# Boletín ELECTRÓNICO

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN



Hacemos llegar un saludo fraterno para toda la comunidad gráfica del Perú y el mundo.

Durante este año hemos aprendido a adaptarnos a una nueva realidad y  a pesar que ha sido un camino difícil poco a poco estamos saliendo adelante.

La Directiva de AGUDI agradece a nuestros asociados, quienes durante este durísimo año han continuado confiando en la institución. A nuestros auspiciadores por su valioso apoyo y a las empresas gráficas en general, que tienen a la Asociación como un importante referente de la industria gráfica. Todos representan, sobre todo este año, un invalorable pilar para AGUDI.

Por ello, reiteramos nuestro incansable compromiso de continuar trabajando por nuestra industria.

*¡Feliz Navidad y un venturoso 2021!*

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

## NOTAS DE INTERÉS 01-07


*# La vuelta del QR: oportunidad para el Print & Pack*

*# Compañía de biomateriales crea tinta basada en algas*

*# La automatización es el habilitador hacia la Transformación Digital*

*# Coca-Cola presenta un prototipo de botella de papel*

*# Bolsas de papel: la opción natural para evitar más plástico en el mar*

*# Evitar el uso del papel, no significa ser ecológico*

*# Campo de Entrenamiento Virtual sobre Gestión de Color Digital*

*# Sunat: Este mes vence plazo para aplazar y fraccionar deudas*



SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA


**LIMA-PERÚ 08.12.2020**


*prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com*

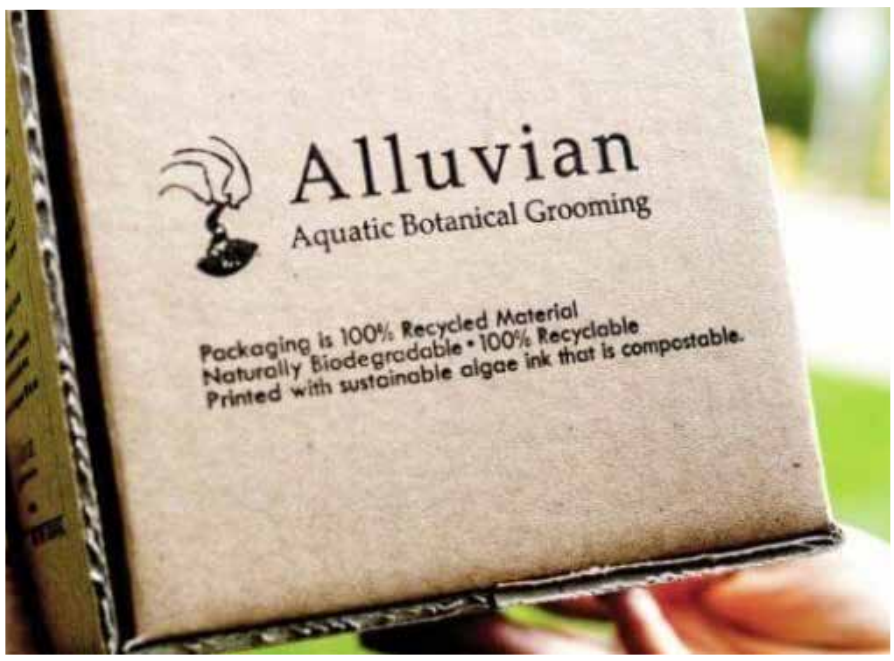

# La vuelta del QR: oportunidad para el Print & Pack




Debido al COVID-19, los códigos QR o Quick Response Code, han tenido un incremento en su uso a la hora de evitar el contacto físico y se han convertido en una oportunidad de comunicación visual para rubros como la hotelería, restaurantes y locales de consumo presencial, además de su utilización en el packaging del e-commerce.

Siguiendo la lógica de los códigos de barra, los QR permiten acceder a una gran cantidad de información como páginas web, menús y videos. Este revival de los lectores de QR abre nuevas alternativas de estrategia de marketing, para los negocios, ayudando a una fácil recopilación de datos y fidelización del cliente.

