ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

@agudigraficos

Boletín ELECTRÓNICO

03 de diciembre de 2018 N ° 593

NOTAS DE INTERÉS 01-06

//GALERÍA FOTOGRÁFICA Segundo Encuentro Nacional de Empresarios de la Industria Gráfica
//PAPEL para la productividad: Reducir el uso del papel supone un falso ahorro
//EL 63% de los internautas prefiere leer libros impresos
//XEROX participó del segundo encuentro de empresarios de la industria gráfica del Perú
//DRUPA 2020, motor del sector de Artes Gráficas
//EL LIBRO EN PAPEL se une a la transformación digital
//HP presenta sus innovaciones para arquitectura, ingeniería y construcción en Autodesk University 2018

LICITACIONES 07

//EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRO NOR MEDIO SA
//MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES - LIMA

ACTUALIDAD 08

//EMPRESARIAL El rol de la empresa familiar en la economía //LABORAL Incumplimientos sobre part time no serían sancionables

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

COMUNICADO

AGUDI FIRME CONTRA LA INFORMALIDAD Y LA CORRUPCIÓN

La Asociación Peruana de Medios de Impresión-AGUDI y la Sociedad Nacional de Industrias-SNI en una campaña contra la informalidad y la corrupción solicitan información sobre casos o irregularidades en las licitaciones del Estado sobre los servicios gráficos.

Está información será muy importante para denunciar estas prácticas que atentan contra el correcto proceso en las licitaciones.

¡AGUDI en defensa de la industria gráfica!

Galería fotográfica noviembre

SEGUNDO ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA



Directivas de AGUDI y periodista Umberto Jara.



Luis Cieza de León, presidente de AGUDI y director de la Sociedad Nacional de Industrias.



Fabio Arruda Mortara, director Two Sides Brasil.



Auspiciadores del evento: Kodak, Schroth, Convertidora del Pacífico, Antalis, Reprodata, Parxis Comercial,Xerox, Ricoh.



Soledad Laguna -directora de economía AGUDI-, Luis Cieza de León -presidente de AGUDI y director de la Sociedad Nacional de Industrias-, Christine Schroth -Papelera Schroth, Alfredo Yoshimoto -vicepresidente de AGUDI-, Ricardo Abuid -director de AGUD- y Fabio Arruda Mortara, director Two Sides Brasil.



Martín Reaño, socio de Reaño Asesores Financieros.



Umberto Jara, periodista.



ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN



NUEVO ESCENARIO

TRIBUTARIO CONTABLE 2019 Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

INGRESO LIBRE PARA SOCIOS

5.12.2018

Expositor

DR. ALAN EMILIO MATOS BARZOLA

Profesional Especialista en Materia Tributaria en la Intendencia Nacional Jurídico Tributaria de la SUNAT (2018).
Experto en Tributación Empresarial y en Normas Internacionales de Información Financiera en casos contenciosos relacionados a Minería, Petróleo, Energía, NIIF, IFD, Impuesto a la Renta, IGV, Amazonía, Derecho de Aduanas y Procesal en General, entre otros temas, con cientos de casos exitosos ganados ante la Corte Suprema, Tribunal Fiscal y en sede constitucional.

Expositor experto en materia tributario-contable a nivel nacional en diversas fechas (desde el 2007 a la fecha) con Educa Escuela de Emprendedores, Perucontable, Contadores & Empresas / Gaceta Jurídica SA, Revista Actualidad Empresarial, Estudio Caballero Bustamante, entre otras entidades y colegios profesionales a nivel nacional.

Director de Gestión Tributaria en la Corporación Perucontable SAC (2016-2018).

Ha sido Abogado Experto en Derecho Tributario en la Procuraduría del Ministerio de Economía y Finanzas (2016-2017) en casos contenciosos tributarios del Tribunal Fiscal y del MEF.

Ha sido Profesional Especialista en Derecho Tributario en la Procuraduría de la SUNAT (2012-2016) en los casos ante el Tribunal Fiscal.

