ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

@agudigraficos

Boletín ELECTRÓNICO

09 de noviembre de 2018 N ° 592

NOTAS DE INTERÉS 01-04

//AGUDI participó de la 82a. Asamblea Ordinaria de Conlatingraf
//2°. ENCUENTRO Nacional de Empresarios...
//EL LIBRO en papel se une a la transformación digital
//KODAK: Premio SONORA Green Leaf
//AVERY Dennison impulsa un proyecto piloto con Natura para alcanzar la meta mundial de reciclaje de residuos externos en Brasil
//XEROX del Perú y ESAN presentan evento de transformación digital

LICITACIONES 05

//UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
//SEGURO SOCIAL DE SALUD

ACTUALIDAD 06

//TRIBUTARIO Se amplían gastos deducibles para las personas naturales

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

DIRECTIVOS DE AGUDI VIAJARON A COSTA RICA PARA ASISTIR A LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA CONFEDERACIÓN

AGUDI participó de la 82ª. Asamblea Ordinaria de Conlatingraf



El 1 de noviembre se realizó en Costa Rica la 82ª. Asamblea General Ordinaria de Conlatingraf, asistiendo por Agudi Luis Cieza, presidente, y Soledad Laguna, directora de economía.

Uno de los principales motivos de la participación de Perú en esta cumbre Latinoamericana fue solicitar que la 83ª. Asamblea Ordinaria se realice en Perú el próximo año y así coincida con los 100 años de nuestra institución, esta solicitud fue respaldada con una carta del Ministerio de Turismo de nuestro país que ha manifestado su interés de apoyar tan importante evento.

El pedido fue aceptado por los representantes de los países miembros de Conlatingraf de forma unánime. Por ello, el 2019 será un año muy importante para la institución y sector gráfico de nuestro país.

2° ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

ÚLTIMOS 15 CUPOS

16|11|2018
Auditorio SNI

GESTION FINANCIERA 4.0

Charla Interactiva con el uso de smartphones

MBA MARTÍN REAÑO

Consultor Principal en la firma Reaño Asesores Financieros, empresa de consultoría gerencial especializada en temas de finanzas corporativas.

MITOS Y VERDADES SOBRE EL PAPEL

MBA FABIO ARRUDA MORTARA

Director Nacional de Two Sides Brasil, Presidente Ejecutivo de la Asociación Brasileña de la Industria Gráfica- ABIGRAF

JUGAR COMO LA SELECCIÓN: CASO GARECA VINCULADO A LA EMPRESA

UMBERTO JARA

Escritor, periodista y abogado. Consultor en Comunicación Corporativa, Manejo de Crisis y Negociaciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Lugar: Los Laureles 365, San Isidro.
Hora: 8.00 a. m. - 1.00 p. m.
Inversión: S/ 220.00 (Incluye IGV)

INSCRIPCIONES

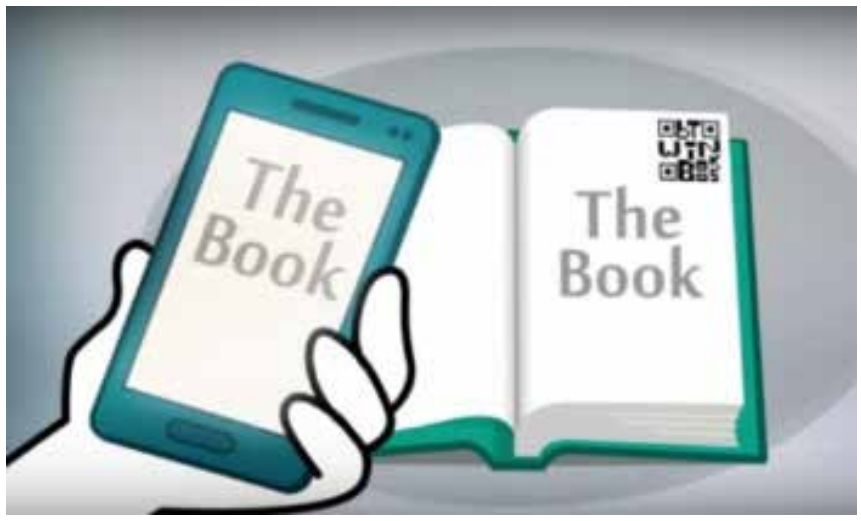
719 6402 | 998138956
mariomondragon@agudigraficos.com

TWO SIDES

AUSPICIADORES

xerox · antalis Just ask Antalis · KODAK · RICOH imagine. change. · VCP LASER CUT TECNOLOGÍA LÁSER EN TROQUEL · Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA · UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO · SCP SCHROTH CORPORACIÓN PAPELERA · RISO ComColor

El libro en papel se une a la transformación digital



En el mundo editorial se está produciendo una transformación hacia lo digital, aunque no de forma tan radical y rápida como en otros sectores de la industria de contenidos como la música o la imagen. Ya que la realidad es que los lectores optan mayoritariamente por el libro físico pero, valoran también y según el momento la conveniencia de una lectura en formato digital.

