Boletín ELECTRÓNICO

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

NOTAS DE INTERÉS 01-08

 # El cartón se posiciona como el material más funcional y sostenible

 # EPSON : Nueva Sure Color® S60600L

 # Cameron Advertising es la primera en Norteamérica en instalar Jeti Tauro H3300 UHS Flagship Press

 # webinar: La gestión de innovación en la industria gráfica

 # Nuevas tendencias que las PyMES deben aprovechar

 # virtual.drupa: innovaciones de productos y conocimientos interesantes en el espacio de exposición

 # Inhouse online gratuito para nuestros asociados

 # Sunat reduce a 0.9% mensual la tasa de interés moratorio de deudas tributarias

SPONSOR PLATINUM KODAK hp

SPONSOR ORO xerox

SPONSOR PLATA Papel Offset Chambril INTERNATIONAL PAPER · GRAFINAL Grafinal del Perú

LIMA-PERÚ 31.03.2021

prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com

El cartón se posiciona como el material más funcional y sostenible



El papel y cartón han sido de forma tradicional el material más utilizado en el sector del envase y embalaje. El 40,9% del total de los residuos de envases y embalajes generados en Europa fueron de estos materiales, superando a los residuos de plástico, vidrio, madera y metal, según informa Infopack.

La versatilidad del cartón sumada a factores sociales y económicos permite mejora en las técnicas de producción e impresión digital, la consolidación y expansión del consumo a través del e-commerce, la incorporación al mercado de nuevos perfiles de consumidor y suman consumidores finales de soluciones de packaging alternativas, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Junto a estas mejoras en la producción, existen distintas posibilidades para dotar al cartón de propiedades funcionales, que por naturaleza no están presentes y que hacen que los envases basados en cartón sean una alternativa a los envases de origen plástico.

Nueva SureColor® S60600L

Alta productividad en ecosolvente ahora disponible en el Perú

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Esta poderosa y robusta máquina con un ancho de **impresión de 64"** e impresión de rollo a rollo, llegó para ofrecer una productividad excepcional en cartelería sencilla hasta decoración de alta gama en diferentes sustratos, reduciendo los costos de operación.

Gracias a su nuevo sistema de bolsas de tinta reemplazables, entrega 3 litros (2 bolsas de 1.5 litros) por cada color con un significativo bajo costo por mililitro y con las tintas **Epson UltraChrome® GS3,** los usuarios podrán generar una amplia gama de colores de altísima precisión en una gran variedad de aplicaciones creativas como película transparente, vinilo, lienzo y papel fotográfico.





Llévatela disponible en todo el Perú para entrega inmediata por solo:

$ 25,999*

IGV incluido

*2 unidades o hasta agotar stock. Incluye 2 bolsas de tinta por color CMYK de 1.5 l/bolsa

Para mayor información contáctate con Álvaro Flórez (Channel Manager VAR)
al correo: alvaro.florez@epson.com.pe o al teléfono: 960882990

Algunas de estas posibilidades son:

- Aplicación de refuerzos, tanto mezclados directamente con las fibras como en forma de recubrimientos, para proporcionar al cartón o al papel del que se produce ciertas mejoras en sus propiedades mecánicas o propiedades barreras.

- Laminaciones de los sustratos celulósicos (cartón, papel, celulosa moldeada, etc.) con distintas láminas de film biodegradable y/o compostables, con la consiguiente mejora de las propiedades barrera y sin alterar el canal sostenible de los productos finales.

- Aplicación de tratamientos superficiales, encaminados principalmente a la mejora de las propiedades barrera y los cuales se basan en la modificación superficial del cartón o papel mediante el anclaje de cadenas de compuestos.

Cada vez es mayor el interés por los envases de cartón ondulado en sectores y mercados tradicionales, tales como el hortofrutícola, así como la creciente inversión en nuevos materiales que contribuyen a la reducción del consumo de materias primas, el ahorro energético y la mejora de la eficacia de los procesos logísticos.