TEMARIO

PARTE I.

1. Devengado 2018, NIIF 15 y la incidencia 2019 del Decreto Legislativo 1425 respecto de ingresos

2. Sustento de Ingresos, Costos y Gastos relacionados a las empresas de industria gráfica y servicios relacionados.

2.1. Consumo de combustibles, agua, energía eléctrica, y otros servicios de impresiones y audiovisuales.

2.2. Prorrata del crédito fiscal del IGV y sistema de detracciones (nueva regla general).

2.3. Bancarización y sustento de operaciones reales

2.4. Fiscalización de la SUNAT a diferentes empresas y entidades del sector, cruce entre clientes y proveedores, pasivos falsos y otros.

2.5. Gastos del personal, condición de trabajo, remuneración, vacaciones y otras provisiones aceptables para efectos tributarios.

PARTE II. PREGUNTAS Y RESPUESTAS

En esta etapa los asistentes al evento formularán diversas preguntas relacionadas con el quehacer empresarial tributario contable a efectos de darle solución y proponer alternativas que faciliten su gestión empresarial.

LUGAR
Sala 2 SNI. Los Laureles 365. San Isidro.

DÍA
Miércoles 5.12.2018

HORA
6.00 p. m. - 9.00 p. m.

***INVERSIÓN**
SOCIOS **INGRESO GRATUITO 2 COLABORADORES (ADICIONAL S/100.00)**
NO SOCIOS S/ 100.00 (*Incluye IGV)
Cta. Cte. Soles BCP 1910045440089

INFORMES E INSCRIPCIONES
719 6402 / 998 138 956 / mariomondragon@agudigraficos.com

SOLO 10 CUPOS DISPONIBLES

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

Papel para la productividad: Reducir el uso del papel supone un falso ahorro



¿RECUERDA LA FANTASÍA DE LA OFICINA SIN PAPEL? AHORA SABEMOS QUE FANTASÍA Y REALIDAD NO SIEMPRE COINCIDEN.

Trabajar sin papel sencillamente no es práctico en muchas situaciones. En estos tiempos de austeridad existe una presión constante por ahorrar, reducir costes y utilizar los recursos de forma razonable, incluido el papel.

Esto se hace más patente en el material de oficina y la impresión que en cualquier otra área.

A los directivos de muchas organizaciones se les ha pedido que recorten gastos. Como resultado se nos anima a que no imprimamos nada y si lo hacemos, que sea con seis diapositivas por página a doble cara y en blanco y negro. El problema es que a menudo tenemos que volver a imprimir porque prácticamente no podemos trabajar con esas impresiones tan compactas.

Probablemente nos suenen algunas de las consecuencias imprevistas de tratar de reducir costes mediante un recorte poco razonable del uso del papel.

La solución no consiste en dejar de usar papel, sino en usar el sentido común e imprimir lo que necesitamos, cuando lo necesitamos y de la forma en que nos ayude a trabajar mejor.

Fuente: International Paper / El pequeño libro del sentido común

El 63% de los internautas prefiere leer libros impresos

España.- La mayoría de los internautas (concretamente, el 63%) prefiere leer libros impresos que electrónicos, aunque el 61% asegura que ha leído alguno en versión digital, según un estudio de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

Ese estudio, hecho público este miércoles, es el tercero realizado a través del 'AIMC Q Panel', en el que se muestran las opiniones de los internautas sobre sus hábitos de lectura, incluyendo la rutina lectora tanto en formato papel como electrónico. El trabajo de campo se realizó entre los pasados 17 de mayo y 18 de junio con una muestra útil de 1.607 entrevistas.

Las principales razones que alegan los internautas al optar por el libro impreso en lugar del electrónico son la diferencia de formato y el tacto del papel.

El 54% de las personas encuestadas afirma haber comprado para su uso propio sólo libros en formato papel en los últimos 12 meses, un 4% sólo libros electrónicos y un 10% ambos tipos. El 33% no ha adquirido ningún libro.