Con la intención de responder a esta situación creciente mediante el enriquecimiento de la experiencia de lectura más allá de formatos y dispositivos y para resolver la disyuntiva entre el libro impreso y el digital nace BTwinBooks.

La tecnología desarrollada por BTwinBooks, que permite asignar una identidad única a cada libro de una tirada, actúa como llave de acceso a todo el contenido asociado al ejemplar. Este mecanismo permite vincular contenido digital a los libros impresos, realizándose el acceso al mismo a través de una aplicación móvil.

Por lo tanto, posibilita al lector el acceso a todo el contenido asociado al libro en cualquier formato, momento, dispositivo y lugar según sus preferencias. El editor pone a disposición del lector el ejemplar digital o la versión audiolibro; proporciona acceso a contenido adicional en la web o en las aplicaciones, con lo que enriquece la experiencia de lectura desde cualquier ordenador, móvil o tableta.

Además, la propuesta de valor para las editoriales va más allá ya que ofrece la posibilidad de conocer los hábitos y las preferencias de los lectores, una necesidad que hasta ahora se escapaba a la inmensa mayoría de las editoriales.

Y, mediante la asignación de códigos únicos, BTwinBooks gestiona la concurrencia al evitar que haya dos lectores simultáneos de un mismo ejemplar digital. Todo el contenido digital está protegido por una tecnología propia, y se suministra encriptado con el fin de incrementar la seguridad e impedir la piratería.

Kodak: Premio SONORA Green Leaf



KODAK DIO A CONOCER LAS BASES DEL PREMIO SONORA GREEN LEAF, QUE RECONOCE A LOS IMPRESORES QUE SON LÍDERES EN CUIDADOS MEDIOAMBIENTALES, LO QUE AYUDA A HACER MÁS SUSTENTABLE EL SECTOR DE LA IMPRESIÓN.

Hasta el 30 de noviembre las empresas que utilizan las planchas libres de procesamiento KODAK SONORA pueden enviar su postulación si están desarrollando una o más de las siguientes acciones:

Reciclar

- Utilizar tintas vegetales y papel ecológico
- Controlar y reducir el consumo de energía y agua
- Utilizar equipos eficientes energéticamente
- Definir objetivos de rendimiento medioambiental
- Medir con regularidad el rendimiento medioambiental

Los ganadores de cada área geográfica serán reconocidos con una placa, una nota de prensa, una publicación en el blog de Kodak y promoción en las redes sociales, entre otros.

Para presentar una candidatura, visitar la web de SONORA Green Leaf.

SONORA Plate
Green Leaf Award

Avery Dennison impulsa un proyecto piloto con Natura para alcanzar la meta mundial de reciclaje de residuos externos en Brasil

EL PROYECTO FORMA PARTE DE UNA DE LAS INICIATIVAS LOCALES DE AVERY DENNISON PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE LA META GLOBAL, DE ELIMINAR EL 70% DE LOS RESIDUOS GENERADOS EN LA CADENA DE AUTOADHESIVOS.

La multinacional estadounidense Avery Dennison, especializada en materiales para etiquetas y comunicación visual, estableció metas importantes que deben alcanzarse hasta el final de 2025. Entre ellas, se encuentra la eliminación del 70% de los residuos externos generados por la cadena de valor de autoadhesivos.

En conjunto con Boomera, firma especializada en economía circular, la empresa ideó un proyecto pionero en la industria y en el país. Natura y CCL, cliente de Avery Dennison y proveedor de etiquetas para la marca de cosméticos, fueron las elegidas para la implementación de este proyecto, que comenzó en el primer trimestre de 2018 y ahora se ampliará gradualmente a otros clientes y marcas.

El proyecto consiste en mejorar el descarte y recolección de todos los residuos de materiales autoadhesivos producidos por Avery Dennison, en el lugar donde las etiquetas se imprimen y luego de aplicarse en los productos finales. Boomera será responsable de gestionar el almacenamiento de los insumos dentro de las instalaciones de los clientes, y luego coordinará el traslado a las instituciones recicladoras, las cuales se encargarán de dar nuevos destinos a estos desechos.

“Elegimos a Natura para el proyecto piloto por ser hoy una importante referencia mundial en lo que se refiere al desarrollo sustentable de sus negocios. Además, CCL, un importante cliente global, también comparte estos mismos valores, formando así un círculo virtuoso”, afirma Cecilia Mazza, líder de Sustentabilidad de Avery Dennison para América Latina.

