ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

@agudigraficos

Boletín ELECTRÓNICO

26 de octubre de 2018 N ° 591

NOTAS DE INTERÉS 01-04

//AGUDI en defensa del sector gráfico
//2°. ENCUENTRO Nacional de Empresarios...
//XEROX crea nuevas formas para que conectes el mundo físico con el digital
//HP compromiso con el reciclaje y el medioambiente
//HEIDELBERG logra 100 instalaciones mundiales de Prinect Production Manager
//CARY SHERBURNE analiza los desafíos de la industria gráfica en la era digital

LICITACIONES 05

//MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO
//MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

ACTUALIDAD 06

//TRIBUTARIO Facturas impresas podrían perder valor tributario // Vencen obligaciones de empresas vinculadas

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

AGUDI en defensa del sector gráfico

Como hace unos meses lo manifestó el presidente de AGUDI, Luis Cieza de León, también director de la Sociedad Nacional de Industrias, el área Legal de la Asociación viene ejecutando los lineamientos para exigir al Estado el cumplimiento de las leyes ambientales y laborales en las licitaciones y/o adquisiciones de servicios gráficos. Contando con la cooperación de la Sociedad Nacional de Industrias, la Cámara de Comercio de Lima, el Ministerio de Trabajo, FSC Perú, entre otras instituciones.

Con respecto a la Certificación de Competencias Laborales de operaciones en impresión offset, el Presidente de AGUDI se ha reunido con los directivos de la Escuela Nacional de Artes Gráficas con la finalidad de establecer una alianza estratégica para llevar a cabo esta certificación.

Así mismo, este mes la Directiva de AGUDI tuvo una reunión con el presidente de Conlatingraf, Emmanuel Rojas, para dialogar sobre las necesidades y oportunidades de la industria gráfica en América Latina. Además, abordaron el tema del centenario de AGUDI, donde se expuso como posibilidad realizar dentro de este marco la Asamblea Extraordinaria de Conlatingraf y el Congreso Latinoamericano en nuestro país, dos eventos gráficos importantes de nuestra región. Para ello, AGUDI se ha reunido con Promperú, que ha señalado su interés de apoyar estos magnos eventos.

La Directiva de AGUDI ratifica su compromiso por desarrollar una mejor industria gráfica en el Perú.

2° ENCUENTRO NACIONAL DE EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

16|11|2018
Auditorio SNI

GESTION FINANCIERA 4.0

Charla Interactiva con el uso de smartphones

MBA MARTÍN REAÑO

Consultor Principal en la firma Reaño Asesores Financieros, empresa de consultoría gerencial especializada en temas de finanzas corporativas.

MITOS Y VERDADES SOBRE EL PAPEL

MBA FABIO ARRUDA MORTARA

Director Nacional de Two Sides Brasil, Presidente Ejecutivo de la Asociación Brasileña de la Industria Gráfica- ABIGRAF

JUGAR COMO LA SELECCIÓN: CASO GARECA VINCULADO A LA EMPRESA

UMBERTO JARA

Escritor, periodista y abogado. Consultor en Comunicación Corporativa, Manejo de Crisis y Negociaciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Lugar: Los Laureles 365, San Isidro.
Hora: 8.00 a. m. - 1.00 p. m.
Inversión: S/ 220.00 (Incluye IGV)

INSCRIPCIONES

719 6402 | 998138956
mariomondragon@agudigraficos.com

TWO SIDES

AUSPICIADORES

xerox · antalis Just ask Antalis · KODAK · RICOH imagine. change. · VCP LASER CUT TECNOLOGÍA LÁSER EN TROQUEL · Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA · CONVERTIDORA DEL PACIFICO · Malfa UNA EMPRESA DE PAPELERA DIMAR

Xerox crea nuevas formas para que conectes el mundo físico con el digital



La nueva tecnología de impresión, el software de flujo de trabajo y las soluciones de personalización de Xerox Corporation, presentadas en PRINT 18 esta semana muestran formas innovadoras de unir el mundo físico y digital para que las empresas puedan crecer y tener éxito en el competitivo mercado de las comunicaciones gráficas.

Xerox presenta dos nuevas funciones para su Impresora de Producción Iridesse®: la tinta seca blanca High Definition Emulsion Aggregate (HD EA) y el tamaño de hoja extralargo. La Impresora de Producción Iridesse de Xerox fue lanzada en mayo de 2018 como la primera impresora digital que puede imprimir CMYK y hasta dos colores especiales en una sola pasada a 120 ppm con un registro preciso.

"Nos ha sorprendido lo que nuestra Impresora Iridesse puede hacer para producir anuncios, tarjetas, posters notables y llamativos", dijo Ben Glazier, CEO de Glazier Design. "La Iridesse nos ha proporcionado material promocional impreso con una calidad excepcional. Pudimos incluso realizar algunos de nuestros trabajos más exigentes y que debían estar listos en poco tiempo sin necesidad de utilizar ningún proceso de litografía en ningún material, lo que nos ahorró días de trabajo."