Un 41% de los internautas ha ido a una biblioteca en el último año, una asistencia que se eleva al 74% en el caso de los más jóvenes (personas de 14 a 24 años).

Por otro lado, un 42% de los encuestados declara leer libros todos o casi todos los días, un 21% asegura que lo hace una o dos veces por semana y un 12% sostiene que no lee nunca o casi nunca. Las mujeres son más afines a la lectura que los hombres (un 48% frente a un 35%, respectivamente).

La mitad de los internautas dice que lee textos largos (de varios párrafos) todos o casi todos los días en internet, en tanto que un 9% declara no hacerlo nunca o casi nunca.

Durante las vacaciones, el 55% de los internautas declara que leen más en comparación con los periodos lectivos, un 31% dice que lee lo mismo y un 9% que lee menos. Sólo un 5% manifiesta no leer ningún libro en el periodo vacacional.

Por otra parte, la población internauta se considera lectora porque el 88% de los encuestados asegura haber leído algún libro o cómic en los últimos 12 meses. Este colectivo lee un promedio de 10,4 libros (algo menos de uno al mes), de los cuales 6,2 son en formato papel y el resto, electrónico.

El principal motivo para leer es disfrutar y distraerse, tal y como sostiene el 63% de los encuestados que han leído algún libro o cómic. Fuente: Capital.es

Xerox participó del segundo encuentro de empresarios de la industria gráfica del Perú



Xerox de Perú a través la Asociación Peruana de Medios de Impresión - AGUDI formó parte del segundo encuentro de empresarios gráficos 2018. Durante el evento, estuvieron presentes el equipo de Xerox del Perú como Eduardo Reina, Graphic Communications Product Manager, Jorge Paredes, Graphic Communications Team Leader y Milagros Cisneros,Business Development & Marketing Strategy.

El encuentro de empresarios contó con la participación de reconocidos expertos de la industria gráfica, entre los principales temas se expusieron la gestión financiera que fue impartida por el consultor Martín Reaño, luego prosiguió el Fabio Arruda Mortara con el tema "Mitos y verdades sobre el papel" al final del encuentro empresarial el escritor, periodista Umberto Jara explicó el tema Caso Gareca vinculado a la empresa.

drupa 2020, motor del sector de Artes Gráficas

DRUPA 2020 VOLVERÁ A SER EL MOTOR DEL SECTOR INTERNACIONAL DE LAS ARTES GRÁFICAS DEL 16 AL 26 DE JUNIO DE 2020. MESSE DÜSSELDORF ESTÁ NOTANDO UNA GRAN DEMANDA DE ESPACIO DE EXHIBICIÓN POR PARTE DE LOS EXPOSITORES. POCO DESPUÉS DE LA FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIONES, EL 96 % DE LOS 160 000 M2 DE SUPERFICIE YA ESTÁ RESERVADO. EMPRESAS DE MÁS DE CUARENTA PAÍSES HAN CONFIRMADO SU PRESENCIA, DESDE GRANDES MULTINACIONALES HASTA PYMES Y PROMETEDORAS START-UPS. LA LISTA ACTUAL DE EXPOSITORES PUEDE CONSULTARSE EN WWW.DRUPA.COM.

Werner Matthias Dornscheidt, presidente y CEO de Messe Düsseldorf, está muy satisfecho con el ritmo de reservas de espacio: "Las empresas de la industria gráfica saben que cada cuatro años la feria drupa les ofrece la plataforma ideal para mostrar sus innovaciones. Confían en el evento más importante del sector para dar a conocer sus productos y tratar con clientes actuales y potenciales. Vemos que muchas empresas importantes exhibirán su oferta en espacios idénticos o incluso mayores. En drupa, estamos todos impacientes por ver las novedades internacionales que se presentarán".

drupa 2020 volverá a ocupar el Centro de Exposiciones de Düsseldorf. La feria, organizada con una estructura muy clara, abarca estas categorías de productos: Preimpresión / impresión; Premedia / multicanal; Postimpresión / manipulado / empaque; Tecnologías del futuro; Materiales; Equipamiento / servicios / infraestructura.

