Boletín ELECTRÓNICO

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN



SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

LIMA-PERÚ 07.05.2021

prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com

NOTAS DE INTERÉS 01-09

 # Webinar: ¿Está usando la tecnología correcta?

 # El papel y el embalaje son la solución a un gran dilema al que nos enfrentamos todos

 # Sustentabilidad que rinde: el compromiso de Kodak con sus clientes y nuestro planeta

 # Expo Print & Pack Latam 2021

 # Los libros impresos son fundamentales para educación a distancia

 # Cactus de papel para decorar

¿Está usando la tecnología correcta?



Miércoles 12 de mayo
9:00 am (GMT-5)

Es momento de ir más allá del CMYK



Temario:

1. Evolución de la Impresión Digital
2. Tendencias del Mercado
3. Generando Valor Agregado
4. Xerox – Más allá del CMYK
5. Preguntas & Respuestas

Expositores:

Enrique Baca
Grupo BDV S.A.C.

Eduardo Reina
Xerox Corp.

grupo bdv
Soluciones de Confianza, Asegurando Inversiones

AGUDI
ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

xerox™

El papel y el embalaje son la solución a un gran dilema al que nos enfrentamos todos



Como un nido vacío reciente, me llamó la atención un anuncio de una aplicación que facilita la venta de cosas que ya no necesitas. El anuncio comenzaba diciendo algo como “Vengo de una familia de acaparadores. Pero esta aplicación me ayudó a entender que al vender cosas que no uso, les doy una segunda vida ".

La idea de dar una segunda vida a las cosas está estrechamente relacionada con algo en lo que nuestra industria piensa todo el tiempo: la economía circular.

Pasamos mucho tiempo haciendo que nuestros productos sean más circulares, avanzando hacia menos desperdicio - de hecho, hacia cero desperdicio - con productos que pueden ser compostados o que se biodegradan naturalmente; o que puede reciclarse no solo en una segunda vida, sino en una tercera vida, una quinta vida, una séptima vida.

La fibra de nuestros productos es fuerte, material increíble que se puede convertir en todo, desde aislamiento hasta telas, películas y chips de computadora (¡de verdad!). Y el hecho de que provenga de un recurso natural, naturalmente renovable y abundante aquí en los EE. UU., Los árboles, significa que, a diferencia de los productos hechos a partir de fuentes no renovables, su circularidad no depende solo del reciclaje. Por supuesto, también se recicla a tasas más altas (hasta un 90% o más para las cajas de cartón) que cualquier otro material de embalaje. Pero esa circularidad se complementa con la circularidad del bosque, donde nuestra industria apuesta por prácticas sostenibles que dan como resultado dos nuevos árboles plantados por cada uno cosechado.

Entonces, así como la mayoría de nuestros productos obtienen una segunda vida, nuestros bosques en funcionamiento obtienen un segundo árbol.

Es por eso que los consumidores no deben pensar en sus facturas impresas, correo directo o las cajas de envío que llegan a la puerta de su casa como un "desorden" con el que lidiar. Deberían pensar en ellos como destinados a otra vida, como parte de la economía circular. No como desperdicio, sino como herramienta para reducir el desperdicio.

Ese es uno de los grandes desafíos de nuestra campaña y es fundamental que lo hagamos bien.



Sustentabilidad que rinde: el compromiso de Kodak con sus clientes y nuestro planeta



La situación del año pasado reforzó de manera profunda el valor insustituible de las personas y de nuestro planeta. No hay mejor manera de mostrar mi agradecimiento que ser administradores conscientes y cuidadosos de nuestras comunidades, nuestros países y, para ejecutivos como yo, de nuestras empresas. Esa es una responsabilidad que me tomo muy en serio.

Desarrollé un profundo aprecio por la naturaleza cuando al crecer en la tierra de 10,000 lagos, Minnesota. Mi pasión por el medio ambiente surgió por estar al aire libre, maravillarme con la naturaleza, hacer caminatas, acampar, pescar, andar en motos de nieve y practicar deportes acuáticos. Esas raíces son profundas, alimentando mi deseo de proteger este planeta y hacer lo que pueda para influir en otros para que hagan lo mismo.

