Boletín ELECTRÓNICO

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

NOTAS DE INTERÉS 01-06

 # El cartón ondulado tiene el mejor año en 2020

 # Webinar: Impresión digital de cajas con EFI

 # Razones para amar el papel

 # Xerox propondrá a dos mujeres para ampliar su Consejo de Administración: la española Margarita Paláu-Hernández y Nichelle Maynard-Elliott

 # HP presenta sus nuevas impresoras Latex

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

LIMA-PERÚ 05.03.2021

El cartón ondulado tiene el mejor año en 2020



Con nueve meses de envío récord, la industria brasileña de embalaje corrugado experimentó el mejor año de su historia en 2020. Si bien el producto interno bruto (PIB) nacional parece haberse contraído un 4,5%, según las proyecciones más recientes, los envíos de cajas, láminas y accesorios crecieron un 5,5%, a 3,8 millones de toneladas, según la Asociación Brasileña de Envases de Papel (Papel). .

Impulsado por el avance del comercio electrónico, que creció aún más con la pandemia del covid-19 y fortaleció el consumo del llamado “packaging packaging”, el ritmo de expansión continuó a finales de 2021. El sector va camino de registrar volúmenes históricos también en enero y febrero, y hasta la fecha. “La industria está llena”, dice la presidenta de Empapel, quien nació a fines del año pasado del “reciclaje” de la ex Asociación Brasileña de Cartón Corrugado (ABPO), Gabriella Michelucci.

La rápida recuperación del consumo tras la llegada de la pandemia al país provocó que la demanda de envases creciera muy por encima de las expectativas, pillando

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

imagex







11 MAR

TEMARIO

- Incremento en la búsqueda de empaque durante la pandemia
- ¿Qué diferente se puede hacer?
- ¿Porqué entrar a impresión digital de cajas?

EXPOSITORES

José Miguel Serrano, Manager Business Development EFI

Clara Barbarán - Imagex Color SAC

Inscríbase aquí

Webinars: "El futuro de la impresión hacia 2030"

"Impresión Digital de cajas con EFI"

9.00 a.m.

Vía Zoom

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

desprevenidos a fabricantes y compradores - la producción de envases se realiza por encargo y los nuevos pedidos prácticamente cesaron entre finales de marzo a abril, primer momento de la crisis desencadenada por el covid-19.

Esto se reflejó en la ampliación de los plazos de entrega, que se mantienen alejados de los niveles normales. Si antes los pedidos se cumplían diariamente o dentro de los 30 días, hoy el plazo mínimo es de 30 días y no hay previsión de normalización antes del segundo trimestre.

Empapel también monitorea los inventarios de productos terminados en la industria y el comercio minorista, y la percepción es que se mantienen por debajo de los niveles deseables, una indicación de que la demanda seguirá caliente en el muy corto plazo. "Todos los envases que la industria suministra hoy a la industria son venta directa al por menor, no reposición de inventario", dice Gabriella. En diciembre, cuando tradicionalmente comienza a darse el acomodo en los pedidos, los envíos saltaron un 11,1%, a 318,9 mil toneladas, marcando la primera vez que un volumen supera las 300 mil toneladas en el último mes del año.

El comercio electrónico ya estaba ganando espacio en las ventas del sector, pero la pandemia aceleró esta tendencia. En Klabin, el mayor fabricante de envases de papel y cartón para embalajes del país, las ventas directas al comercio electrónico aumentaron a más del doble en 2020. La fortaleza de este mercado, y la valoración de que se trata de una tendencia que está aquí para quedarse, empresa para diseñar una estrategia específica para el área, consolidando sus iniciativas en “e-Klabin”.