Sabine Geldermann, Directora de drupa y Responsable Global de Tecnologías de Impresión de Messe Düsseldorf, está convencida de que la feria será un fiel reflejo del dinamismo y la capacidad de innovación del sector de las artes gráficas: "drupa apuesta por las tecnologías y las soluciones de vanguardia en un amplio abanico de segmentos del mercado. Es evidente que la fascinación por los productos impresos aumenta con el desarrollo constante de las posibilidades técnicas. La impresión está conquistando nuevas fronteras con elementos táctiles, materiales innovadores y acabados que abren las puertas a nuevas experiencias para los consumidores. Además, toda una serie de tecnologías de futuro y multidisciplinares, y en concreto las grandes tendencias internacionales, influyen en la industria: las aplicaciones de la electrónica orgánica e impresa, la nanotecnología y las innovaciones englobadas bajo el paraguas de la 'industria 4.0', que afectarán a muchos procesos del día a día.

En la edición de drupa 2020, aparte de las técnicas de impresión y manipulado, la drupa se centrará especialmente en la impresión de empaque, la impresión industrial y funcional, así como la fabricación aditiva. En concreto, el potencial de crecimiento de la inyección de tinta y su expansión a nuevos ámbitos de aplicación están fomentando la innovación. Las áreas touchpoint packaging, touchpoint 3D fab + print, dna – drupa next age y drupa cube serán foros de diálogo e intercambio de conocimientos que reflejan el espíritu innovador de la industria".

HP presenta sus innovaciones para arquitectura, ingeniería y construcción en Autodesk University 2018

Ahora un 25% más rápida al mismo precio (1), la actualizada serie HP PageWide XL 4000 es la solución más eficiente en coste de la gama PageWide XL para que las empresas, incluyendo arquitectos e ingenieros, consigan una impresión rápida y sencilla con un flujo de trabajo de impresión consolidado.

La impresora y multifunción HP PageWide XL 4600 y la impresora y multifunción HP PageWide XL 4100 se unen a la gama de impresoras más rápidas del mercado (2), con velocidades de hasta 15 D/A1 o 10 D/A1 por minuto, para que los equipos de trabajo técnicos de arquitectos e ingenierios o las copisterías puedan producir documentos técnicos con rapidez y a un bajo coste operativo (3).

Con más de 7.000 unidades vendidas y 500 millones de metros cuadrados impresos desde el lanzamiento de la impresora HP PageWide XL en 2015, cada vez son más los clientes que están descubriendo el valor que las impresoras líderes HP PageWide XL (4) aportan a las empresas de todo el mundo. Las impresoras HP PageWide XL hacen el trabajo de dos impresoras en un único dispositivo, proporcionando impresiones monocromo y color a velocidades asombrosas: Power of One.

Experiencia de impresión en gran formato sin problemas
El 85% de los creadores de diseños necesitan ayuda a la hora de imprimir en gran formato (5). HP se esfuerza por suministrar experiencias de impresión sin incidencias con estas nuevas soluciones, para liberar la creatividad, la productividad y las nuevas formas más inteligentes de unir la impresión física con el mundo digital. Diseñadas para simplificar el modo en el que las empresas AEC imprimen, los usuarios tienen acceso a soluciones de un solo clic y pueden prácticamente imprimir en cualquier momento y desde cualquier parte con todo tipo de dispositivos.

