ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos: AGUDI

Boletín ELECTRÓNICO

22 de junio de 2018 N ° 581

NOTAS DE INTERÉS 01-05

//ESTOS son los colores para la primavera/verano 2019 que ha anunciado Pantone
//NUEVA PÁGINA AGUDI
//LANZAMIENTO del libro "la expulsión del paraíso", impreso con Tecnología Digital de Xerox del Perú
//HP pone en marcha un centro de impresión 3D en China
//AGFA Obtenga gratuítamente el cálculo de ahorro ECO3
//LAS VAJILLAS de usar y tirar, las preferidas de los 'millennial'
//ONPE: Cédulas de sufragio listas para impresión

ACTUALIDAD 05

//TRIBUTARIO Autorizan atención nocturna// EMPRESARIAL Fijan trámite para imprimir comprobantesBOLSA DE TRABAJO Ejecutivo de Ventas

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA

Estos son los colores para la primavera/verano 2019 que ha anunciado Pantone



El Pantone Color Institute, la institución que, cada año, desde el año 2000, predice cuál va a ser el color del año y que supone una consecuencia directa en la industria de la moda y la decoración, entre otras, ahora ha elegido la gama de colores que triunfará durante la próxima temporada primavera/verano 2019 y que se llama New Native y que conmemora la aceptación social entre las personas y celebra el vínculo con la tierra.

Esta gama de colores New Native va desde el terracota al jengibre, pasando por el lineo, el cadmio amarillo y diferentes tonos de azul y es que la propuesta incluye siete colores que se inspiran en las tribus de los indios americanos, las milenarias culturas sudamericanas y los trajes típicos mexicanos.



Creciendo Contigo













WWW.AGUDIGRAFICOS.COM

VISITA NUESTRA RENOVADA PÁGINA WEB Y PARTICIPA EN NUESTRO FORO

¿CUÁLES SON LAS EMPRESAS QUE SOBREVIVEN EN UNA "GUERRA DE PRECIOS"?

Lanzamiento del libro “la expulsión del paraíso", impreso con Tecnología Digital de Xerox del Perú

El escritor y guionista Miguel Rubio del Valle presentó su segundo libro, titulado "La Expulsión del Paraíso" en el salón del Centro Cultural del Olivar de San Isidro. Se trata de diversos cuentos que revelan un manejo de sucesos autobiográficos basados en los hechos que le ocurrieron a Rubio en las diferentes etapas de su vida.

Durante la presentación, se tuvo la asistencia de ilustres personajes como el reconocido periodista Fernando Carvallo y el Cineasta José Carlos Huayhuaca, quienes pudieron brindar una crítica sobre el libro de Rubio. Asimismo, se contó con la participación de Patricia Pisano, gerente de Comunicaciones Gráficas de Xerox del Perú, quien recibió gratas palabras por parte del escritor por apoyar el desarrollo de su proyecto a través de la tecnología utilizada en la impresión del libro.

Dicho libro fue elaborado bajo los estándares de impresión digital de la mano de la tecnología de Xerox del Perú, la cual brinda la oportunidad de impresión bajo demanda, es decir, poder imprimir cortos tirajes a bajo costo, dando oportunidad a todos aquellos que deseen imprimir sus obras, libros, poemas, trabajos literarios, escolares o universitarios, desde un único ejemplar hasta lo que necesiten.

De esta manera, Xerox del Perú provee tecnología mediante sus equipos gráficos y de la mano de Aleph soluciones gráficas, quienes producen ejemplares necesarios y atienden la demanda del mercado editorial. Así se pudo realizar la solicitud de Rubio para su lanzamiento.

Cabe destacar que la impresión digital de Xerox presenta diferentes ventajas, entre las que resalta el eliminar los pasos dentro del proceso de impresión, acortar los plazos de entrega, implementar fácilmente los cambios solicitados, manejar eficientemente el decrecimiento de tiraje de impresión y la impresión digital de páginas personalizadas en altos volúmenes a bajos costos.

HP pone en marcha un centro de impresión 3D en China



HP sigue adelante con sus planes de expansión por la región de Asia-Pacífico y Japón, lo que está poniendo de manifiesto con iniciativas como la apertura de un centro de impresión 3D en China, en colaboración con la Plataforma de innovación colaborativa de impresión 3D de Guagdong (Dali). Es el mayor despliegue realizado por HP en la zona de sus sistemas de impresión 3D hasta la fecha.

En estas instalaciones, que han recibido el nombre de Centro Lanwan Intelligence de fabricación en masa con tecnología Multi Jet de HP, se utilizarán de manera exclusiva una decena de sistemas de impresión 3D HP MultiJet Fusion 3D, que se van a utilizar para obtener impresiones de prototipos y piezas de producción. Y según informan desde HP, el centro está en la localidad de la provincia de Guangdong de Dali (Foshan), y lo operará Guangdong Lanwan Intelligence Technology. Abrió oficialmente sus puertas y entró en funcionamiento el pasado 16 de junio.

El centro proporcionará prototipos y suministros a escala a compañías de diversos sectores, entre los que están los de automoción, bienes de consumo y construcción de motocicletas. Todas están situadas en la zona de Foshan. No obstante, el centro también producirá componentes para otras industrias de la zona de la Gran Bahía del Sur de China.

Además, HP, el Centro de inteligencia Lanwan de Guangdon y el Instituto de Foshan de la Universidad Tecnológica Nanhai de Guangdong han llegado a un acuerdo para intentar promover la adopción de la tecnología de impresión 3D en el Sur de China.

AGFA
WE EMBODY PRINT

ECO³ - Economy, Ecology, Extra Convenience
Junio 2018

¿Ha solicitado ya su cálculo de ahorro ECO³?

