ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

Síguenos:

AGUDI

Boletín ELECTRÓNICO

18 de mayo de 2018 N ° 578

NOTAS DE INTERÉS 01-03

//AGUDI presente en Pack Expo Perú
//DSCOOP 2018 revela nuevas corrientes en impresión
//SOLUCIÓN automatizada de impresión y acabado de Canon
//MÉJICO: Campañas usan menos propaganda impresa: Cámara de Artes Gráficas
//KODAK anuncia INSITE Prepress Portal 9.0 con una Nueva y Simplificada Interfaz de Usuario

ACTUALIDAD 04

//EMPRESARIALProponen convenio sobre delitos informáticos //LABORAL Primer Congreso de Reciclaje de Plástico

CONFERENCIA MAGISTRAL

El Estado de la Industria Gráfica Mundial
Tendencias, Retos y Oportunidades



EXPOSITOR INTERNACIONAL
HAMILTON TERNI

ASOCIACIÓN PERUANA DE MEDIOS DE IMPRESIÓN

07/06/2018
JW MARRIOTT LIMA



SPONSOR PLATINUM

AGFA Agfa KODAK hp

SPONSOR ORO

antalis Just ask Antalis
V.C.P. LASER CUT TECNOLOGÍA LÁSER EN TROQUEL
xerox

SPONSOR PLATA

Malfa UNA EMPRESA DE PAPELERA DIMAR
Papel Offset Chambril INTERNATIONAL PAPER
CONVERTIDORA DEL PACIFICO
GRAFINAL Grafinal del Perú
Praxis COMERCIAL S.A.C. PAPELERA
RICOH imagine. change.

AGUDI presente en Pack Expo Perú



Del 23 al 26 de mayo AGUDI los espera en el stand D2339 en la feria PACK PERU EXPO.
Visítanos y descubre las novedades que la Asociación tiene para este año.

Dscoop 2018 revela nuevas corrientes en impresión

Entre el 25 y 28 de marzo en Dallas, EE.UU., se llevó a cabo Dscoop Unleashing Print 2018, con el objetivo de cerrar la brecha entre vendedores y proveedores de impresión. Fue el espacio ideal para una experiencia educativa completa alrededor de la tecnología gráfica para todos los públicos del sector.

En el evento, se realizó una serie de seminarios en los que destacados expertos del mundo de la impresión y proveedores expusieron sobre las últimas tendencias y nuevas oportunidades. En estos seminarios se pudo distinguir algunas tendencias, tales como:

1.- Impresión para realizar campañas personalizadas. Los asistentes pudieron conocer las últimas aplicaciones e ideas para crear impresión personalizada, además de entender los costos y beneficios para imprentas y clientes.

2.- Cómo crear experiencias interactivas con el poder de las redes sociales y la impresión. Los expositores explicaron cómo utilizar el poder de las redes sociales y cómo ocupar plataformas físicas y digitales para crear experiencias interactivas para los clientes.

3.- El uso de la impresión digital para realizar campañas creativas y como herramienta de marketing. El público tuvo la oportunidad de conocer cómo posicionar la impresión digital como una herramienta de marketing, para realizar campañas más creativas y de impacto que ayuden al reconocimiento de las marcas.

Además, se realizó una jornada educativa para vendedores, dueños de marcas y creativos, sobre el poder de la impresión digital, cómo impulsa campañas y ayuda a conseguir espacio en las estanterías y hace que las campañas sean más exitosas si también se realizan online o en redes sociales.

Por otra parte, los asistentes pudieron tener una experiencia creativa inmersiva a través de los diferentes "mundos" de impresión creados a partir de las últimas prensas de HP Indigo y HP PageWide.

Realizado por usuarios y para usuarios, este es el mejor evento para generar oportunidades de negocio, desarrollar nuevos mercados y soluciones que hacen la impresión digital más rentable y efectiva.

Solución automatizada de impresión y acabado de Canon



Canon muestra estos días en FESPA 2018 (Messe Berlin, 15-18 de mayo de 2018, Hall 3, Stand A40/B40), cómo la innovación permite automatizar el proceso de impresión para incrementar la productividad, aumentar la capacidad de producción y mejorar la rentabilidad de las empresas de Artes Gráficas e impresión.

Una de las principales novedades del stand de Canon en FESPA es la solución automatizada de impresión y acabado que conecta la impresora plana Océ Arizona 6170 XTS con la mesa de corte Océ ProCut en un proceso que no necesita la supervisión de un operador.

La solución que se muestra en este evento refleja un caso real de un cliente de Canon: Van Vliet Printing de Países Bajos. La automatización les ha permitido trabajar 24 horas al día, los 7 días de la semana sin necesidad de tener un operario continuamente revisando el proceso de impresión del equipo Océ Arizona y la cortadora Océ ProCut. Así, han conseguido incrementar la capacidad de producción sin necesitar organizar nuevos turnos de trabajo para sus operarios.

