ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

@agudigraficos

Boletín ELECTRÓNICO

30 de abril de 2019
N ° 606

NOTAS DE INTERÉS 01-06

//AGUDI se reúne con empresarios gráficos del Norte

//LIBRO 100 AÑOS: Comenzaron las entrevistas

//La información impresa sigue liderando en confianza, comprensión y disfrute entre los consumidores

//La Impresión Digital Evoluciona más allá del CMYK con nuevos Colores Brillantes

//El trío neón que lidera las tendencias de color 2019

ACTUALIDAD 07-08

//LABORAL Día del Trabajo: Seis casos sobre la remuneración que recibirán los trabajadores /Sunafil desarrolla app para lograr identificación facial de trabajadores en inspecciones laborales
//LICITACIONES MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA / MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

AGUDI se reúne con empresarios gráficos del Norte



El día sábado 27 de abril el presidente de AGUDI, Luis Cieza de León, se reunió con los empresarios gráficos de Trujillo para conocer la situación actual del sector y compartir los planes que viene ejecutando la institución.

Asistieron a la cita: Yuri Hidalgo y Yuri Hidalgo Jr. de Gráficos del Norte; Mario Sánchez de Mass Impresos; Jorge Rodríguez y Daniel Rodríguez de Grafica Real; César Mendoza de Suministros del Norte; Carlos Pucho de Grafinet –Chiclayo; Gerardo Minchón, Orlando Ruiz y Walter Becerra de Grafinal.

Luis Cieza explicó las diferentes acciones que está realizando AGUDI en temas tecnológicos, gestiones junto a la SNI con Sunafil y Oefa para combatir la informalidad. Además, informó que la Asociación

viene realizando gestiones con el estado referente a las compras estatales, pues no está considerando en calificar si las empresas concursantes son formales o informales, el Comité de Selección solo se está preocupando en el costo del producto.

El presidente explicó que los organismos del estado están solicitando que las empresas gráficas presenten que el papel utilizado tenga el sello FSC y que las empresas tengan certificación de cadena de custodia.

Se acordó que AGEN trabaje junto con AGUDI en pro de la industria gráfica peruana

Copa Regional
Una nueva versión de la Copa Regional se llevó a cabo en Trujillo, por Lima estuvo Litho Laser -campeón de la Copa Centenario AGUDI-, dos representantes de Trujillo, un representante de Chiclayo y un representante de Chimbote.

Litho Laser en su primer partido con Chimbote remontó un marcador de 4 a 0. Así se fueron a 10 minutos suplementarios y luego a penales, logrando el equipo de Lima salir victorioso.

Al final salió como campeón el representante de Chiclayo y Litho Láser como subcampeón. La próxima edición de Copa Nacional tendrá como sede Chiclayo.

PLAY DE HONOR A CARGO DE LUIS CIEZA, PRESIDENTE DE AGUDI.



LIBRE- LITHO LÁSER (LIMA)


MÁSTER-CHICLAYO


MÁSTER- TRUJILLO


MÁSTER-CHIMBOTE


LIBRE- TRUJILLO



LIBRE-TRUJILLO



LIBRE-CHICLAYO



SUBCAMPEÓN-LITHO LÁSER (LIMA)



CAMPEÓN-CHICLAYO



01
MAYO

TRABAJANDO JUNTOS
POR UN PERÚ MEJOR

¡FELIZ DÍA DEL TRABAJADOR!

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

1919 2019 100 AÑOS

Libro
HISTORIA DE AGUDI
SU EMPRESA YA FORMA PARTE DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERÚ









EL LIBRO 100 AÑOS DE HISTORIA GRÁFICA EN AGUDI, es un homenaje a los empresarios gráficos que fundaron esta institución y a los diferentes directivos que lideraron la Asociación durante diez décadas, siendo la emblemática AGUDI la más antigua de Latinoamérica.

Este libro nos permitirá viajar en el tiempo, revivir recuerdos y recordar cómo empezó hace 100 años de la mano de empresarios y directivos visionarios, la gran institución que hoy es reconocida como AGUDI. Además, como parte de los anexos y paralelo a la historia de la institución conoceremos la trayectoria de diversas empresas gráficas que también forman parte importante de nuestra historia.

MEMORIAS DE EMPRESAS GRÁFICAS EN EL PERÚ

La sección estará dedicada a empresas que son protagonistas actuales de la evolución y el desarrollo de la industria gráfica diaria. En este espacio se pondrán al alcance de todos los lectores los pormenores del proceso de crecimiento y desarrollo alcanzado por las empresas nacionales.

Asimis,mo, se buscará rescatar y posicionar en su real contexto a los gestores, fundadores y trabajadores de estas empresas, procurando que todo lo realizado hasta hoy permanezca en el tiempo y sirva de ejemplo a futuras generaciones de gráficos.