Kodak marca la diferencia
Como CEO de Kodak, trabajo para inculcar el valor de la sostenibilidad en toda nuestra empresa, desde la I + D hasta la fabricación, las ventas y el servicio. Ofrecemos una gama completa de productos centrados en el cliente diseñados para cumplir la promesa de “Impresión que rinde”. Pero ahora más que nunca, nuestros clientes están viendo que las soluciones sostenibles y eficientes en recursos también rinden. Para nosotros, eso significa ahorrar enormes cantidades de agua y energía, reducir el uso y el desperdicio de productos químicos, y pensar en lo que producimos y cómo se fabrica, de principio a fin.

El mercado actual ofrece a los impresores una proliferación de dispositivos competidores. Mi objetivo es ofrecer soluciones que no solo sean superiores a otras alternativas, sino que también estén respaldadas por un compromiso inquebrantable de toda la empresa para preservar nuestro medio ambiente. Está claro que nuestros clientes y el público se están volviendo más conscientes del imperativo y creo que es

simplemente lo correcto.

Como pionero de la industria con un profundo conocimiento de la ciencia de los materiales y miles de patentes relacionadas con la impresión, Kodak seguirá innovando, especialmente en lo que respecta a la sustentabilidad.

Hacer lo que se dice
Lo que hagamos hoy y mañana es la forma en que seremos medidos, y todos asumimos esa responsabilidad. Estas son algunas de las formas en que las operaciones de Kodak están alineadas con la sostenibilidad:

Planchas libres de procesamiento:
Kodak fue el primero en comercializar con éxito una plancha de impresión que no requiere productos químicos de procesamiento, al mismo tiempo que ahorra agua y energía en comparación con las planchas procesadas convencionales. Nuestras planchas KODAK SONORA libres de procesamientos están en uso en más de 5000 impresoras en todo el mundo. Estimamos que al utilizar planchas SONORA que ahorran costos en lugar de planchas procesadas, la industria de la impresión también está ahorrando:
– 3,74 millones de litros de revelador de planchas al año
– 29 millones de kWh de electricidad al año
– 468 millones de litros de agua al año

Eso también significa que no se gastarán más productos químicos, aguas residuales, contenedores de productos químicos, eliminación, envío y costos de almacenamiento. Eso es algo que haría sonreír a la madre naturaleza.

Además, debido a que no hay variabilidad de procesamiento, los impresores se benefician de planchas más consistentes y estables que reducen el tiempo, el desperdicio y los costos en la sala de impresión. Nuestros clientes están ayudando a sus resultados finales al tiempo que reducen su impacto ambiental.

Tintas sustentables:
Las galardonadas tintas a base de agua de Kodak son más sostenibles que las tintas convencionales a base de solventes. Contienen varias sustancias naturales y no contienen PVC ni ftalatos, lo que las hace más seguras para los impresores, los consumidores y el medio ambiente. Además, debido a que son a base de agua, no se requieren productos químicos agresivos para la limpieza. Esto mantiene las sustancias potencialmente dañinas fuera de nuestro flujo de desechos y suministro de agua.

Nuestro software de control de impresoras cuenta con capacidad de optimización de tinta, que reduce el consumo de tintas CMY al aplicar un algoritmo de reemplazo de componentes grises (GCR) al tiempo que garantiza la gama de colores más amplia posible. De hecho, los colores no solo son prácticamente indistinguibles de la litografía offset en cuanto a calidad de impresión y consistencia de reproducción, las tintas son seguras para aplicaciones como el envasado de alimentos y productos de cuidado personal.

Las impresoras de inyección de tinta como nuestras prensas KODAK PROSPER líderes en la industria son inherentemente más eficientes y producen menos desperdicio porque pueden imprimir para una audiencia de uno sin necesidad de preparación y sin necesidad de sobreimpresiones para el inventario. ¡Esa es la sustentabilidad que rinde!

