ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

# Boletín ELECTRÓNICO

13 de septiembre de 2018 N ° 590

NOTAS DE INTERÉS 01-04

//GREMIO GRÁFICO tomará una postura más fuerte contra la informalidad y desafíos del sector
//GRAN JORNADA GRÁFICA Grafinca
//EXPORTADORES DE SERVICIOS concretaron negocios por más de 107 millones dólares
//LIBRO 100 AÑOS

LICITACIONES 05

//GOBIERNO REGIONAL de Callao Sede Central
//MUNICIPALIDAD Distrital de San Borja

ACTUALIDAD 07

//TRIBUTARIO Nuevas normas para el goce de vacaciones de trabajadores públicos y privados

SPONSOR PLATINUM

AGFA Agfa KODAK hp

SPONSOR ORO

antalis Just ask Antalis
VCP LASER CUT TECNOLOGÍA LÁSER EN TROQUEL
xerox

SPONSOR PLATA

Malfa UNA EMPRESA DE PAPELERA DIMAR
Papel Offset Chambril INTERNATIONAL PAPER
GRAFINAL Grafinal del Perú
Praxis COMERCIAL, S.A.C. PAPELERA
RICOH imagine. change.

# Gremio gráfico tomará una postura más fuerte contra la informalidad y desafíos del sector




El pasado martes 4 de septiembre se realizó la ceremonia de juramentación de la Junta Directiva AGUDI 2018-2020 que preside el Ing. Luis Cieza de León Tuesta, gerente general de Cecosami S. A. y presidente del Comité de Industriales Gráficos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

La ceremonia que contó con la presencia de ejecutivos de las diferentes empresas gráficas de Lima y otros importantes invitados, marcó el rumbo para el gremio y la institución en esta nueva gestión, como lo manifestó el presidente en un emotivo discurso.

Luego de la juramentación de la Directiva, Luis Cieza de

# GRAN JORNADA GRÁFICA

Auditorio de Grafinca

FERIA DE LA INDUSTRIA DIGITAL GRÁFICA Y PUBLICITARIA
GRAFINCA 2018

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

# 100% TECNOLÓGICO

## 27 SEPTIEMBRE

16.00-17.00 H.
### USO CORRECTO DEL DESINTÓMETRO Y T-COM
Expositor: Jiomar Parra (Especialista de Antalis)

17.00-18.15 H.
### GERENCIA DEL COLOR
Expositor: Saúl Arana (Soporte Técnico de GMG)

18.30-20.00 H.
### LA IMPORTANCIA DEL MANTENIMIENTO EN LA IMPRESORA OFFSET
Expositor: Alfredo Mujica (Gerente de Servicio Técnico de Heidelberg Peru S.A. Especialista en reparación y mantenimiento de máquina offset, 27 años de experiencia en el sector gráfico)

INVERSIÓN: S/ 118.00
Estudiantes: S/ 80.00 (Todo el día)
(Incluye IGV, certificados y coffee break)
Cta. Cte. BCP Soles 191 0045440089

## 29 SEPTIEMBRE

14.30-15.15 H.
### FUTURO DE LA IMPRESIÓN OFFSET
Expositor: Hector Gonzalez (Managing Director KODAK South InterLAC)

15.15-16.00 H.
### CÓMO DIRIGIR LA EMPRESA SIN ESTAR PRESENTE
Expositor: Mg. Marcos Vásquez (Coach Profesional con PNL, 20 años de experiencia colaborando en la gestión de empresas de primer nivel)

16.00-16.45 H.
### INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL SECTOR GRÁFICO
Expositor: Julio César Reina (Asesor técnico de GRAFINAL DEL PERÚ, 30 años de experiencia en el sector gráfico)

16.45-18.00 H.
### CÓMO OBTENER RENTABILIDAD EN UN MERCADO COMPETITIVO
Expositor: Mg.Adalberto Liendo (Consultor y Docente ESAN Business School 12 años de experiencia en el sector gráfico)

INVERSIÓN: S/ 150.00
Estudiantes: S/ 80.00 (Todo el día)
(Incluye IGV, certificados y coffee break)
Cta. Cte. BCP Soles 191 0045440089

Sponsor Platinum

Sponsor Oro

Sponsor Plata

## Informes e inscripciones:

719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com

León dio inició a su discurso agradeciendo al presidente saliente, Alfredo Yoshimoto, por su gestión y la confianza depositada en él durante seis años como parte de su Directorio.

