Boletín ELECTRÓNICO

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

NOTAS DE INTERÉS 01-11

 # Nestlé cambia sus productos Smarties a envases de papel reciclable

 # EPSON: El avance de la inyección de tinta en la impresión industrial

 # Adiós a la complejidad, hola a las soluciones empresariales PRINERGY On Demand

#Ricoh presenta la nueva serie Ricoh Pro C5300s / C5310s, la prensa a color de baja inversión y alto rendimiento

 # Panorama esperado de la industria

#Webinar: Aplicaciones digitales & sustratos de alta valor

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

LIMA-PERÚ 03.02.2021

prensa@agudigraficos.com / www.agudigraficos.com

Nestlé cambia sus productos Smarties a envases de papel reciclable

Esto representa una transición del 90% de la gama Smarties, ya que el 10% ya estaba envasado en envases de papel reciclable. El lanzamiento del nuevo material, que estará completo en el Reino Unido e Irlanda en abril, convierte a Smarties en la primera marca mundial de confitería en pasar a los envases de papel, eliminando aproximadamente 250 millones de envases de plástico vendidos en todo el mundo cada año. Los nuevos e innovadores diseños incluyen bolsas para compartir, multipacks y hexatubos gigantes hechos de papel estucado, etiquetas de papel o cartón, todos producidos con material reciclable y de origen sostenible.

Alexander von Maillot, director global de confitería de Nestlé, dijo: “El cambio de los envases de Smarties a papel reciclable es una de nuestras iniciativas clave de envases sostenibles en la categoría de confitería. Es un paso más en la realización de la ambición de Nestlé de hacer que todos nuestros envases sean reciclables o reutilizables para el 2025 y reducir nuestro uso de plásticos vírgenes en un tercio en el mismo período ".

Louise Barrett, Directora del Centro de Tecnología de Productos de Confitería de Nestlé en York, dijo: “El desarrollo de soluciones seguras y convenientes basadas en papel para Smarties ha requerido el pionero de nuevos materiales y pruebas por parte de expertos en empaque de Nestlé en nuestro centro de I + D para confitería en York el Instituto de Ciencias del Embalaje con sede en Suiza. Adaptamos nuestras líneas de fabricación existentes para permitir el manejo cuidadoso que se requiere para el papel, al tiempo que garantizamos la reciclabilidad en todos los formatos nuevos ”.

EL AVANCE DE LA INYECCIÓN DE TINTA EN LA IMPRESIÓN INDUSTRIAL

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

La digitalización está en constante evolución en los mercados de la impresión comercial e industrial, donde la demanda de diversidad de diseños está impulsando plazos más cortos en la producción. Por ello, para liderar la transición a la impresión digital en estos sectores, Epson está apostando en dos acciones claves.

Primero, aprovechando las ventajas de la tecnología de inyección de tinta MicroPiezo® que facilita la construcción de una línea de productos más rápidos y de productividad, que soportan una amplia gama de medios y materiales, y permiten crear nuevas aplicaciones para el mundo moderno. Al mismo tiempo, la compañía proporcionará un ecosistema para asegurar que todos los aspectos en la impresión superen las expectativas de color, calidad y costos para atender la demanda en el cambio y adquisición de nuevas impresoras.

Estas innovaciones tendrán un alto impacto en los segmentos con mayor potencial para la digitalización, los cuales son la comunicación visual, textil digital e impresión de etiquetas. “Epson ha reenfocado su capacidad de desarrollo e innovación para agregar valor en el desarrollo de aplicaciones que los impresores/imprentas de hoy necesitan para responder a las nuevas demandas y modelos de negocio que hemos visto en el último año; esto se traduce en un completo portafolio para acompañar a estas empresas desde la entrada en el negocio digital y durante su crecimiento y expansión en cada uno de estos segmentos”, comenta Christian Dettleff, responsable de Negocios Industriales para el Cono Sur en Epson.



Impulsando la impresión gráfica de calidad

El desarrollo de la tecnología ha permitido grandes avances en diversos campos. Epson ha trabajado durante años para desarrollar la mejor tecnología de imagen, logrando desde impresiones de fotografía cada vez más detalladas hasta dibujos arquitectónicos más precisos. En ese sentido, las nuevas impresoras SureColor® Serie S buscan inspirar a las personas a hacer cosas increíbles, manteniendo controlados los costos: SureColor® S40600, SureColor® S60600L y SureColor® S80600L en comunicación visual, SureColor® V7000 en cama plana UV y SureColor® R5070L en decoración y soft signage.



