Boletín ELECTRÓNICO

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

NOTAS DE INTERÉS 01-08

 # Los héroes secretos del embalaje

 # SureColor® V7000: La primera impresora cama plana de gran formato UV de Epson llega al Perú

 # Trabajo híbrido, cómo medir y mejorar la productividad

 # Diversificación en etiquetas y empaques, una Oportunidad de reinvención, transformación y crecimiento

 # La FDA aseguró que el Covid-19 no se transmite a través de los alimentos o envases alimenticios

 # El futuro de la industria gráfica y una visión de América Latina

 # International Paper nombrada una de las empresas más éticas del mundo en 2021 por Ethisphere por 15º año consecutivo

 # Línea de planchas Kodak Sonora Libres de Procesamiento: ideales para una impresión sustentable

 # ¿Por qué tantas personas aman el papel?

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

LIMA-PERÚ 25.02.2021

prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com

Los héroes secretos del embalaje



El año pasado se ha prestado una atención cada vez mayor a la sostenibilidad de los envases. Ya sea que se trate del trabajo continuo para reducir el plástico de un solo uso, el auge del comercio electrónico o el aumento de la conciencia de problemas de sostenibilidad más amplios, el empaque de una marca debe ser lo más ecológico posible para que la marca prospere.

Hasta ahora, la humilde etiqueta ha escapado en gran medida al escrutinio, principalmente porque es pequeña y está hecha de papel. Pero varias iniciativas e innovaciones en todo el mundo se están dando cuenta del poder que pueden tener las etiquetas para combatir el calentamiento global, no en su propia sostenibilidad, sino en la información que pueden proporcionar. Aquí hay tres de los mejores:

1. Un sorteo de "Färmoscore"
Un supermercado belga está utilizando sus etiquetas para ayudar a sus clientes a tomar decisiones informadas al comprar alimentos. Färm ha analizado cada producto alimenticio que vende y le ha dado un "färmoscore" numérico, calculado utilizando 11 criterios clave. Entre esos criterios se encuentran si el producto es orgánico, si fue producido en Bélgica, el porcentaje de ingredientes que son belgas, cuántos recursos ha consumido en la fabricación y cómo se empaqueta el producto.

SureColor® V7000

La primera impresora cama plana de gran formato UV de Epson llega a Perú

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Este último lanzamiento de Epson, ofrece un acabado superior al permitir la aplicación de tintas blancas y barnices adicionales como una capa o color directo para mejorar el soporte de la aplicación, la expresión de la imagen y calidad del acabado; se adapta a aplicaciones que incluyen señalización, POS/POP, embalaje, decoración, muebles personalizados y bellas artes e imprime en muchos tipos de soportes especialmente sustratos rígidos incluidos papel, película, cartón, vinilo, lienzo, aluminio, madera y acrílico, lo que la convierte en una herramienta versátil para los negocios.

Además, las avanzadas tecnologías Epson Precision Dot y Variable Sized Dot aplicadas a la tinta Epson UltraChrome® UV de 10 colores (Bk, C,M,Y, GY, LC, LM, R, Wh, VR) logran impresiones con una gama excepcional y una gradación superfina.







Esta solución es además altamente confiable gracias a las herramientas de movimiento del carro de guía de movimiento lineal, el ionizador integrado, los sensores de proximidad del operador y choque de sustratos que permiten un funcionamiento eficiente que garantice la productividad de tus trabajos.

Para mayor información contáctate con Álvaro Florez (Channel Manager VAR) al correo: alvaro.florez@epson.com.pe o al teléfono: 960882990

El resultado de todo este trabajo es que los clientes de Färm tienen una idea inmediata de la empresa detrás de cada producto, hasta dónde han viajado el producto y sus ingredientes, y el tamaño de la huella de carbono que tiene el producto.

2. Exponer los costos ocultos de los alimentos frescos
Adoptando un enfoque similar pero diferente es De Aanzet, una tienda de comestibles orgánicos en Ámsterdam. En contra de la prioridad tradicional de los supermercados de mantener los costos de los clientes lo más bajos posible, en realidad han aumentado sus precios para compensar los costos ocultos de producción y distribución.