*Fuente: Caribean News Digital*




# Compañía de biomateriales crea tinta basada en algas

Living Ink Thecnologies, compañía de California, Estados Unidos, creó Algae Ink, la primera tinta del mundo 100% biodegradable. Fabricada a partir de células de un cultivo de algas, nace el tinte vegetal, insumo vital para la industria gráfica.

Disponible en tonos verdes, marrón y negro carbón, esta tinta puede ser aplicada manualmente o través de serigrafía en envases de cartón, plástico y gomas, ayudando a ser una alternativa a las tintas fabricadas tradicionalmente, que mayoritariamente son desarrolladas con productos derivados del petróleo, dañinos para el medioambiente.

*Más información en: https://livingink.co/*

# La automatización es el habilitador hacia la Transformación Digital

Desde chatbots de servicio al cliente hasta informes financieros autogenerados o mover datos de un sistema a otro, la automatización reduce el trabajo manual de tareas repetitivas. Según la firma de análisis Gartner, es el subsegmento de software de más rápido crecimiento, con un crecimiento proyectado para 2021 de más del 19%.

La experiencia de Xerox demuestra que la automatización de tareas manuales repetitivas y de gran volumen beneficia a todos, pues genera valor para los clientes, capacita a los empleados para realizar trabajos más desafiantes y refuerza los resultados finales. Por lo cual, no debe ser solo una consideración para los planes de transformación digital en curso de las empresas, sino ser fundamental para proteger los negocios de cara al futuro.

## La automatización genera valor para el cliente.

En la medida que avanza la tecnología también aumentan las expectativas de los clientes respecto de las empresas que brindan servicios. Por ejemplo, la entrega de Amazon al día siguiente, o incluso en horas, se está convirtiendo en la nueva barra a superar. Los clientes esperan experiencias eficientes, predecibles y útiles en el mercado. Estas expectativas bajo demanda impulsarán la adopción de la automatización y darán forma a su uso.

Uno de los primeros usos de la automatización en Xerox fue retirar un sistema de facturación heredado. Se usaron bots para ayudar a los equipos comerciales a procesar facturas complejas de una manera más eficiente, oportuna

y precisa, proporcionando a los clientes la información financiera que requerían más rápido. Dadas estas crecientes expectativas, la automatización y la adopción de una forma digital de trabajo se han convertido en un requisito empresarial. Simplemente no hay forma de superar las expectativas de los clientes hoy en día sin una fuerza laboral digital.

### La automatización empodera a sus mejores empleados.

En los últimos meses, colaboradores de las empresas han cambiado de manera drástica la forma en cómo trabajan, gestionando cargas de trabajo de nuevas maneras. En estos procesos la automatización es otra herramienta para ayudar a las personas a avanzar profesionalmente. Al liberar tiempo para convertirse en colaboradores valiosos y proactivos, los empleados pueden concentrarse en asegurar grandes beneficios para la empresa.

“Ayudar a los empleados a superar la aversión a la automatización requiere empoderarlos como socios clave en el aprendizaje y la adopción de esta tecnología. La automatización del aprendizaje les dará a los empleados la oportunidad de convertirse en ´desarrolladores´ y emplear una nueva habilidad, lo que les permitirá agregar más valor a sus equipos”, comenta Ricardo Karbage, Presidente y Director General Xerox Brasil. “Ya hemos visto que esto sucedió con éxito: durante los últimos seis meses, como parte de un programa de educación sobre automatización, hemos capacitado a más de 800 empleados para crear bots que los liberen de sus tareas ordinarias. Estos empleados están aprovechando al máximo estas nuevas habilidades, desarrollando casi 50 bots hasta ahora en una amplia gama de funciones, desde finanzas hasta marketing y soporte técnico.”