FICHA TÉCNICA

Título: 100 años de AGUDI | Edición: Primera | Páginas: 320 | Tipo de enmarcación: Tapa dura y con fotográfias a color | Interior: Papel couché de 115 gramos | Edita: AGUDI / GRUPO G-Trade S. A . C.





BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Publirreportaje de 4 páginas
- Sesión fotográfica
- 10 libros de cortesía
- Plaqueta de reconocimiento en la cena de los 100 años.
- Invitación especial a la cena de los 100 años.
- Presencia en el video del libro.

INVERSIÓN

- $1,000 (No incluye IGV)
- Forma de pago (A tratar)

Sé parte de esta **HISTORIA**

EDICIÓN EXCLUSIVA POR ANIVERSARIO

Informes:
AGUDI-Mario Mondragón
719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com

La información impresa sigue liderando en confianza, comprensión y disfrute entre los consumidores

Two Sides es una iniciativa global que promueve la sustentabilidad de la cadena de suministro de las comunicaciones gráficas, y como parte de su aporte a esta causa, realizó el estudio "Print and Paper in a digital world: an international survey of consumer preferences, attitudes and trust", que demostró, entre otras cosas, que el papel sigue manteniendo su fuerza entre los usuarios a pesar de los avances tecnológicos.

Si bien se comparten cerca de 2.460.000 contenidos en Facebook, 277.000 tweets y 72 horas de videos nuevos en tan solo un minuto, indica el reporte, el papel sigue dominando en muchas preferencias. Esto según 10.700 personas encuestadas, de Australia, Brasil, Francia, Italia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, España, Reino Unido, Estados Unidos y Alemania.

Este último país es el caso más emblemático de todos: un 75% de los encuestados alemanes prefiere consumir noticias en papel. En tanto, los resultados globales señalan que un 72% prefiere leer la versión impresa de los libros, un 72% las revistas impresas y un 55% los periódicos o noticias impresas. Sin embargo, hay contenidos que sí se leen preferentemente en digital, como las comunicaciones sobre transacciones –de los bancos, energía, utilidad y telecomunicaciones, exceptuando las de impuestos–.

COMPRENSIÓN Y CONFIANZA

Un 65% de los encuestados cree que obtiene un entendimiento profundo de las historias cuando las lee en medios impresos y el 51% confía más en el papel, siendo Francia el país con la tasa más alta de confianza, con 62%. Por otro lado, un 49% cree que comprende mejor digitalmente y solo el 24% confía en las noticias en redes sociales, con un 76% preocupado por las noticias falsas.

Según explica Phiel Riebel, presidente de Two Sides en Norteamérica a Valida Chile, el papel sigue generando confianza entre los consumidores dados los fraudes y estafas que ocurren en línea. "Y también porque hay muchas noticias online no comprobadas, especialmente en redes sociales, mientras que los periódicos son editados, revisados y chequeados antes de ser impresos", añade Riebel.

Además, los encuestados consideran más placentero leer en papel que de forma electrónica, algo que ocurre en un 73% para los libros, 69% para las revistas y 62% para los periódicos. "Lo impreso en papel es más relajante, y tiene una conexión emocional más profunda con nuestro cerebro debido a las propiedades hápticas (tácticas y de sensación) del papel", dice el presidente de Two Sides Norteamérica.

GANAS DE DESCONECTARSE

Aunque existe preferencia por el papel al leer noticias, ocurre algo curioso: al analizar los hábitos de lectura, predomina lo digital. "El consumo de noticias impresas continuará disminuyendo a medida que más y más personas, especialmente las más jóvenes, consuman noticias online en sus smartphones", advierte Riebel.

Sin embargo, este cambio tardará un poco, ya que un 69% de los encuestados cree importante "desconectarse" y disfrutar más de lo impreso. Así, un 52% considera que pasa demasiado tiempo en aparatos electrónicos y un 53% está preocupado de que este sobreuso dañe su salud. Riebel explica: "Lo electrónico está invadiendo nuestras vidas y las personas se vuelven adictas a sus e-gadgets. Están consumiendo mucho tiempo y muchos lo sabemos. Por eso desconectarse es bienvenido".

BENEFICIOS DEL PAPEL

"Es tangible y no podemos ignorarlo o borrarlo. Produce una conexión más profunda, es sustentable y está basado en materias primas renovables (árboles de bosques manejados de manera sostenible). Es altamente reciclable y está hecho con un alto porcentaje de energía renovable", explica Riebel sobre los aspectos positivos de este formato. "Lo digital no tiene esas características sustentables por los materiales que utiliza y la energía que requiere, y también por la cantidad creciente de desechos electrónicos en el mundo".

Según los resultados en Brasil el 54% ama lo impreso.