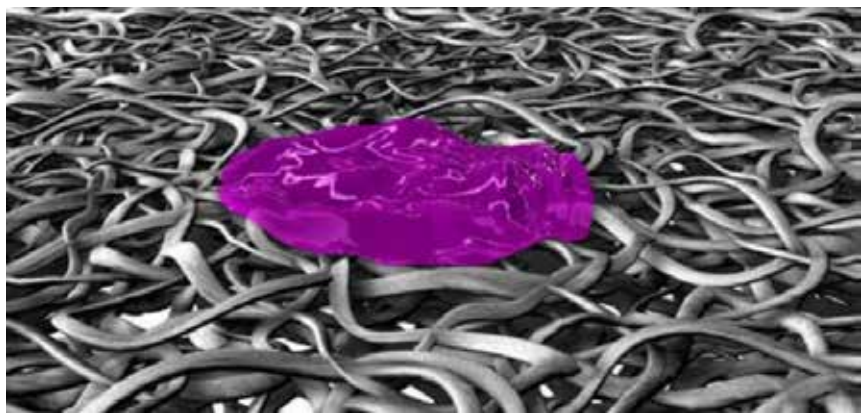
Ente las soluciones de impresión se incluye:

• HP Click. Este software de impresión con un solo clic para escritorio da a los clientes la confianza de imprimir bien a la primera.

• Aplicación HP Smart. Una app móvil diseñada para imprimir, escanear y compartir contenidos que permite ahora a los usuarios imprimir contenidos desde la nube desde casi cualquier lugar, con transparencia y control.

• Aplicación HP Poster. Una sencilla herramienta de diseño online para crear e imprimir carteles de apariencia profesional con la última colección de contenido gratuito y premium. Ahora los usuarios tienen acceso a la impresión directa y sencilla con HP Click.

Surgen tintas con colorantes y pigmentos orgánicos para la impresión digital gracias a la nanotecnología



Estas tintas pueden aplicarse sobre materiales no porosos, tales como vidrio o cerámica, y, debido al tamaño de las partículas que las componen, los equipos de impresión necesitan un menor mantenimiento. Estas son las principales ventajas que presentan las nuevas tintas para la impresión digital multicolor ideadas por investigadores de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y del Centro Tecnológico Lurederra.

Gracias a la nanotecnología, combinan la facilidad de manejo de los colorantes orgánicos y la estabilidad térmica y química propia de los pigmentos inorgánicos.

IDENTIFICAR Y ROTULAR
"Hoy en día, es casi imposible imaginar productos finales y máquinas sin algún tipo de identificación, rotulación o personalización —afirma Cristina Salazar—. Se trata de materiales de uso masivo, a pesar de ciertas limitaciones existentes como, por ejemplo, la adherencia de algunas tintas sobre superficies no porosas o su degradación por factores como la radiación ultravioleta. Precisamente, de dichas limitaciones, surge la colaboración para diseñar y fabricar nuevas tintas que combinen lo mejor de las dos categorías principales necesarias para esa rotulación: los colorantes orgánicos y los pigmentos inorgánicos, gracias al potencial de la nanotecnología".

Tal como explican estos investigadores, los colorantes orgánicos son sustancias químicas, ya sean sintéticas o naturales, obtenidas muchas de estas últimas a partir de extractos de determinadas plantas, capaces de teñir fibras o superficies. En su estructura molecular, suelen contener lo que se conoce como cromóforos, es decir, agrupaciones de átomos cuyos enlaces son capaces de interaccionar con la radiación visible y ultravioleta, lo que resulta en variaciones de color y decoloraciones. Su principal atractivo es la facilidad de manejo, ya que suelen disolverse con facilidad en diversos medios líquidos, permitiendo así su mezclado y aplicación controlada sobre superficies sin necesidades técnicas complejas.