### La automatización reforzará los resultados.

El tiempo es dinero y la automatización puede reducir significativamente el tiempo que se tarda en realizar actividades comerciales sin perder calidad. En las oficinas de Xerox en Canadá se observó una mejora del 90% en el tiempo de procesamiento de las transacciones involucradas en la creación y cancelación de pedidos mediante el uso de bots. Los bots realizan transacciones sin errores en 20 segundos en comparación con tres minutos con el proceso manual. La automatización también puede reducir el tiempo y el valor perdido por crisis imprevistas cuando se incorpora a los procesos de mitigación de riesgos.

# Coca-Cola presenta un prototipo de botella de papel

Imagine un mundo en el que todos y cada uno de los envases producidos y vendidos también se recogen y reciclan después de su uso: un mundo sin residuos.

Ese es el objetivo planteado por Coca-Cola: su objetivo es recolectar y reciclar una botella o lata por cada una que vendan para el 2030, al mismo tiempo que reducen sustancialmente el uso de materiales de empaque vírgenes y solo usan materiales de empaque que sean 100% reciclables.

Como parte de este esfuerzo, Coca-Cola presentó recientemente un prototipo para una botella de papel con su socio Paboco. Le plantearon a Paboco el desafío de crear una botella que esté hecha de materiales completamente renovables y que sea completamente biodegradable.

El papel parece la opción obvia con sus atributos inherentemente sostenibles, renovables y reciclables. El papel se basa en la madera, un material natural y renovable. A medida que los árboles jóvenes crecen, absorben CO2 de la atmósfera. Además, como producto de madera, el papel también sigue almacenando carbono a lo largo de su vida útil.

La industria del papel tiene una serie de esquemas de certificación respetados que garantizan que el papel que utiliza proviene de una fuente forestal sostenible. Las dos certificaciones más reconocidas son el Forest Stewardship Council® (FSC®) y el Programa para la aprobación de la certificación forestal (PEFC ™). El 74% de la madera y el 90% de la pulpa comprada por la industria europea de pulpa y papel tiene certificación FSC o PEFC.
Además, en Europa, el 72% del consumo de papel se recicló en 2019, lo que lo convierte en uno de los materiales más reciclados de todos.

Coca-cola se encuentra en la etapa de un prototipo de primera generación listo que creen que puede contribuir a lograr su objetivo de un mundo sin residuos.

# Bolsas de papel: la opción natural para evitar más plástico en el mar




En comparación con otros materiales, los productos y bolsas fabricados a base de papel y producidos de manera sostenible son una alternativa para evitar ser parte de los 8 millones de toneladas métricas de basura plástica que termina en los océanos cada año, dañando no sólo la fauna marina si no también, la salud humana.
El optar por usar bolsas de papel es la solución natural a la hora de pensar en un futuro más sustentable ya que fomenta la economía circular disminuyendo la generación de desperdicio plástico y fomentando la reutilización y reciclaje de las mismas.

La organización Two Sides con su campaña “I love paper”, busca dar a conocer las ventajas de los empaques basados en papel por su sustentabilidad, a través de diferentes datos que muestran el impacto positivo que tiene este material para el cuidado del planeta.



# Evitar el uso del papel, no significa ser ecológico

La idea del cambio del papel por lo digital como una iniciativa más ecológica y que ayuda a salvar árboles, ignora el hecho de la creciente huella ambiental de los equipos electrónicos y las características sostenibles exclusivas de la comunicación impresa en papel:

El papel es uno de los materiales más reciclados del mundo y alrededor del 85% de su matriz energética, proviene de fuentes renovables.
El 63% de los consumidores brasileños está de acuerdo de que es más agradable leer un libro impreso, el 49% considera que las revistas impresas son más agradables, y el 39% prefiere los periódicos impresos.

La organización Two Sides con su campaña “I love paper”, busca dar a conocer las ventajas de los empaques basados en papel por su sustentabilidad, a través de diferentes datos que muestran el impacto positivo que tiene este material para el cuidado del planeta.