Con la expansión de este programa, el objetivo de Avery Dennison es recolectar y reciclar cerca de 200 toneladas de residuos hasta diciembre de este año. “Realmente es una iniciativa innovadora para nuestra industria, que promoverá resultados positivos junto a nuestros clientes y que servirá, incluso, de benchmarking para otras unidades de Avery Dennison por el mundo”, completa Cecilia.

Xerox del Perú y ESAN presentan evento de transformación digital

A fin de estar a la vanguardia de las mejores prácticas del mercado y nuevas tendencias tecnológicas que son parte de la transformación digital, Xerox del Perú y ESAN Graduate School of Business realizarán un evento exclusivo que reunirá a los CEOs y altos directivos de empresas peruanas, donde podrán intercambiar experiencias y descubrir herramientas de la mano de destacados expositores locales e internacionales.

En ese sentido, considerando que el CEO es el protagonista de este proceso de transformación y traza el camino hacia esta gestión del cambio en las organizaciones, resulta importante que esté capacitado para afrontar los grandes retos y aprovechar las oportunidades en los distintos rubros empresariales.

Es de conocimiento que los clientes externos son cada vez más exigentes y demandan una comunicación dinámica, que sea personalizada, disponible en tiempo real y accesible a través del canal de su elección; las empresas de todos los tamaños están implementando estrategias que les permita cumplir con las altas expectativas y entender la necesidad de sus consumidores.

Para ello se contará con la presencia de reconocidos especialistas de grandes empresas del país, que resolverán las inquietudes a través de casos prácticos. Entre los invitados figuran: Nigel Stephenson, gerente de Servicios de Comunicaciones, Xerox Operaciones de Mercados en Desarrollo; Julio del Valle, gerente de Transformación de Procesos Interbank; Eddy Morris, director de la Maestría en Dirección de Tecnologías de Información de ESAN; y Ricardo Bustamante – Panelista; consultor de sistemas.

El evento a realizarse este martes 30 de octubre en el recientemente inaugurado Convention & Sport Center de ESAN, será un espacio de networking para interactuar con colegas, expertos tecnológicos, empresarios, académicos y organizaciones, respecto a los grandes cambios que se vienen realizando en torno a la era digital en el mundo.



LICITACIONES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SCONTRATACION PARA LA IMPRESIÓN Y CONFECCION DEL LIBRO: LOS VACUNOS DE LA SIERRA BOVINOCULTURA CAMPESINA EN LOS ANDES DEL PERÚ
Entidad: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-7-2018-UNC/CS-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 489306
Codigo CUBSO: 8212150400
Moneda: Soles
Monto: 69312.50
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 5 de Noviembre de 2018 horas: 10:53
Fecha de convocatoria: 31 de Octubre de 2018 horas: 15:37
Fecha de inicio de registro: 5 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 15 de Noviembre de 2018 horas: 23:59
Fecha de presentación: 15 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2JSstV0

SEGURO SOCIAL DE SALUD

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SERVICIO DE IMPRESION DE FORMATOS
Entidad: SEGURO SOCIAL DE SALUD
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-19-2018-ESSALUD/RAAP-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 489384
Codigo CUBSO: 8212150400
Moneda: Soles
Monto: 89500.00
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 5 de Noviembre de 2018 horas: 10:54
Fecha de convocatoria: 31 de Octubre de 2018 horas: 16:49
Fecha de inicio de registro: 5 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 13 de Noviembre de 2018 horas: 07:59
Fecha de presentación: 13 de Noviembre de 2018 horas: 08:00
Ficha de selección: https://bit.ly/2yYIoN9

TRIBUTARIO

Se amplían gastos deducibles para las personas naturales

DESDE EL EJERCICIO 2019. MEF INCORPORA TODAS LAS PROFESIONES, ARTES, CIENCIAS Y OFICIOS, SIEMPRE EN UN TOPE DEL 30%.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) amplió el listado de gastos que podrán deducir las personas naturales que obtengan rentas de trabajo para la determinación del impuesto a la renta, a partir del 1 de enero del próximo año.

Por lo tanto, desde el ejercicio 2019 se establece que darán derecho a la deducción adicional todos los servicios cuya calificación corresponda a la cuarta categoría.

"Esto es, todos los servicios prestados por profesionales independientes, como médicos, abogados, ingenieros, odontólogos, arquitectos, entre otros", dijo el gerente legal de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Víctor Zavala Lozano, al detallar los alcances del DS Nº 248-2018-EF.

Agregó que los servicios citados son deducibles hasta el 30% del importe pagado a los referidos profesionales.

