Boletín ELECTRÓNICO

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

NOTAS DE INTERÉS 01-08

 # Love Paper en América Latina

 # EPSON: Prensa digital para etiquetas SurePress® L-4533AW

 # Entrevista a Randy Vandagriff, Senior VP de Impresión Kodak acerca de la nueva Prensa KODAK PROSPER ULTRA 520

 # Webinar: "Impresión offset comercial: ahorros y mejoras en el proceso productivo"

 # Drupa: 3 tendencias de impresión en línea para adoptar este 2021

 # Webinar B2B : La etiqueta del producto hace la diferencia

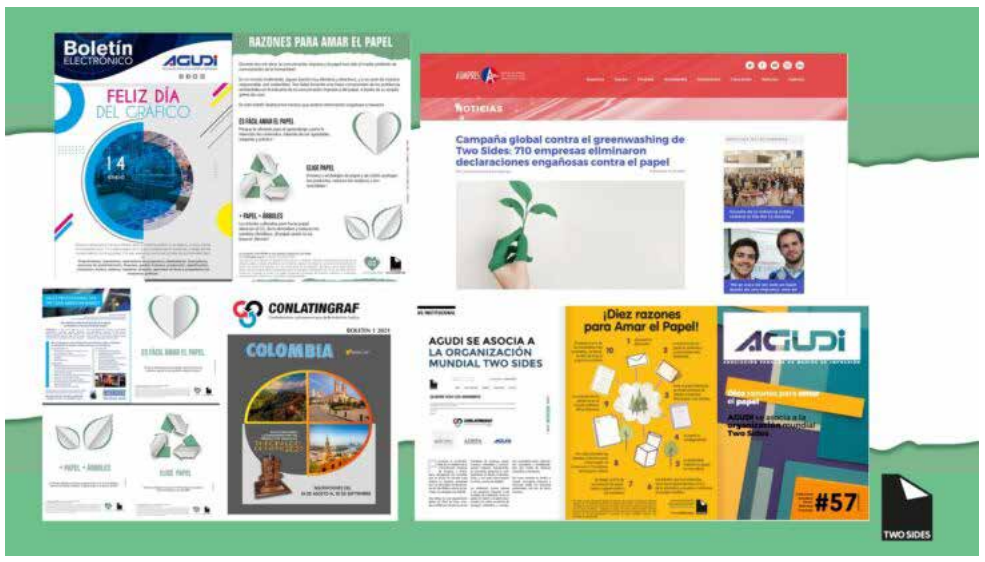
SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

LIMA-PERÚ 11.03.2021

Love Paper en América Latina



La campaña Love Paper ya es un gran éxito en Brasil y ahora está ganando más seguidores también en toda América Latina. Consulte los boletines informativos, revistas y otros medios que hablan sobre Two Sides y el amor por el papel, la comunicación impresa y envases de cartón.



prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com

Prensa digital para etiquetas SurePress® L-4533AW

Producción ágil de tiradas cortas con calidad excepcional

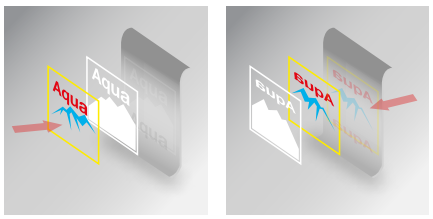
EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Esta poderosa prensa ha sido desarrollada con la última tecnología para proporcionar resultados precisos y de alta calidad. Por eso cuenta con:

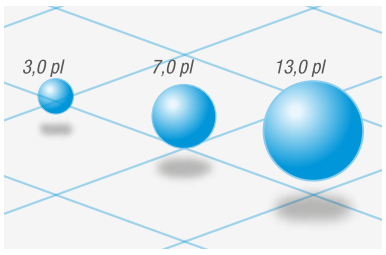
Múltiples cabezales de impresión Epson MicroPiezo® con microinyectores que ofrecen formas y colocaciones del punto extremadamente precisas para cada color. De este modo, se obtiene una mayor calidad del color y una excelente nitidez en textos con letra pequeña y en códigos de barras.