Software de Flujo de Trabajo
La sostenibilidad no se trata solo de la eficiencia de los recursos, también se trata de garantizar un futuro exitoso y rentable. Un enfoque de automatización centrado en la plataforma no es un lujo, es un requisito previo de relevancia para los próximos años. La automatización y la integración ahorran dinero al reducir el desperdicio, maximizar la utilización de tinta y eliminar costosos errores manuales. Juntos, sirven como catalizadores de información sobre datos que brindan a los impresores tendencias operativas, oportunidades de eficiencia y nuevas áreas de potencial de ingresos.

La transformación digital de extremo a extremo es la clave para la sostenibilidad. KODAK PRINERGY On Demand es la única plataforma de software integral, inteligente y segura de la industria para toda una organización de impresión, diseñada para un crecimiento sostenible.

Programas Eco-friendly
Más allá de ahorrar agua y energía, además de reducir el carbono y la química, hemos implementado medidas para reducir el desperdicio

en nuestras operaciones y cadenas de fabricación y suministro. En Eastman Business Park, colaboramos con 30 empresas y organizaciones en un programa de recuperación de solventes. Además, nuestros proveedores saben que, para ganar el negocio de Kodak, deben intensificar sus operaciones con productos más ecológicos y operaciones más sostenibles.

Mentalidad de arriba a abajo
Según un informe de 2019 del Fondo de Defensa Ambiental, 9 de cada 10 líderes empresariales dijeron que los consumidores los harían responsables del impacto ambiental que causan a través de su negocio. La realidad es que nuestros clientes se preocupan, por lo que nosotros y aquellos con quienes trabajamos también debemos preocuparnos. En Kodak, la sostenibilidad es inherente a nuestra cultura y está respaldada por el apoyo de la junta. ¡Te estamos escuchando!

Mirando hacia adelante
Cuando me convertí en CEO de Kodak, aporté una visión de lo que podría ser esta empresa, basada en la experiencia e inspirada por mis valores personales. Mi convicción de que la gente hará lo correcto es inquebrantable. Creo que, como seres humanos, todos estamos conectados, independientemente de nuestras creencias o fronteras. Kodak ha sido un líder durante mucho tiempo, encarnando el espíritu de innovación estadounidense. Con nuestros programas de sostenibilidad, procesos más ecológicos y empleados con ideas afines, estamos mostrando el camino nuevamente.

Mi estado natal de ríos y lagos originarios también es conocido como el estado de la Estrella del Norte. Mi propia estrella en los negocios ha sido alinear los objetivos de la empresa con lo que es correcto para el planeta, un enfoque que es esencial para el desarrollo de prácticas ambientalmente sostenibles. A medida que continuamos innovando en materiales, procesos y software, cumpliendo la promesa de “Impresión que rinde”, el imperativo de la sostenibilidad siempre será nuestro verdadero punto de referencia norte.

Por Jim Continenza, presidente y director ejecutivo de Kodak

Los libros impresos son fundamentales para educación a distancia



A unos meses del inicio del año escolar 2021, compartimos un interesante artículo:

Aún existe un fuerte debate entre padres de familia y los centros educativos sobre la importancia del uso de textos impresos para la educación en línea.

Para Hugo Díaz, experto en educación, el texto físico, es un material muy importante no solo para el alumno, sino también para el profesor, ya que le ayuda a organizar su clase, darle secuencia, y encontrar material correcto para la actividad a desarrollar.

Díaz, asegura que se debe evaluar el impacto que tendría para la educación de los alumnos el no trabajar con textos impresos. Debido que, en esta nueva normalidad, por más esfuerzo que se haga entre el profesor y los estudiantes, no siempre hay una buena comunicación, ya que el contacto es periódico y muchas veces interrumpido, al no tener el docente el contacto con los estudiantes, estos quedan solos con dudas e inquietudes sobre temas que no comprende, el libro en este caso es de gran ayuda, ya que “es la explicación del plan de estudios”, sostuvo.

5 AL 9 DE Julio 2021



EXPO Print & Pack LATAM 2021



¡Tienes que estar!