El Presidente se dirigió a los asistentes sobre el papel de la institución gremial en la defensa del sector gráfico, que radicará en exigir al Estado el cumplimiento de las leyes ambientales y laborales en las licitaciones y/o adquisiciones de servicios gráficos, con la finalidad de combatir la informalidad en el sector. Además, informó que AGUDI viene reuniéndose con el Ministerio de Trabajo para la Certificación de Competencias Laborales de operaciones en impresión offset, lo cual contribuirá a la formación y normalización del sector.

Destacó en su discurso las diversas alianzas con instituciones y organismos como la Sociedad Nacional de Industrias, Cámara de Comercio de Lima, Indecopi, Oefa, FSC, ENAG, entre otros, que formarán parte de este Plan de Trabajo cuya finalidad es desarrollar una mejor industria gráfica en el Perú, de cara al nuevo escenario tecnológico.

Así mismo, con respecto a la responsabilidad medioambiental en la industria gráfica, puntualizó que AGUDI con el apoyo de FSC Perú realizará talleres informativos sobre la importancia de las certificaciones de cadena de custodia en nuestro sector. Además, la Asociación se comprometió con la iniciativa de la ONG AmalaMar en el cuidado del mar y de la conservación del medio ambiente acuático.

El Ing. Cieza de León manifestó que AGUDI continuará con las actividades de capacitación que mensualmente organiza y anunció que por el centenario de la institución en el 2019 se está coordinando excepcionalmente con CONLATINGRAF la realización de la Junta Anual en nuestro país y del Premio Theobaldo De Nigris.



# Exportadores de servicios concretaron negocios por más de 107 millones dólares




Con un total de 2.186 citas de negocios en el Perú Service Summit 2018, exportadores nacionales alcanzaron 107,5 millones de dólares en oportunidades comerciales, 7,5 millones de dólares más que lo previsto inicialmente, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ.

En la plataforma comercial, que se realizó del 27 al 29 de agosto, participaron 181 empresas nacionales e internacionales, las que negociaron nueve líneas de servicios: software, BPO, arquitectura, animación digital, marketing digital, ingeniería, editorial, industria gráfica y servicios a la minería.

Según cifras preliminares, los compradores que realizaron mayores compromisos comerciales provinieron de Bolivia, 46,8%; Chile, 2,4%; y Colombia, 19.3%, además de El Salvador, 8,3%; Brasil 6,9%, Guatemala, 4,2%; Argentina, 39%; Panamá 2,6% y España, 2,2%.

También mostraron particular interés por la oferta peruana de servicios los empresarios de México, Estados Unidos, Paraguay y Ecuador. Todos ellos fueron convocados por las diferentes Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX).

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

100 años
1919-2019

# Libro
# HISTORIA DE AGUDI
## SU EMPRESA YA FORMA PARTE DE LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL PERÚ









**EL LIBRO 100 AÑOS DE HISTORIA GRÁFICA EN AGUDI,** es un homenaje a los empresarios gráficos que fundaron esta institución y a los diferentes directivos que lideraron la Asociación durante diez décadas, siendo la emblemática AGUDI la más antigua de Latinoamérica.

Este libro nos permitirá viajar en el tiempo, revivir recuerdos y recordar cómo empezó hace 100 años de la mano de empresarios y directivos visionarios, la gran institución que hoy es reconocida como AGUDI. Además, como parte de los anexos y paralelo a la historia de la institución conoceremos la trayectoria de diversas empresas gráficas que también forman parte importante de nuestra historia.

**MEMORIAS DE EMPRESAS GRÁFICAS EN EL PERÚ**

La sección estará dedicada a empresas que son protagonistas actuales de la evolución y el desarrollo de la industria gráfica diaria. En este espacio se pondrán al alcance de todos los lectores los pormenores del proceso de crecimiento y desarrollo alcanzado por las empresas nacionales.

Asimis,mo, se buscará rescatar y posicionar en su real contexto a los gestores, fundadores y trabajadores de estas empresas, procurando que todo lo realizado hasta hoy permanezca en el tiempo y sirva de ejemplo a futuras generaciones de gráficos.