Con la nueva tinta seca blanca HD EA, los proveedores de impresión pueden aplicar efectos especiales spot para transformar las piezas impresas comunes en otras que ofrezcan una apariencia y sensación física única. Puede colocarse debajo o sobre CMYK – o en ambos, para un doble impacto – en una gama más amplia de medios, entre los que se incluyen papeles negros, transparentes o metálicos, papel de estraza y materiales sintéticos y polis.

Además, la impresora puede imprimir en hojas extra largas de hasta 13"x 47,24" y puede imprimir automáticamente en hojas extra largas de hasta 28,5". Esto hace posible imprimir un folleto tríptico plegable a 8,5" x 11", lo que es útil para material promocional/publicitario como menús, productos y folletos de bienes raíces.

Compromiso con el reciclaje y el medioambiente



La marca HP siempre se ha caracterizado por su compromiso medioambiental, y su programa HP Planet Partners, creado en 1992, es uno de los pioneros en la industria en el reciclaje de cartuchos de impresión usados para recuperar materias primas o energía.

El canal autorizado del programa HP Planet Partners es que que se encarga de recoger los cartuchos originales usados de tóner y tinta HP en el marco. Una vez recogidos, se envían a las instalaciones de reciclaje en Francia, las cuales están completamente autorizadas y cumplen con las normas de sistemas de gestión medioambiental ISO 14001 y ISO 9001 reconocidas internacionalmente.

Todos los cartuchos de impresión devueltos mediante HP Planet Partners pasan por un proceso de reciclado que consta de varias fases. Para empezar, los residuos se reducen a materias primas que puedan usarse para fabricar otros productos de plástico y metal. Estos nuevos productos van desde cartuchos de impresión HP nuevos, piezas de automóvil, tejas, placas de procesamiento para microchips hasta piezas de otros productos HP. Finalmente, este proceso de recuperación también produce energía que luego será aprovechada.

Especialmente relevante es el hecho de que, además, el embalaje de muchos productos HP están fabricado con cartón reciclado. Los cartuchos HP LaserJet, los cartuchos de inyección de tinta HP, los packs fotográficos HP y los multipacks de cartuchos de inyección de tinta HP no contienen ningún tipo de plástico de PVC.

Heidelberg logra 100 instalaciones mundiales de Prinect Production Manager

Los nuevos modelos comerciales digitales, como los contratos de suscripción de software, se centran en las posibilidades de una industrialización rentable de las imprentas, ya que la digitalización continúa a buen ritmo. Bajo el lema "Heidelberg goes digital", Heidelberg impulsa la transformación digital de toda la industria de impresión. Ahora la compañía se complace en anunciar que ha llegado a más de 100 instalaciones mundiales de Prinect Production Manager.

El nuevo modelo de negocio de suscripción ofrece una solución rentable y un enfoque simplificado para habilitar la automatización del flujo de trabajo de extremo a extremo del proceso de impresión y lograr una productividad óptima. "El éxito comercial de una imprenta está cada vez más determinado por la eficiencia con la que maneja los datos. Al crear las condiciones ideales para esto, el flujo de trabajo Prinect forma la columna vertebral de la Smart Print Shop, presentada en la última Drupa, en 2016", explica Jürgen Grimm, Director de Software Solutions en Heidelberg.

Los modelos de suscripción son el futuro y están adoptados para cualquier tipo de clientes
Con Prinect Production Manager, el cliente solo paga por el volumen que produce. La tarifa de uso mensual se basa en una tarifa base que incluye un número determinado de metros cuadrados de planchas renderizadas.(tiff1bit) por metro cuadrado y un cargo adicional basado en el número de metros cuadrados producidos por encima del nivel base. Incluidas en la oferta están todas las actualizaciones, lo que garantiza el acceso a la última versión y las funcionalidades más recientes en línea y con soporte remoto incluidos.

"La nueva oferta de Heidelberg ha sido una gran oportunidad para tener acceso a un paquete completo de software que nos ha permitido hacer un uso progresivo del mismo", dijo Gary Chmielewski, presidente de Northern Ohio Printing Inc. "Nos permite usar lo que necesitamos en este momento, y en vez de estar sujetos a una futura actualización para obtener las últimas novedades, podemos agregar nuevos módulos cuando los necesitemos. Production Manager nos brinda la flexibilidad y estabilidad que necesitamos".

Cary Sherburne analiza los desafíos de la industria gráfica en la era digital

Desde las oficinas de Sherburne Associates, en Estados Unidos, la periodista analiza el momento actual de la impresión que, de acuerdo a su mirada, tiene sus áreas de crecimiento en el embalaje, los signos y gráficos, la impresión textil digital e, incluso, la impresión 3D. "No creo que haya mucho que la impresión convencional pueda hacer para estimular el crecimiento", comenta.