La norma, de este modo, modifica el artículo 26-A del reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta (LIR), referido a la deducción adicional de gasto de las rentas de la cuarta y quinta categoría.

Impacto

El nuevo reglamento precisa también que serán deducibles los gastos de alojamiento y comida. Esto es, el 15% (incluido el IGV) de los importes pagados por los servicios de alojamiento, comidas y bebidas en los que incurren los perceptores de rentas de trabajo.

Se reitera la deducibilidad como gasto de los honorarios profesionales de médicos y odontólogos efectuados para la atención de la salud de hijos mayores de 18 años con discapacidad. Para el efecto, se considera persona con discapacidad a aquella que tiene una o más deficiencias físicas, sensoriales, mentales o intelectuales de carácter permanente, que esté registrada en Conadis, explicó Zavala Lozano.

Se mantienen también como deducibles los gastos por aportaciones a Essalud efectuados por el empleador, respecto de trabajadores del hogar, lo que se acreditará con el Formulario 1676, donde consta la aportación.

La norma precisa que los gastos efectuados por una sociedad conyugal o unión de hecho se considerarán atribuidos al cónyuge o concubina (o) al que se emitió el comprobante de pago.

Los gastos por arrendamiento y/o subarrendamiento, de una sociedad conyugal o unión de hecho, además, podrán ser atribuidos por igual a cada cónyuge o concubina (o) siempre que sea comunicada a la Sunat en la forma, plazo y condiciones que esta señale.

Créditos hipotecarios

Desde el año 2017 con el D. Leg. 1258 se fijaron diversas deducciones de gastos de personas naturales, que podían ser usadas como "deducción adicional". De ahí que todo trabajador podía deducir los gastos por intereses de crédito hipotecario para primera vivienda hasta 3 UIT.

Ahora, con el D. Leg. 1381, a partir del año 2019, ya no se podrá deducir adicionalmente como gasto los importes pagados por intereses de créditos hipotecarios por la primera vivienda, de las rentas de cuarta y quinta categoría.

Bancarización

De acuerdo con la norma, solo se bancarizará las transacciones por importes iguales o mayores a 3,500 soles o 1,000 dólares. Para los montos menores no se exigirá bancarización.

Para deducir gastos adicionales por servicios prestados por médicos, abogados, ingenieros, entre otros, estos gastos deberán efectuarse por medio de pago bancario; esto es, mediante depósito bancario, giro de cheque, la transferencia de fondos, entre otros, dijo Zavala Lozano.

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

100 años
1919-2019

Libro
HISTORIA DE AGUDI
SU EMPRESA YA FORMA PARTE DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERÚ









EL LIBRO 100 AÑOS DE HISTORIA GRÁFICA EN AGUDI, es un homenaje a los empresarios gráficos que fundaron esta institución y a los diferentes directivos que lideraron la Asociación durante diez décadas, siendo la emblemática AGUDI la más antigua de Latinoamérica.

Este libro nos permitirá viajar en el tiempo, revivir recuerdos y recordar cómo empezó hace 100 años de la mano de empresarios y directivos visionarios, la gran institución que hoy es reconocida como AGUDI. Además, como parte de los anexos y paralelo a la historia de la institución conoceremos la trayectoria de diversas empresas gráficas que también forman parte importante de nuestra historia.

MEMORIAS DE EMPRESAS GRÁFICAS EN EL PERÚ

La sección estará dedicada a empresas que son protagonistas actuales de la evolución y el desarrollo de la industria gráfica diaria. En este espacio se pondrán al alcance de todos los lectores los pormenores del proceso de crecimiento y desarrollo alcanzado por las empresas nacionales.

Asimis,mo, se buscará rescatar y posicionar en su real contexto a los gestores, fundadores y trabajadores de estas empresas, procurando que todo lo realizado hasta hoy permanezca en el tiempo y sirva de ejemplo a futuras generaciones de gráficos.





FICHA TÉCNICA

Título: 100 años de AGUDI | Edición: Primera | Páginas: 320 | Tipo de enmarcación: Tapa dura y con fotográfias a color | Interior: Papel couché de 115 gramos | Edita: AGUDI / GRUPO G-Trade S. A . C.

BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Publirreportaje de 4 páginas
- Sesión fotográfica
- 10 libros de cortesía
- Plaqueta de reconocimiento en la cena de los 100 años.
- Invitación especial a la cena de los 100 años.
- Presencia en el video del libro.

INVERSIÓN

- $1,000 (No incluye IGV)
- Forma de pago (A tratar)

Sé parte de esta **HISTORIA**

EDICIÓN EXCLUSIVA POR ANIVERSARIO

Informes:
AGUDI-Mario Mondragón
719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com