Cameron Advertising es la primera en Norteamérica en instalar Jeti Tauro H3300 UHS Flagship Press

Acelera la transición digital con la nueva impresora híbrida UV LED más rápida de Agfa

Cameron Advertising, uno de los principales proveedores de comunicación visual de impresión de pantalla, digital y de gran formato de América del Norte, compró el Jeti Tauro H3300 UHS LED cuando Agfa lanzó su lanzamiento global. El miembro más nuevo de la galardonada familia Jeti Tauro H3300 combina una calidad de impresión líder en la industria con versatilidad, productividad y automatización de vanguardia a velocidades un 30% más rápidas.

El Jeti Tauro H3300 UHS utiliza tintas LED UV Anuvia con certificación GREENGUARD Gold de Agfa, que se caracterizan por una amplia gama de colores y una gran intensidad cromática. El consumo de tinta del motor es el más bajo del mercado gracias a la tecnología patentada "Thin Ink Layer" y su intensidad de pigmento de color. El software de flujo de trabajo Asanti de Agfa hace que la Jeti Tauro H3300 UHS controle y automatice todo el proceso de impresión.

AGUDi
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

LA **GESTIÓN** DE **INNOVACIÓN** EN LA INDUSTRIA GRÁFICA

TEMARIO

- *Importancia de la innovación*
- *Proceso de innovación*
- *Principales indicadores*

08/04/2021

VÍA ZOOM

EXPOSITOR

Ing. Adolfo Vasquez Quijada

Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, EMBA por la Universidad Adolfo Ibañez e INCAE Business School, con 25 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de packaging de papel, carton y plastico. Director de Limapack Solutions

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

Nuevas tendencias que las PyMES deben aprovechar



El nuevo orden mundial que se originó a raíz de los sucesos sanitarios en 2020, trajo consigo nuevos esquemas de trabajo y productividad: un modelo híbrido, la colaboración entre empleados digitales, las aplicaciones para el lugar de trabajo y la inversión en seguridad digital.

Las PyMES tienen una particular importancia para las economías nacionales debido a sus aportaciones a la producción y a su capacidad de generación de empleos. Son clave para propiciar el potencial crecimiento de América Latina. Según la CEPAL, en 2020, representaron alrededor del 99% del total de las empresas en la región y dan empleo a cerca del 67% del total de trabajadores.

Consiente de las nuevas tendencias y de la importancia de la PyME, Xerox recomienda invertir en herramientas, procesos y capacitación para estar acorde con las nuevas prácticas que mejoraran la experiencia de los empleados y consumidores. En la medida que se avanza hacia un segundo año de pandemia estas tendencias se mantienen como una necesidad.

Confianza en los esquemas de trabajo híbridos

Debido a las pocas posibilidades que existe para que los empleados regresen a la oficina de una vez por todas, las PyMES requieren implementar mayor confianza en el trabajo híbrido. Sin embargo, en una encuesta realizada en América Latina se comenta que solo el 44% de las empresas estaban preparadas para el trabajo en casa, además el 68% de los encuestados considera al trabajo remoto como una herramienta fundamental para las PyMES.

La automatización de flujos de trabajo resulta una opción para mejorar esta experiencia con los empleados. Un punto de entrada para acelerar los esfuerzos de digitalización son las impresoras multifuncionales inteligentes. Por medio de la nube y las aplicaciones en smartphones, los colaboradores podrán modificar, acceder a un documento, sin estar en la misma sala.

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

TEMAS

Iluminacion para Artes Gráficas
Estandarizacion ISO
Excelencia en pdf

INSTRUCTOR

Fabian Ruiz
(CEC, Colombia)

GRATUITO

IN HOUSE ONLINE

DURACIÓN 30 MINUTOS
PROGRAME SU FECHA

Herramientas de colaboración digital sin contacto
De acuerdo con la misma encuesta el 79% de las PyMES considera que la tecnología fue y será una de las herramientas claves cuando finalicé la cuarentena. Por ejemplo, la aplicación Xerox Touchless Access proporciona el control de la multifuncional desde un teléfono móvil o Tablet.