La impresión digital gráfica ofrece diversos beneficios:

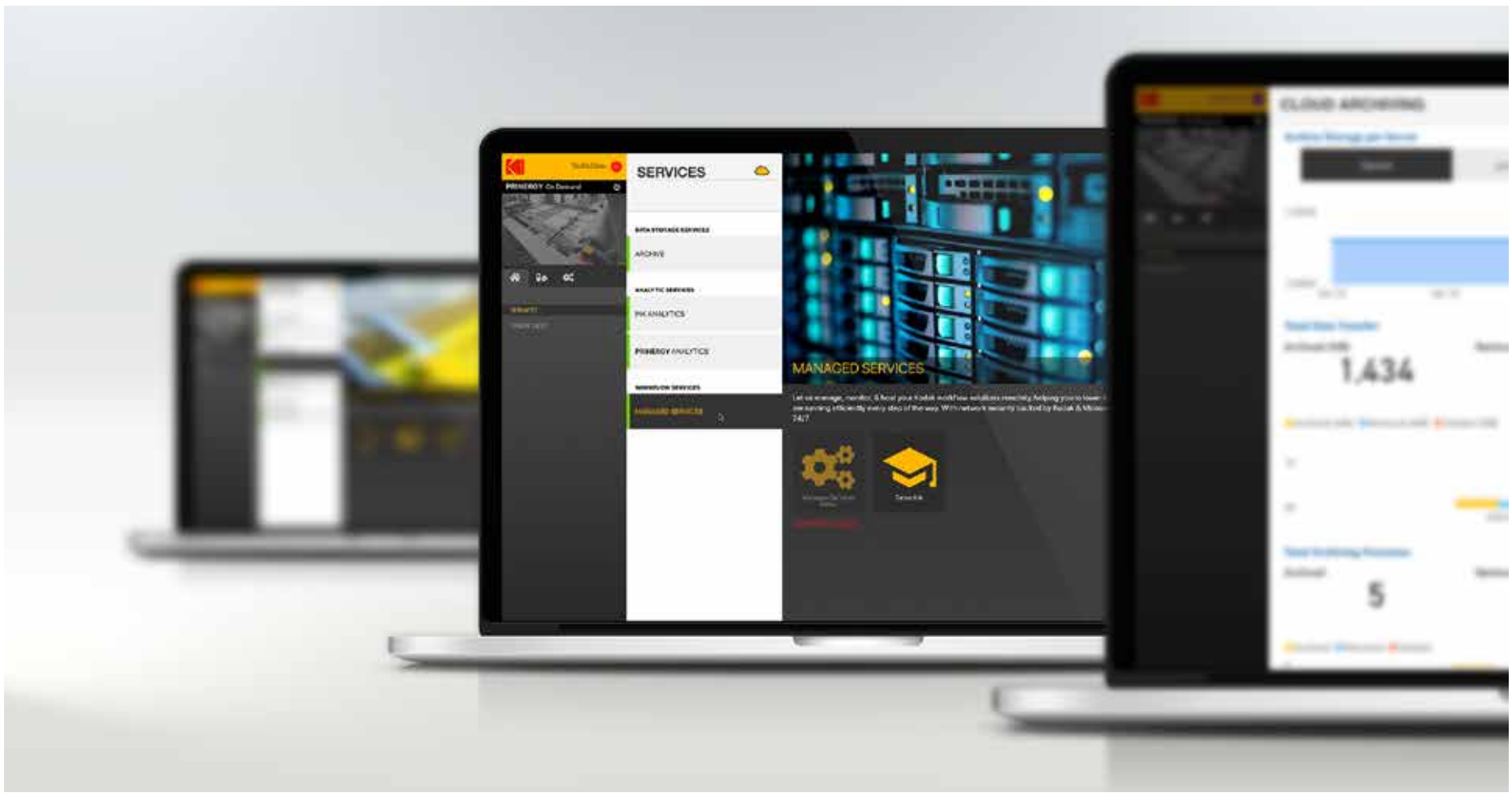
Mayor velocidad de impresión: con velocidades reales de producción de hasta 51 m²/h en las impresoras SureColor® Serie S. Los equipos cuentan con tecnologías clave como un sistema de alimentación y extracción de medios de precisión, junto con un cabezal de impresión PrecisionCore® TFP®, ofreciendo calidad y velocidad de producción real.

Gran rendimiento de color: con tecnología de gotas de tamaño variable, tan pequeña como 4,2 picolitros para reducir el grano de impresión. Además, la mayor gama de colores disponibles para el mercado de señalética en rollos de 64".

Bajo costo de propiedad: las nuevas impresoras SureColor® Serie S cuentan con tecnologías intuitivas y sistemas de tinta continua original que permiten reducir los componentes, mejorar el uso de tinta y mejorar la eficiencia energética. De esta manera, se logra un menor costo total de propiedad, generando un ahorro de dinero significativo y menores pérdidas de productividad por intervenciones durante el año en comparación con otras impresoras de señalización.

