ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos: AGUDI

Boletín ELECTRÓNICO

15 de junio de 2018 N ° 580

NOTAS DE INTERÉS 01-04

//AGUDI Retos y oportunidades en la industria gráfica
//XEROX Mantiene el Liderazgo por Cuarta Vez Consecutiva en el Informe de Mercado para Servicios de Impresión Manejados a Través del Canal
//DATACONT celebró 50 años de fundación y operaciones ininterrumpidas
//DESMITIFICANDO el papel: El papel proviene de fuentes sostenibles
//RICOH DEL PERÚ presentó su nueva sala Techportal para la exhibición y demostración de soluciones de prensa digital
//FIN de las bolsas de plástico de un solo uso da primer paso en el Congreso

ACTUALIDAD 05

//LABORAL ¿En qué casos las tardanzas se convierten en un elemento para el despido?//BOLSA DE TRABAJO Encargado de Preprensa

SPONSOR PLATINUM

SPONSOR ORO

SPONSOR PLATA



DÍA del PADRE

AGUDI hace extensivo un afectuoso saludo a los padres de la comunidad gráfica y en general por la noble protección, la bondad y el ejemplo de cada día.

Los mejores deseos y nuestro reconocimiento a la ejemplar labor que realizan como pilar fundamental de la sociedad.

Retos y oportunidades en la industria gráfica





AGUDI realizó con mucho éxito la conferencia magistral "El estado actual de la industria gráfica: Tendencias, retos y oportunidades" con el consultor internacional Hamilton Terni.

La cita se llevó a cabo el jueves 7 de junio en el hotel Marriott reunió a empresarios representativos del sector gráfico quienes pudieron conocer una visión general del sector a través de estadísticas compartidas por el conferencista, así como las tendencias y hojas de ruta para los diferentes segmentos gráficos.

Para terminar Hamilton invitó a los empresarios a hacer un análisis dentro de sus compañías y así determinar sus fortalezas y debilidades para orientar el rumbo de la empresa.

Además, el consultor presentó la feria Print18 que se realizará el 30 de septiembre en Chicago, EE. UU.

Xerox Mantiene el Liderazgo por Cuarta Vez Consecutiva en el Informe de Mercado para Servicios de Impresión Manejados a Través del Canal

Xerox sigue manteniendo una posición de liderazgo en servicios administrados de impresión (managed print services, MPS) a través del canal por su amplio y accesible portafolio, según el más reciente informe del panorama del mercado global, focalizado en Europa, producido por el grupo de analistas de investigación Quocirca.

"Xerox tiene uno de los ecosistemas de socios del canal más avanzados y maduros del sector", expresó Louella Fernandes, directora asociada de Quocirca. "Lo que especialmente diferencia a Xerox es su programa de desarrollo de negocios, que ofrece un amplio soporte de marketing, ventas, capacitación, apoyo operativo y recursos para sus socios del canal."

La propuesta de MPS de Xerox está orientada tanto a los requerimientos de clientes de grandes empresas como de pequeñas y medianas (PYMES) que enfrentan hoy los desafíos de la transformación digital. Desde la automatización del flujo de trabajo al análisis de datos e información, Xerox ayuda a sus clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, a obtener mayor visibilidad y control de los procesos de documentos y los costos, y a mejorar la seguridad a través de la más avanzada tecnología de autenticación, encriptado y protección de los virus.

Datacont celebró 50 años de fundación y operaciones ininterrumpidas



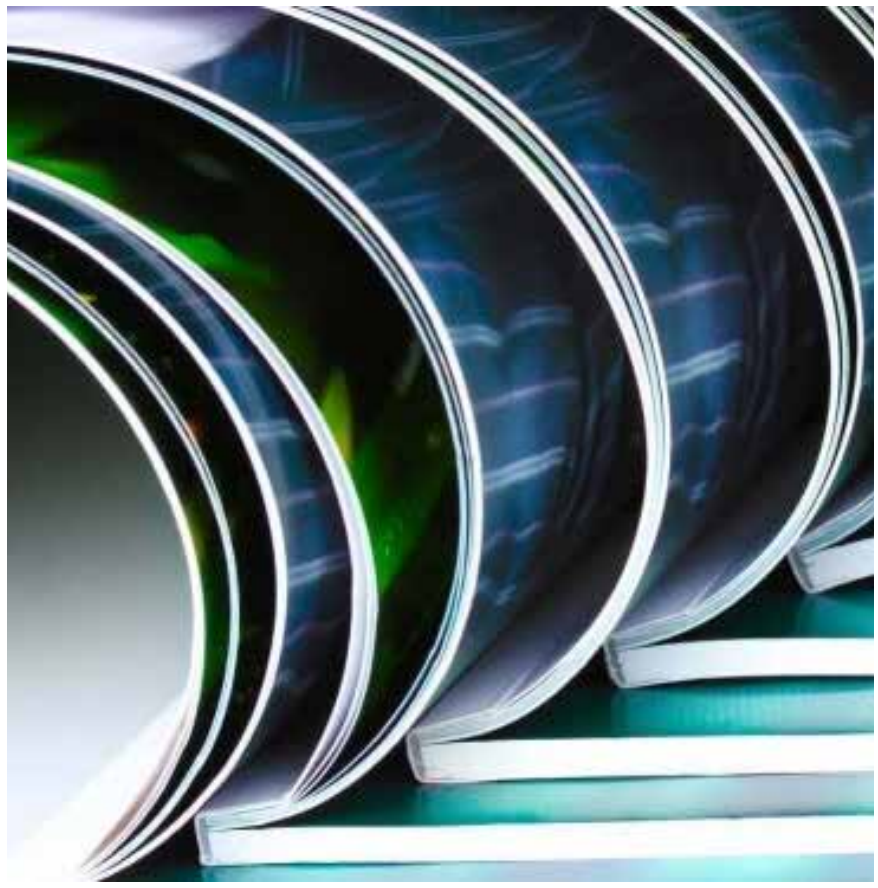
El día viernes 8 de junio se celebró el aniversario de Datacont conmemorando sus 50 años en el mercado peruano y contó con la presencia de directores, gerentes y ejecutivos de la organización, así como la presencia de sus principales clientes y socios de negocios de las diferentes marcas que representan.