Tinta Epson SurePress AQ diseñada específicamente para la L-4533AW, con 6 colores de tinta pigmentada de base acuosa que incluyen verde y naranja ofreciendo una gama cromática más amplia. Esto garantiza un ajuste de color preciso con una adherencia excelente en una amplia variedad de soportes de etiquetas sin necesidad de aplicar tratamientos previos o revestimientos.





Impresión en blanco en superficie *Impresión en blanco inversa*





Tecnología de gotas de tinta de tamaño variable que permite la aplicación uniforme de la tinta, mejorando la suavidad de las gradaciones y la precisión del color.

Sistema de secado doble que garantiza una adhesión óptima de la tinta a los soportes de las etiquetas.

Para mayor información contáctate con Álvaro Florez (Channel Manager VAR)
al correo: **alvaro.florez@epson.com.pe** o al teléfono: 960882990

Entrevista a Randy Vandagriff, Senior VP de Impresión Kodak acerca de la nueva Prensa KODAK PROSPER ULTRA 520

1. Kodak se refiere a PROSPER ULTRA 520 como la "prensa que cierra la brecha con el offset". ¿Qué quiere decir con eso y cuáles eran sus principales objetivos cuando desarrolló la prensa?

Los volúmenes de impresión offset están disminuyendo, pero el offset sigue siendo el punto de referencia en cuanto a calidad, velocidad, elección de papel y tiradas largas. Pero el offset no puede imprimir contenido variable y tiene dificultades para imprimir pequeñas cantidades de manera económica, ya que las tiradas de impresión se han vuelto más cortas y más específicas.

Muchas prensas de inyección de tinta que utilizan cabezales de impresión DOD de la competencia permiten la impresión variable de documentos de transacciones y algunos libros y correo directo simple. Pero no alcanzan la calidad offset y no pueden imprimir en papeles brillantes o, si pueden, lo hacen con tintas muy caras a velocidades más lentas. Por lo tanto, su uso es demasiado costoso para muchas aplicaciones de corto y mediano plazo. Esto es lo que identificamos como brecha con compensación.

Para cerrar la brecha, diseñamos y construimos una nueva y revolucionaria prensa de inyección de tinta que ofrece calidad offset a una velocidad de 500 fpm (150 mpm), puede imprimir en papeles brillantes con alta cobertura de tinta a la máxima velocidad y logra un mayor rendimiento. cruce de longitud con offset para una producción de bajo coste.

2. ¿Cómo encaja PROSPER ULTRA 520 en la línea existente de prensas de inyección de tinta PROSPER de Kodak?

La línea existente de prensas PROSPER se basa en la probada tecnología de inyección de tinta KODAK Stream de alta velocidad. Estas prensas han cambiado el mercado de la producción comercial de alta velocidad pasando a digital y se están enfocando en aplicaciones de mayor volumen de hasta 20 millones de imágenes A4 por mes y más.

La prensa PROSPER ULTRA 520 funciona con la



tecnología de inyección de tinta KODAK ULTRASTREAM, que es la tecnología de inyección de tinta continua de cuarta generación de Kodak. Con esta última incorporación a la cartera de impresoras de inyección de tinta de Kodak, apuntamos a impresoras que tendrían volúmenes de impresión de alrededor de 10 millones de imágenes A4 por mes.

3. ¿Para qué tipo de aplicación es la prensa PROSPER ULTRA 520 una opción ideal?

PROSPER ULTRA 520 es ideal para una amplia gama de aplicaciones de impresión de contenido variable y estático. La prensa está disponible en dos versiones: PROSPER ULTRA P520 está dirigida a la impresión transaccional y transpromo, aplicaciones de publicación e impresión comercial hasta una cobertura de tinta moderada. El P520 tiene dos secadores por lado de la banda. PROSPER ULTRA C520 es la elección perfecta para la producción de anuncios publicitarios directos, encartes, catálogos, folletos promocionales y libros, incluso aquellos con alta cobertura de tinta en papeles estucados. Es por eso que el C520 tiene cuatro secadores por lado de la banda.