“Actualmente contamos con soluciones para pequeñas, medianas y grandes empresas que se dedican a la impresión gráfica en diversos formatos. En ese sentido, las innovaciones tecnológicas de Epson permiten generar un ahorro de costos para los empresarios, ofreciendo la calidad líder en el mercado de impresoras y soporte a nivel nacional”, comenta **Álvaro Florez, Product Manager de Gran Formato de Epson Perú.**

Adiós a la complejidad, hola a las soluciones empresariales PRINERGY On Demand



El sector de la impresión cuenta con un dilatado historial de innovaciones tecnológicas, pero también toda una historia de complejos procesos manuales y cuellos de botella en la producción. La venta de un trabajo es la punta del iceberg de una larga serie de pasos que tocan todos los palos de las infraestructuras de negocio y producción. Los puntos de contacto comienzan con la recogida de las especificaciones del trabajo para garantizar que se dispone de sustratos, tintas y otras materias primas. Los pasos comprendidos en la planificación de recursos cobran cada vez más importancia, mientras que el ritmo de cambio de las herramientas de software disponibles es más vertiginoso que nunca.

Los clientes del flujo de trabajo KODAK PRINERGY usan cada día estos procesos para la entrada de trabajo, prepararlo para la impresión y entregarlo a sus clientes. Asimismo, deben recopilar más datos para garantizar que se facture todo el trabajo, gestionar solicitudes de cambios y garantizar que el coste del producto final no rebase el precio pactado. La buena noticia es que, desde hace veinte años, los usuarios de PRINERGY han estado a la vanguardia de la creación de flujos de trabajo automáticos que les aportan la máxima eficiencia. La automatización basada en reglas, sumada al desarrollo continuado de la planificación, gestión del sistema de impresión y funciones de intercambio de datos hacen que PRINERGY sea esencial en el tan competitivo mercado de los flujos de trabajo.

Kodak es consciente de que hacer prosperar el negocio de la impresión conlleva un intenso trabajo. Requiere estrategia, planificación y perseguir cada gota de eficiencia, y es por todo ello que Kodak llevó

la plataforma PRINERGY a la nube en 2019.

La plataforma KODAK PRINERGY On Demand fue el primer paso del desarrollo de un ecosistema basado en la nube diseñado para ayudar a los impresores a gestionar de forma eficiente su producción y su negocio. PRINERGY On Demand se basa en la robusta infraestructura de Microsoft Azure y es buena prueba de que una automatización potente puede ser eficiente, aportar datos que mejoran la gestión de los costes y funcionar en la nube.

También lo demuestra la plataforma de flujo de trabajo KODAK PRINERGY: cimentada sobre años dedicados a ayudar a los impresores a definir flujos de trabajo que optimizan la producción impresa con la automatización basada en reglas (RBA) y potentes herramientas de planificación. Las nuevas soluciones empresariales KODAK PRINERGY On Demand expanden el ecosistema con un conjunto de alianzas integradas que refuerzan la eficiencia del negocio de la impresión. El sólido historial de Microsoft Dynamics en la gestión empresarial, PrintVis para MIS de impresión y Vpress para web-to-print, junto con PRINERGY On Demand, introducen en el mercado el primer entorno de impresión inteligente en la nube que suprime la división entre el negocio y la ejecución de la impresión.

Ya son muchos los impresores que utilizan las populares aplicaciones de Microsoft Dynamics Business Central para desarrollar análisis, gestionar datos de relaciones con clientes y gestionar sus cadenas de suministro. Las soluciones empresariales PRINERGY On Demand llevan toda a potencia de Microsoft Dynamics a PRINERGY On Demand al vincular todo el conjunto de soluciones empresariales de Dynamics 365 con la plataforma PRINERGY On Demand y aumentar la eficiencia de la gestión del negocio.

PrintVis, que ya forma parte de la plataforma Microsoft Dynamics, es el nuevo aliado de PRINERGY On Demand para todo el conjunto de funciones de ERP y MIS. Aunque ya tenga en marcha algunas de estas funciones, merece la pena comprobar cómo los veinte años de experiencia de PrintVis en diversos entornos de impresión aportan innovación a la plataforma. Gracias a PrintVis, usted disfruta de una visión completa del área de producción, para una planificación y programación más inteligentes. Las funciones de cálculo y presupuesto usan datos de la función de inventario para aportarle el cálculo de costes más exacto. La función de etiquetas de trabajo garantiza que todos los trabajos se registren y controlen desde la entrada hasta la entrega. Además, vincula el proceso con los sistemas empresariales para garantizar la exactitud de las facturas.