“La fuerza de trabajo podrá imprimir, copiar y escanear de manera ágil y segura sin tocar el panel de control o preocuparse de si este se ha desinfectado. Puede utilizarse en los equipos VersaLink y AltaLink,” explica Escandon Marketing Manager de Xerox Mexicana, “Otra interesante herramienta es la aplicación Documentos de Audio de Xerox que permite al empleado convertir los documentos impresos en archivos MP3 para escucharlos sobre la marcha. Con estas soluciones las PyMES serán capaces de implementar una experiencia de trabajo perfecta donde quiera que se encuentren los colaboradores.”

Seguridad, seguridad y más seguridad
La pandemia aceleró el uso de tecnologías digitales, según la encuesta el Futuro del trabajo de Xerox, las empresas priorizan las inversiones en software basado en la nube (75%) y soporte de TI remoto (73%). Por lo tanto, invertir en seguridad es una de las máximas prioridades para este 2021. Esto es especialmente cierto para las PyMES que son más vulnerables debido a las brechas de seguridad que se generan por los pequeños presupuestos en materia de tecnología.

“Entendemos que existen cuellos de botella en los procesos de las empresas y podemos usar nuestra tecnología para optimizarlos con flujos que antes tardaban 45 segundos a solo 10, sin importar si es una empresa pequeña, mediana o grande” concluyó Escandón.

virtual.drupa: innovaciones de productos y conocimientos interesantes en el espacio de exposición

Del 20 al 23 de abril de 2021, la comunidad global de impresión y embalaje se reunirá en virtual.drupa, que presenta los tres pilares "Área de conferencias", "Plaza de redes" y "Espacio de exposición" para promover la transferencia de conocimientos y la creación de redes y activar los negocios. El espacio de exposición refleja las diversas tecnologías y aplicaciones a lo largo de toda la cadena de valor de la industria de la impresión y el embalaje y ofrece a los visitantes una visión general completa de las carteras de productos y las innovaciones de las empresas expositoras. Además, los videos explicativos y las sesiones web en vivo brindan detalles e información adicionales sobre los productos y servicios exhibidos.

Sunat reduce a 0.9% mensual la tasa de interés moratorio de deudas tributarias



A partir del primero de abril la Tasa de Interés Moratorio (TIM) para las deudas tributarias en moneda nacional, correspondientes a los impuestos administrados y/o recaudados por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) se fija en 0.9% mensual, es decir, una reducción de 10% respecto a la tasa anterior (1.0%).

Esta es la segunda reducción de la TIM que se produce desde que se inició el estado de emergencia nacional por la propagación de la pandemia por el covid-19.

De acuerdo con la Resolución de Superintendencia N° 000044-2021/SUNAT publicada hoy en el diario oficial, la nueva tasa, aplicable a los contribuyentes que pagan sus tributos fuera de los plazos legales, está en línea con la disminución de las tasas de interés del sistema financiero registrada en los últimos meses.

Primera reducción

La anterior reducción de la TIM, realizada en abril de 2020, cuando pasó de 1.2% mensual a 1.0%, se efectuó considerando tanto la disminución de la tasa de referencia acordada por el BCR en ese entonces, así como la contracción de la economía peruana como consecuencia de la pandemia.

Luego, ante una nueva reducción efectuada por el BCR de la tasa de referencia, se determinó la necesidad de disminuir nuevamente la TIM aplicable a las deudas tributarias en moneda nacional para asegurar que ésta se mantenga dentro del límite establecido por el Código Tributario.

De esta manera, la Sunat equilibra las tasas de interés que aplica a los deudores tributarios, para que no les generen costos elevados en la actual coyuntura de pandemia y, al mismo tiempo, no generen ventajas financieras que induzcan al incumplimiento de las obligaciones tributarias.