4. La categoría de prensas digitales alimentadas por bobina es el mercado de inyección de tinta más concurrido. ¿Qué le da tanta confianza en que Kodak puede ganar aquí?
Lo que es único con PROSPER ULTRA 520 es su capacidad para proporcionar la más alta calidad de imagen utilizando la tecnología de inyección de tinta ULTRASTREAM, comparable al tramado offset de 200 lpp, pero a un costo asequible. Además, la prensa puede hacer esto en un entorno de producción con velocidades de 500 fpm (150 mpm) o más de 2000 páginas A4 por minuto y una alta cobertura de tinta en sustratos brillantes. Eso es algo que nadie más en el mercado puede ofrecer, por lo que PROSPER ULTRA 520 tiene perspectivas excepcionales en el entorno competitivo.

5. ¿Cómo se comparan la calidad general alcanzable y la gama de colores que se pueden reproducir con sus tintas en PROSPER ULTRA 520 con el offset?
PROSPER ULTRA 520 utiliza un juego de tintas CMYK de bajo costo para todos los papeles, incluso los brillantes. El proceso de fresado de pigmentos de tinta patentado de Kodak significa que la prensa ofrece una gama 95% más grande que la offset SWOP y puede igualar el 93% de los colores Pantone (dentro de 4 dE). Esto permite a PROSPER ULTRA 520 imprimir imágenes vívidas con colores vibrantes, representar de manera confiable la gama offset CMYK, igualar los colores de la marca y superar las expectativas del cliente.

6. PROSPER ULTRA 520 es la primera prensa digital de Kodak que emplea la tecnología de inyección de tinta ULTRASTREAM. ¿Qué ventajas específicas tiene ULTRASTREAM para los clientes?
ULTRASTREAM lleva nuestra tecnología central de inyección de tinta continua al siguiente nivel, mejorando la calidad al aumentar la resolución a 600 por 1800 ppp, pero también disminuyendo el tamaño de la gota de tinta. El resultado es una calidad de imagen equivalente a offset, 100% digital pero funcionando a velocidades de producción. Lo que se suma a eso es la capacidad de las tintas de Kodak. Nuestras tintas nanoparticuladas a base de agua ofrecen a los impresores una gama de colores excepcionalmente amplia y una eficiencia de secado óptima.

7. ¿De qué manera ULTRASTREAM es superior a otras tecnologías de inyección de tinta como DOD en aplicaciones de impresión de producción de alta velocidad?
KODAK ULTRASTREAM proporciona lo último en

rectitud de línea, reflejos, fidelidad de detalles y color, así como consistencia en tiradas largas. Las gotas de tinta se crean más rápido que el DOD y esto permite que solo un conjunto de cabezales de impresión imprima el ancho completo de 520 mm a 500 fpm o 150 mpm, a diferencia de los sistemas DOD que deben ralentizar y / o agregar cabezales de impresión adicionales.
Las gotas viajan al papel más rápido que el DOD y esto las apunta exactamente para una mejor calidad. Además, las gotas son redondas y precisas, a diferencia del DOD que crea gotas deformes y gotas de satélite adicionales, lo que genera bordes irregulares en el texto y las líneas e imágenes menos nítidas. Y a diferencia de varias prensas de la competencia, PROSPER ULTRA 520 no necesita imprimir barras de saliva y líneas de color entre trabajos para evitar la obstrucción de los inyectores.

8. ¿Por qué sus soluciones de inyección de tinta se basan en tintas a base de agua? ¿No dificultan el secado, especialmente con una alta cobertura de tinta en papeles estucados?
Las tintas de Kodak tienen niveles más bajos de humectantes que la competencia. Eso significa un secado más rápido, incluso con una alta cobertura de tinta en sustratos de papel satinado y satinado. En consecuencia, PROSPER ULTRA 520 cuenta con un sistema de secado inteligente patentado que utiliza tecnología de infrarrojo cercano. Esta solución de secado combinada con nuestras tintas con bajo contenido de humectante son la clave para imprimir una gran cobertura de tinta en papeles brillantes a la máxima velocidad de la prensa.