Para la mayoría de sus productos frescos, De Aanzet ha calculado cuáles serían los precios si se tuvieran en cuenta todos los costes sociales y medioambientales. Por ejemplo, la contaminación del aire causada por el transporte de ingredientes a una fábrica o trabajadores agrícolas cuyos salarios son demasiado bajos. Las etiquetas en la tienda luego desglosan estos costos para el cliente, explicando para qué son los cargos adicionales: impuesto climático, por ejemplo, o uso de la tierra. Todos los ingresos adicionales generados por estos costos ocultos se utilizan para apoyar proyectos de reducción de daños en dos granjas y las dos ONG GiveDirectly y Land Life Company.

3. Un problema urgente
Se estima que el 80% del aceite de oliva italiano en el mercado está mal etiquetado o es falso, con muchos aceites de oliva reforzados con aceites más baratos o coloreados para que parezcan extra virgen. Esto se suma a un gran problema para la industria del aceite de oliva, que tiene un valor de más de $ 13 mil millones al año, perjudicando a los productores y procesadores sostenibles de todo el mundo.

Una respuesta viene en forma de un código QR impreso en la etiqueta de las botellas de aceite de oliva vinculadas a la tecnología blockchain. Escanear este código permite a los compradores rastrear el producto hasta las arboledas particulares donde se cultivaron las aceitunas, los molinos donde se procesaron y la tienda donde se compraron. Mientras tanto, los productores utilizan el código para tener un registro permanente de la cadena de suministro por la que ha pasado cada botella, lo que garantiza la frescura y reduce el desperdicio.

Trabajo híbrido, cómo medir y mejorar la productividad



De acuerdo con la encuesta El futuro del trabajo de Xerox, el 70% de los encargados de la toma de decisiones de TI en el mundo continúan evaluando cómo gastar sus presupuestos, ya que 55% de las empresas consultadas están incrementando sus inversiones en recursos de tecnologías a distancia, mientras que 40% destinará sus presupuestos en la adquisición de tecnología para el trabajo híbrido: trabajadores remotos y de oficina.

La nueva normalidad, después de las medidas de sana distancia y protección sanitaria en el mundo, indica que la mayoría de las empresas adoptaron un modelo laboral híbrido, en el que podrán laborar dos o más días por semana desde casa y el resto en la oficina.

La pandemia también ha obligado a que 65% las empresas den prioridad a las inversiones en software basado en la nube, 63% en la compatibilidad con TI remotas y 52% en software de colaboración.

“El nuevo lugar de trabajo tendrá que adaptarse a una combinación de trabajadores "in situ", "híbridos" y "remotos". La combinación dependerá del tipo de actividad, las preferencias culturales y la gestión de llamadas”, comenta Ricardo Karbage, Director General Xerox Brasil.
Es así como los líderes de organizaciones tienen que saber más sobre sus equipos para asignar los recursos de trabajo, en esta nueva realidad la distribución de las herramientas de TI es fundamental para que los negocios sigan funcionando.

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

imagex

04 MAR



TEMARIO

Expansión y potencialización del segmento comercial, a través de la diversificación en Etiquetas y Empaques.

Webinars: "El futuro de la impresión hacia 2030"

EXPOSITORES

Carolina Arias - Sales Country Manager HP Indigo & PWP Solutions Latinoamérica Norte, Caribe & Centroamérica.
Mario Paredes - HP Indigo CBD en Imagex Color SAC

Inscríbase aquí
https://bit.ly/3knLFMu

"Diversificación en etiquetas y empaques, una oportunidad de *re-invención*, *transformación* y *crecimiento*!"

9.00 a.m.
Vía Zoom

SPONSOR PLATINUM
SPONSOR ORO
SPONSOR PLATA

La FDA aseguró que el Covid-19 no se transmite a través de los alimentos o envases alimenticios



Cuando se inició la pandemia de Covid-19, la enfermedad que produce el virus Sars-CoV-2, se dijo que éste también se podía contagiar a través de los alimentos o los envases en los que estos llegaban a casa, razón por la que muchas personas comenzaron a limpiar sus alimentos con soluciones de alcohol y cloro antes de guardar en la despensa o en el refrigerador.