La Impresión Digital Evoluciona más allá del CMYK con nuevos Colores Brillantes

En un clima económico desafiante donde muchas industrias están adecuándose con la transformación digital, el sector de la impresión tiene un as bajo la manga. Se presenta en forma de impresión digital, ayudando a las empresas de impresión a revitalizarse ofreciendo a sus clientes más funciones, mejor calidad y mayor flexibilidad a menores costos.
La automatización y los flujos de trabajo optimizados también están impulsando la eficiencia de costos y procesos en la creación, gestión de campañas y procesos de fabricación. En este artículo, analizamos tres formas en que la industria de la impresión se está moviendo más allá de CMYK.

La impresión puede tener un historial arraigado en CMYK, pero el cambio a la impresión digital y las mejoras digitales ha permitido la impresión de una nueva gama de colores, específicamente metálicos y blancos, así como aumentar la calidad, la flexibilidad y la velocidad. Es una tecnología que los clientes han estado pidiendo a gritos y un mercado de $ 813 millones que se prevé que crezca a un impresionante 27 por ciento hasta el 2020.

El mercado digital nace de la demanda de ganar dinero, para que las empresas de impresión obtengan mejores precios de venta y ofrezcan un mejor valor para sus clientes al proporcionar mejoras de impresión digital. Es un mercado donde la tecnología de tintas secas especializadas está liderando el camino.

Las impresoras utilizan actualmente tintas secas especiales para innovar, y una gama de nuevos colores no son las únicas ventajas. Las últimas innovaciones especializadas de tinta seca están abriendo nuevas oportunidades para impresiones de alta calidad y efectos llamativos, con una vibración incomparable y un acabado más suave que ofrece un brillo más uniforme, agregando profundidad adicional y una apariencia más uniforme.

Solo una pequeña fracción del mercado ya se ha convertido a métodos digitales, con solo la mitad del uno por ciento de las páginas en color de hoy en día producidas en una prensa digital o utilizando un proceso digital. Sin embargo, ya es una industria próspera, y el crecimiento previsto y el potencial para las empresas de impresión dan como resultado una oportunidad que es simplemente demasiado buena para desaprovechar. (Xerox)

El trío neón que lidera las tendencias de color 2019



Shutterstock, conocido banco de fotografías, videos y música, publicó su estudio Tendencias de color 2019, donde elige a un trío de colores neón como una corriente para este año.

“Los colores que amamos en una temporada determinada reflejan más que las tendencias en moda, decoración o diseño: representan nuestro momento cultural”, explica el informe. En la actualidad nuestra cultura se encuentra inmersa en la vanguardia de la tecnología, razón por la que las Tendencias de color 2019 tienen un impacto digital que se refleja en estos tres colores neón.

UFO GREEN

Verde brillante que evoca los exuberantes paisajes de los campos junto a las filas de códigos binarios al estilo Matrix. Posee un nombre que refleja su calidad de otro mundo, siendo al mismo tiempo natural y sobrenatural.

PLASTIC PINK

Rosa intenso que evoca a la memoria de un juguete icónico, pero en los últimos años ha ido adquiriendo un significado completamente nuevo, el brillo eléctrico de las ciudades nocturnas debido a su tonalidad crepitante y cargada de profundidad.

PROTON PURPLE

Representa la carga positiva palpable de nuestra vida diaria, la cual encontramos en los carteles neón, flores exóticas o dispositivos en constante acción.

Si bien este trio vibrante tiene un atractivo universal, Shutterstock también rastreó los colores favoritos de forma local en todas partes del mundo. Estas tendencias locales van desde el azul marino en Australia, el turquesa oscuro en Alemania y el verde mar en Corea, hasta el verde olivo en Taiwán y el color ciruela en el Reino Unido.

LABORAL

Día del Trabajo: Seis casos sobre la remuneración que recibirán los trabajadores

Algunos podrán recibir el triple de su remuneración diaria, resaltó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

El Centro Legal de la Cámara de Comercio de Lima recuerda que, conforme al D. Leg. 713, el 1° de mayo - Día Internacional del Trabajo- es considerado feriado nacional para trabajadores del sector público y sector privado, los que percibirán su retribución considerando seis situaciones específicas.

"El primero y de acuerdo a la norma, la remuneración por el feriado "Día del Trabajo" se percibe íntegramente y sin condición alguna, aun cuando el trabajador tenga inasistencias o tardanzas durante la semana", afirmó Víctor Zavala, gerente del Centro Legal de la CCL.

Segundo, los trabajadores que laboran el 1° de mayo, sin descanso posterior compensatorio percibirán tres remuneraciones diarias: una por el feriado y doble por haber laborado en día feriado. Por ejemplo, si la remuneración mensual es S/ 1,500, la remuneración diaria será de S/ 50. Si trabaja el 1° de mayo sin descanso posterior percibirá S/50 x 3 igual a S/ 150 por el 1° de mayo laborado.