Durante la ceremonia el Director General, el Sr. Manfred Eggers Nehring, dio unas breves palabras sobre la trayectoria de la empresa: "Vivimos la época de crisis económica, la tremenda devaluación de la moneda, pero salimos airosos y fortalecidos de todo ello, el secreto de nuestro éxito se debe al compromiso de cada uno de nuestros colaboradores frente a la empresa". Además señaló "La transición tecnológica de productos analógicos a digitales representó un gran reto, nosotros con mucho esfuerzo y reorganizaciones internas logramos adecuarnos".

Agradeció también a las marcas que fueron patrocinadores del evento: Canon, Kodak Moments, Iris, etcétera y saludó a los representantes de marca: "Gracias a los representantes que nos acompañan el día de hoy: Al Sr. Alex Archibold, de Canon, al Sr. Manuel Paradis de Image Access, al Sr. Christian Navarro de Kodak Moments, al Sr. Brieuc Hanssens de Iris, así como también a la Sra. Patricia Barrionuevo y al Sr. César Fierro de Kodak. "

Para finalizar se realizó un reconocimiento a los colaboradores con más de 30 años de servicio en la organización y se invitó a todos los presentes a realizar un brindis "Conmemorando los primeros 50 años y los que están por venir".

Desmitificando el papel: El papel proviene de fuentes sostenibles



MITO: LA PRODUCCIÓN DE PAPEL ES UNA DE LAS CAUSAS DE LA DEFORESTACIÓN.

REALIDAD: EL PAPEL PROVIENE DE FUENTES SOSTENIBLES.
Por cada árbol cortado, se plantan tres o cuatro en su lugar y, en Europa, los bosques están creciendo anualmente en un área equivalente a 1,5 millones de campos de fútbol. Además, la industria papelera es un pequeño consumidor de madera: de toda la madera extraída de los bosques mundiales, el 53% es utilizada para producir energía, el 28% por serrerías y sobre el 11% se usa en la industria de pasta y papel directamente. Es más, la madera que se usa para producir papel normalmente proviene o de residuos forestales generados durante la corta o de árboles de menor calidad.

El 90% de la deforestación es causada por prácticas no sustentables de agricultura y la deforestación de la selva amazónica se debe principalmente a ganadería (79,5%) y cultivo de soya (16%).

Ricoh del Perú presentó su nueva sala Techportal para la exhibición y demostración de soluciones de prensa digital



Ricoh del Perú, empresa de tecnología especializada en equipos de imagen para oficina, soluciones de impresión de producción, sistemas para la gestión documental y servicios de TI, inauguró su sala TechPortal CIP (siglas en inglés para Impresión Comercial e Industrial), espacio diseñado para facilitar la interacción de los clientes con los equipos de impresión digital, realizar pruebas de concepto, tener mayor claridad de lo que requieren, comprobar la excepcional calidad de impresión y visualizar los diseños en una amplia gama de sustratos, tanto en impresión blanco y negro como a color con el fin que puedan elegir el modelo adecuado para el tamaño de sus negocios o empresas.

"Con este nuevo espacio, los clientes podrán probar las prensas digitales diseñadas de acuerdo a las necesidades de cada industria, desde impresores comerciales hasta , centros de impresión internos y departamentos de marketing corporativos que deseen obtener soluciones de impresión más creativas, personalizadas y de alta calidad gráfica. Sus usos contemplan lo editorial, la creación de libros, revistas y textos escolares; impresiones especializadas con trabajos de muestra de color, empaques de formatos pequeños, a demanda y señalización de formato ancho entre otros", señaló Alvaro Espinoza, Gerente Regional de Comunicaciones Gráficas de Latinoamérica.