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

# Campo de Entrenamiento Virtual sobre Gestión de Color Digital

Aprenda y certifíquese con expertos de talla mundial como Profesional en Manejo Digital del Color

Que aprenderá:

- Fundamentos de Color
- Calibración de Monitores
- Creación de Perfiles
- Aplicación de Perfiles en ambientes de impresión Digital
- Manejo de Colores Especiales
- Verificación del alcance de una Gestión de Color exitosa

Duración del programa de certificación:
12 horas, 4 sesiones virtuales de 3 horas y examen de certificación de 1 hora. Certificación expedida por la Printing United Alliance

Bono especial: Para los asistentes inscritos se les dictarán programas previos de nivelación completamente gratis sobre: Colorimetría, Iluminación para Artes Gráficas, Monitores para Artes Gráficas y Anatomía de la Visión.

Instructores:
Carlos Grillo (Centro America/ Caribe) : carlos.grillo.a@gmail.com
Douglas Saavedra (Chile): douglas.saavedra@tecnografico.cl
Carlos Alvarado (México): carlos.ccag.consultoria@gmail.com
Pablo Bolatti (Argentina) : pablo@gamut.com.ar
Fabian Ruiz y Jorge Vélez (Colombia): manuelfabianruiz@yahoo.com,jorge.velez.jlv@gmail.com

Contacte al instructor se su área para recibir información detallada sobre el programa, fechas, requisitos y material de estudio.

# Sunat: Este mes vence plazo para aplazar y fraccionar deudas

El próximo 31 de diciembre vencerá el plazo para que los contribuyentes puedan solicitar el aplazamiento o fraccionamiento de deudas con la Sunat y EsSalud.

El aplazamiento se aplicar por hasta seis meses y el fraccionamiento por hasta 36 meses a una tasa de interés mensual de 0.4%.

Hasta la fecha se han presentado 118 mil solicitudes para aplazar y/o fraccionar deudas tributarias por más de S/4,049 millones.

La Sunat indicó que ya se atendió el 98%, es decir, más de 116,000 solicitudes.

## ¿Qué deudas pendientes se pueden acoger al RAF?

- IGV, Impuesto a la Renta Anual
- Pagos a cuenta del Impuesto a la Renta de tercera categoría de los meses enero, febrero y marzo del 2020
- Los saldos de fraccionamientos anteriores.
- Las contribuciones a Essalud.
- Las deudas por multas.
-Liquidaciones de cobranzas de tributos aduaneros, vinculados a resoluciones de determinación y multas.

## ¿Cuáles son los requisitos?

Para acceder a este beneficio los contribuyentes deben cumplir con los siguientes criterios:

- Deben estar inscritos en el RUC

- En el caso de las empresas sus ingresos netos de marzo y abril de este año deben ser menores a los de similares meses del año pasado.

- Los contribuyentes deberán haber presentado sus declaraciones mensuales de IGV y Renta de los periodos tributarios de marzo y abril 2020.

- No deben tener un saldo mayor a S/ 215 (5% de la UIT) en su cuenta de detracciones.

- Deben haber presentado las declaraciones correspondientes a la deuda tributaria por la que se solicita el fraccionamiento.

- No podrán acogerse los contribuyentes con condena vigente por delito tributario y aduanero.

## ¿Cómo solicitarlo?

En caso cumplas con los requisitos y estés de acuerdo en no impugnar la deuda que se imponga, debes seguir estos pasos:

1. Ingresar a SUNAT Operaciones en Línea con el código de usuario y clave SOL y ubicar la opción “Solicito Fraccionamiento RAF”.
2. Obtener las deudas personalizadas a través del pedido de deuda.
3. Ubicar el formulario virtual 1704.
4. Verificar la información cargada en el citado formulario virtual.
5. Identificar y confirmar la deuda tributaria por la que se presenta la solicitud de acogimiento, indicando por ejemplo el tipo de documento, el número del documento, y el periodo correspondiente al tributo o la fecha en que se cometió o detectó la infracción, modalidad de acogimiento.
6. Si se desea incorporar deudas tributarias que no figuren como deuda personalizada, se las debe incluir en la pestaña “otras deudas” del formulario virtual 1704.
7. De estar de acuerdo con la información que figure en el formulario virtual Nº 1704, se debe seguir las instrucciones que indique el sistema.