Vpress, colaborador de PRINERGY, aporta a la plataforma la solución de entrada de trabajos y orientación al cliente. Los expertos del sector saben que la entrada de trabajos es un cuello de botella habitual, y todas las imprentas deberían contar con soluciones web-to-print para agilizar este proceso. Partiendo de casi dos décadas dedicadas a la implementación de soluciones escalables, Coreprint de Vpress permite la integración con un conjunto web-to-print de categoría mundial. Vpress también aporta a los clientes de las soluciones empresariales PRINERGY On Demand una solución de comercio electrónico fácil de manejar. No ofrece solo un escaparate, sino elementos de apoyo entre los que está una biblioteca de plantillas de impresión de datos variables, con plena integración y visibilidad del negocio y la producción.

Los impresores que utilizan islas de automatización saben bien cuánto tiempo y esfuerzo supone trabajar con proveedores e integradores diversos. Las soluciones empresariales PRINERGY On Demand pueden aprovechar esa inversión para aportar un nivel mayor de integración a sus procesos y al ritmo que usted necesite. Los impresores que aplican procesos predominantemente manuales pueden verse tentados de crear su propia solución, pero los que cuentan con islas de automatización conocen la disrupción que conlleva trabajar con numerosos proveedores. En el camino hacia la automatización, la ruta más rentable y la que ahorra más tiempo es confiar en el altamente disciplinado equipo de flujos de trabajo de Kodak, capaz de diseñar un plan para automatizar las herramientas disponibles en línea con las necesidades de su negocio, integrando análisis y visibilidad en todas sus necesidades de flujo de trabajo actuales y futuras. Ya no es necesario barajar los horarios de múltiples proveedores ni hacer de árbitro cuando surgen conflictos. El equipo de Kodak simplifica las intervenciones, gestiona la complejidad y mantiene informado a su equipo de cada paso del camino.

El negocio de la impresión está experimentando un cambio radical. Para competir en el cambiante mercado de la impresión, las empresas del sector deben aprovechar cada oportunidad de automatización, eficiencia y transparencia operativa integral. Eso es justo lo que aportan al mercado las soluciones empresariales PRINERGY On Demand. Con independencia de hasta dónde haya llegado con su flujo de trabajo, Kodak le ofrece la primera plataforma como servicio accesible y económica para ver crecer su negocio. Adiós a la complejidad. Hola a las soluciones empresariales PRINERGY On Demand.

Por Todd Bigger, Presidente de Software del Servicio técnico y asistencia de Kodak.

Ricoh presenta la nueva serie Ricoh Pro C5300s / C5310s, la prensa a color de baja inversión y alto rendimiento



Ricoh Latin America presentó el miércoles 27 a sus clientes de Latinoamérica la impresora plana a color de la serie Pro C5300, construida como una solución del tamaño adecuado, combina color de alta calidad, manejo excepcional de medios, rendimiento potente y una gama de opciones de acabado. Con velocidades de nivel profesional y tecnologías avanzadas, ofrece un paquete total. Y todo viene en una huella compacta.

Tras el éxito de su predecesora, la Ricoh Pro ™ C5200, el nuevo modelo Pro C5300 es ideal para centros de copiados que necesitan calidad de imagen excepcional sin comprometer la productividad y diversidad opciones de acabado, agencias creativas que necesitan de un equipo versátil, que ocupe poco espacio para lo que no puede esperar y grandes empresas, que necesitan de una impresión descentralizada y flexible.

”La nueve serie PRO 5300 es el resultado de la constante innovación de Ricoh, diseñada para brindar a nuestros clientes las mejores características y tecnologías avanzadas de nuestros galardonados sistemas de mayor volumen en un espacio compacto y configurable a un precio asequible” dijo Ángel Bustamante, Vicepresidente de Commercial & Industrial Printing para Ricoh Latin America. “La PRO 5300 les permitirá a ampliar su oferta de servicios, aumentar su rendimiento y productividad y maximizar la impresión a demanda asegurando calidad y confiabilidad”.

Entre las principales ventajas del nuevo sistema destacan: Alta calidad de imagen gracias a la tecnología Ricoh VCSEL de 2400 x 4800 ppp y nuevo control de brillo para satisfacer las diferentes demandas de calidad de imagen. Mayor productividad con una velocidad de hasta 80 ppm y un ciclo de trabajo mensual de 450 000 hojas. Bandeja de alimentación por vacío de gran capacidad que admite una amplia gama de materiales.