Fin de las bolsas de plástico de un solo uso da primer paso en el Congreso

La Comisión de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuanos, Ambiente y Ecología aprobó hoy (05.06.2018) el dictamen que prohíbe el uso de bolsas de plástico de un solo uso, tecnopor y sorbetes, a fin de resguardar la salud y el medio ambiente.

"Luego de varios meses de debate, se ha decidido aprobar este dictamen que debe pasar al Pleno y por el cual el Perú debe ir hacia la prohibición progresiva del uso de plástico en tres años. Al 2021 debemos estar libres del plástico de un solo uso", señaló Marco Arana, titular de la comisión.

Según explicó, al día se producen millones de toneladas de plástico en el país, causando graves daños ecológicos y a la salud de los peruanos y los sistemas marinos.

"Hay una producción indiscriminada de plástico de un solo uso que tardan 100 años en degradarse. El plástico se está yendo a los ríos, quebradas y el mar, y está siendo ingerido por los animales marinos, ocasionado su muerte", comentó el legislador.

Con ello, dijo, el plástico ingresa a la cadena alimenticia y los seres humanos pueden terminar comiendo el plástico que consumen los animales.

Arana destacó que el dictamen aprobado cuenta con la opinión favorable del Ministerio del Ambiente y opinó que debería debatirse en el próximo Pleno.

"Hoy es el Día Internacional del Ambiente y sería un gesto importante que la Junta Directiva lo exonere del trámite para ser debatido este jueves", señaló en RPP.



LABORAL

¿En qué casos las tardanzas se convierten en un elemento para el despido?

Si está pensando en llegar unos minutos tarde a su centro de trabajo para ver la inauguración de Rusia 2018 y todos los partidos de la selección peruana tenga en cuenta que esta práctica podría activarle una causal de despido .

Franco Muschi, abogado laboralista de Garrigues, señala que -de acuerdo a lo establecido en la ley de Productividad y Competitividad Laboral- se puede producir un despido si las tardanzas han sido en reiteradas oportunidades y si es que se ha hecho una amonestación o suspensión previa al trabajador.

" Entonces, ¿cuál es el mensaje que nos da la ley de las tardanzas? Es que las empresas deben tener un correcto control del ingreso de sus trabajadores y tiene que haber sancionado antes por llegar tarde; pero la tardanza por sí sola, aislada y que no se ha repetido en el tiempo difícilmente va a ser una causa de despido ", mencionó.

"Sin embargo, hay que señalar que dependerá del contexto porque si era alguien que tenía una cita para una reunión importante en la que iba a presentar el planeamiento de la empresa y no llega el empleador lo puede sancionar, no por la tardanza, sino por la gravedad de esa irresponsabilidad. Cada caso es distinto al otro y tenemos que analizar cada supuesto con absoluta independencia", indicó.

No obstante, cabe precisar que el empleador tiene la libertad de establecer en su reglamento interno o códigos de conducta el tema de cumplimiento de horario; "y cuántas tardanzas puede eventualmente justificar la imposición de una amonestación verbal. Hay empresas que tienen a la primera tardanza una amonestación y a la tercera una suspensión. Entonces, si tengo a un trabajador que ya ha sido amonestado, suspendido y que sigue llegando tarde entonces ahí recién podré aplicar el despido", comentó.

bolsa de trabajo



Jorge Luis Briceño Pretell

briceojorge@hotmail.com
936 486423

EDUCACIÓN

SUPERIOR:
- IEST MONTMATRE (Diseño Gráfico y Publicitario)
1991 - 1993
DIPLOMADO
- ESCUELA DE EMPRESA DE LIMA
Diplomado en Administración de Negocios
Diplomado en Gestión Empresarial
2013

CURSOS
- SENATI
Curso: Productividad y rentabilidad en el trabajo
2014

Mi amplia experiencia laboral a lo largo de 30 años, la he podido desarrollar en el mundo gráfico en empresas a la vanguardia con la actualidad; teniendo la capacidad de entregar mis conocimientos tanto administrativas como en el desarrollo de gestión y procesos de preprensa en plataformas MAC y Pc, para el cumplimiento de metas y objetivos que se me asigne, y asimismo adquirir mayor experiencia profesional. Soy una persona que trabaja en equipo, iniciativa personal, proactivo, comunicativo y responsable.

EXPERIENCIA LABORAL
METROCOLOR S.A.
1999 - 2017
Desempeñándome como:
- Encargado de preprensa
- Asistente de ATC (Atención al cliente)
- Operador de preprensa
- Operador de edición

MAC-CORP SRL
Diagramador
1996 - 1998

GRAFICA BERNUY EIRL
Diagramador
1993 - 1995

FREDYS PUBLICACIONES Y SERVICIOS
Diagramador
1990 - 1992