9. ¿Por qué diseñó PROSPER ULTRA 520 para un ancho máximo de impresión de 520 mm? Después de todo, con ULTRASTREAM también serían posibles anchos más grandes.
El ancho máximo de impresión de 520 mm (20,5 pulgadas) permite una amplia variedad de formatos de imposición compatibles con las prensas offset tradicionales. Eso garantiza una compatibilidad perfecta con las máquinas offset de pliegos en formato B2 y B1, así como con cualquier equipo de posprocesamiento que las impresoras ya tengan instaladas. Este ancho de impresión también juega un papel en el diseño compacto y el tamaño reducido de PROSPER ULTRA 520 y, no menos importante, contribuye a sus costos de inversión competitivos.

10. El papel es el mayor costo variable en cualquier trabajo de impresión. ¿Cómo ayuda PROSPER ULTRA 520 a los clientes a mantener bajo control sus costos de papel?
PROSPER ULTRA 520 ofrece varias características que ayudan a los impresores a mantener bajos los costos de papel. La prensa puede imprimir en sustratos compatibles con inyección de tinta a máxima velocidad. Los papeles offset estándar rentables también se pueden ejecutar en PROSPER ULTRA 520 con un prerrevestimiento en línea opcional.
Como la prensa no necesita imprimir barras de separación y líneas de color entre trabajos para ejercitar los cabezales de impresión, no hay desperdicio de papel ni tinta debido al mantenimiento del cabezal de impresión. Además, la prensa emplea el sistema de impresión inteligente de Kodak, que supervisa y optimiza continuamente la costura, el registro de color a color y de adelante hacia atrás. Esto también ayuda a evitar el costoso desperdicio de papel.

11. Las prensas digitales de alta velocidad, de las que normalmente se espera que produzcan una gran cantidad de trabajos relativamente pequeños, segmentados o VDP, imponen exigencias especiales al rendimiento de la interfaz digital. ¿Qué ofrece PROSPER ULTRA 520 al respecto?
Los controles de la prensa y la gestión de trabajos están a cargo del KODAK 900 Print Manager, que se basa en un hardware extremadamente eficiente. La interfaz digital emplea el ADOBE APPE 5 RIP de última generación y hace funcionar la prensa al máximo rendimiento con una configuración sencilla, preparación y un sofisticado sistema de cola de trabajos. El sistema acepta todos los formatos de archivo líderes, como PDF, PDF / VT y AFP, y admite la conectividad con sistemas de acabado y preimpresión compatibles con JDF / JMF. Además, una interfaz optimizada con KODAK PRINERGY Workflow maximiza la eficiencia de producción y la seguridad de los datos. Estas características garantizan una integración óptima de PROSPER ULTRA 520 en los entornos de producción actuales.

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

imagex

18 MAR



TEMARIO

- Se puede hacer mejor, se puede hacer mas con menos.
- ¿Cómo reducir costos de impresión?
- Automatización

Webinars: "El futuro de la impresión hacia 2030"

EXPOSITORES

Jorge Villanueva - Especialista Técnico de Kodak
Gustavo Zúñiga - Imagex Color SAC

Inscríbase aquí
https://bit.ly/3...

"Impresión Offset Comercial: Ahorros y mejoras en el proceso productivo"

9.00 a.m.
Vía Zoom

SPONSOR PLATINUM
SPONSOR ORO
SPONSOR PLATA

Drupa: 3 tendencias de impresión en línea para adoptar este 2021

En el mundo de la digitalización, opciones como la impresión online o sistemas web-to-print, son parte de las innovaciones que ha debido adoptar la industria gráfica. El líder de tecnologías de impresión, Drupa, comparte 3 tendencias para sumar a las estrategias este año.
La impresión online cada vez genera más interés y valores agregados. Especialmente, a raíz de la pandemia se ha visto un aumento en la digitalización de las empresas como una forma más de estar vigente y visibles hacia posibles clientes. Desde Drupa destacan que su funcionamiento vuelve el mundo de la impresión más accesible para todos, por lo cual, es posible decir que ha marcado una revolución en la disponibilidad de servicios de forma asequible y de calidad.