Pero el nuevo conocimiento que se ha adquirido en el último tiempo ha cambiado las recomendaciones. La Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU. (FDA, su sigla en inglés) y el Departamento Norteamericano de Agricultura (USDA, por sus siglas en inglés) han asegurado, tras analizar la evidencia científica disponible, que el coronavirus no se transmite a las personas a través de los alimentos o de los envases alimenticios.

“Nuestra confianza en la seguridad del suministro de alimentos se mantiene firme. Los consumidores deben estar seguros, tras la información científica actual y en base a un abrumador consenso científico internacional, de que es muy poco probable que los alimentos que se consumen y los envases de los mismos propaguen el coronavirus”, señaló el secretario interino del USDA, Kevin Shea, y la comisionada interina de la FDA, Janet Woodcock.

En este punto, ambos han recordado que el Covid-19 es una enfermedad respiratoria que se transmite de persona a persona, a diferencia de los virus gastrointestinales o los transmitidos por los alimentos, como el norovirus y la hepatitis A. Si bien hay relativamente pocos informes de detección del virus en alimentos y envases, la mayoría de los estudios se centran principalmente en la detección de la huella genética del virus, en lugar de en la evidencia de la transmisión del virus a las personas.

“Dado que la cantidad de partículas de virus que, teóricamente, podrían ser recogidas al tocar una superficie es muy pequeña y la cantidad necesaria para la infección por inhalación oral sería muy alta, las posibilidades de infección al tocar la superficie de los envases o comer alimentos son extremadamente bajas”, aseguraron.

Además, considerando los millones de casos de Covid-19 que se han producido en todo el mundo, los organismos estadounidenses comentan que no se ha visto evidencia epidemiológica de que los alimentos o los envases de los mismos sean una fuente de transmisión del coronavirus. De hecho, no se ha notificado ningún caso de contagio por esta causa.

26
FEB



AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

AIG
Asociación de Industriales Gráficos de Pichincha

an consulting

WEBINAR

EL FUTURO
DE LA INDUSTRIA GRÁFICA
Y UNA VISIÓN DE AMÉRICA LATINA

EXPOSITOR

Hamilton Terni Costa
Consultor internacional de la industria Gráfica

TEMARIO

- Los impactos de la pandemia en la industria
- La hoja de ruta para la industria gráfica
- La aceleración de tendencias
- La evolución en el uso de los procesos gráficos: offset, flexo, digital, otros
- Facturación de los mercados gráficos y tendencias y el tema de empaques
- La expansión de la industria de impresión
- La fábrica inteligente
- Productividad en América Latina y Nuestros problemas
- ¿Como debería ser la imprenta actual?
- El paso esencial para el cambio

VIERNES 26 DE FEBRERO | 9.00 A. M. | VÍA ZOOM

INSCRÍBETE AQUÍ

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

International Paper nombrada una de las empresas más éticas del mundo en 2021 por Ethisphere por 15° año consecutivo

International Paper (NYSE: IP), una de las empresas líderes a nivel mundial en empaques a base de fibras renovables, productos de pulpa y papel, ha sido reconocido por Ethisphere, compañía mundial en la definición y promoción de los estándares de prácticas comerciales éticas, como una de las empresas más importantes del mundo en 2021. Empresas éticas.

International Paper es una de las seis únicas empresas reconocidas por decimoquinto año consecutivo y una de las dos únicas galardonadas en la industria forestal, del papel y del embalaje. En 2021, 135 homenajeados fueron reconocidos en 22 países y 47 industrias.

"Este es un hito importante para International Paper. Los miembros de nuestro equipo en todo el mundo trabajan incansablemente para apoyar la ética como un valor fundamental. Actuamos con honestidad y operamos con integridad y respeto. Promovemos una cultura de apertura y responsabilidad", dijo International Paper General Asesora y Secretaria Corporativa, Sharon Ryan. "Nos sentimos honrados de haber sido nombrados una de las empresas más éticas del mundo por 15° año consecutivo".

"Al abordar los difíciles desafíos de 2020, vimos a las empresas liderar, sobre todas las demás instituciones, en ganarse la confianza de las partes interesadas a través de la resiliencia y el compromiso con la ética y la integridad", dijo el director ejecutivo de Ethisphere, Timothy Erblich.