Tercero, si existe un acuerdo entre el empleador y el trabajador para que éste labore el 1° de mayo con descanso posterior, ya no hay pago adicional por haber trabajado en día feriado, pues en este caso el trabajador tendrá un día de descanso (pagado) diferente al 1° de mayo.

Cuarto, para los que trabajan a destajo, el pago por el Día del Trabajo es igual al salario promedio diario que se calcula dividiendo entre 30 la suma total de las remuneraciones percibidas en los últimos 30 días consecutivos o no al 1° de mayo. "Cuando el servidor no cuente con 30 días computables de trabajo, el promedio se calcula desde su fecha de ingreso", refirió.

Quinto, el trabajador no está obligado a aceptar trabajar durante el feriado no laborable ya sea con el pago adicional o con descanso compensatorio. Si la persona no trabaja, siempre tendrá derecho al pago del feriado sin laborar.

Sexto, cuando el Día del Trabajo coincide con el día de descanso semanal se le debe pagar al trabajador un día de remuneración por el citado feriado, además de la remuneración por el descanso semanal. Esta regla no es aplicable a los demás feriados, conforme al Art. 9, DS. 012-92-TR.

"Por ejemplo, para el trabajador cuyo descanso semanal es el miércoles 1° de mayo y percibe S/ 1.500 mensuales, su remuneración diaria se obtiene dividiendo S/1.500 entre 30 días, esto es, S/50 por día. En el caso expuesto, recibirá S/50 por el feriado más S/50 por su descanso semanal", anotó Víctor Zavala.

LABORAL

Sunafil desarrolla app para lograr identificación facial de trabajadores en inspecciones laborales

También se desarrolla aplicación de casilla electrónica digital, a la que las empresas accederán utilizando su clave SOL, detalló Gladys Castro, jefa de Tecnologías de la Información de Sunafil.

La Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) presentó durante la última semana la aplicación SIT Móvil, la cual permitirá a los inspectores laborales recabar datos durante las fiscalizaciones realizadas a las empresas y guardarlas de forma digital.

Sin embargo, Gladys Castro, jefa de Tecnologías de la Información de Sunafil, indicó que aún continúan trabajando en otras iniciativas. Por ejemplo, el desarrollo de una aplicación que permita la identificación facial o dactilar de los trabajadores durante una inspección laboral.

"Se va a lanzar un servicio para los inspectores de trabajo. Hemos hecho un convenio con Reniec y se va a lanzar el servicio de identificación dactilar o facial. El trabajador va a poner su huella digital o le tomamos una foto y vamos a obtener toda su información", dijo Castro a Gestión.pe.

Esta iniciativa permitiría acelerar el proceso de identificación de trabajadores y realizarlo de manera certera por parte de los inspectores laborales. Además, también se trabaja en el desarrollo de casillas electrónicas digitales para las empresas a las cuales accederán con su clave SOL. En esta casilla recibirán los actos administrativos derivados de las inspecciones.

"Estamos desarrollando una aplicación de casillas electrónicas. Vamos a depositar algunos actos administrativos como son las resoluciones en primera y segunda instancia en una primera etapa. Se está desarrollando esta plataforma tecnológica en la que l as empresas van a poder ingresar con su clave SOL y van a poder visualizar sus resoluciones", comentó la funcionaria de Sunafil.





LICITACIONES

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: CONTRATACION DE SERVICIO DE IMPRESIÓN DE FORMATOS DE DOCUMENTOS Y VALORES
Entidad: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-12-2019-OL/MPP-1
Identificador de Procedimiento: 526299
Codigo CUBSO: 8212150400
Moneda: Soles
Monto: Sin dato registrado
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 30 de Abril de 2019 horas: 10:17
Fecha de convocatoria: 29 de Abril de 2019 horas: 13:50
Fecha de inicio de registro: 30 de Abril de 2019 horas: 00:01
Fecha fin de registro:7 de Mayo de 2019 horas: 23:59
Fecha de presentación: 8 de Mayo de 2019 horas: 00:01
Ficha de selección: http://bit.ly/2ZgMcVK

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SERVICIO DE DISEÑO Y DIAGRAMACION, IMPRESIÓN E INSTALACIONES DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA FERIA NACIONAL DE ARTESANIA DE NUESTRAS MANOS 2019
Enridad: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-19-2019-MINCETUR/CS-1
Identificador de Procedimiento: 526216
Codigo CUBSO: 8214150200
Moneda: Soles
Monto: Sin dato registrado
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 30 de Abril de 2019 horas: 10:17
Fecha de convocatoria: 29 de Abril de 2019 horas: 10:51
Fecha de inicio de registro: 30 de Abril de 2019 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 9 de Mayo de 2019 horas: 23:59
Fecha de presentación: 10 de Mayo de 2019 horas: 00:01
Ficha de selección: http://bit.ly/2ZgMcVK