CAMPEONATO RELÁMPAGO
DE FULBITO- VÓLEY



COPA CENTENARIO AGUDI

FEBRERO Y MARZO 2019

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

@agudigraficos

Boletín ELECTRÓNICO

07 de enero de 2019 N ° 597

NOTAS DE INTERÉS 01-03

//Publicidad vial que elimina la contaminación
//Catálogos Idealliance and Agfa Graphics Partner to Offer the First Public G7® Certification in Europe for 2019
//¿Cómo hacer que la impresión de gran formato sea más rentable

LICITACIONES 04

//MINISTERIO DE EDUCACIÓN

//PROGRAMA NACIONAL DE APOYO DIRECTO A LOS MAS POBRES

ACTUALIDAD 05

//TRIBUTARIO Fijan pautas para verificar deducciones y obligaciones // LABORAL ¿Cuánto tiempo debe tener en una empresa para tener un contrato indeterminado?

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

Publicidad vial que elimina la contaminación



Algunas grandes marcas ya han utilizado este tipo de lonas en algunas ciudades. Las lonas son recubiertas en dióxido de titanio, que genera un efecto llamado fotocatálisis, una reacción química que ocurre al entrar en contacto con la luz, aire y humedad. Este es similar a la fotosíntesis de las plantas y absorbe el 85% de los gases contaminantes en un radio de 40-60 metros.

Las propiedades del dióxido de titanio ya han sido anteriormente explotadas por la NASA, y el compuesto químico se ha utilizado en programas piloto para eliminar la contaminación en Nueva York y Tokio, con acciones como barnizar fachadas de edificios con este material, incorporarlo en la pintura de los hoteles o incluso impregnarlo en los asientos de los trenes para deshacerse de la suciedad que generan los viajeros.

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

100 años
1919-2019

Libro
HISTORIA DE AGUDI
SU EMPRESA YA FORMA PARTE DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERÚ









EL LIBRO 100 AÑOS DE HISTORIA GRÁFICA EN AGUDI, es un homenaje a los empresarios gráficos que fundaron esta institución y a los diferentes directivos que lideraron la Asociación durante diez décadas, siendo la emblemática AGUDI la más antigua de Latinoamérica.

Este libro nos permitirá viajar en el tiempo, revivir recuerdos y recordar cómo empezó hace 100 años de la mano de empresarios y directivos visionarios, la gran institución que hoy es reconocida como AGUDI. Además, como parte de los anexos y paralelo a la historia de la institución conoceremos la trayectoria de diversas empresas gráficas que también forman parte importante de nuestra historia.

MEMORIAS DE EMPRESAS GRÁFICAS EN EL PERÚ

La sección estará dedicada a empresas que son protagonistas actuales de la evolución y el desarrollo de la industria gráfica diaria. En este espacio se pondrán al alcance de todos los lectores los pormenores del proceso de crecimiento y desarrollo alcanzado por las empresas nacionales.

Asimis,mo, se buscará rescatar y posicionar en su real contexto a los gestores, fundadores y trabajadores de estas empresas, procurando que todo lo realizado hasta hoy permanezca en el tiempo y sirva de ejemplo a futuras generaciones de gráficos.





FICHA TÉCNICA

Título: 100 años de AGUDI | Edición: Primera | Páginas: 320 | Tipo de enmarcación: Tapa dura y con fotográfias a color | Interior: Papel couché de 115 gramos | Edita: AGUDI / GRUPO G-Trade S. A . C.

BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Publirreportaje de 4 páginas
- Sesión fotográfica
- 10 libros de cortesía
- Plaqueta de reconocimiento en la cena de los 100 años.
- Invitación especial a la cena de los 100 años.
- Presencia en el video del libro.

INVERSIÓN

- $1,000 (No incluye IGV)
- Forma de pago (A tratar)

Sé parte de esta **HISTORIA**

EDICIÓN EXCLUSIVA POR ANIVERSARIO

Informes:
AGUDI-Mario Mondragón
719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com

Idealliance and Agfa Graphics Partner to Offer the First Public G7® Certification in Europe for 2019



Idealliance, en asociación con Agfa Graphics, será la sede de la capacitación sobre el G7 en el Centro de Tecnología de Agfa Graphics en Mortsel, Bélgica, cerca de Amberes. Asista a la capacitación y obtenga la certificación como líder en impresión, empaque y gestión del color.

Dirigida por Don Hutcheson, G7 Expert Trainer e Inventor, Agfa Graphics organizará este evento de capacitación de tres días abierto al público, lleno de práctica demostración y experiencia de primera mano para profesionales de la gestión del color y la producción de impresión, fabricantes de equipos originales y proveedores de tecnología, marca, propietarios y compradores de impresos, consultores en color y otros líderes en las comunicaciones gráficas y la cadena de suministro de impresión. Los asistentes también obtienen la certificación de Idealliance como expertos y profesionales del G7 con esta capacitación exclusiva para servir a su cadena de suministro de impresión como expertos en el campo de la gestión del color, el control de procesos, la optimización de la producción de impresión y la implementación de la metodología G7 diseñada para alinear todas las tecnologías de impresión para consistencia visual, control de calidad y gestión del flujo de trabajo del color.