### FICHA TÉCNICA

Título: 100 años de AGUDI | Edición: Primera | Páginas: 320 | Tipo de enmarcación: Tapa dura y con fotográfias a color | Interior: Papel couché de 115 gramos | Edita: AGUDI / GRUPO G-Trade S. A . C.





### BENEFICIOS DEL PARTICIPANTE

- Publirreportaje de 4 páginas
- Sesión fotográfica
- 10 libros de cortesía
- Plaqueta de reconocimiento en la cena de los 100 años.
- Invitación especial a la cena de los 100 años.
- Presencia en el video del libro.

### INVERSIÓN

- $1,000 (No incluye IGV)
- Forma de pago (A tratar)

Sé parte de esta **HISTORIA**

EDICIÓN EXCLUSIVA POR ANIVERSARIO

**Informes:**
AGUDI-Mario Mondragón
719 6402 / 998 138 956
mariomondragon@agudigraficos.com
www.agudigraficos.com



# LICITACIONES

## Gobierno Regional de Callao Sede Central

CONVOCATORIA NACIONAL

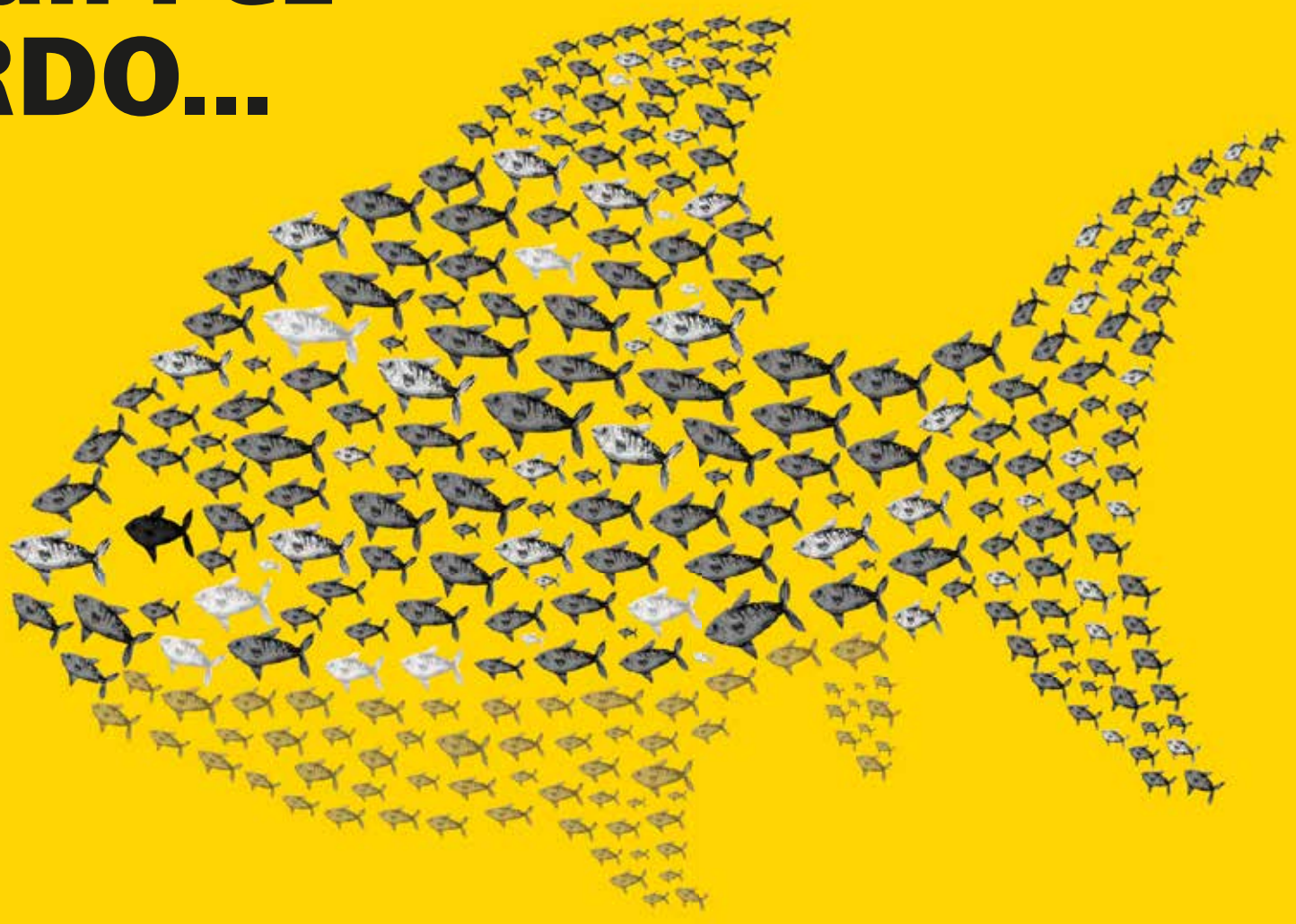
Objeto de la contración: SERVICIO DE IMPRESION DE MATERIALES DE PUBLICIDAD
Entidad: GOBIERNO REGIONAL DE CALLAO SEDE CENTRAL
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-23-2018-REGION CALLAO-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 474445
Codigo CUBSO:
Moneda: Soles
Monto: 45800.00
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 13 de Septiembre de 2018 horas: 09:47
Fecha de convocatoria: 11 de Septiembre de 2018 horas: 16:52
Fecha de inicio de registro: 27 de Agosto de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro:12 de Septiembre de 2018 horas: 00:01
Fecha de presentación: 20 de Septiembre de 2018 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2Mt3ozJ