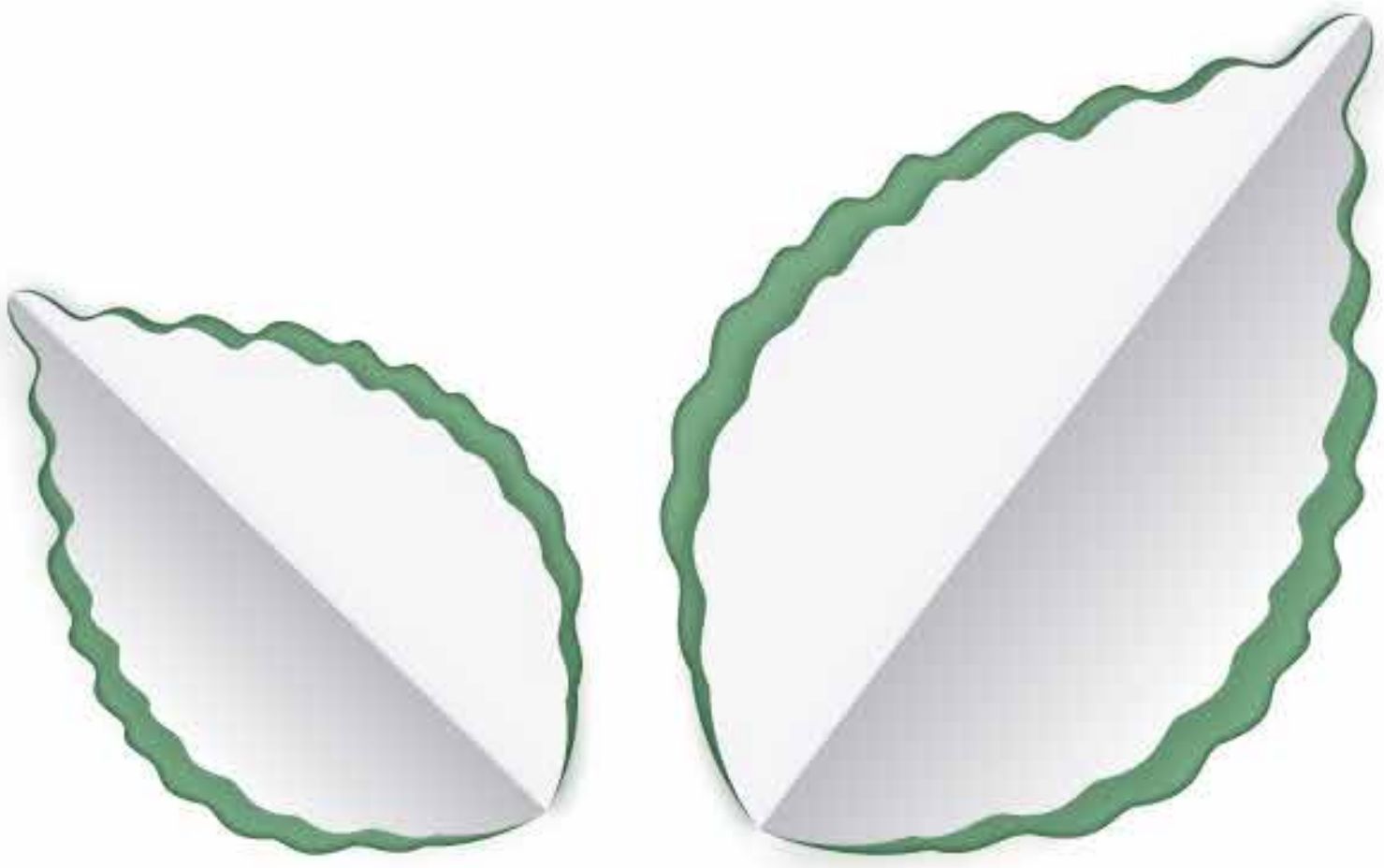
Creemos que el embalaje debe dejar de ser solo un producto de transporte para agregar también valor a lo que se transporta ”, dice en una nota el director de Packaging, Douglas Dalmasi. El “e-Klabin” se estructura en tres frentes, uno dedicado a las marcas tradicionales que pretenden expandir su presencia en el retail online y el otro a los marketplaces. El tercer frente comprende “Klabin ForYou”, un mercado dirigido a clientes pequeños y medianos que buscan una solución de papel personalizada.

Según Gabriella, quien también es directora de cartón corrugado de Klabin, Empapel espera poder medir el porcentaje de ventas en la industria del empaque que se destina al comercio electrónico a partir de 2021. Antes de la pandemia, este canal representaba algo más del 5%. de las ventas minoristas totales, pero alcanzó un máximo del 12% con covid-19. "Puede que haya alguna acomodación más adelante, pero no a los niveles vistos antes de la pandemia", dice el ejecutivo. Según datos de la Asociación Brasileña de Comercio Electrónico (ABComm), 11,5 millones de personas realizaron su primera compra online entre abril y septiembre, aumentando el número de consumidores que utilizan el canal digital en el país.