Registro anverso-reverso mejorado gracias a un nuevo sistema de control de la pasada del papel. Manejo amplio de materiales de hasta 360 g/m2, papel autocopiativo, materiales con textura y sobres. Una mayor variedad de capacidades de acabado que permiten la prestación reactiva de servicios con soporte de periféricos, incluida una unidad de acabado de folletos mejorada, capaz de producir folletos de 30 hojas a 80 g/m2. La producción integral se agiliza con el apilador de alta capacidad y la eficiente cortadora de borde anterior.

Además es configurable para adaptarse a imprimir en entornos de todos los tamaños. La Ricoh PRO 5300 ese una verdadera solución de extremo a extremo con resistentes opcionales de acabado y software para cumplir con los flujos de trabajo que necesitan nuestros clientes.

Panorama esperado de la industria

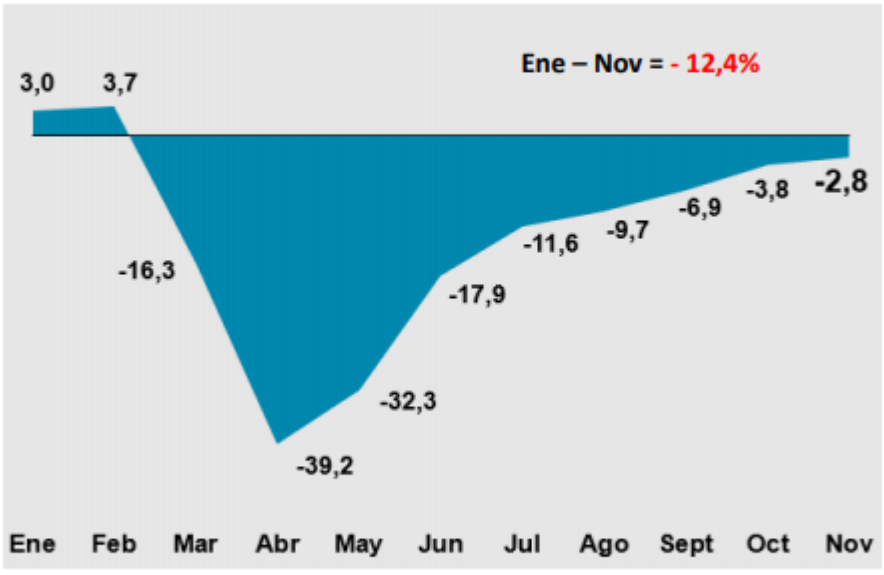
Fuente: Instituto de Estudios Económicos y Sociales de la SNI

Las estrictas restricciones dadas por el Gobierno en marzo 2020 para contener la propagación del coronavirus no tuvieron los efectos esperados y ocasiono severos daños en el aparato productivo del país.

Con una caída esperada de 11,6% de la economía nacional para el 2020, luego de 20 años de crecimiento continuo, la mayoría de sectores económicos tendrían un desempeño desfavorable, principalmente los no primarios.

No obstante, en los últimos meses se ha podido observar una recuperación de la economía peruana producto de la reapertura gradual de las actividades económicas y la recuperación de nuestros socios comerciales, que ha permitido mitigar las drásticas caídas registradas a inicios de la pandemia.

Gráfico N° 1
EVOLUCIÓN DEL PBI NACIONAL, 2020
(Variación porcentual)



Fuente: INEI, BCRP
Elaboración: IEES – SNI

Recuperación de la Manufactura Total, primaria y no primaria

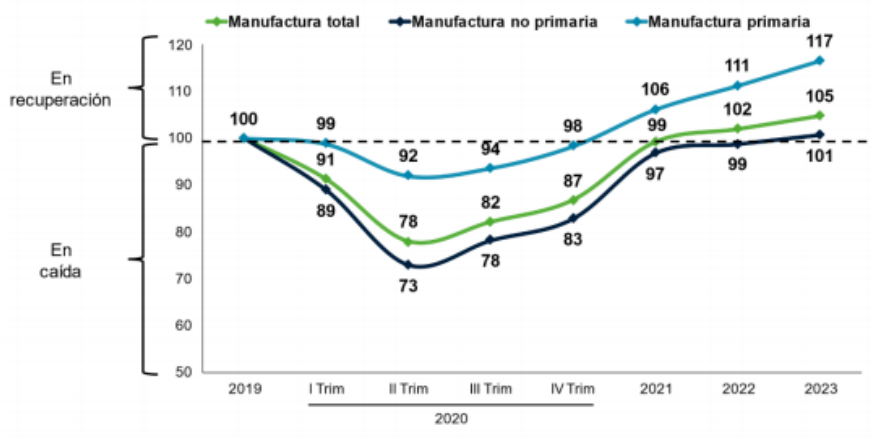
La manufactura se encuentra entre los sectores económicos más golpeados durante la pandemia, registrando una caída en su producción de 15,2% entre enero – noviembre 2020 respecto a similar periodo del año anterior.