## Municipalidad Distrital de San Borja

CONVOCATORIA NACIONAL

Objeto de la contración: SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CUPONERAS 2019
Entidad: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN BORJA
Estado: Convocado
Nomenclatura: AS-SM-20-2018-CS-MSB-1
Año de proceso: 2018
Identificador de Procedimiento: 473244
Codigo CUBSO: 8212150700
Moneda: Soles
Monto: 89815.20
Tipo de contratación: Servicio
Modalidad: Adjudicación Simplificada
Fecha de publicación: 7 de Septiembre de 2018 horas: 11:45
Fecha de convocatoria: 6 de Septiembre de 2018 horas: 17:26
Fecha de inicio de registro: 7 de Septiembre de 2018 horas: 00:01
Fecha fin de registro: 17 de Septiembre de 2018 horas: 23:59
Fecha de presentación: 17 de Septiembre de 2018 horas: 00:01
Ficha de selección: https://bit.ly/2N9KaV8

# Si quieres ser un Pez GORDO...



Separe YA su stand.
Más de 25,000 personas visitarán su empresa.

**EN SIMULTÁNEO CON**

EXPO/FERIA FOTOIMAGE PERÚ & MULTIMEDIA

8° Foto Image & Multimedia Perú
Expo de fotografía

FERIA DE LA INDUSTRIA DIGITAL, GRÁFICA Y PUBLICITARIA

GRAFINCA 2018

**ORGANIZA** Grupo G.trade

Av. La Mar 160, Miraflores, Lima 18, Perú
Teléfonos: (511) 447 7379 / info@grafinca.com

LUGAR
**CIUDAD FERIAL** Costa Verde

AUSPICIA
MUNICIPALIDAD san miguel CONTIGO EN TODO
domos BOULEVART SAN MIGUEL

**27 | 28 | 29 | 30**
SETIEMBRE

**www.grafinca.com**

TRIBUTARIO

# Nuevas normas para el goce de vacaciones de trabajadores públicos y privados

- SE MODIFICA LOS ARTÍCULOS 10, 17 Y 19 DEL D. LEG. 713 – LEY DE DESCANSOS REMUNERADOS

El 12 de setiembre de 2018 se ha publicado en El Peruano el Decreto Legislativo 1405, que establece nuevas regulaciones para que el disfrute del descanso vacacional remunerado, favorezca la vida laboral y familiar de los trabajadores.

Si bien el decreto regula el descanso vacacional total o parcial para trabajadores del sector público, también modifica los artículos 10, 17 y 19 del D. Leg. 713, norma que regula el descanso vacacional de los trabajadores del sector privado.