La pandemia también ha generado presión sobre los costos. Aproximadamente el 70% de la fibra utilizada en los envases de papel se recicla y las medidas de distanciamiento social interrumpieron la recogida selectiva y afectaron la actividad de los recicladores y agricultores. La operación en estas áreas se ha reanudado, pero aún no al ritmo del pre-covid-19. Como resultado, el precio de las fichas se disparó. Los fabricantes de envases están repercutiendo el aumento de costes, pero con retraso. También hay presión del tipo de cambio y la apreciación de los productos básicos: el almidón de maíz, por ejemplo, se utiliza en la producción de pegamento para envases.

El crecimiento orgánico del mercado y la sustitución de materiales de origen fósil también contribuyen a las perspectivas positivas del sector. Utilizado en el pasado como embalaje para electrodomésticos, el cartón ha perdido espacio para el plástico y el EPS (espuma de poliestireno) con el tiempo y está recuperando el mercado; el papel ya se utiliza para embalar refrigeradores, por ejemplo.

Para el 2021, Empapel proyecta una expansión del 4,9% en los envíos de cartón ondulado, en el escenario moderado, con incrementos del 5,2% en el primer trimestre y del 13,9% en el siguiente, según un estudio de la entidad en alianza con la Fundación Getulio Vargas. (FGV) y el Instituto Brasileño de Economía (IBRE).
Aún con el buen desempeño del segundo semestre --en septiembre los envíos de cajas y láminas alcanzaron un incremento del 15,6% en la comparación anual--, la expectativa es de expansión en el segundo semestre de este año, con un incremento de 1,8 % en el trimestre y 0,2% en los últimos tres meses. En el escenario optimista, el volumen anual enviado puede ser hasta un 6,6% más alto.



+ PAPEL + ÁRBOLES

Los árboles cultivados para hacer papel eliminan el CO_2 de la atmósfera y reducen los cambios climáticos. ¡El papel usado no es basura! ¡Recicle!

Fuente: IBÁ, 2019.

La campaña LOVE PAPER es una creación original de Two Sides.
Visite **lovepaper.org.br** y obtenga más información.

Two Sides es una organización global sin fines de lucro, creada en 2008 por miembros de las industrias de celulosa, papel, envases, embalajes y comunicación impresa. Two Sides, la iniciativa más importante en el sector, promueve la producción y el uso responsable de la impresión, del papel, cartón, papel-cartón y aclara sobre las falsas ideas propagadas sobre los impactos ambientales que el uso de estos recursos ocasionan. El papel, el cartón y el papel acartonado, provienen de bosques cultivados y manejados sostenibilemente. Además, son reciclables y biodegradables.

LOVE PAPER
www.lovepaper.org.br

TWO SIDES
www.al.twosides.info

Xerox propondrá a dos mujeres para ampliar su Consejo de Administración: la española Margarita Paláu-Hernández y Nichelle Maynard-Elliott

Xerox Holdings Corporation (NYSE: XRX) compañía global de tecnología para el lugar de trabajo, ha anunciado la incorporación de Nichelle Maynard-Elliott y la española Margarita Paláu-Hernández a la lista de candidatos que podrían ser elegidos para su consejo de administración en su junta anual de accionistas del 20 de mayo de 2021. Las incorporaciones elevarán el número total de directores a nueve.

"Xerox se esfuerza por reflejar los mercados en los que trabajamos y eso se extiende a nuestros responsables de negocio y al consejo de administración", ha explicado el vicepresidente y consejero delegado de Xerox, John Visentin. "La experiencia de Nichelle como directora, evaluando y negociando transacciones complejas; así como la de Margarita, iniciando, escalando e invirtiendo en nuevas áreas de negocio, reforzarán la estrategia de crecimiento de Xerox. Estamos deseando aprovechar los conocimientos y la visión que aportarán ambas a nuestra organización".

Margarita Paláu-Hernández es pionera en varios campos, incluyendo los medios de comunicación españoles y el sector inmobiliario. Ha fundado y dirigido múltiples empresas nacionales e internacionales. De 2018 a 2019, Paláu-Hernández fue representante de Estados Unidos ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, con el rango personal de embajadora. También forma parte del consejo de administración de Herbalife Nutrition, firma global de nutrición; Conduent Incorporated, compañía global de servicios de procesos de negocios basados en tecnología; y Occidental Petroleum, compañía global de exploración y producción de petróleo y gas.