Como expertos de G7 y profesionales de G7, certificados por Idealliance como líderes probados en producción de impresión y estándares globales, sirven a sus socios de cadena de suministro de impresión y embalaje para alinear todas las aplicaciones de prueba e impresión sin importar el proceso, la tinta o el sustrato. Los expertos de G7 y los profesionales de G7 también sirven a su cadena de suministro de impresión al reducir los costos, acelerar el lanzamiento al mercado del producto, y mejorar y mantener la consistencia de salida crítica requerida por los compradores y las marcas de impresión en todo el mundo.

Cómo hacer que la impresión de gran formato sea más rentable

Consejo # 1: opte por cartuchos de tinta grandes o sin cartuchos
Es un fenómeno común que las cantidades altas cuestan proporcionalmente menos que las cantidades bajas de casi cualquier cosa. Este es el caso de las tarifas de entrada a los parques temáticos o volantes impresos. Como era de esperar, cuando se trata de cartuchos de tinta, los grandes pueden ser más costosos cuando se compran, pero en primer lugar, duran más que los cartuchos más pequeños, y en segundo lugar, el precio por mililitro suele ser más barato.

Hay impresoras de formato ancho que no requieren ningún tipo de cartuchos, pero que simplemente se pueden rellenar con tinta. Aquí, el precio por mililitro es aún más rentable. Esto es especialmente digno de contemplar cuando se compra una nueva impresora para reducir costos a largo plazo.

Consejo # 2: Combatir el desperdicio de papel con avances
¿Alguna vez imprimió algo grande y colorido para un cliente importante y solo después se dio cuenta de que algo salió mal con el formato? Esto significa que toda la impresión va directamente a la papelera y no solo se desperdicia tinta, sino también mucho papel. Las vistas previas de impresión pueden evitar esas situaciones, ya que puede ver cómo se verá su proyecto en papel antes de presionar el botón de impresión.

También puede reducir costos y desperdicios si los empleados monitorean su orden de impresión. Si algo sale mal y el papel está torcido, aún tienen tiempo para detener el proceso de impresión y reducir el papel y la tinta que se desperdician.

Consejo # 3: optar por una impresora más rápida
La impresión rápida significa que hay más capacidad para otros proyectos y se acelera todo el flujo de trabajo. Cuanto más se utiliza una impresora, menos cuesta por artículo impreso y se paga a sí misma mucho más rápido que las impresoras comunes de formato ancho. Incluso podría valer la pena invertir en cambiar de dos o tres impresoras más lentas a un dispositivo rápido para eliminar, por ejemplo, el mantenimiento y los costos de energía para una mayor cantidad de dispositivos.

Consejo # 4: El modo de borrador existe por una razón: ¡úselo!
Si desea imprimir su trabajo en curso para usos internos, generalmente no necesita ajustes de alta resolución o de calidad fotográfica. Para eso es el modo borrador. Algunas impresoras incluso pueden configurarse para imprimir en modo borrador automáticamente, de modo que los empleados tienen que seleccionar activamente el modo de alta resolución para las impresiones finales. Esto puede reducir los costos en un 20 a 40 por ciento.

Por supuesto, también es esencial una descripción detallada de sus empleados para hacerles comprender el impacto que su comportamiento de impresión puede tener en el presupuesto y también en el medio ambiente.



LICITACIONES

MINISTERIO DE EDUCACION

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: ADQUISICIÓN PAPEL DE SEGURIDAD PARA IMPRESIÓN
Entidad: MINISTERIO DE EDUCACION
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-59-2018-MINEDU/UE 024-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 505898
Codigo CUBSO: 1411154400
Moneda: Soles
Monto: 397390.00
Tipo de contratación: Bien
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 7 de Enero de 2019 horas: 15:45
Fecha de convocatoria: 31 de Diciembre de 2018 horas: 16:10
Fecha de inicio de registro: 2 de Enero de 2019 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 14 de Enero de 2019 horas: 23:59
Fecha de presentación: 15 de Enero de 2019 horas: 00:00
Ficha de selección: https://bit.ly/2Fdv0cd

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO DIRECTO A LOS MAS POBRES

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SERVICIO DE IMPRESION DE CALENDARIOS 2019 PARA ACCIONES DE SENSIBILIZACION DE LOS PROCESOS OPERATIVOS DE LA UCC DEL PROGRAMA JUNTOS
Entidad: PROGRAMA NACIONAL DE APOYO DIRECTO A LOS MAS POBRES
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-12-2018-PNADP-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 505820
Codigo CUBSO: 8212150400
Moneda: Soles
Monto: 143895.00
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 7 de Enero de 2019 horas: 15:45
Fecha de convocatoria: 31 de Diciembre de 2018 horas: 08:12
Fecha de inicio de registro: 2 de Enero de 2019 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 14 de Enero de 2019 horas: 23:59
Fecha de presentación: 14 de Enero de 2019 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2Fem8Ue

TRIBUTARIO

Fijan pautas para verificar deducciones y obligaciones

Nuevos lineamientos para garantizar y verificar la deducción del 15% (incluido el IGV) de los importes pagados por los servicios de alojamiento, comidas y bebidas en los que incurren los perceptores de rentas de trabajo, así como la aplicación del Sistema de pago de obligaciones tributarias (SPOT) y el cumplimiento de las obligaciones fiscales mensuales, estableció la Sunat.

