Boletín ELECTRÓNICO

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

NOTAS DE INTERÉS 01-06

 # Love Paper lanza tres nuevos anuncios

 # EPSON nuevas tecnologías

 # Xerox da vida a las emociones con colores que transmiten energía a la impresión

 # Webinar: “El futuro de la impresión hacia el 2030”

 # Por qué debería leer 15 páginas al día

 # Sea creativo para el día de San Valentín: 5 regalos y golosinas hechos con papel

SPONSOR PLATINUM

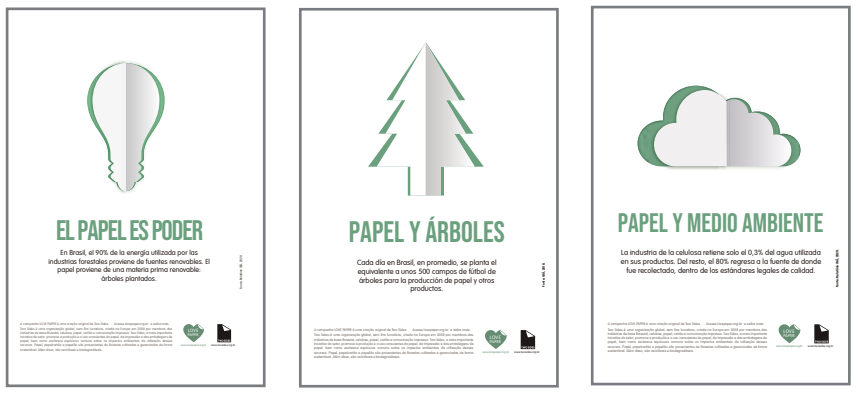
SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

LIMA-PERÚ 12.02.2021

prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com

Love Paper lanza tres nuevos anuncios



La campaña Love Paper, en su segunda fase, lanza ahora tres nuevas piezas de comunicación, destacando los aspectos positivos de sostenibilidad de los productos de celulosa, con un enfoque en el consumo de energía, la fuente renovable de materias primas y el medio ambiente.

Durante dos mil años, el papel y la impresión han sido los medios de comunicación preferidos por la humanidad. En un mundo multimedia, siguen siendo muy eficaces y atractivos y, cuando se utilizan conscientemente, son sostenibles. Two Sides fomenta una mejor comprensión de los problemas ambientales en la industria de la comunicación impresa y en papel, disipando mitos y comparando hechos sobre sus impactos.

Con el apoyo de los medios de comunicación de todo el mundo, la campaña Love Paper ya ha impactado a miles de personas, aportando aclaraciones sobre lo sostenibles que son el papel, el cartón y el cartón.

Two Sides es una organización mundial sin fines de lucro, creada en Europa en 2008 por miembros de las industrias forestal, de pulpa, papel, cartón y comunicación impresa. Hoy opera en los cinco continentes y 24 países. Two Sides promueve la producción y el uso consciente de papel, impresión y embalaje de papel, además de aclarar conceptos erróneos comunes sobre los impactos ambientales del uso de estos recursos.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Nuevas tecnologías Epson

Más productividad en el mercado de la comunicación visual



El compromiso con la innovación de Epson ha llevado a evolucionar las impresoras de la línea SureColor®, generando tecnologías que permiten incrementar la productividad en el mercado de la comunicación visual.

Los cuatro nuevos equipos que forman parte de la línea —**SureColor® S60600L**, **SureColor® S80600L**, **SureColor® R5070L** y **SureColor® V7000**— muestran una evolución tecnológica en cuatro ejes.

Tintas certificadas, más volumen y menos costo

Tanto las tintas **Epson EcoSolvente GS3** (S60600L y S80600L), como las nuevas tintas **Epson UltraChrome® UV** (V7000) o las tintas **UltraChrome® RS** (R5070L) vienen en nuevos formatos de gran volumen para clientes de altos volúmenes de impresión.

Esto permite ganar tiempo, reducir el costo de impresión sin sacrificar la calidad y anticipar la falta de tinta a través de un sistema de monitoreo y diagnóstico remoto. Además, las tintas Epson permiten garantizar a sus clientes las normas ambientales o de uso en ambientes con personas incrementando, incluso, la posibilidad de ganar negocios.

Nuevo soporte y servicio de continuidad operativa

Los nuevos modelos de Epson permiten anticipar potenciales problemas en los sistemas de impresión, cabezales o circuitos por medio de un sistema en línea de monitoreo y diagnóstico remoto. Además, la plataforma de Servicio y Soporte Industrial disponible en Lima y en Latinoamérica, especialistas en soporte avanzado, ofrece una rápida respuesta, minimiza los tiempos de paradas o de servicio y garantiza la continuidad operativa, aumentando el tiempo de producción de los equipos.

Nuevos cabezales PrecisionCore® de segunda generación

Los nuevos equipos Epson integran cabezales de segunda generación, diseñados con la tecnología PrecisionCore Heat Free Tecnology™. Estos cabezales son capaces de mantener un funcionamiento 24/7 con bajo consumo energético, al no utilizar calor, generando menor desgaste e incrementando la productividad.