Agfa Graphics le ayuda a mejorar costes, procesos y aspectos ecológicos en sus actividades de imprenta

¿El objetivo principal? Incrementar los beneficios mediante el ahorro de costes:

- 90% en agua
- 90% en químico
- 50% en residuos
- 40% en goma
- 30% en tinta
- 25% en papel
- 40% en arranque
- 65% en tiempo de mantenimiento

(dependiendo del volúmen anual de impresión y las condiciones del proceso)



Más valor añadido para su negocio.

Obtenga gratuítamente el cálculo de ahorro ECO³

Obtenga un análisis detallado de sus procesos de imprenta, con un informe completo de los puntos donde puede obtener una reducción de costes

Le invitamos a visitar nuestro tour virtual ECO³ para descubrir las ventajas del programa

https://bit.ly/2qumrS6



Las vajillas de usar y tirar, las preferidas de los 'millennial'



Según un estudio de la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), el 41,7% de los consumidores considera el cartón como el material más ecofriendly, seguido del vidrio (28,4%), la madera (13,9%), el plástico (5,7%) y el aluminio (2,7%). Esa cifra se dispara cuando se pone frente a frente con el plástico. En este sentido, el 64% de los españoles entre 18 y 35 años prefiere las cajas de cartón o de madera cuando hace la compra, frente al 15% que se decanta por las de plástico.

"Las vajillas ecológicas buscan ser respetuosas con el medio ambiente, ya que se trata de un menaje de primera calidad basado en materiales nobles y biodegradables, pero sin descuidar el aspecto estético. Los nuevos menajes desechables que salen al mercado destacan por su diseño impecable, con tonos y colores neutros que combinan con cualquier mantelería, acabados en madera y texturas muy suaves. Los platos de madera ecológicos, los cubiertos de fibra vegetal o los vasos de materiales kraft reciclables están en auge", asegura Amelia Díaz de Cocottó que es un establecimiento online especializado en artículos de fiesta muy cuidados. Precisamente, su carácter efímero es también su única pega: aunque queramos, no es posible disfrutar una segunda vez de estos cuidados diseños.

Aunque las mentes más tradicionales se pongan un poco tensos con el tema, ya no hay excusa para no tener una mesa impecablemente puesta con diseños modernos y materiales que ayuden a cuidar al planeta.

ONPE: Cédulas de sufragio listas para impresión



La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) aprobó el diseño de las cédulas de sufragio regional para las elecciones regionales y municipales, que se usarán en la votación manual en octubre del presente año.

La especificación técnica del diseño de la cédula regional para la votación manual es: tamaño mínimo de la cédula de sufragio 21 centímetros de largo por 24 centímetros de ancho y de acuerdo al número de organizaciones que se presenten, el largo crecerá proporcionalmente hasta un máximo de 26 centímetros.

Además, en el anverso presenta un código de barras impreso en color negro en la esquina superior derecha, y debajo de este centrado en dos líneas el texto: "Elecciones Regionales 2018" y el nombre del gobierno regional al que pertenece, en letras de color negro.

El escudo nacional va impreso en el extremo izquierdo y el isotipo de la ONPE en el extremo derecho, ambos de color negro, entre otras especificaciones.

TRIBUTARIO

Fijan trámite para imprimir comprobantes

A partir del 2 de julio, las empresas que sigan emitiendo comprobantes de pago físicos deberán solicitar la autorización utilizando el Formulario Virtual N° 816 e ingresando a SUNAT Operaciones en Línea, especificando los datos respectivos.

La Sunat verificará si cumplen con los requisitos y, si el resultado es favorable, se generará la solicitud de autorización de impresión.

La entidad recaudadora continúa con el proceso de masificación del uso del comprobante de pago electrónico.

EMPRESARIAL

Autorizan atención nocturna

La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) autorizó a las oficinas registrales de los órganos desconcentrados de esta entidad habilitar la atención nocturna para la prestación de los servicios de publicidad registral y orientación a los usuarios de los Registros Públicos.

Esto en la medida en que estos servicios tienen especial importancia en las decisiones vinculadas a transacciones económicas, detalla la Resolución N° 141-2018-SUNARP/SN.

bolsa de trabajo



Manuel Antonio Saavedra Alejandría

Me considero una persona responsable, dinámica y creativa, con facilidad de adaptación y capacidad de trabajar en equipo, en condiciones de alta presión, con iniciativa para resolver problemas eficientemente y lograr las metas y objetivos trazados por la empresa.

E-mail: msaavedraa.5@gmail.com
Dirección: Av. Tumbes Mz J3 Lt 18 Mi Perú Ventanilla - Callao
Teléfono: 553-8883 Celular: 958 786 774

EDUCACIÓN

2000 – 2003 CONTABILIDAD Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Argentina"

EXPERIENCIA LABORAL

2003 – 2005 LICITACIONES / Editora Argentina S.R.L.

2005 – 2006 COORDINADOR DE VENTAS / Editora Argentina S.R.L.

2006 – 2007 EJECUTIVO DE VENTAS / Editora Argentina S.R.L.

2007 – 2009 EJECUTIVO DE VENTAS / T-Copia

2009 – 2011 EJECUTIVO DE VENTAS / Punto Preciso S.A.C.
2011 – 2012 EJECUTIVO DE VENTAS / Lettera Gráfica S.A.C.

2012 – 2014 EJECUTIVO DE VENTAS
Impresión y Arte S.A.C.

2014 – 2017 EJECUTIVO DE VENTAS R & F Publicaciones y Servicios S.A.C.

OTROS

- Manejo de Office (Word, Excel)
- Conocimientos de Adobe Illustrator y Photoshop.
- Cuento con Movilidad propia.