Las ventas y canales de contacto en línea ya son una realidad para muchas empresas gráficas y no solo ofrecen ventajas para ellas, sino que también dan la posibilidad a posibles clientes de cotizar y comparar precios, ver la variedad de opciones y servicios, y contactar de forma directora con vendedores. Según Drupa, comentan que estos enfoques multicanal “mantendrán el crecimiento de la industria”.

Conoce a continuación, las tres tendencias que las empresas gráficas deberían adoptar en materia de impresión online:

1) Variedad de ofertas en productos y servicios:
Los clientes están buscando en línea una amplia variedad de opciones de impresión, con la idea de tener siempre a la mano diversas soluciones que se adapten a sus necesidades. Por ello, en Drupa destacan que tener una oferta amplia en servicios gráficos y de impresión es clave para las empresas que están online.

Sin embargo, si las empresas son reconocidas por servicios específicos, como folletos o libros, o por sus características de atención al cliente, como por ejemplo, entregas rápidas y eficientes, o creatividad en sus impresiones, estos son valores agregados que se deben destacar. Por ello, recomiendan tener una base de ofertas de impresión tradicional en equilibrio con enfoques innovadores y siempre pensar en las tendencias.

2) Personalización masiva:
“Lo que solía ser inimaginable se ha convertido en una opción utilizable gracias a la automatización, la inyección de tinta, la impresión web y otras tecnologías de la industria 4.0”, comentan en Drupa. Estas características hacen posible la personalización masiva y exclusiva que hoy exigen los clientes. La posibilidad de solicitar servicios de forma personalizada e incluso con atención directa e individualizada son aspectos que hoy los usuarios buscan.

En ese sentido, adaptarse a las necesidades y el tono de “diferenciación” que necesitan los clientes es esencial. Desde Drupa recomiendan aventurarse en estrategias de marketing, conocer las preferencias de sus consumidores y generar confianza en ellos a través de servicios eficientes y de calidad.

3) Impresión en redes sociales:
Las estrategias de contacto y atención directa con los clientes son unas de las principales ventajas de estar en las redes sociales. Además de generar visibilidad a los productos y servicios, genera la opción de estar en constante relacionamiento y contar la forma en que las empresas gráficas están trabajando, de forma de generar atención e interés.

Las redes sociales son de fácil acceso para la mayoría de las personas por ello, se vuelven un canal esencial. Especialmente si se piensa en nuevos consumidores o usuarios, como por ejemplo la Generación Z o los millennials. A través de un comentario o un mensaje, las personas pueden hacer consultas de forma fácil y rápida. “Los impresores que se han introducido en esta tendencia desde el principio notan un crecimiento significativo, muchas veces desapercibido por la competencia”, señalan desde Drupa.

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

YchiFormas S.A.
INDUSTRIA GRAFICA

Linea flexográfica:
YchiFLEX

WEBINAR B2B: "LA ETIQUETA DEL PRODUCTO HACE LA DIFERENCIA"

DESCUBRE COMO ESCOGER EL MATERIAL ADECUADO PARA LA ETIQUETA DE TU PRODUCTO.

EN VIVO POR
LiveWebinar

MARTES 16 DE MARZO

de 09:00 AM a 10:00 AM



Ingeniero Industrial con más de 25 años de experiencia profesional en el rubro flexográfico.

Se ha desempañado como gerente de producción, gerente de línea gráfica, asesor de empresas flexográficas, y como empresario independiente.

Ha manejado por más de 10 años la representación de Avery Dennison en la distribución de materiales autoadhesivos en el Perú.

Expositor:
Luis Abarca
Ing. Industrial

REGISTRO GRATUITO

Inscripciones en el siguiente link: https://bit.ly/30znJN3

¡Te esperamos !