Participa en el primer evento que reúne a todos los actores de la industria gráfica de la región.

Tus productos y contenidos en **una vitrina que llegará a más de 80 mil empresas y a un potencial 2.5 millones de personas** vinculadas a la industria gráfica de Latinoamérica.

VITRINA VIRTUAL • WEBINARS EXCLUSIVOS • NETWORKING

CONLATINGRAF
Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica
desde 1967

AGUDI
ASOCIACION PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESION

Otra ventaja que tiene el libro impreso es que ayuda mucho a la evaluación de los estudiantes, ya que estos traen diversos criterios sobre como evaluar las actividades, que es un tema muy importante, ya que una de las cosas en las cuales más dificultades tienen los profesores en este momento, es la evaluación. Hay mucha desorientación respecto a cómo evaluar a los alumnos, y en eso el texto escolar es importante.

“Los textos te enseñan hasta que tipo de metodologías usar, como hacer trabajos en grupo, como personalizar la educación de un menor, como ver diferencias, como hacer la clase más inclusiva, todos estos detalles están dentro de los libros escolares”.

Para Díaz, en estos momentos donde seguiremos teniendo la educación a distancia, si no hay textos escolares, no habrá quien ayude al menor, porque la mayor parte del tiempo los padres de familia trabajan, y los que pudiesen estar, a veces les es difícil comprender la actividad que sus hijos están desarrollando.

Beneficios para los padres
El contar con los textos en físico es casa le va a ser de mucha ayuda al padre de familia, ya que le sirve para orientar a su hijo en las tareas que debe desarrollar. Además, si el alumno no comprende un tema, el padre de familia puede ayudar a su hijo a revolver las dudas basándose en el texto en físico. Y es que el texto impreso es la mejor base de referencia que puede tener el padre de familia para asistir a su hijo en el proceso de aprendizaje a distancia.

El experto asegura que el texto impreso complementa el proceso de aprendizaje virtual que se desarrolla mediante la televisión, la radio o la web; ya que profundiza más en el conocimiento, desarrollando así el contenido de una forma más completa y precisa. Y que es el contenido

Equilibrio entre lo impreso y lo digital
El experto resalta que para lograr una educación exitosa se debe generar una dualidad entre lo físico y lo digital.
“Es decir, donde el estudiante pueda acceder a un buen texto que le permita acompañar la clase en línea reforzando sus conocimientos y que cuente con un soporte digital con material lúdico para complementar el aprendizaje.”, puntualizó.

Además, Díaz resalta que la enseñanza con pizarra y tiza ya no motiva las ganas de querer aprender en los estudiantes. Por ello, la combinación y equilibrio que debe haber entre lo físico y digital ayudará en el proceso de enseñanza para integrar aprendizajes, elaborar proyectos y obtener así mejores resultados.

Campaña de sensibilización
El experto considera que, en momentos como el actual, el Ministerio de Educación debe desarrollar una campaña de sensibilización sobre la importancia del uso de los textos escolares en físico, pues son de gran ayuda para el padre de familia en la enseñanza en casa y para el docente en el aprendizaje del menor.

“El proceso de aprendizaje actual de los alumnos no es como la del siglo pasado, ahora es más completa. Por ello, se combinan las materias para asociar hechos prácticos, desarrollar aptitudes y también valores. El texto en físico ayuda en el desarrollo de esos logros. Pero, si en el hogar no hay libros impresos, al alumno se le hará muy difícil lograr los objetivos de aprendizaje.”, puntualizó. *(Fuente:PressPerú)*

Cactus de papel para decorar

Una manualidad que puedes utilizar para regalar el Día de la Madre, aquí te dejamos el link para que pongas manos a la obra en familia: https://bit.ly/3y3A5wK



ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

TEMAS

Iluminación para Artes Gráficas
Estandarización ISO
Excelencia en pdf

INSTRUCTOR

Fabian Ruiz
(CEC, Colombia)

GRATUITO

IN HOUSE ONLINE

DURACIÓN 30 MINUTOS
PROGRAME SU FECHA