Se espera que recién en el primer trimestre del 2022 la Industria recupere su nivel de producción pre pandemia, es decir superaría el valor de 100, considerando que 100 fue su nivel de producción promedio en el 2019. Esta recuperación difiere entre las actividades primarias y no primarias.

La manufactura primaria superaría el valor de 100 en el presente año, impulsado por la producción de pescado, de carne, productos primarios de metales preciosos y no ferrosos, actividades que no pararon durante la pandemia.

Por otro lado, las prohibiciones que tuvo el subsector no primario de operar al inicio de la pandemia y la tramitología dada con la reapertura gradual de los sectores económicos, han ocasionado que este subsector recién se recupere a inicios del 2023 principalmente por la reducción de la demanda interna asociada al consumo de los productos en la nueva normalidad.

Gráfico N° 2
MANUFACTURA TOTAL, PRIMARIA Y NO PRIMARIA
(Índice base 2019= 100)



Fuente: PRODUCE, BCRP
Elaboración: IEES – SNI

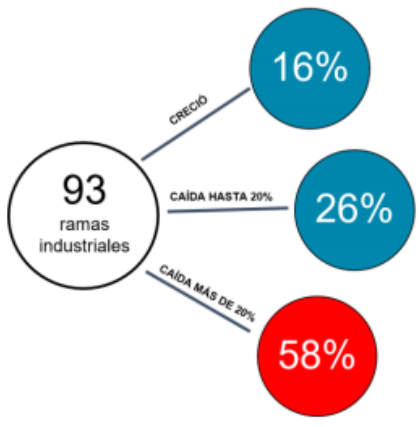
II. Comportamiento en el periodo enero – noviembre 2020

En lo que va del año, la producción manufacturera muestra un comportamiento diferenciado de sus ramas industriales, clasificado en tres tipos de grupo.

En el primero están los rubros industriales que a noviembre 2020 han recuperado su nivel de producción pre pandemia, el segundo comprende los sectores que han registrado una caída en su producción de hasta 20% respecto al 2019 y en el tercero, aquellas actividades que se demorarían más en recuperar el nivel de su producción antes de las restricciones dadas por el Gobierno.

El 16% de las ramas industriales incrementaron su producción, el 26% de estas presenta una disminución de hasta 20% y el 58% restantes están lejos de alcanzar sus valores de producción pre pandemia, entre enero-noviembre 2020 respecto a similar periodo del año anterior.

Gráfico N° 3
COMPORTAMIENTO DE LAS RAMAS INDUSTRIALES, Enero – Noviembre 2020
(Participación porcentual)



8 de cada 10
ramas industriales han caído en el periodo enero a noviembre 2020.

Fuente: PRODUCE
Elaboración: IEES – SNI

a) Rubros industriales por encima de niveles pre-Covid
Como se esperaría, las ramas industriales que a noviembre 2020 han recuperado sus niveles de pre pandemia están asociados en su mayoría a bienes de consumo de productos esenciales, esto se debe a que durante el Estado de Emergencia nacional se garantizó el abastecimiento de bienes y servicios de primera necesidad.

Las ramas de este grupo explican el 28% del PBI Industrial, destacando el aporte de los bienes de consumo (11,5%), manufactura primaria (11,4%), bienes intermedios (4,4%) y en menor medida, bienes de capital (0,1%).

Entre los bienes de consumo, resalta la producción de muebles, productos farmacéuticos, panadería, fabricación de bicicletas, jabones y detergentes que aportan en conjunto el 10,2% de la Industria y han registrado incrementos de 13,3%, 10,1%, 7,3%, 6,7% y 2,6%, respectivamente.

El mayor consumo de productos de panadería durante la pandemia se debe a su accesibilidad, en términos de disponibilidad y de precio, así como su valor nutritivo. Pese a que el consumo per cápita de pan en el Perú es bajo (35 kg) si se compara con otros países de la región como Chile (85 kg), Uruguay (70 kg) y Brasil (55 kg), se espera cerrar el 2020 con un consumo por persona de 50 kg, de acuerdo a las estimaciones de ASPAN.

De otro lado, la mayor producción de bicicletas recae en que este medio de transporte se ha convertido en una opción eficaz para evitar la propagación del coronavirus considerando que el 75% de limeños viaja en el transporte público. Esto ha llevado a acelerar el desarrollo de ciclovías en el país. Por ejemplo, a través del DU 101-2020-PCM se permite a las Municipalidades Provinciales implementar sistemas de transporte sostenible no motorizado, entre otras medidas.

c) Rubros industriales más distantes de sus niveles pre-Covid
Como es de esperarse, esta categoría engloba a la mayor parte de la Industria, representa el 58% de los rubros industriales y aportan en conjunto el 39% del PBI Industrial.