LICITACIONES

EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRO NOR MEDIO SA

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: Servicio de diseño e impresión para difusión de la Gerencia Comercial
Entidad: EMPRESA REGIONAL DE SERVICIO PUBLICO DE ELECTRICIDAD ELECTRO NOR MEDIO SA HIDRANDINA
Estado: Convocado
Nomenclatura: CP-SM-29-2018-HDNA-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 497338
Codigo CUBSO: 8212150400
Moneda: Soles
Monto: 529651.20
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Concurso Público
Fecha de publicación: 29 de Noviembre de 2018 horas: 12:24
Fecha de convocatoria: 28 de Noviembre de 2018 horas: 15:32
Fecha de inicio de registro: 29 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 4 de Enero de 2019 horas: 09:59
Fecha de presentación: 4 de Enero de 2019 horas: 10:00
Ficha de selección: https://bit.ly/2Qozu5N

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES - LIMA

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CUPONERAS 2019
Entidad: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES - LIMA
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-40-2018-CS/MM-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 497034
Codigo CUBSO: 8212150700
Moneda: Soles
Monto: 201168.00
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 28 de Noviembre de 2018 horas: 09:14
Fecha de convocatoria: 27 de Noviembre de 2018 horas: 18:03
Fecha de inicio de registro: 28 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 6 de Diciembre de 2018 horas: 23:59
Fecha de presentación: 6 de Diciembre de 2018 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2TYq3ch

TRIBUTARIO

El rol de la empresa familiar en la economía

LOS DATOS RECIENTES SOBRE LA EMPRESA FAMILIAR SON BASTANTE REVELADORES: EL 80% DE LAS EMPRESAS EN EL PERÚ TIENEN ORIGEN FAMILIAR, CONTRIBUYEN CON EL 40% DEL PBI Y CON EL 65% DEL EMPLEO. QUEDA CLARO QUE LAS EMPRESAS FAMILIARES SON LAS PROTAGONISTAS DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS.

Ante esta realidad, vale la pena analizar el rol de la empresa familiar en la economía peruana.

Este es un rol que debe promoverse desde el sector privado y del Estado. Los gremios de empresarios y las asociaciones cobran un papel necesario para el crecimiento del país. Y de esta manera se aseguran los recursos para que las empresas familiares aporten positivamente a la sociedad.

i) El 80% de las empresas en el Perú tienen origen familiar. El Perú es un país emprendedor y los peruanos somos emprendedores por naturaleza. Los motivos son muy variados.

ii) Las empresas familiares contribuyen con el 40% del PBI. La importancia relativa del aporte de la empresa familiar a la economía peruana no es poca. Es lógico pensar que el Estado deba promover la inversión de los emprendedores y su preparación para mantener un compromiso de largo plazo con sus negocios y sus clientes. Todos los recursos que se le pueda ofrecer al empresariado serán bienvenidos.

iii) Las empresas familiares contribuyen con el 65% del empleo. Dos tercios del empleo de los peruanos están en manos de las empresas familiares. Si el nivel del empleo es un indicador de la salud de un país, hay que mantener saludables a los emprendedores y sus emprendimientos. Recursos adecuados y a tiempo y oportunidades comerciales serán las mejores vitaminas, que contribuirán con la economía nacional.

iv) El reto del papel de la empresa familiar en la economía del país es lograr la sostenibilidad en el tiempo de ellas mismas. Para esto, hay que cuidar a las familias empresarias. No hay duda de que la experiencia y las buenas prácticas de estas familias, que han afrontado con éxito los desafíos comunes de toda empresa, además de fortalecer a su familia y a sus negocios, han logrado contribuir con el país.

LABORAL

Incumplimientos sobre part time no serían sancionables

La Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (Sunafil) no podrá sancionar a los empleadores por incumplimientos referidos a la contratación de trabajadores a tiempo parcial o llamado también part time.

Esto último en razón de los recientes pronunciamientos hasta contradictorios dictados por la Autoridad Administrativa de Trabajo y la Corte Suprema de Justicia sobre cuándo considerar a un trabajador contratado a tiempo parcial, indicó el laboralista Brian Ávalos Rodriguez.

Ante ello, sostuvo que se deberá atender Ley del Procedimiento Administrativo General (N° 27444,), la cual señala que es causal de eximencia de responsabilidad por infracciones el error inducido por la administración o por disposición administrativa confusa o ilegal.

