarse en este 2022, las ventajas que encontraron tanto las empresas como los empleados fueron diversas. Sin embargo, sin las herramientas adecuadas, los procesos laborales y el rendimiento de la fuerza de trabajo pueden presentar retrasos o complicaciones.

De acuerdo con un estudio de Talent Solutions y Everest Group, realizado en 2022, se muestra que el 51% de las organizaciones estiman que más del 40% de sus empleados continuará laborando desde casa.

Xerox, empresa líder en soluciones de negocio, comenta que el trabajo en casa está más vigente que nunca y las empresas no pueden darse el lujo de ralentizar sus procesos. Es por eso que Xerox recomienda que la fuerza laboral se actualice con los mismos dispositivos con que se contaba en la oficina, o con equipos que puedan darle la misma seguridad y rendimiento.

“Por lo tanto, los líderes de empresas pueden preguntarse: ¿cuál es la mejor impresora disponible para mantener a sus empleados productivos cuando trabajan en remoto?”, agrega Patricia Rueda, gerente general de Xerox Distributor Group.

Para Xerox la respuesta a esta pregunta está en características claves que permitirán que los negocios no se detengan:

• Fiabilidad y facilidad de uso: No debería ser forzoso que el personal de TI intervenga en la instalación ni mantenimiento.

• Compatibilidad con Wi-Fi: Contar con dispositivos con acceso Wi-Fi puede resultar una opción muy practica ya que no existirá molestia en cuanto a organización de los cables.

• Impresión a dos caras: El papel puede ser caro, especialmente cuando se imprimen grandes cantidades de una sola vez. Con un equipo capaz de realizar automáticamente la impresión de dos caras se ahorra tanto tiempo como materiales.



• Multifuncional: Equipos capaces de realizar más de una acción como imprimir, copiar, escanear, enviar faxes y correos electrónicos.

Por lo cual Xerox ofrece a sus clientes impresoras de oficina para el hogar de acuerdo con las necesidades de cada empleado o empresa.

“Si lo que se necesita solamente es imprimir los dispositivos de la familia Phaser son una gran opción, dado su tamaño compacto, funcionalidades como Wi-Fi y resolución de imagen en alta calidad. Si se requieren capacidades de impresión y multifunción (todo en uno) (copia, impresión, escaneo, fax y correo electrónico), los equipos serie C son los indicados, ya que permiten una impresión rápida y con la máxima calidad Xerox, además es compatible con aplicaciones que agilizar y facilitan los procesos de impresión, desarrolla Patricia Rueda. “Está claro que el hecho de que los empleados trabajen desde casa no cambia la necesidad de que necesiten imprimir, copiar, escanear para que el negocio funcione sin problemas”, concluye Patricia Rueda gerente general de Xerox Distributor Group.

Acerca de Xerox Holdings Corporation

Desde hace más de 100 años, Xerox ha redefinido continuamente la experiencia del lugar de trabajo. Nuestra posición de liderazgo en tecnología de impresión para oficina y producción nos ha permitido expandirnos hacia el software y los servicios para impulsar sustentablemente a la fuerza laboral del presente. Desde los ambientes corporativos hasta los industriales, nuestras soluciones empresariales y servicios financieros diferenciados están diseñados para mejorar el trabajo cotidiano de los clientes, independientemente del lugar donde se lleva a cabo ese trabajo. Hoy, los científicos e ingenieros de Xerox continúan nuestro legado de innovación con tecnologías disruptivas en transformación digital, realidad aumentada, automatización de procesos robóticos, fabricación aditiva, el Internet Industrial de las Cosas, y tecnologías limpias.



Centro de Inteligencia Gráfica | Para América Latina

FECHA Y HORA
24 DE FEB., 3:00 P. M. – 5:00 P. M.

Acerca del evento
"En ese workshop, dos de los principales especialistas en la industria gráfica de América Latina, Rainer Wagner y Hamilton Terni estarán juntos una vez más para mostrar, indicar e informar a los colegas gráficos lo que es necesario para el mercadeo, ventas, servicios, creatividad e innovación en el packaging sostenible.

Este webinario es para los que quieran entrar en el mercado de packaging, como para los que ya están en ese segmento uno de los que más crece en la industria gráfica actualmente

Programa:

Parte 1: Mercadeo, Ventas y Servicios en el Packaging - Hamilton Terni

1- La revisión del webinario uno de la "Transición al Packaging"

2- Mercadeo:

3- Ventas:

4- Servicios:

Parte 2: Creatividad e Innovación en el Packaging Sostenible - Rainer Wagner
1- Transicion al packaging:

2- La definición de creatividad

3- Definición de innovación

4- Packaging/Empaque sostenible

Final: preguntas y respuestas y desglose del contenido.

¡DESCUENTO DEL 10% PARA ASOCIADOS DE AGUDI!

INSCRIPCIONES
https://bit.ly/3gkGBY3