En este grupo se encuentran principalmente los productos que vieron limitada su producción durante la pandemia sea a inicios del Estado de Emergencia nacional o producto de un exceso de tramitología para reanudar sus actividades, ocasionando que tengan una recuperación lenta y se encuentren alejados de los niveles de producción pre pandemia.

Entre los productos de mayor peso en esta categoría, se encuentran los bienes de consumo (17,3%), bienes intermedios (14,3%), manufac-

tura primaria (4,5%), bienes de capital (1,3%) y servicios (1,3%).

Como se puede observar en la Tabla N°3, la fabricación de prendas de vestir ha tenido un importante retroceso de 38,5% entre enero y noviembre 2020 respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, la producción de calzado descendió 28,9% en lo que va del año con retrocesos de 20,1% y 49,2% en octubre y noviembre, respectivamente.

Estos sectores han visto afectados drásticamente sus industrias no solo por las limitaciones dadas durante el Estado de Emergencia y el aislamiento social obligatorio sino por el ingreso masivo de productos importados. El grave problema radica en el bajo precio de los productos declarados en la importación (valor inferior al promedio) y en el ingreso masivo de estos productos en momentos que el tejido empresarial nacional no podía producir ubicándolos en una clara desventaja cuando se dio la reapertura gradual de las actividades económicas.

Las bebidas malteadas y de malta han tenido un

Tabla N° 1

RUBROS INDUSTRIALES POR ENCIMA DE NIVELES PRE COVID-19, ENERO – NOVIEMBRE 2020

(Índice base 2019= 100)

TIPO DE BIEN	CLASE	Ene - Nov 2020
BIENES DE CONSUMO	Elaboración de vinos	119
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de muebles	113
BIENES DE CONSUMO	Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	110
BIENES DE CONSUMO	Productos de panadería	107
BIENES DE CONSUMO	Bicicletas y de sillas de ruedas para inválidos	107
BIENES DE CONSUMO	Macarrones, fideos, cuscús y productos farináceos similares	103
BIENES DE CONSUMO	Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes	103
BIENES DE CONSUMO	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	102
BIENES DE CONSUMO	Artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir	102
BIENES INTERMEDIOS	Fundición de hierro y acero	105
BIENES INTERMEDIOS	Productos de molinería	104
BIENES INTERMEDIOS	Papel y cartón corrugado y de envases de papel y cartón	103
BIENES INTERMEDIOS	Sustancias químicas básicas	100
MANUFACTURA PRIMARIA	Productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos	103

Fuente: PRODUCE
Elaboración: IEES – SNI

retroceso de 28,9% entre enero y noviembre 2020, producto de la pérdida del canal on premise (bares y similares), mientras que el off premise (supermercados) muestra una recuperación, pero no es suficiente para recuperar los niveles de producción del 2019.

La impresión es otro de los rubros que han sido duramente afectados durante la pandemia con retrocesos en su actividad productiva en los once meses del año, acumulando una caída de 46,3% entre enero y noviembre 2020, asociado a la reducción de la demanda interna de libros, afiches, catálogos, por parte de empresas dedicadas al comercio de productos de cuidado personal, editoriales, empresas de telecomunicaciones, financieras, entre otros.

Tabla N° 2

RUBROS INDUSTRIALES PRÓXIMOS A NIVELES PRE COVID-19, ENERO – NOVIEMBRE 2020

(índice base 2019= 100)

TIPO DE BIEN	CLASE	Ene-Nov 2020
BIENES DE CAPITAL	Fabricación de maquinaria para explotación de minas, canteras y para obras de construcción	88
BIENES DE CAPITAL	Fabricación de motocicletas	81
BIENES DE CONSUMO	Elaboración de productos lácteos	97
BIENES DE CONSUMO	Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	97
BIENES DE CONSUMO	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	95
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de otros artículos de papel y cartón	92
BIENES DE CONSUMO	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	92
BIENES DE CONSUMO	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	91
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de pesticidas y de otros productos químicos de uso agropecuario	99
BIENES INTERMEDIOS	Aserrados y acepilladura de madera	94
BIENES INTERMEDIOS	Servicios relacionados con la impresión	91
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de productos de plástico	91
BIENES INTERMEDIOS	Elaboración de alimentos preparados para animales	88
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	86
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de plásticos y de caucho sintético en formas primarias	85
BIENES INTERMEDIOS	Fundición de metales no ferrosos	85
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de otros productos de metal n.c.p.	83
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	82
BIENES INTERMEDIOS	Acabado de productos textiles	82
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de fibras manufacturadas	81
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de cemento, cal y yeso	80
MANUFACTURA PRIMARIA	Procesamiento y conservación de carne	98
MANUFACTURA PRIMARIA	Procesamiento y conservación de pescados , crustáceos y moluscos	97
MANUFACTURA PRIMARIA	Elaboración de azúcar	96