Herramientas de prevención de interrupciones

Algunos equipos (SureColor® V7000) incorporan sensores que evitan las paradas e interrupciones por riesgo de intervención humana o materiales mal colocados que puedan dañar los cabezales u otras piezas de los equipos. Esto permite extender la vida útil de las impresoras, además de minimizar los tiempos de paradas proporcionando una impresión constante y mejorando los tiempos de producción y agilizando entregas a los clientes.

◀ SureColor® SC-V7000 | Maximiza la calidad de imagen y la productividad

La primera impresora de gran formato LED UV de Epson. Con su sistema de vacío de cuatro zonas ofrece total flexibilidad de producción e imprime en una amplia variedad de sustratos: policarbonatos, PVC, vidrio, aluminio, metal, poliéster, cartón pluma, estireno, madera y piedra.



◀ SureColor® SC-R5070L | Impresora de señalización de resina por rollo

Maximiza la productividad y versatilidad con la tecnología de tinta de resina de este nuevo equipo de 64 pulgadas. Incluye tinta de resina de 6 colores que permite producir increíbles impresiones en diversos sustratos. Ideal para imprentas que buscan versatilidad y productividad.



◀ SureColor® SC-S60600L | Productividad y calidad con bajo costo de operación

Ofrece una productividad excepcional reduciendo los costos de operación y, además, el nuevo sistema de bolsas de tinta reemplazables entrega el doble de cantidad de tinta que las generaciones anteriores.



◀ SureColor® SC-S80600L | Impresión ecosolvente perfeccionada

Con las tintas Epson UltraChrome® GS3 de 10 colores los usuarios pueden generar una amplia gama de colores de extremada precisión. En conjunto con el modo de alta calidad Precision Dot de los cabezales de impresión Epson PrecisionCore® TFP®, permite mejorar la calidad en una gran variedad de sustratos.



Xerox da vida a las emociones con colores que transmiten energía a la impresión



El mundo de las artes gráficas presenta productos novedosos con el fin de generar creaciones únicas y atraer la mirada del consumidor. Con base en el desarrollo e innovación, Xerox ayudó a los creadores, artistas e impresores a tener una mayor libertad creativa con multicolores neones que transmiten chispa y muchas emociones.

En 1910, el físico e inventor francés George Claude sorprendió al mundo con las primeras publicidades compuestas de electrizantes luces neón en el glamuroso Salón del Automóvil en París. Esa vez, adornó una fachada con tubos de neón de más de 12 metros. 40 años más tarde su invento generó grandes emociones en todas las grandes ciudades del mundo. Las luces neón transformaron para siempre ciudades como Nueva York, Hong Kong y Tokio con publicidades y rótulos súper atractivos.

A lo largo del Siglo XX, muchos artistas expresaron su talento con colores vivos y brillantes. Por ejemplo, en los años 60, diseñadores como Pierre Cardín experimentaron con estos “exóticos colores” en sus prendas. Artistas como Andy Warhol aplicaron esa electrizante gama de colores en sus famosas obras artísticas en la corriente Pop Art. No obstante, para aprovechar al máximo esta variedad de colores, se recomienda conocer el significado de algunos para que impacten en nuestras emociones. Según Pantone existen gamas de rojo que emanan calor y energía, tonos de azul que transmiten seguridad, tranquilidad y tradición, rosas que son sorprendentes y atraen todas las miradas.

“La elección de los colores que podría utilizar una marca es de suma importancia, según Color Marketing Group, al momento de realizar una compra, el 85% de las personas eligen un producto sobre otro por su color”, agrega Ezequiel Bardas, Presidente y Director General en Xerox Mexicana.

El color influye de gran manera en el branding, de ahí la importancia de elegir los colores correctos según lo que deseamos transmitir y provocar en los nuevos clientes. Gracias al Kit Adaptative CMYK+ para los equipos Versant o PrimeLink los diseñadores gráficos imprimirán 11 colores que le permitan acceder a más de un millón de nuevos matices.

“Los elementos visuales tienen mucho peso al momento de ofrecerse un producto. En Xerox nos comprometemos a que nuestros clientes sean capaces de darle un aire nuevo y creativo a sus proyectos. De ahí que tengamos una variada paleta de colores que permiten a los creativos tener plena libertad y obtener efectos únicos. Concretamente impresiones que destaquen como un letrero neón. Un color oro realmente dorado, un plata realmente plateado y blanco y transparente que ofrecen plena versatilidad. Nuestra Tecnología Beyond CMYK libera nuestro potencial e imaginación para transmitir las emociones que deseamos, algo completamente exclusivo de nuestros productos”, concluye Bardas.

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

imagex

18 de Febrero

El Futuro de la Impresión Hacia el 2030

¿Dónde quisiera que esté su empresa?

Mega-tendencias que impactan la industria gráfica

Impacto del Covid-19

Nuevos mercados y tecnologías

¿Cómo ir más allá de la impresión?