La periodista, experta en la industria gráfica, cree que es un excelente momento para que las empresas implementen aplicaciones web to print, que les permitirían ampliar su oferta de productos, tanto impresos como no impresos.

"Más bien, en estas áreas continúa produciéndose la transformación de lo analógico a lo digital, tanto desde la perspectiva de migrar el volumen de los procesos de impresión analógica convencional a la impresión digital, como de mover lo que históricamente habían sido materiales impresos en formatos digitales", agrega.

Sin embargo, hay todavía una oportunidad de crecimiento, en las manos del web-to-print, tendencia que, para Sherburne, es un buen momento para que las empresas adopten, dado que existe una gran cantidad de aplicaciones disponibles y muchas de ellas son asequibles, fáciles de instalar y sencillas de usar. "Los consumidores esperan una experiencia parecida a la de Amazon en estos días, y eso incluye su capacidad para ordenar la impresión", explica.

Para Sherburne, este negocio va más allá de sólo facilitar la conexión con los clientes, sino que también ofrece nuevos flujos de ingresos al agregar nuevos productos a su cartera, impresos y no impresos. La clave, dice, es que estas soluciones se integren perfectamente con el resto del flujo de trabajo de producción, ya que, si una empresa está inundada con pedidos web y no tiene un back-end automatizado, no será capaz de manejar el volumen de manera rentable.

Embalajes al alza
Para Cary Sherburne, las marcas están aumentando su cantidad de productos, acortando los tiempos de fabricación y pidiendo plazos de entrega más rápidos. Esto lleva a los convertidores de envases a buscar la manera de acortar el viaje de producción de manera rentable. "Para ello, deben automatizar el flujo de trabajo, desde la entrada del pedido hasta la entrega final, eliminando tantos toques manuales como sea posible", explica.



LICITACIONES

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESION DE MEMORIA INSTITUCIONAL
Entidad: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO - LIMA
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-77-2018-SL/MSI-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 487485
Codigo CUBSO: 8212159900
Moneda: Soles
Monto: 116700.00
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 26 de Octubre de 2018 horas: 12:13
Fecha de convocatoria: 25 de Octubre de 2018 horas: 17:09
Fecha de inicio de registro: 26 de Octubre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 8 de Noviembre de 2018 horas: 23:59
Fecha de presentación: 9 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2PrrZdE

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SERVICIO DE IMPRESIÓN DEL LIBRO ¿RECUPERANDO LA MEMORIA DE LIMA CAPITULO II¿, PROLIMA 2015-2018 Y LINEAMIENTOS Y DIAGNÓSTICO DEL PLAN MAESTRO DEL CENTRO HISTÓRICO DE LIMA Y FICHAS DE INMUEBLES DE CENTRO HISTÓRICO DE LIMA
Entidad: MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-100-2018-CS/MML-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 487116
Codigo CUBSO: 8212180100
Moneda: Soles
Monto: 58600.00
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 25 de Octubre de 2018 horas: 15:33
Fecha de convocatoria: 24 de Octubre de 2018 horas: 18:09
Fecha de inicio de registro: 25 de Octubre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 6 de Noviembre de 2018 horas: 23:59
Fecha de presentación: 7 de Noviembre de 2018 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2JhDrTK

TRIBUTARIO

Vencen obligaciones de empresas vinculadas

El Poder Ejecutivo incorporó nuevas obligaciones formales en materia de precios de transferencia, tales como la Declaración Jurada Informativa (DJI) Reporte Maestro, Reporte País por País y Reporte Local, a fin de permitir a la administración tributaria contar con mejor información para sus procesos de fiscalización de precios de transferencia.

En este contexto, los grupos multinacionales con ingresos iguales o mayores a 2,700 millones de soles y que cuenten con más de una entidad jurídica en el Perú tienen hasta este 31 de octubre para informar a la Sunat cuál de ellas será la responsable de presentar la Declaración Jurada Informativa Reporte País por País.

Dicha data hará referencia a la distribución global de ingresos, impuestos pagados y actividades de negocio de cada una de las entidades pertenecientes al grupo multinacional, entre otros.

"Antes de presentar la DJI Reporte País por País, las subsidiarias deben ponerse de acuerdo entre ellas y elegir a la responsable de presentar dicho documento ante la Sunat. De no hacerlo, cada subsidiaria lo deberá enviar de forma individual, lo que multiplica el trabajo y, sobre todo, puede incrementar el riesgo de penalidades económicas en caso de que la administración tributaria detecte errores u omisiones", indicó Juan Carlos Vidal, socio de Tax & Legal de KPMG en el Perú.