Fuente: PRODUCE
Elaboración: IEES – SNI

Tabla N°3

RUBROS INDUSTRIALES MÁS DISTANTES A SU NIVEL PRE COVID, ENERO – NOVIEMBRE 2020

(índice base 2019= 100)

TIPO DE BIEN	CLASE	Ene-Nov 2020
BIENES DE CAPITAL	Maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	75
BIENES DE CAPITAL	Carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	65
BIENES DE CAPITAL	Equipo de elevación y manipulación	58
BIENES DE CAPITAL	Motores eléctricos, generadores, transformadores y distribución de la electricidad	52
BIENES DE CAPITAL	Otros tipos de maquinaria de uso general	49
BIENES DE CAPITAL	Construcción de buques y estructuras flotantes	38
BIENES DE CAPITAL	Fabricación de bombas, compresores, grifos y válvulas	38
BIENES DE CAPITAL	Motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	33
BIENES DE CAPITAL	Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	31
BIENES DE CAPITAL	Fabricación de vehículos automotores	22
BIENES DE CONSUMO	Bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	78
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de aparatos de uso doméstico	73
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de joyas y artículos conexos	72
BIENES DE CONSUMO	Elaboración de bebidas malteadas y de malta	71
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de calzado	71
BIENES DE CONSUMO	Artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	65
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de prendas de tejidos de punto y ganchillo	64
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de otros textiles n.c.p.	63
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de peletería	61
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de otros productos de caucho	58
BIENES DE CONSUMO	Neumáticos de caucho y tubos; recauchutado y reconstrucción de neumáticos de caucho	57
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de baterías y acumuladores	46
BIENES DE CONSUMO	Otras industrias manufactureras n.c.p.	38
BIENES DE CONSUMO	Fabricación de joyas de imitación y artículos conexos	21
BIENES DE CONSUMO	Maletas, bolsos de mano y artículos de artículos de talabartería y guarnicionería	20
BIENES INTERMEDIOS	Productos refractarios	76
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	75
BIENES INTERMEDIOS	Industrias básicas de hierro y acero	73
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de pulpa, papel y cartón	73
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de otros productos minerales no metálicos n.c.p.	72
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de otros productos químicos n.c.p.	72
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de otros cables eléctricos y electrónicos	72
BIENES INTERMEDIOS	Preparación e hiladura de fibras textiles	71
BIENES INTERMEDIOS	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores	69
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de tejidos y tela de punto (Crochet o Ganchillo)	69
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	63
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de otros productos de cerámica y porcelana	63
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de hojas de madera para enchapado y paneles a base de madera	62
BIENES INTERMEDIOS	Corte, tallado y acabado de piedra	60
BIENES INTERMEDIOS	Tejedura de productos textiles	58
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso	56
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de materiales de arcilla para la construcción	54
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	54
BIENES INTERMEDIOS	Actividades de impresión	54
BIENES INTERMEDIOS	Curtido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles	47
BIENES INTERMEDIOS	Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	41
BIENES INTERMEDIOS	Elaboración de almidones y productos elaborados del almidón	32
MANUFACTURA PRIMARIA	Fabricación de los productos de la refinación del petróleo	63
SERVICIOS	Reparación y mantenimiento de equipo eléctrico	65
SERVICIOS	Reparación y mantenimiento de equipo de transporte, excepto los vehículos automotores	56
SERVICIOS	Reparación y mantenimiento de maquinaria	46
SERVICIOS	Fabricación, tratamiento y revestimiento de metales	35

Fuente: PRODUCE
Elaboración: IEES – SNI

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA



APLICACIONES DIGITALES & SUSTRATOS DE ALTO VALOR

Temario

1. Impresión Digital – El Proceso
2. Negocio Digital de Alto Valor
3. Mercados Potenciales / Segmentación
4. Aplicaciones Digitales de Valor Agregado
5. Sustratos Especiales (MagneCote® / ThermaTac®)
6. Preguntas & Respuestas

Expositores

- Enrique Baca
  Grupo BDV – Gerente General
- Rodrigo Flores Turcott
  Nekoosa – Latam Business Development Manager

NEKOOSA

grupo bdv
Soluciones de Confianza, Asegurando Inversiones