Expositor

Nahum Tinman - Gerente General de Imagex

Regístrate Aquí

9:00 am

Vía Zoom

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

Por qué debería leer 15 páginas al día



Todos comprenden los beneficios de la lectura: una base de conocimientos más sustancial, un mejor vocabulario, la exploración de nuevos mundos en la ficción o en la no ficción, pero no todos creen que tienen tiempo de sobra para abordar un libro. Los deberes laborales, las obligaciones personales y el tiempo en familia pueden disuadir a las personas de alcanzar ese volumen en la mesa de noche, demasiado temerosas de comenzar algo que creen que no pueden terminar.

Afortunadamente, incluso una pequeña lectura puede ser de gran ayuda.

Según Naomi S. Baron, Ph.D., profesora de lingüística en la American University en Washington, DC, establecer la meta de leer solo 15 páginas al día logra una serie de cosas. Solo requiere un modesto compromiso de tiempo (la mayoría de las personas probablemente pueden terminar de leer 15 páginas en 30 minutos o menos) lo que puede hacer que la idea de abordar un libro sea menos imponente. Más importante aún, crea un hábito. Al igual que el ejercicio o la práctica de un instrumento musical, la consistencia cuenta. Si miras un libro y piensas que llegarás a él solo cuando tengas tiempo para dedicar una hora a avanzar en sus páginas, podrías terminar posponiéndolo durante días o incluso semanas. Al comprometerse con una rutina, podrá mantener mejor el enfoque y la comprensión del tema, la trama y los temas. (Cualquiera que haya dejado un libro durante un mes y luego haya vuelto a él, solo para confundirse con lo que está sucediendo, puede entenderlo).

Igualmente importante para comprometerse con la lectura diaria es poner énfasis en las páginas: páginas físicas reales, no texto digital. Sostener un libro analógico le asegura que está aprovechando al máximo su tiempo asignado, concentrándose completamente en la sustancia del material. Si lo consume digitalmente, seguramente sucumbirá a todas las distracciones que vienen con los dispositivos electrónicos. Verificará el correo electrónico. Verás los resultados deportivos. Buscará horarios de películas. Tomar un libro elimina esos obstáculos y le permite concentrarse, lo que a su vez le permite retener mejor los detalles y la información.

Hay otro beneficio de sostener un libro: una sensación de logro. Pellizcar 15 páginas entre los dedos le permite saber cuál es el objetivo y traza su progreso. Puedes ver una manifestación física del compromiso, tanto en las páginas que has pasado como en las que tienes por delante.

Asuma el compromiso y comparta lo que espera lograr con sus 15 páginas diarias. Es un pequeño compromiso que puede dar sus frutos a lo grande al final.

Sea creativo para el día de San Valentín: 5 regalos y golosinas hechos con papel



Los planes del Día de San Valentín a menudo se dejan para el último minuto. ¿Deberíamos salir a cenar? ¿Pedir delivery? Probablemente tenga fácil acceso a algunos productos de papel y embalaje, ¡y nada es mejor cuando se trata de creatividad y conexión! Además, reutilizar productos de papel les da una segunda vida antes de ir a la papelera de reciclaje. Aquí hay 5 consejos de bricolaje que puede usar para convertir esos materiales en algo especial.

Tarjeta desplegable plegable

Ya sea que necesite una tarjeta para su cónyuge o un lote enorme para toda la clase de su hijo, puede llevar la tarjeta casera del Día de San Valentín a un nivel superior con un corazón emergente. Necesitarás 2 hojas de papel de colores, tijeras y pegamento. ¡Luego sigue estos pasos para ver cómo cobra vida! (https://youtu.be/T6-QtmnbqLxM)

Bolsas de papel de cuaderno

Siempre es más divertido desenvolver un regalo que simplemente que te lo entreguen, pero cuando tienes poco tiempo y no puedes quedarte sin papel para envolver, tienes que ser astuto. Este truco te muestra cómo convertir un simple trozo de papel de cuaderno en una adorable bolsita de golosinas. Necesitarás media hoja de papel de cuaderno, pegamento, tijeras y pegatinas. Entonces está a solo unos pasos de su producto de bolsa final.

Etiquetas de botellas de vino personalizadas

Perfecto para un regalo de San Valentín (¡o de Galentine!), Una etiqueta de vino personalizada puede hacer que las actividades de la noche sean desde creativas y divertidas hasta dulces y románticas. Dibuje o imprima en una hoja de papel medida y adhiérala a una botella seca.

Marcapáginas con Amor

Los marcadores en forma de corazón hechos con papel decorativo y sobres son un gran regalo para los amantes de los libros creativos o para una clase llena de estudiantes que intercambian San Valentín. Solo necesitará un sobre, una hoja de papel blanco, un lápiz, tijeras, pegamento y papel con dibujos o algo para colorear. Luego sigue estos pasos: (https://youtu.be/S3HgMg-MI3h0)

Buzón de San Valentín

Se alegrará de no haber tirado el paquete después de la última compra de zapatos, porque ahora puede convertirlo en un buzón de San Valentín. Perfecto para un intercambio en el aula o una linda actividad familiar. ¡Necesitas una caja de zapatos, papel de colores, tijeras, cinta adhesiva o pegamento y cualquier decoración que tu corazón desee! Aquí le mostramos cómo hacerlo: es súper simple.