El referido decreto ha sido aprobado por el Poder Ejecutivo en uso de las facultades legislativas otorgadas por el Congreso mediante Ley 30823.

Los alcances básicos sobre vacaciones para el sector privado son:

## Récord vacacional

: Se mantiene el récord de labor efectiva anual para que el trabajador tenga derecho al descanso vacacional, de 260 días, cuando las labores en la semana se desarrollen en 6 días; 210, tratándose de labores en 5 días a la semana; y no más de 10 faltas injustificadas, cuando las labores se desarrollen en 4 o 3 días a la semana.
Adelanto de vacaciones:

Por acuerdo escrito entre el empleador y el trabajador se podrán adelantar días de vacaciones a cuenta del periodo vacacional que se genere a futuro.
En caso de cese, los días de adelanto se compensan con los días de vacaciones truncas adquiridos a la fecha de cese.

En caso de cese, los días de adelanto que no puedan compensarse con las vacaciones truncas adquiridas, no generan obligación de compensación a cargo del trabajador (pero se deberá descontar de la liquidación a pagar).

Fraccionamiento de vacaciones:
A solicitud del trabajador las vacaciones pueden fraccionarse 15 días calendario, en periodos de 7 y 8 días calendario, ininterrumpidos.

Los otros 15 días, podrán gozarse en forma fraccionada en periodos inferiores a 7 días calendario y como mínimo de 1 día calendario. El orden de los periodos fraccionados se establece por acuerdo escrito.

"Venta de vacaciones

": Por acuerdo escrito, el descanso vacacional puede reducirse de 30 a 15 días calendario, con el pago correspondiente a los 15 días de remuneración por el trabajo.

La reducción solo podrá imputarse a las vacaciones que pueden gozarse de forma fraccionada en periodos inclusive inferiores a 7 días calendario.

## Vigencia:

El D. Leg. 1405 al no tener fecha de vigencia expresa, rige desde el día siguiente a su publicación en El Peruano, esto es, desde el 13 de setiembre de 2018.

## A TENER EN CUENTA

Reglamentación:
El Ministerio de Trabajo, con la urgencia del caso, debe reglamentar el D. Leg. 1405, respecto de las vacaciones parciales a los que tendrán derecho los trabajadores de las empresas.

Mype:
El fraccionamiento vacacional que regula el decreto bajo comentario ha sido pensado en las vacaciones de 30 días que corresponde a trabajadores de la gran y mediana empresa y no de las micro y pequeñas empresas; pues estas últimas, conforme al artículo 55 del TUO de la Ley Mype (D.S. 013-2013-PRODUCE) cuyo descanso vacacional no es de 30 sino de 15 días calendario.

Días no laborables:
También debe precisarse que los días "no laborables" que decreta el gobierno, también pueden compensarse con los días de vacaciones del trabajador.

Vacaciones mediodía:
También debe regularse el tratamiento de "vacaciones mediodía", como se ha dispuesto para el caso del trabajador del sector público.

Acuerdos con el trabajador:
Cabe precisar que los acuerdos entre el empleador y el trabajador, sobre reducción y fraccionamiento de vacaciones se celebran por escrito, sin necesidad de comunicar estos acuerdos al Ministerio de Trabajo.



PRINT® 18

**30 de Septiembre – 2 de Octubre, 2018**
McCormick Place | Chicago, Illinois EE.UU.

# Haga Crecer su Negocio en PRINT®

## Tecnología Emergente.

## Estrategias de Negocios.

## Las conexiones para hacer crecer su negocio.

PRINT es el evento sobre impresión y comunicaciones gráficas más concurrido en Norte América. PRINT® 18 ofrecerá capacitación sobre tendencias futuras, estrategias de crecimiento inteligentes y temas empresariales para fortalecer su éxito.

**PRINT está llevando toda la industria por el camino del éxito. Usted necesita estar ahí.**

**Obtenga las estrategias para hacer crecer su negocio. Aprenda más en PRINTevent.com**

**Contacto**: Hamilton Costa
**Escritório/Oficina**: +5511-5093-0734
**Celular**: +5511-9-9101-5000
**email**: hterni@anconsulting.com.br

**PRINTevent.com**

**#PRINT18**

association for print technologies

**Owned and produced by the Association for Print Technologies**