Criterios

Conforme al Informe N° 136-2018-MTPE/2/14.1 de la Autoridad Administrativa de Trabajo, a un trabajador le resulta aplicable la contratación laboral a tiempo parcial cuando su jornada semanal dividida entre seis o cinco días, según sea la jornada de trabajo en la empresa, resulta en promedio inferior a las cuatro horas diarias.

Sin embargo, en la sentencia recaída en la Casación Laboral N° 18749-2016 Lima, la Segunda Sala de Derecho Constitucional y Social Transitoria de la Corte Suprema considera que si el trabajador estuvo sometido a una jornada de cinco días o seis días, las horas laboradas en la semana deberán promediarse conforme a esa jornada efectiva, y si esta arroja un promedio de más de cuatro horas diarias, tendrá derecho a los beneficios sociales del régimen laboral común.

Por tanto, si se toma en cuenta el criterio amplio recogido por la Autoridad Administrativa de Trabajo, las empresas podrían utilizar el contrato de tiempo parcial en más casos, pero si se sigue el criterio de la Corte Suprema de Justicia, su utilización sería claramente limitada, detalló el especialista que se desempeña como asociado del Estudio Payet, Rey, Cauvi, Pérez.

Planteamiento

A criterio de Ávalos, resulta necesaria la emisión de una modificación normativa, con la finalidad de que los administrados, en este caso las empresas que utilizan la contratación de trabajadores a tiempo parcial, tengan predictibilidad respecto de las conductas que acarrearían una infracción laboral. Mientras esto no suceda, el laboralista considera que la entidad supervisora no podría sancionar al empleador por este tema, según la Ley del Procedimiento Administrativo General.

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

100 años
1919-2019

Libro
HISTORIA DE AGUDI
SU EMPRESA YA FORMA PARTE DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERÚ









EL LIBRO 100 AÑOS DE HISTORIA GRÁFICA EN AGUDI, es un homenaje a los empresarios gráficos que fundaron esta institución y a los diferentes directivos que lideraron la Asociación durante diez décadas, siendo la emblemática AGUDI la más antigua de Latinoamérica.

Este libro nos permitirá viajar en el tiempo, revivir recuerdos y recordar cómo empezó hace 100 años de la mano de empresarios y directivos visionarios, la gran institución que hoy es reconocida como AGUDI. Además, como parte de los anexos y paralelo a la historia de la institución conoceremos la trayectoria de diversas empresas gráficas que también forman parte importante de nuestra historia.

MEMORIAS DE EMPRESAS GRÁFICAS EN EL PERÚ

La sección estará dedicada a empresas que son protagonistas actuales de la evolución y el desarrollo de la industria gráfica diaria. En este espacio se pondrán al alcance de todos los lectores los pormenores del proceso de crecimiento y desarrollo alcanzado por las empresas nacionales.

Asimis,mo, se buscará rescatar y posicionar en su real contexto a los gestores, fundadores y trabajadores de estas empresas, procurando que todo lo realizado hasta hoy permanezca en el tiempo y sirva de ejemplo a futuras generaciones de gráficos.





FICHA TÉCNICA

Título: 100 años de AGUDI | Edición: Primera | Páginas: 320 | Tipo de enmarcación: Tapa dura y con fotográfias a color | Interior: Papel couché de 115 gramos | Edita: AGUDI / GRUPO G-Trade S. A . C.

BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Publirreportaje de 4 páginas
- Sesión fotográfica
- 10 libros de cortesía
- Plaqueta de reconocimiento en la cena de los 100 años.
- Invitación especial a la cena de los 100 años.
- Presencia en el video del libro.

INVERSIÓN

- $1,000 (No incluye IGV)
- Forma de pago (A tratar)

Sé parte de esta **HISTORIA**

EDICIÓN EXCLUSIVA POR ANIVERSARIO

Informes:
AGUDI-Mario Mondragón
719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com