El sistema, diseñado por Canon y la empresa de automatización Rolan Robotics, recoge el material sin imprimir de un pallet que se encuentra al lado de la impresora plana Océ Arizona y lo coloca en una estación que registra el material horizontal y verticalmente. El robot, vuelve a coger el material y lo coloca en la mesa de la impresora en el lugar adecuado para comenzar la producción del trabajo. La impresora Océ Arizona recibe la orden automáticamente desde la máquina para empezar a imprimir y el material se imprime en ambas caras dándole la vuelta con el brazo robótico si es necesario. El interfaz de software, diseñado por Rolan Robotics, permite que diferentes equipos se sincronicen para enviar órdenes entre el robot de Rolan y la impresora Océ Arizona.

Méjico: Campañas usan menos propaganda impresa: Cámara de Artes Gráficas

La Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas (Canagraf) señaló que en las actuales campañas electorales, los partidos políticos sólo han usado propaganda impresa en algunos estados, porque sus ingresos han disminuido.

El dirigente de la agrupación, Bruno Galicia Landaverde, mencionó que principalmente en Chiapas y en Guerrero aún hay fuerte penetración de material impreso político como volantes o pendones o promocionales de gigantografía.

En entrevista, refirió que está muy desperdigado el beneficio con relación a la contratación de material político, en lo cual puede influir el que se critica que los materiales se convierten en basura y que la industria depreda los bosques.

Añadió que la industria gráfica es el quinto consumidor de pasta maderosa y que los productores forestales en el mundo promueven bosques nuevos que absorben más dióxido de carbono que los bosques viejos. Indicó que en los últimos años unas siete mil empresas han sido golpeadas desde la aparición de la factura electrónica, por lo cual se ha bajado de 25 mil a 19 mil las unidades económicas, cada una con promedio de 20 empleados.

Expuso que en el pasado los impresores adquirían equipos que les darían unos 20 años de servicio, pero ahora la tecnología obliga a adquirir nuevos que tienen un periodo de vida de cuatro o cinco años. Por lo tanto, comentó que se requiere de financiamiento constante porque se requiere recuperar la inversión antes de que pierdan la utilidad.



Kodak anuncia INSITE Prepress Portal 9.0 con una Nueva y Simplificada Interfaz de Usuario

Kodak anunció el lanzamiento de KODAK INSITE Prepress Portal 9.0 (IPP), que presenta una nueva interfaz de usuario que ofrece una experiencia de pruebas simplificada, intuitiva y en tiempo real, minimizando errores, eliminando costos inesperados y aumentando la satisfacción del cliente.

INSITE Prepress Portal reduce los tiempos de ciclo de trabajo, posibilitando el acceso las 24 horas, 7 días de la semana, a la comunicación y al estado del trabajo, minimizando los requisitos tradicionales para las pruebas y, en última instancia, disminuyendo los costos.

Entre las novedades de INSITE Prepress Portal 9.0 se destacan:

• La nueva simplificada interfaz de usuario, fácil de navegar e intuitiva, optimizando la experiencia del cliente.
• La navegación a través de las secciones importantes, incluidos los trabajos y las páginas, ha sido simplificada, lo que permite a los usuarios ver un resumen del trabajo mientras visualizan detalles específicos sin salir de la página web.
• Las preferencias de visualización mejoradas permiten funciones de capacidad personalizadas, lo que resulta en aprobaciones fáciles de conjuntos de páginas, firmas y
versiones individuales cuando se utiliza la función de control de versiones en capas en PDF dentro de KODAK PRINERGY Workflow.
• Posibilidad de marcar y personalizar páginas web junto con páginas de clientes individuales.

Además, Kodak también lanzó actualizaciones para la plataforma del software KODAK PRINERGY On-Premise, que incluye PRINERGY Workflow 8.2 con conectividad digital expandida para una gama más amplia de dispositivos.

EMPRESARIAL

Proponen convenio sobre delitos informáticos

El Poder Ejecutivo sometió a consideración del Congreso de la República la aprobación del Convenio sobre la Ciberdelincuencia, adoptado el 23 de noviembre de 2001, en la ciudad de Budapest, Hungría, mediante la presentación de una iniciativa legislativa.

El documento constituye el primer tratado sobre delitos cometidos mediante el Internet y otros sistemas informáticos, que establece herramientas de derecho penal y procesal, así como en el plano de la cooperación judicial internacional para proteger a la sociedad frente a la ciberdelincuencia.

Exige además a los Estados parte adoptar medidas legislativas o de otro tipo para tipificar como delito la complicidad derivada de la falsificación informática y de los delitos relacionados con infracciones de propiedad intelectual, y en ciertos casos la tentativa deliberada.

Establece, de igual modo, la obligación de adoptar medidas que permitan a las autoridades de los Estados parte ordenar o imponer la conservación rápida de datos electrónicos específicos.

PRIMER
CONGRESO
DE RECICLAJE
PLÁSTICO

JUEVES 24 Y
VIERNES 25 DE
MAYO 2018

Lugar
CIUDAD FERIAL Costa Verde





Patrocina:
ALIPLAST APIPLAST

Con el apoyo de:
PERÚ Ministerio del Ambiente
Plástic®
Municipalidad de Lima
Municipalidad San Miguel

En simultáneo:
EXPO Plast PERÚ
PACK PERÚ EXPO

Organiza:
Grupo G- Trade SAC