A partir de este año, los comprobantes de pago que permiten sustentar aquella deducción son: la boleta de venta electrónica, el tique POS, el tique monedero electrónico, la nota de crédito electrónica y la nota de débito electrónica, detalla la Resolución de Superintendencia N° 303-2018/Sunat.

En esta norma se precisa que la boleta de venta electrónica servirá para ese propósito, siempre que se identi?que al usuario con el número de su DNI o RUC. Pero para que ello ocurra en el caso de personas naturales extranjeras domiciliadas en el país, a estas se les deberá identi?car con el número de su RUC.

Emisores y SPOT

En ese contexto, a partir del 1 de julio operará la designación como emisores electrónicos de las empresas financieras y cooperativas de ahorro y crédito no autorizadas a captar recursos del público que estén bajo el control de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (SBS) respecto de las operaciones gravadas con el IGV que efectúen al 30 de junio.

En tanto que la designación de las AFP y las entidades prestadoras de salud (EPS) como emisores electrónicos operará el 1 de enero del 2020 respecto de las operaciones que efectúen al 31 de diciembre del 2019, refiere la Resolución de Superintendencia N° 312-2018/Sunat.

Además, por medio de esta resolución se incluye como operaciones exceptuadas del SPOT a las que desarrollen las EPS y las empresas del sistema ?nanciero, así como al arrendamiento y/o subarrendamiento de bienes inmuebles que efectúe la Iglesia católica.

A su vez, la forma y condiciones para la presentación de la solicitud de liberación de los fondos depositados en las cuentas del Banco de la Nación por las detracciones dispuestas en la décima disposición complementaria ?nal de la Ley N° 30737, se establecieron mediante la Resolución de Superintendencia N° 304-2018/Sunat.

Cronogramas

La Sunat aprobó los cronogramas para el cumplimiento de las obligaciones tributarias mensuales y las fechas máximas de atraso de los registros de ventas e ingresos y de compras llevados de forma electrónica correspondientes al 2019, mediante la Resolución de Superintendencia N° 306-2018/Sunat. A su vez, aprobó el Formulario Virtual N° 1679 – Donaciones recibidas y su aplicación, para que los donatarios informen a la administración tributaria sobre los fondos, bienes y servicios recibidos.

Formato disponible en Sunat Virtual desde el día siguiente al de la publicación de la Resolución de Superintendencia N° 305-2018/Sunat.

Apuntes

Los contribuyentes pueden utilizar la Clave SOL desde Sunat Virtual para registrar, consultar y dar de baja las autorizaciones a terceros para la tramitación de ciertos procedimientos ante la Sunat.

LABORAL

¿Cuánto tiempo debe tener en una empresa para tener un contrato indeterminado?

¿La empresa para la que trabaja le ha hecho firmar la renovación de su contrato en más de una ocasión?, ¿sabe cuánto tiempo debe pasar para que su contrato temporal se convierta en un contrato indeterminado ?.

Jorge Ágreda, socio del área laboral de EY Perú explicó que en la actividad privada existen dos grandes tipos de contratos: a plazo fijo e indeterminado.

"Los contratos a plazo fijo tienen diferentes clasificaciones y plazos; como por ejemplo el de inicio e incremento de la actividad; que son los que regulan la relación laboral sobre actividades que antes no tenía el empleador, ya sea porque abre nuevo local o amplía su línea de negocio", señaló a gestión.pe.

"Para ese tipo de contratos [inicio o incremento de actividad] tenemos como periodo máximo de contrato a plazo fijo que son tres años. Si vence los tres años, a partir del día siguiente ya se le deberá considerar como trabajador a plazo indeterminado. Esto no significa que el contrato se haya desnaturalizado sino que se ha convertido a plazo indeterminado", agregó.

En ese sentido, explicó que la norma es transversal para varios sectores, excepto los que tienen un régimen de contratación especial: como el de construcción civil o el agrario.

No obstante, si bien en el caso de servicios específicos u obras determinadas para los contratos que en teoría no tienen plazo máximo se ha establecido jurisprudencialmente un plazo máximo de cinco años; "aunque hay una casación que indica que podría extenderse a ocho años; esto está asociado directamente al servicio o la obra para la cual se contrata".

"En el resto de industrias todos los tipos de contratos se aplican de manera transversal. Si al cuarto año le piden renovar contrato, estaríamos hablando de una situación de fraude. Se está firmando un contrato cuyo sentido o límite legal ya se ha superado", indicó.