Por tanto, dicha obligación constituye el paso previo a la presentación de la DJI Reporte País por País.

Cronograma

De acuerdo con el cronograma de vencimiento, este reporte correspondiente al ejercicio del 2017 se puede entregar a mediados de noviembre, como fecha límite. Mientras que aquellos grupos que no efectúen el envío de la DJI podrían recibir una sanción económica equivalente de hasta 25 unidades impositivas tributarias (UIT) por cada obligación.

La regulación en mención ha sido elaborada de acuerdo con los estándares de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y es parte de los esfuerzos que realiza nuestro país por ingresar a dicho organismo internacional.

Factura electrónica

En cuanto a las obligaciones ante el fisco, el 1 de noviembre se incorporarán a la factura electrónica el último grupo de empresas formado por los contribuyentes que al 31 de diciembre del 2016 hubieran obtenido ingresos iguales o mayores a 150 UIT y los contribuyentes que al 31 de diciembre próximo presenten ingresos iguales o mayores a 150 UIT.

Por tanto, el objetivo será cerrar el 2018 con 230,000 contribuyentes obligados, a través de seis grupos de obligados repartidos a lo largo del año.

Hasta la fecha, se han unido a la factura electrónica cinco de esos seis grupos; el que queda deberá comenzar a facturar electrónicamente el 1 de noviembre, refiere un informe de Seres, organización especializada en el servicio de intercambio electrónico seguro de documentos.

EMPRESARIAL

Facturas impresas podrían perder valor tributario



A PARTIR DE NOVIEMBRE, MÁS DE 160,000 USUARIOS OBLIGADOS A EMITIR COMPROBANTES ELECTRÓNICOS SOLO PODRÁN EMPLEAR FACTURAS IMPRESAS EN CASOS EXCEPCIONALES, ADVIRTIÓ LA SUNAT.

Situación excepcional que podría corresponder ante la falta de internet, fluido eléctrico, desastre natural, robo o hackeo, de conformidad con la R. S. Nº 113-2018-Sunat.

En estos casos, el obligado deberá comunicarlo a la Sunat o por medio de su operador de servicios electrónicos (OSE), a fin de que sea registrado en el Sistema de Emisión Electrónica (SEE), válido para el registro de los comprobantes electrónicos.

De no hacerlo, las facturas emitidas carecerán de valor fiscal y sus emisores serían sancionados, advirtió.

La Sunat autorizará un máximo de 100 comprobantes de cada tipo y local comercial declarado o el 10% del promedio mensual de los comprobantes emitidos en los seis meses anteriores a la presentación de la solicitud, lo que resulte mayor.

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

100 años
1919-2019

Libro
HISTORIA DE AGUDI
SU EMPRESA YA FORMA PARTE DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERÚ









EL LIBRO 100 AÑOS DE HISTORIA GRÁFICA EN AGUDI, es un homenaje a los empresarios gráficos que fundaron esta institución y a los diferentes directivos que lideraron la Asociación durante diez décadas, siendo la emblemática AGUDI la más antigua de Latinoamérica.

Este libro nos permitirá viajar en el tiempo, revivir recuerdos y recordar cómo empezó hace 100 años de la mano de empresarios y directivos visionarios, la gran institución que hoy es reconocida como AGUDI. Además, como parte de los anexos y paralelo a la historia de la institución conoceremos la trayectoria de diversas empresas gráficas que también forman parte importante de nuestra historia.

MEMORIAS DE EMPRESAS GRÁFICAS EN EL PERÚ

La sección estará dedicada a empresas que son protagonistas actuales de la evolución y el desarrollo de la industria gráfica diaria. En este espacio se pondrán al alcance de todos los lectores los pormenores del proceso de crecimiento y desarrollo alcanzado por las empresas nacionales.

Asimis,mo, se buscará rescatar y posicionar en su real contexto a los gestores, fundadores y trabajadores de estas empresas, procurando que todo lo realizado hasta hoy permanezca en el tiempo y sirva de ejemplo a futuras generaciones de gráficos.





FICHA TÉCNICA

Título: 100 años de AGUDI | Edición: Primera | Páginas: 320 | Tipo de enmarcación: Tapa dura y con fotográfias a color | Interior: Papel couché de 115 gramos | Edita: AGUDI / GRUPO G-Trade S. A . C.

BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Publirreportaje de 4 páginas
- Sesión fotográfica
- 10 libros de cortesía
- Plaqueta de reconocimiento en la cena de los 100 años.
- Invitación especial a la cena de los 100 años.
- Presencia en el video del libro.

INVERSIÓN

- $1,000 (No incluye IGV)
- Forma de pago (A tratar)

Sé parte de esta **HISTORIA**

EDICIÓN EXCLUSIVA POR ANIVERSARIO

Informes:
AGUDI-Mario Mondragón
719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com