"Xerox y sus líderes están dando pasos audaces para redefinir su marca y su forma de ayudar a los clientes globales", ha afirmado Paláu-Hernández. "Estoy encantada de mi experiencia sirva para acelerar la transformación de Xerox".

Nichelle Maynard-Elliott atesora más de 25 años facilitando acuerdos corporativos, abasteciendo, estructurando y ejecutando adquisiciones y alianzas estratégicas. Algunas de las más recientes ha sido Praxair Inc., una de las compañías de gas industrial más grandes del mundo, a la que ayudó a llevar a cabo su fusión con Linde PLC en 2019 por 90.000 millones de dólares. La directiva forma parte del consejo de administración de Element Solutions, empresa mundial de productos químicos.

"Xerox es una marca global conocida por sus innovaciones, que cambian la forma de trabajar de las personas", ha afirmado Maynard-Elliott. "Después de haber conocido al equipo de Xerox durante el último año, estoy entusiasmada por formar parte del consejo y contribuir a su misión de crear valor para todos los grupos de interés de la compañía".

Xerox también ha anunciado que, en virtud de su Acuerdo de Nominación y Suspensión con Carl C. Icahn y algunas de sus filiales James L. Nelson, director general de Global Net Lease Inc., y Steven D. Miller, gestor de cartera de Icahn Capital LP, sustituirán a Jonathan Christodoro y Nicholas Graziano, respectivamente, en el grupo de candidatos para el consejo de administración en la reunión anual de accionistas del 20 de mayo.

HP presenta sus nuevas impresoras Latex



HP ha presentado una nueva gama de soluciones de impresión de gran formato Latex , más versátiles y sostenibles para ayudar a los proveedores de servicios de impresión (PSPs) a diversificar su oferta y satisfacer las necesidades más exigentes de los clientes.

Después de un año de cambios en el sector del gran formato, las series HP Latex 700 y 800 aportan un conjunto de características que permiten a los proveedores de servicios de impresión ser más ágiles, afrontar proyectos ambiciosos y asumir trabajos de mayor valor. La nueva gama también ofrece flujos de trabajo rápidos que ayudan a las empresas a cumplir los plazos, al tiempo que mejoran su sostenibilidad.

“Queremos que nuestros clientes piensen en HP Latex como la herramienta que les permitirá atender a todas las demandas de sus clientes, independientemente de los cambios en último momento o las necesidades específicas de la aplicación, cumpliendo los plazos con total seguridad para el operador y respetando el medio ambiente. Porque cada pieza de señalización o decoración, con HP Látex, es sostenible”, ha declarado Guayente Sanmartín, directora general del negocio de gran formato de HP. «El nuevo portafolio de productos HP Latex 700 y 800 permitirá a los proveedores de servicios de impresión afrontar los retos de los clientes en la nueva normalidad y aceptar proyectos más ambiciosos, con la seguridad de que su trabajo se entregará a tiempo».

La nueva gama HP Latex incorpora cuatro dispositivos: HP Latex 700 y 800, y HP Latex 700W y 800W, que ofrecen por primera vez en esta categoría la posibilidad de utilizar tinta blanca. Se trata de la tinta blanca más pura del mercado que no amarillea con el tiempo5, lo que permite a las empresas de impresión producir contornos más nítidos y añadir más contraste a los soportes más oscuros.

Mientras tanto, los cabezales de impresión actualizados, que poseen más boquillas y alcanzan velocidades de hasta 36 m2/h, permiten que las HP Latex 800 y 800W ofrezcan niveles de productividad un 50% superiores a los de los modelos anteriores de HP. Los trabajos de impresión ejecutados en la nueva serie 700/800 ofrecerán colores vivos y detalles de imagen y texto más precisos, incluso a velocidades de impresión más rápidas. Desde el punto de vista operativo, HP PrintOS también permite a los proveedores de servicios de impresión supervisar y controlar su flota de impresión mediante una interfaz basada en la nube que pueden utilizar prácticamente en cualquier momento y lugar.

Disponibilidad
Se espera que las series 700 y 800 de HP Latex, la solución actualizada HP Latex Cut y Print Plus, así como las nuevas incorporaciones al portfolio PageWide XL, estarán disponibles en los principales mercados a partir del 2 de febrero de 2021.