Línea de planchas Kodak Sonora Libres de Procesamiento: ideales para una impresión sustentable

La plancha Kodak Sonora Xtra libres de procesamiento es el nuevo modelo de la línea y posee tres actualizaciones clave para la industria de la impresión. El principal tiene que ver con que el contraste de la imagen, el cual es significativamente mayor, lo que significa que es más fácil de usar para los impresores y ofrece una mejor legibilidad de la máquina.

Kodak también destaca mejoras en la solidez de la manipulación en una amplia gama de condiciones, incluido el equipo de manipulación de placas altamente automatizado. Finalmente, SONORA XTRA proporciona imágenes aún más rápidas, lo cual es vital para la producción de planchas a mayor velocidad.

El vicepresidente senior de Kodak, John O'Grady opina que "hay varias tendencias en el mercado que alimentan la creciente popularidad de las planchas libres de procesamiento, las principales son el aumento en el interés en proteger el medio ambiente, la presión constante en la industria para reducir costos y el deseo de flujos de trabajo más eficientes y procesos de preimpresión más rápidos".

Las planchas Sonora de Kodak ayudan a los impresores a ahorrar una enorme cantidad de agua, energía y productos químicos y a reducir sus costes de eliminación de productos químicos, afirma el vicepresidente de Kodak. "Los impresores pueden mejorar significativamente su desempeño ambiental al hacer la transición a nuestras planchas sin proceso. Es de conocimiento común desde hace algún tiempo que las planchas libres de procesamiento permiten ahorros de costos en la preimpresión porque se elimina el paso de procesamiento de la plancha" finaliza.

¿POR QUÉ TANTAS PERSONAS

AMAN EL PAPEL?

PORQU ES EFICIENTE EN EL APRENDIZAJE...
Y RETENCIÓN DE CONTENIDO.

En 2017 y 2019, Two Sides Brasil contrató a la empresa de encuestas de opinión global Toluna para realizar una **encuesta sobre las actitudes y percepciones del consumidor brasileño en relación con la comunicación impresa y el papel.** ¡Los resultados pueden sorprenderle! Para más información acceda acesse www.twosides.org.br.

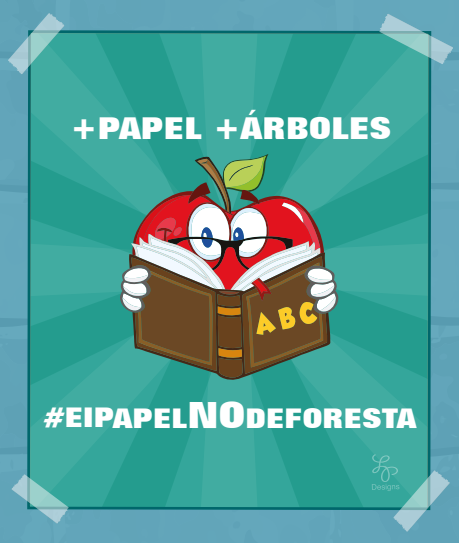


60% aceptan que comprenden y **utilizan mejor la información** cuando se imprime.

63% creen que los **libros impresos son más agradables para aprender y desarrollar** otras habilidades que la lectura digital.



63% afirman que pasan **gran parte de su tiempo** en dispositivos electrónicos.



64% de los encuestados está **preocupado de que el uso excesivo de dispositivos electrónicos** pueda ser perjudicial para la salud.





60% entiende que es **importante "colgar" a veces** y disfrutar los libros y revistas impresas.



Two Sides es una organización mundial sin fines de lucro, creada en Europa en 2008 por miembros de las industrias forestal, de pulpa, papel, cartón y comunicación impresa. Two Sides, la iniciativa más importante del sector, promueve la producción y el uso consciente de papel, impresión y envases de papel, además de aclarar conceptos erróneos comunes sobre los impactos ambientales del uso de estos recursos. El papel, el cartón y el cartón proceden de bosques que se cultivan y gestionan de forma sostenible. Además, son reciclables y biodegradables.

Hay grandes razones para ti #AmaElPapel
#ElPapelNoDeforesta

Ingresa a **twosides.org.br**

TWO SIDES